



Munich Personal RePEc Archive

**The dynamics and spatial structure of  
the services sector in the state of Colima,  
1980-2003**

Mayrén, Polanco Gaytán and Víctor Hugo, Torres Preciado

Universidad de Colima

2008

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/21468/>

MPRA Paper No. 21468, posted 18 Mar 2010 09:36 UTC

LA DINÁMICA Y ESTRUCTURA ESPACIAL DEL SECTOR SERVICIOS EN EL ESTADO  
DE COLIMA, 1980-2003

Mayrén Polanco Gaytán  
Víctor Hugo Torres Preciado  
Universidad de Colima

Resumen

El objetivo consiste en analizar la transformación económica estructural del sector servicios en el estado de Colima (México) y entre sus municipios entre 1980 y 2003. Con esta finalidad, aplicamos la metodología de Garza (2004:11-14), la cual clasifica los servicios en los dos grupos generales siguientes: a) comercio y servicios al productor y b) comercio y servicios al consumidor, así como otras clasificaciones entre cada grupo general. Los principales resultados sugieren que algunos municipios pudieran estar experimentando una revolución terciaria basada en el crecimiento de la industria de servicios profesionales mientras que el turismo parece estar perdiendo competitividad.

Abstract

The objective is to analyze the services sector structural economic transformation in the state of Colima (Mexico) and among its municipalities between 1980 and 2003. To this end, we apply Garza's (2004:11-14) methodology, which classifies services in the following two general groups: a) services to supply producers and b) services to supply consumers, as well as some other classifications among each general groups. Main results suggest that some municipalities may be experiencing a tertiary revolution based on a growing professional services industry while tourism seems to be losing competitiveness.

A raíz de la crisis del desempleo ocurrida a finales de la década de los veinte en las economías desarrolladas, el sector industrial parecía incapaz de resolverla, razón por la cual durante la década de los treinta, Fisher argumentó la posibilidad de que el sector terciario pudiera convertirse en la fuente generadora de empleo. Sin embargo, la atención en la post guerra se centro en el cambio y participación del empleo en la manufactura y servicios. Convirtiéndose la participación del empleo en los servicios en un rasgo característico de la economía (Caselli y Pastrello, 1992:221). Este rasgo se empieza a apreciar desde 1950 en Estados Unidos, cuando el 50% de la estructura laboral se encuentra ubicada en el sector servicios (Garza, 2006:43).

Actualmente, la participación del sector servicios en el Producto Interno Bruto en Europa es de dos tercios del total, mientras que la participación del sector manufacturero esta decayendo (Eurostat, 1999). El Reino Unido, una vez líder en la Revolución Industrial, es ahora pionero en la Revolución de los Servicios. Los sectores de comunicaciones y negocios que son considerados los sectores como generadores de innovación e intensivos en conocimiento son los principales determinantes del PIB en Italia, Reino Unido, Alemania y Francia (Tomlinson, 1997:7).

En el caso de México, el sector servicios ha sido un sector olvidado dentro de las políticas económicas las cuales se enfocaron en la manufactura como motor de crecimiento desde 1940, sin embargo, el sector servicios contribuye al proceso de transformación de la economía hacia una economía de servicios, tal y como ocurre en los países industrializados. En 1980, el sector servicios en México representaba el 60.4% del PIB y generaba el 49.5% de empleo, para el 2000 el sector servicios representaba el 66.3% del PIB y el 54.8% del empleo. Mientras que la participación de la manufactura ha ido perdiendo participación dentro de la economía, en 1980 y 2000 representaba el 21.9 y 21.7 % del PIB, así como el 12 y 12.8% del total del empleo, respectivamente (Polanco, 2004:130). Por lo que resulta trascendente reconocer que el cambio estructural de una industria basada en la manufactura hacia una orientada a los servicios se convirtió en un hecho determinante para ser competitivo como nación en el contexto internacional (Katsumoto y Watanabe, 2004-2005: 1)

Tal como ocurre a escala internacional y nacional, el estado de Colima se encuentra inmerso en un proceso de creciente servicialización de su economía que ha desencadenado en la consolidación del sector terciario como el más importante del estado. Al respecto, las cifras son contundentes, en 2003 el PIB del sector terciario representó el 65.1% de la producción total en el

estado mientras que el personal ocupado en dicho sector alcanzó una participación alrededor del 60% en el empleo total estatal.

La importancia económica que el sector terciario tiene en el estado, justifica la relevancia en la elaboración de estudios que profundicen en el conocimiento del sector servicios y a su vez faciliten la formulación eficaz de la política económica estatal. Sin embargo, los estudios dedicados al análisis sistemático del sector terciario en el estado de Colima son prácticamente inexistentes. En este sentido, el presente capítulo pretende contribuir al conocimiento del sector terciario en el estado de Colima y a una mayor comprensión de la organización de este sector en el territorio nacional. El objetivo general que se persigue consiste en analizar las características del sector servicios a partir de su dinámica y estructura económica tanto a escala estatal como en sus ciudades durante el periodo de 1980 a 2003.

Para lograr lo anterior se definieron como unidades de análisis a las ciudades (municipios<sup>1</sup>) que conforman el estado de Colima con base en su importancia económica para el estado. De esta manera, en el análisis se consideran por separado a las ciudades de Armería, Manzanillo y Tecomán; de forma conjunta a las ciudades conurbadas de Colima y Villa de Álvarez, y se formó un grupo denominado Resto de Municipios que reúne a Comala, Coquimatlán, Cuauhtémoc, Ixtlahuacán y Minatitlán por representar municipios de menor importancia económica respecto a los mencionados anteriormente. Asimismo, la agrupación obedece a la posibilidad de analizar las características de actividades de servicios aparentemente relevantes en dichas ciudades, por ejemplo en el caso de Manzanillo se considera que los servicios vinculados al turismo y al puerto sean fundamentales para el desarrollo económico del estado y se convierte por lo tanto en un objeto de estudio. Así sucede con el caso de Tecomán en donde se localiza el mayor número de empresas agroindustriales en el estado y la Zona Conurbada Colima-Villa de Álvarez con un elevado número de comercio de bienes de consumo final.

Para cumplir con el objetivo, la metodología empleada se basa completamente en la desarrollada por (Garza, 2004:11-14), en esta se clasifica al sector terciario en dos grandes grupos: a) comercio y servicios al productor, y b) comercio y servicios al consumidor. A su vez,

---

<sup>1</sup> El estado de Colima se conforma de diez municipios, en orden alfabético los municipios son: Armería, Colima, Comala, Coquimatlán, Cuauhtémoc, Ixtlahuacán, Manzanillo, Minatitlán, Tecomán y Villa de Álvarez.

cada uno de estos grupos se subdivide en dos subgrupos: a) comercio de consumo inmediato y duradero, y b) servicios de consumo inmediato y duradero. Finalmente, la clasificación conlleva a una mayor desagregación identificando 17 ramas distribuidas en los grupos y subgrupos mencionados. La metodología implica obtener los valores censales de variables monetarias, tales como el PIB, sueldos y salarios, valor de la producción, inversión en capital fijo e insumos, para conocer su estructura porcentual y ajustarlos al valor correspondiente en las cuentas nacionales. Para hacer compatible su clasificación de las ramas de comercio y servicio con la propuesta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), es evidente que Garza llevó a cabo un arduo proceso de homologación.

La información estadística utilizada en el presente capítulo proviene de los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI. En particular, en el análisis de las actividades de comercio y servicios se utiliza principalmente el valor agregado como aproximación del PIB y el personal ocupado. En el presente estudio las variables monetarias están expresadas en precios de 1993.

El capítulo se organiza de la siguiente manera, en el primer apartado se describen las principales características de la economía del estado de Colima; en el segundo apartado se revisa el desempeño del sector servicios en el estado y en las ciudades que lo conforman; en el tercer apartado se analiza el cambio en la estructura del sector servicios a escala estatal y posteriormente para el sistema de ciudades; posteriormente se incluyen las conclusiones y un apéndice estadístico con los cuadros que forman la materia prima del análisis en cada apartado, y finalmente una sección destinada a la bibliografía.

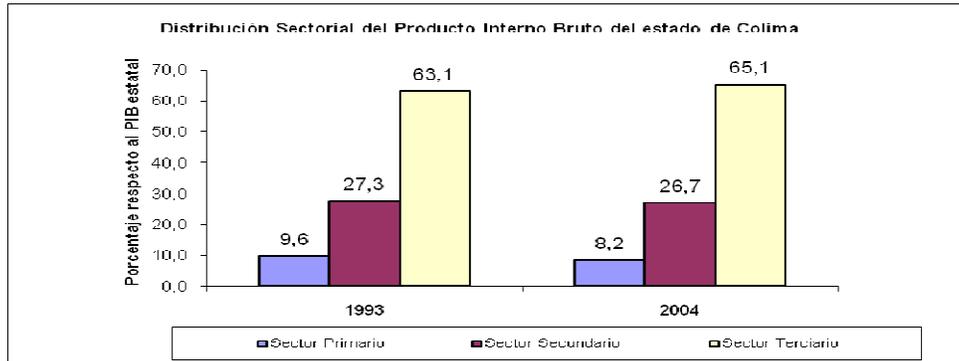
## LA ECONOMÍA DEL ESTADO DE COLIMA

La economía Colimense durante los años cincuenta seguía la misma tendencia nacional, se caracterizaba por ser una economía basada en el sector primario, el cual servía como ancla para el proceso de industrialización, sin embargo dicha industrialización del Estado de Colima en los setentas no fue resultado de un objetivo de desarrollo económico para convertir al Estado en una entidad industrial, sino producto del desarrollo del sector primario y minero. Pese a la preponderancia del sector industrial en la década de los setentas, en Colima se observa que la mayor participación en el PIB provino del sector terciario (57.4%), seguido del primario (26.3%)

y por último el del secundario (16.2%). Para 1975, el sector servicios continúa siendo el sector que genera mayores ingresos (55%), seguido del primario (24.6%) y finalmente el secundario (20.3%). En 1980, la participación del PIB del sector terciario fue del 57.1%, mientras que para el secundario fue del 26.5% y para el primario del 16.4% (INEGI, 1997:271). Lo anterior refleja la pérdida de competitividad del sector primario que es un rasgo característico a nivel nacional, y el sector manufacturero no logra ser lo suficientemente competitivo para repuntar en la conformación del PIB tanto nacional como estatal, recordemos que para los ochentas el modelo de sustitución de importaciones se encontraba en crisis.

A partir de la crisis de deuda a finales de 1982, que dio paso al sexenio de crecimiento cero, en Colima se observa un repunte en el sector terciario (64.5%) en la participación del PIB en 1985, el sector manufacturero recae (17.4%), mientras que en el primario se observa una ligera recuperación (18.1%). Para finales del sexenio en 1988, el sector terciario permanece al frente en la generación de ingresos (68.1%) en la economía Colimense, el sector manufacturero se empieza a recuperar de la crisis (21.3%) y el sector primario se empieza a perder participación dentro del PIB (10.6%) (INEGI, 1997:271). Lo trascendente del periodo 1970 a 1988 es el predominio que tiene el sector terciario dentro de economía estatal, similar a la tendencia mundial de una economía basada en el sector servicios, si bien no es una economía en donde los servicios de innovación son la principal fuente generadora de ingresos, en la economía Colimense se presenta un proceso de tercerización. En 1993 la preponderancia del sector servicios se reafirma, el cual contribuyó con el 61.3% al PIB estatal, seguido por el secundario con un 27.3% y el primario con 9.6%. En los siguientes años, ésta estructura ha prevalecido, con un ligero aumento en la participación del sector servicios y una disminución en la participación de los otros sectores (Gráfica V.1).

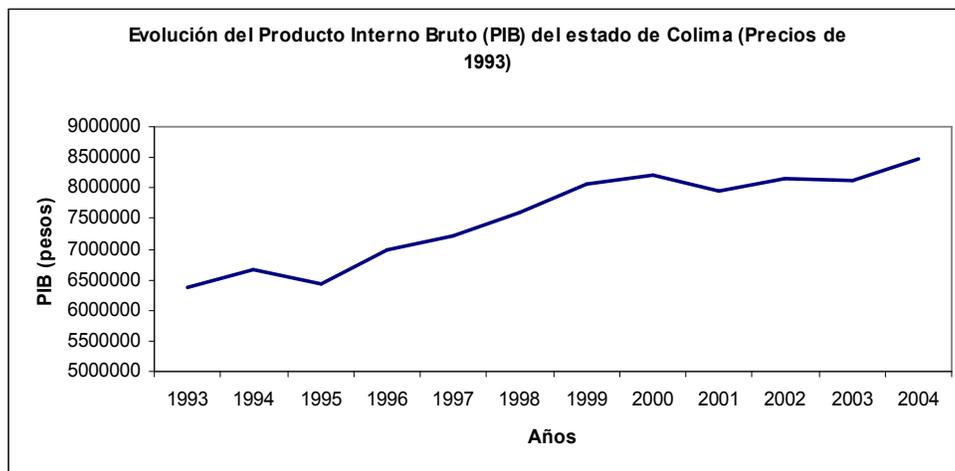
Gráfica V.1 Distribución Sectorial del PIB del estado de Colima



Fuente: Elaboración propia con base en los censos del INEGI.

Por otra parte, el PIB estatal ha evolucionado favorablemente durante el periodo 1993 – 2004, a excepción de 1995, año en que se observa una disminución en la actividad económica en general, es a partir del mismo año cuando la producción económica inicia un periodo de prosperidad que llega hasta el 2000, para entonces iniciar un periodo de relativo estancamiento (Gráfica V.2).

Gráfica V.2 Evolución del PIB en el estado de Colima (precios de 1993).



Fuente: Elaboración propia con base en el Banco de Información Económica del INEGI.

La dinámica de la actividad económica estatal ha estado acompañada por cambios en la estructura económica municipal. En el Cuadro V.1 se aprecia que en 1994 los municipios con mayor actividad fueron Colima, Manzanillo y Tecomán. En contraste, los municipios que

registran menor actividad económica fueron Ixtlahuacán, Coquimatlán y Comala. En los siguientes diez años la estructura económica municipal presenta algunos cambios, ya que algunos municipios como Tecomán, Colima y Manzanillo consolidaron su economía interna, posicionándose como los municipios con mayor actividad en el estado. De hecho el municipio de Tecomán aparece como el más dinámico al lograr una mayor proporción respecto al PIB estatal en 2004 (Cuadro 1) (Torres et al., 2007-2008: 219).

Cuadro V.1

El producto interno bruto municipal del estado de Colima 1999-2004

(En pesos a precios de 1993)

	PIB 1994	%	PIB 1999	%	PIB 2004	%
Estatal	6676706	100,0	8058634,9	100,0	8480183,7	100,0
Armería	198042,1	3,0	181171,9	2,2	110175,4	1,3
Colima	2350855,1	35,2	2062560	25,6	2412911,2	28,5
Comala	38059,3	0,6	64108,9	0,8	45681	0,5
Coquimatlán	24215,3	0,4	65839,9	0,8	61743,2	0,7
Cuauhtémoc	369187,8	5,5	318476,3	4,0	444366,4	5,2
Ixtlahuacán	3090,9	0,0	5916,2	0,1	5644,7	0,1
Manzanillo	2123065,1	31,8	2668620,4	33,1	1739287,9	20,5
Minatitlán	259095,8	3,9	94509	1,2	159048,3	1,9
Tecomán	968539,4	14,5	2221542	27,6	2969544	35,0
Villa de Álvarez	342555,1	5,1	375890,3	4,7	531781,7	6,3

Fuente: elaboración propia con información de los censos económicos de 1994, 1999 y 2004 del INEGI.

Recordando que una característica de la nueva economía de servicios es precisamente la mayor participación del sector como fuente generadora de empleo, en Colima se observa que precisamente el sector servicios se ha consolidado como la principal actividad proveedora de empleo en el estado. En 1990, el sector servicios proveía el 42.3% del empleo en la entidad, seguida del primario con 29.8% y de industrial con 25.4%; en los siguientes años los cambios en la estructura económica del estado inducirían cambios en la ocupación sectorial, en 2007 el sector servicios provee el 68% del empleo total, seguidas de la industria con 18.7% y el sector primario, el cual disminuyó significativamente representado el 12.6% del empleo total en el estado.

Otro aspecto de la economía del estado de Colima desde el punto de vista de los sectores de actividad económica, se observa que el sector primario es el más débil debido que las unidades de producción primaria utilizan tecnología obsoleta, aunado a la baja productividad y una baja

agregación de valor. Por otra parte, presenta problemas de intermediarismo en la comercialización de los productos primarios, evitando la venta directa y favoreciendo las ventas a precios bajos.

En lo referente al sector secundario, la industria manufacturera en Colima presentó una tasa de crecimiento medio de 15% anual entre 1989 y 2003, y ha sido estable. A nivel macroeconómico se aprecia un patrón de crecimiento diferenciado. Los que tienen un desempeño cercano o mayor a la actividad industrial agregada son Tecomán (22%) y Cuauhtémoc (14%). Sin embargo, Armería, Colima, Comala, Manzanillo, Minatitlán y Villa de Álvarez muestran un desempeño menor con tasas entre 1.8% y 9.5%. El resto refleja una desaceleración, con un crecimiento medio negativo en el mismo lapso (Torres y Polanco, 2008:94).

La dinámica manufacturera presenta un cambio en la estructura de producción del valor agregado. En 1989, la ciudad de Colima fue la más importante, con 35.5% del valor agregado total producido, siguiéndole Tecomán (26.5%) y Cuauhtémoc (17.3%). En 2003, la estructura del valor agregado producido evidencia tanto un proceso de alcance como de concentración de la actividad entre municipios. Al respecto, la participación de Colima en el total decreció a 5.7%, mientras que Tecomán la incremento a 71.5% y Cuauhtémoc la redujo a 15.1%, siendo Tecomán la única ciudad en aumentar la participación en el estado.

En el caso de Tecomán, las fábricas más importantes en términos del valor agregado producido son las de concreto y cemento; le siguen la de las bebidas y la conservación y envasado de frutas y verduras. En Cuauhtémoc, la segunda ciudad en importancia en cuanto a la generación de valor agregado manufacturero las empresas principales son las que producen azúcar, bebidas y bienes metálicos. Un rasgo predominante en las empresas establecidas es el bajo grado de desarrollo tecnológico con que operan; no obstante, las que forman parte de grupos transnacionales como las dedicadas de concreto y cemento cuentan con tecnología avanzada.

En el resto de municipios, la industria establecida presenta rasgos similares. En el caso de Villa de Álvarez la actividad más importante es la relacionada con la conservación de frutas y verduras. En Manzanillo, ubicado en la costa, la más relevante es el envasado y preparación de mariscos y pescado. En Colima, la del concreto y cemento es primordial en cuanto al valor agregado generado. Mientras que en Comala, Coquimatlán, Minatitlán e Ixtlahuacán es la elaboración de pan y tortillas (Torres y Polanco, 2007-2008: 94-95).

## LA DINÁMICA ECONÓMICA DEL SECTOR SERVICIOS EN EL ESTADO DE COLIMA

El sector terciario del estado de Colima ha experimentado una transformación económica enmarcada en gran medida por sucesos económicos de orden macroeconómico nacional, pero también por sucesos inherentes a las condiciones económicas locales. En este sentido, el desempeño del sector servicios medido en términos del PIB parece caracterizarse en tres grandes etapas: a) un periodo de elevado crecimiento entre 1980 y 1988, b) un periodo de desaceleración y crisis entre 1988 y 1998, y c) un periodo de recuperación del crecimiento entre 1998 y 2003.

En el primer periodo que va desde 1980 a 1988, el sector terciario del estado experimentó un rápido crecimiento en su PIB con una tasa promedio de 8.4% por año. Sin embargo, esta dinámica empieza a disminuir y durante el periodo de 1988 a 1993 la tasa de crecimiento anual del PIB fue apenas de 3.6%. En los siguientes años el efecto de la crisis económico-financiera de México, iniciada en 1994, repercutió significativamente en el sector terciario estatal ya que parece haber tardado más tiempo en recuperarse que la economía nacional; al respecto se observa que en 1998 el PIB terciario todavía no alcanzaba el nivel de 1993, lo que significó un crecimiento negativo en dicho periodo. En los años subsecuentes, la actividad económica terciaria estatal logró recuperarse, alcanzando entre 1998 y 2003 una tasa de crecimiento similar a la obtenida en el primer periodo (Cuadro AE-V.1).

Por su parte, al analizar los seis subgrupos de comercio y servicios que conforman el sector terciario, se observa que parecen no apegarse completamente a las tres etapas señaladas para el conjunto del sector. Por ejemplo, entre 1980 y 1988 la mayoría de los subgrupos crecieron a tasas generalmente elevadas, solamente el subgrupo de comercio de bienes de capital e intermedios registró una tasa de crecimiento negativa. Destaca en este periodo la dinámica reflejada por el subgrupo de los servicios profesionales a empresas con una tasa de crecimiento promedio de 15.9% anual. En el periodo siguiente entre 1988 y 1993, la dinámica en cuatro de los seis subgrupos disminuyó; y contrariamente a lo que se esperaría, los subgrupos de comercio de bienes de capital e intermedios y de servicios de consumo duradero fueron los únicos que presentaron una mejora en su desempeño económico. Asimismo, a diferencia de la desaceleración ocurrida en el sector terciario agregado, en este periodo algunos de los subgrupos

sufrieron una disminución absoluta en el PIB, en particular se trata del comercio de bienes de consumo inmediato, los servicios de consumo inmediato y el comercio de bienes de consumo duradero. Con base en lo anterior se observa que la desaceleración del sector terciario en el estado durante este periodo estuvo liderada por los tres subgrupos que presentaron una disminución en su actividad, sugiriendo con esto dicha desaceleración estuvo asociada a cambios en el lado de la demanda, probablemente a una pérdida en el poder adquisitivo y un ajuste en las expectativas del consumidor (Cuadro AE-V.1).

En el periodo posterior de 1993 a 1998, cuando ocurre la disminución en la actividad terciaria en el estado, cuatro de los seis subgrupos presentaron también una caída en el PIB. De hecho, en esta ocasión los dos subgrupos que permanecieron con un crecimiento positivo son el comercio de bienes de consumo inmediato y el comercio de bienes de consumo duradero. Además de la notoria recuperación de estas actividades con respecto al periodo de crisis experimentado anteriormente, su fortaleza parece sugerir que los factores que ocasionaron la caída en el PIB del resto de actividades se encontraron en esta ocasión por el lado de la oferta. En el periodo que sigue, entre 1998 y 2003, los diferentes subgrupos presentaron una recuperación en su actividad económica, entre los que sobresale el subgrupo de servicios profesionales a empresas con una tasa de crecimiento anual de 16% (Cuadro AE-V.1).

De esta manera, la dinámica seguida por las actividades de servicios a escala estatal parecen caracterizar el tipo de transformación que ocurre en el sector terciario del estado; de manera particular, el elevado crecimiento ocurrido en los servicios profesionales empresariales durante el periodo completo de análisis sugiere, además de una sólida competitividad en el subgrupo, la gestación de una relativa conversión hacia los servicios al productor en el estado y tal vez una posible revolución terciaria con características locales.

## EL DESEMPEÑO DEL SECTOR SERVICIOS EN LAS CIUDADES DEL ESTADO DE COLIMA

La dinámica económica experimentada por el sector terciario a escala estatal se encuentra asociada a la dinámica particular de las actividades de servicios localizadas en las ciudades de la entidad. Asimismo, se esperaría que las diferentes condiciones económicas prevalecientes en cada ciudad determinen un desarrollo diferenciado del sector servicios a su interior. Con la

finalidad profundizar en la caracterización del sector servicios, en este apartado se examina su evolución en las ciudades del estado de Colima.

La ciudad de Tecomán y el conjunto de ciudades denominadas Resto de Municipios, registraron el mayor dinamismo en el sector servicios durante el periodo de 1980 a 2003 con una tasa de crecimiento del PIB de 6.9% cada año. Les siguieron la ciudad de Manzanillo y la zona conurbada Colima-Villa de Álvarez con un crecimiento anual de 6.7% y 5.2%, respectivamente. Por su parte, con un ritmo de crecimiento por debajo del estatal, la ciudad de Armería registró una tasa moderada de 4.8%<sup>2</sup>.

Por su parte, la ciudad de Manzanillo que en 2004 ocupó la tercera posición en la producción de bienes y servicios en el estado, es quizá la que mayor atención ha recibido por parte del gobierno estatal y federal en años recientes. Al respecto, Villa y Rangel (2008: 128-138) señalan que durante la década de los años setenta se inició la construcción del puerto interior y se llevaron a cabo diversas obras para su ampliación, asimismo se impulsaron obras de infraestructura de transporte tales como la autopista de cuatro carriles Manzanillo-Guadalajara, la rehabilitación de la red ferroviaria y la construcción de un aeropuerto, este último, como parte de un proyecto de corredor turístico entre Manzanillo y Barra de Navidad (ciudad perteneciente a Jalisco) (Cuadro AE-V.3).

Sin embargo, los autores señalan que es en la década de los ochenta, una vez que los gobiernos federal y estatal establecieron en sus planes de desarrollo el carácter estratégico de Manzanillo, cuando se llevaron a cabo importantes inversiones en infraestructura portuaria y de transporte para propiciar la integración económica regional entre el Centro Occidente del país y de este con la región asiática de la Cuenca del Pacífico. Atendiendo a las cifras, se observa que durante el periodo de 1980 a 1988 los servicios profesionales a empresas crecieron en promedio 13.1% por año, siendo superado únicamente por los servicios de consumo inmediato cuya tasa de crecimiento anual fue de 14.9%. Sin embargo, cuando consideramos el periodo completo de análisis, de 1980 a 2003, los servicios profesionales presentaron la mayor tasa de crecimiento anual con 12.7%, impulsada principalmente por la renovada dinámica de los últimos años. Con respecto al resto de actividades, la mayoría creció a un ritmo moderado entre 1980 y 2003 con

---

<sup>2</sup> El cálculo de la tasa de crecimiento media anual que se menciona en este párrafo se obtuvo a partir de la información en los cuadros AE-V.1 a AE-V.6., que por motivos de espacio no se incluye en los cuadros mencionados.

tasas no mayores al 6%. Sobresale el comercio de bienes de consumo inmediato, cuya tasa de crecimiento fue de 5.8% en el mismo periodo; cabe señalar la importancia que para este grupo tuvo la dinámica del comercio de combustibles y la instalación de gasolineras, cuyo crecimiento promedio anual fue del 23.2%. Por su parte, los servicios de consumo duradero crecieron a un ritmo similar con 5.5% por año, entre los que resalta el aumento de los servicios de educación y cultura privados con una tasa de 9.8% por año.

En la actualidad, el rol asignado a Manzanillo como eje del desarrollo económico de la entidad y pieza estratégica en la región Centro Occidente parece consolidarse. En esta dirección se dirige el inicio de las obras de instalación de una planta regasificadora de gas natural durante 2008, cuyo propósito es complementar el consumo de energía en la región Centro Occidente; y los esfuerzos del gobierno estatal para cristalizar un nuevo proyecto de ampliación del puerto.

En el caso de Tecomán, el subgrupo con la mayor tasa de crecimiento en el periodo completo de análisis corresponde a los servicios profesionales a empresas con 13.6% anual, seguido por el comercio de bienes de consumo inmediato con 9.6%. Otros grupos que crecieron rápidamente, aunque a menor ritmo, son el comercio de bienes de capital e intermedios y el comercio de bienes de consumo duradero con 8.3% y 8.2% cada uno. La dinámica observada en el comercio y servicios al productor parece estar asociada a la dinámica manufacturera de la ciudad, ya que en la actualidad constituye el mayor centro de desarrollo industrial en el estado, concentrando cerca del 70% del valor agregado manufacturero de la entidad y el mayor número de ramas industriales especializadas (Torres y Polanco, 2008:99). Asimismo, la actividad económica parece diversificarse hacia el comercio de bienes de consumo inmediato y duradero, con la aparición de nuevos supermercados, restaurantes y empresas de abarrotes en el primero caso, y de servicios automotrices y auto partes en el segundo (AE-V.4).

Al igual que las ciudades de Manzanillo y Tecomán, la ciudad de Colima es considerada un eje estratégico para el desarrollo económico del estado debido principalmente a su carácter de capital y por albergar la mayoría de las dependencias públicas. Sin embargo, su funcionamiento económico se encuentra estrechamente vinculado con la ciudad de Villa de Álvarez, con la que forma una zona conurbada, razón por la que el análisis del sector servicios se realizará de forma conjunta.

No obstante la contigüidad entre ambas ciudades, la aportación de cada una a la economía estatal se encuentra bien definida. Mientras que en 2004 la ciudad de Colima aportó el 28.5% del PIB estatal, la ciudad de Villa de Álvarez lo hizo con 6.3%. Sin embargo, entre ambas concentran el 34.8% de la actividad económica en el estado. Por otro lado, existe una relación de complementariedad asociada con el desarrollo urbano, y específicamente el habitacional, en ambas ciudades. En particular, recientemente el plan de desarrollo urbano estatal ha establecido entre sus políticas la disminución en el otorgamiento de permisos para la creación de zonas habitacionales en la ciudad de Colima y permitido este tipo de desarrollos en Villa de Álvarez, el resultado ha sido un crecimiento urbano acelerado en Villa de Álvarez, lo que explica sus elevadas tasas de crecimiento poblacional y el aumento de la demanda de servicios públicos.

La zona conurbada Colima-Villa de Álvarez comparte con las demás ciudades del estado el proceso de servicialización de su economía. Similarmente, el crecimiento más elevado lo experimentaron los servicios profesionales a empresas con una tasa de 7.4% anual. Por su parte, el comercio de bienes destinados al consumo también presentó un importante incremento, por ejemplo el comercio de bienes duraderos creció 6.8% y el de bienes de consumo inmediato 6.6% en el mismo periodo. Al interior de estos subgrupos, se observa que el aumento de tiendas departamentales, supermercados y establecimientos de gasolineras y combustibles fueron su vez los más dinámicos (Cuadro AE-V.5).

Cabe destacar que entre 1980 y 2003, el comercio de bienes de capital e intermedios en Colima-Villa de Álvarez tuvo la menor tasa de crecimiento entre los distintos grupos, desempeño que parece asociarse a la caída que experimentó el comercio de equipos e insumos industriales aún en presencia del rápido incremento experimentado por el comercio al mayoreo de bienes de capital. Esta situación encontraría explicación, en parte, en la esfera de la producción manufacturera ya que esta actividad disminuyó en la ciudad de Colima entre 1999 y 2003. Por otro lado, aunque la actividad manufacturera en Villa de Álvarez aumentó en promedio 12% cada año durante el mismo periodo, parece no haber sido suficiente para reactivar el comercio de equipo e insumos para la industria en la zona conurbada.

Respecto al resto de municipios, estas presentan un dinamismo en el sector terciario más elevado en algunas ramas en comparación con las ciudades mencionadas anteriormente, por ejemplo el comercio de bienes de capital e intermedios, los servicios de consumo inmediato y de

consumo duradero. Lo que sugiere un proceso de diversificación de las actividades de comercio y servicio, y posiblemente, de relativo alcance con respecto a las ciudades económicamente más avanzadas. Sin embargo, en este conjunto de ciudades los servicios profesionales a empresas presentaron la tasa de crecimiento más elevada en comparación con las demás actividades (Cuadro AE-V.6).

De esta manera, la evolución del sector servicios en cada una de las ciudades del estado de Colima parece evidenciar un proceso de rápida servicialización de la economía colimense basado en parte en el crecimiento de los servicios profesionales, hecho que evidencia la sincronización de la economía estatal con el proceso de terciarización observado a nivel nacional y en el resto de estados del país. Asimismo, las diferencias en el desempeño de las actividades y la aparente especialización al interior de cada ciudad parecen estar asociadas de manera importante a las políticas de desarrollo económico local implementadas por los gobiernos federal y estatal, así como a la orientación de la inversión privada hacia las ciudades con mayor nivel de ingreso per cápita, mayor dotación de infraestructura productiva y un desarrollo urbano más ordenado.

#### ACTIVIDADES IMPULSORAS DEL CRECIMIENTO EN LOS SERVICIOS

El análisis del desempeño económico del sector servicios ha permitido descubrir el proceso de tránsito de la economía estatal y de las ciudades hacia la terciarización. Proceso que parece estar determinado en primera instancia por el crecimiento de los servicios profesionales a empresas en las distintas ciudades. Sin embargo, el hecho de que la dinámica económica sea distinta tanto entre las actividades de servicios como entre las ciudades, hace posible que actividades distintas a los servicios profesionales posean potencial competitivo para impulsar la terciarización del estado.

Con la finalidad de detectar las actividades que proveen un impulso favorable a la dinámica del sector terciario en la entidad y en las ciudades, se utiliza la técnica de análisis regional denominada de Cambio y Participación (en inglés Shift and Share). La técnica descompone el crecimiento absoluto de una variable en tres componentes: a) efecto nacional, b) efecto estructural o sectorial y c) efecto regional o competitivo. El efecto nacional recoge la inercia de la propia variable a escala nacional; el efecto estructural mide la contribución positiva

o negativa en el crecimiento absoluto que proviene de los sectores con tasas de crecimiento mayor o menor que la media nacional; y el efecto competitivo mide la contribución de un determinado sector localizado en una región específica en comparación con el mismo sector a escala nacional<sup>3</sup>. En este estudio la escala regional que se utiliza corresponde a las ciudades del estado en concordancia con la agrupación considerada a lo largo del análisis. Asimismo, el cálculo de los componentes del crecimiento se basa en la información del personal ocupado distribuido en los grupos de servicios conforme a la clasificación también utilizada en este documento.

De acuerdo a los cálculos, entre 1980 y 2003 la mayoría de las actividades de servicios tuvieron un componente competitivo positivo a escala estatal. Esto significa que dichas actividades crecieron más de prisa en comparación con las mismas a escala nacional y por lo tanto representan actividades impulsoras del crecimiento. En particular, las actividades con la mayor contribución positiva son el comercio de bienes del hogar y personales con 15.4% y los servicios profesionales a empresas con 14.9%. Le siguen con una contribución importante, aunque moderada, el comercio de autopartes con 10%, los servicios de salud y asistencia social privada con 8.7%, los servicios educativos privados con 8.6% y el comercio al mayoreo de bienes de capital e intermedios con 7.9%. El resto de actividades tienen una contribución positiva entre el 1% y 5%. Por otro lado, las actividades que parecen haber restringido el crecimiento estatal son las tiendas de departamento, los servicios de difusión e información, sobresaliendo las actividades relacionadas con la hotelería, los moteles y las posadas cuya contribución fue de -10.7%<sup>4</sup>.

Al seccionar la evolución de la contribución del componente competitivo se observa que, en el caso de los servicios profesionales a empresas, el mayor impulso a escala estatal ocurre en el periodo entre 1980 y 1988 con 20.5% y de 1998 a 2003 con una contribución del 29.1%. En el caso del comercio de bienes del hogar y personales, el periodo de mayor contribución ocurrió

---

<sup>3</sup> Aunque la técnica de cambio y participación provee información relevante para descomponer el crecimiento absoluto de una variable, no está exento de ciertas limitaciones. Al respecto, Mayor y López (2005:3-4) señalan las siguientes: a) la elección de las ponderaciones utilizadas es arbitraria y estática en el tiempo, b) las contribuciones estimadas son sensibles al nivel de desagregación sectorial y espacial, y c) la contribución que proviene de posibles vínculos interindustriales es asignada al componente competitivo en vez del componente sectorial.

<sup>4</sup> Por motivos de espacio, en el apéndice estadístico no se incluyen los cuadros con las magnitudes y signos que resultan de calcular los componentes del crecimiento con base en la técnica de cambio y participación, sino que se incluyen los cuadros AE-V.7 a AE-V.12 con la información de personal ocupado que se utilizó en dicho cálculo.

entre 1980 y 1988 con 11.1% y de forma moderada en el resto de subperiodos. De esta manera, si bien las dos actividades que impulsan en mayor medida el crecimiento de los servicios fueron cruciales entre 1980 y 1988, solamente los servicios profesionales a empresas parecen aumentar su importancia como fuerza motriz en los años recientes.

En el caso del comercio de autopartes, al igual que el comercio de bienes del hogar, su principal contribución parece hacerla en el periodo entre 1980 y 1988 con 12.6%, seguida de dos periodos con una contribución negativa al crecimiento, para que entre 1998 y 2003 su contribución sea apenas del 4.4%. En el caso de los servicios de salud y asistencia social, el periodo de mayor contribución al crecimiento ocurre entre 1993 y 1998, y llama la atención que recientemente su contribución ha sido negativa, ya que entre 1998 y 2003 fue de -4.6%. En el caso de los servicios de educación privada, el mayor impulso parece ocurrir en el periodo reciente de 1998 a 2003 con 8.9%, mientras que durante los años entre 1993 y 1998 su contribución fue negativa. Por su parte, el comercio al mayoreo de bienes de capital e intermedios experimentó su mayor contribución en dos periodos, el primero entre de 1988 a 1993 con 15.5% y el segundo recientemente entre 1998 y 2003 con 14.6%.

Entre las actividades con una contribución negativa, las perspectivas para los servicios de hotelería, moteles y posadas parecen mejorar, se observa que en los tres periodos entre 1980 y 1998 el componente competitivo fue negativo mientras que entre 1998 y 2003 dicho componente se torna positivo, lo que sugiere una posible reactivación de esta actividad. La perspectiva para las dos actividades restantes cuyo componente competitivo es negativo es menos prometedora; en el caso de los servicios de difusión e información la evolución del componente competitivo sugiere un problema más bien estructural, ya que si bien el único periodo que presentó un componente negativo fue entre 1993 y 1998, el resto de los periodos muestran una contribución marginal al crecimiento de los servicios. Por su parte, el componente competitivo de las tiendas de departamento es negativo entre 1980 y 1988, y también entre 1998 y 2003, situación que le otorga una perspectiva poco favorable como fuerza motriz en el sector terciario.

Con respecto a las ciudades, en el caso de Armería se detectaron cinco actividades cuyo componente competitivo es positivo en el periodo de 1980 a 2003. La actividad con la mayor contribución en este periodo fueron los servicios profesionales a empresas con 8.5%, seguida de el comercio de bienes del hogar con 5.8% y los servicios de salud y asistencia social privada con

5.5%; con menor participación se encuentran el comercio de equipos e insumos industriales con 0.7%, y el comercio de autopartes con 0.1%. De esta manera, el sector terciario parece sustentar su competitividad local principalmente en los servicios profesionales a empresas, en concordancia, con la dinámica experimentada en términos del crecimiento promedio en el mismo periodo. Situación, a su vez, que comparten los servicios de salud y asistencia social privada.

Con respecto a las actividades que tuvieron la contribución negativa más amplia, se encuentran los servicios de preparación de alimentos y bebidas con -24.5%, seguidos de la hotelería, moteles y posadas con -20% y el comercio de alimentos bebidas y tabaco con -15.6%; llama la atención que la ciudad de Armería, cuya economía depende en parte de la actividad turística, presente un componente competitivo negativo mayor en actividades relacionadas con el turismo. Al parecer, la pérdida de competitividad local en comparación con la escala nacional refleja un estancamiento económico en las actividades mencionadas resultado de una escasa inversión pública y privada en el sector. En el resto de actividades con un componente competitivo negativo de menor magnitud se encuentran asociadas al desarrollo urbano de la ciudad, entre ellas los servicios de gasolineras, de recreación y esparcimiento, educación privada y de reparación.

En la ciudad de Manzanillo se detectaron nueve actividades con un componente competitivo positivo entre 1980 y 2003. La actividad con la contribución más elevada es el comercio de alimentos, bebidas y tabaco con 7.2%, le sigue en importancia el comercio de bienes del hogar con 6.1%, y los servicios de educación privados con 5.6%. Con una contribución moderada entre 1% y 4% se encuentran los supermercados, los servicios de recreación y esparcimiento, de reparaciones, de salud y asistencia social privada, de aseo y limpieza, y el comercio de autopartes. De acuerdo con esto, las actividades de servicios más competitivas localmente están orientadas a atender las necesidades del consumidor final y en menor medida a las necesidades de las empresas.

Entre las actividades con un componente competitivo negativo entre 1980 y 2003 sobresalen en magnitud los servicios profesionales a empresas con -39.6%, los servicios de hotelería, moteles y posadas con -17.2% y los servicios de preparación de alimentos y bebidas con -4.4%. Con una contribución negativa moderada entre -1% y -2% se encuentran el comercio al mayoreo de bienes de capital e intermedios, el comercio de equipos e insumos industriales, y

los servicios de difusión e información. Los resultados anteriores evidencian un nuevo rasgo relevante de la economía manzanillense, al parecer la actividad portuaria y la turística consideradas ejes económicos de la ciudad, no representan actividades localmente competitivas en comparación con la dinámica nacional de las mismas actividades. En el caso de los servicios profesionales, el componente competitivo negativo contrasta con la dinámica de la actividad en el periodo de referencia. Sin embargo, la explicación parece clara, tal situación significa que dicha dinámica es insuficiente para alcanzar la dinámica nacional. En este sentido, es posible que el desempeño de estos servicios en la ciudad de Manzanillo contribuya al desarrollo del sector terciario y a la economía estatal, sin embargo parece estar perdiendo competitividad a escala nacional.

Por su parte, los servicios de hotelería, moteles y posadas que representan la oferta principal del sector turístico de la ciudad parecen atravesar una situación similar. La gradual pérdida de competitividad local implica que la oferta de hotelería en otras ciudades del país crece más rápido que la oferta local. No obstante, algunas de las actividades con un componente competitivo positivo estarían compensando la actividad turística al actuar de forma complementaria a la oferta hotelera, por ejemplo el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, los servicios de aseo y limpieza e incluso los servicios de recreación y esparcimiento. Por otro lado, es posible que algunas actividades complementarias pudieran resentir la menor competitividad local de las actividades de hotelería, moteles y posadas en el periodo referido, como parece ser el caso de los servicios de preparación de alimentos y bebidas.

Al igual que Manzanillo, la ciudad de Tecomán cuenta con nueve actividades de servicios localmente competitivas en comparación con la dinámica nacional. En este grupo sobresalen el comercio de equipos e insumos industriales y el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, ambas con una contribución de 19.2% entre 1980 y 2003. Con una contribución también relevante se encuentran los servicios profesionales a empresas y el comercio automotriz y de autopartes, con 13.5% y 7.5% respectivamente. Con una contribución moderada entre 3% y 4% se encuentran los servicios de aseo y limpieza, de salud y asistencia social privada, de hotelería, moteles y posadas, y el comercio de bienes del hogar. La actividad con la menor contribución son los servicios de recreación y esparcimiento con 0.1%. En términos generales, la competitividad local de estas actividades es congruente con la dinámica experimentada durante el mismo periodo y en

particular parece responder al crecimiento manufacturero de la ciudad, de tal forma que el panorama del sector terciario en Tecomán parece revelar un proceso de servicialización diversificado con cierta inclinación hacia los servicios al productor.

Con respecto a la zona conurbada Colima-Villa de Álvarez, se detectaron diez actividades de servicios con un componente competitivo positivo entre 1980 y 2003. Entre estas actividades una rasgo particular es la diferenciación en la magnitud de las contribuciones, por ejemplo los servicios profesionales a empresas representaron el 35.6% mientras que la segunda actividad en importancia fue el comercio de bienes del hogar con 9.6%. Entre las actividades con una contribución moderada se encuentran la educación y cultura privados con 6.6%, los servicios de salud y asistencia social privada con 6.2% y los supermercados con 4.8%. Por su parte, las actividades con una componente competitivo más bien bajo, entre 1.5% y 0.1%, se hallan el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, los servicios de difusión e información, de reparaciones, de recreación y esparcimiento, y las gasolineras. Las cifras anteriores indican que los servicios profesionales a empresas en la zona conurbada constituyen una de las actividades más competitivas del estado con respecto a la dinámica nacional, de tal forma que el sector terciario en esta zona parece especializarse en este tipo de servicios al productor.

Entre las actividades que presentaron un componente competitivo negativo se encuentran el comercio de equipos e insumos industriales y el comercio al mayoreo de bienes de capital e intermedios, lo que refleja tal vez una débil integración de este tipo de servicios con la actividad manufacturera predominante. Por otro lado, las actividades asociadas con la actividad turística como los servicios de preparación de alimentos y bebidas, la hotelería, moteles y posadas, e incluso los servicios de aseo y limpieza también se caracterizan como actividades no competitivas en términos del análisis de cambio y participación. Otra actividad con un componente competitivo negativo en este periodo son las tiendas de departamento.

La disponibilidad de la información en el caso del Resto de Municipios, permitió identificar cinco actividades cuyo componente competitivo es positivo entre 1980 y 2003. La actividad con una competitividad local mayor, incluso en comparación con las demás ciudades, fueron la preparación de alimentos, bebidas y tabaco con 42.3%. Con una marcada distancia, le siguen en importancia los servicios de aseo y limpieza con 12.8% y el comercio de bienes del hogar con 11.2%. Adicionalmente, entre las actividades enfocadas a la producción se encuentran

el comercio de equipos e insumos industriales con 6.6% y los servicios profesionales a empresas con 5.8%. El predominio de actividades localmente competitivas orientadas hacia el servicio del consumo final parece asociarse a la incipiente actividad económica y la baja diversificación que caracteriza a este grupo de ciudades; en el caso de Cuauhtémoc que en 2004 generó el 5.2% del PIB estatal y experimentó la mayor tasa de crecimiento manufacturero entre 1980 y 2003, su industria manufacturera está concentrada básicamente en la producción de azúcares y muestra un bajo grado de diversificación que pueda incentivar el crecimiento de los servicios al productor. La ciudad de Minatitlán, por su parte, cuya actividad minera produce más del 80% del hierro en el país, cuenta con una base económica incipiente que en 2004 le permitió aportar únicamente el 1.9% del PIB en la entidad. En circunstancias similares se encuentran las ciudades de Coquimatlán, Comala e Ixtlahuacán, que en el mismo año aportaron en conjunto el 1.3% del PIB estatal.

La aplicación de la técnica de cambio y participación permitió identificar las actividades en cada ciudad cuya dinámica las hace localmente competitivas en comparación con la dinámica de las mismas actividades a nivel nacional. En términos generales, se observa una amplia diversidad tanto en las actividades consideradas motrices y la magnitud de su contribución al crecimiento en cada ciudad. Es importante señalar que algunas de las actividades que presentaron un elevado crecimiento económico, no resultaron localmente competitivas de acuerdo a la técnica de cambio y participación, lo que implicaría poner una atención especial en aquéllas que son consideradas ejes de desarrollo, como en el caso de la hotelería en Manzanillo.

Por otro lado, la definición de actividad motriz con base en los diferenciales de crecimiento entre la escala local y la nacional pudiera derivar en conclusiones incompletas acerca de su relevancia económica, principalmente en el caso en que una actividad motriz represente una proporción irrelevante en la economía estatal o de la ciudad. Por tal motivo se hace necesario complementar el análisis realizado hasta el momento con una revisión de los cambios en la estructura del sector servicios.

## TRANSFORMACIÓN ESTRUCTURAL DEL SECTOR SERVICIOS EN EL ESTADO DE COLIMA

Para entender la transformación del sector servicios en el estado es necesario desagregar la información terciaria para poder determinar cuáles actividades son las que han tenido una mayor participación en la conformación del PIB terciario. A nivel estatal se observa que el subgrupo de comercio de bienes de capital e intermedios es el que tuvo una mayor participación (27.7%) en 1980, seguido del comercio de bienes de consumo duradero (23.3%), servicios de consumo inmediato (16.5%), comercio de bienes de consumo inmediato (14.4%), servicios profesionales (10.3%) y los servicios de consumo duradero (7.7%). El comportamiento de los subgrupos del sector servicios a dos años de la crisis de deuda concuerda con la política de sustitución de importaciones imperante en el país. Se esperaría una contracción de la participación porcentual en la estructura terciaria a finales del sexenio de crecimiento cero (1982-1988), sin embargo contra todo pronóstico el subgrupo con mayor participación dentro del sector servicios en Colima fue el de servicios de consumo inmediato (22.6%) y comercio de consumo de bienes duraderos (22.5%), seguido del de bienes de consumo inmediato (20.8%), servicios profesionales (18.8%), comercio de bienes de capital e intermedios (9.2%) y servicios de consumo duradero (6.2%)<sup>5</sup>.

El hecho de que el subgrupo de servicios de consumo inmediato sea el que tuvo una mayor participación refleja el impulso que tuvo la política de gobierno de promover las actividades turísticas para reactivar la economía. En este lapso Colima captó mayores inversiones en el sector turístico impulsadas por el gobierno federal. La contracción económica se aprecia el subgrupo de bienes de capital e intermedios debido a las fluctuaciones de las tasas de interés e inflación que se experimentaron en México durante la década de los ochenta y el deficiente desempeño de la política de sustitución de importaciones.

Con el cambio de política económica hacia la apertura comercial a partir de 1982 e intensificándola desde 1988, se observa que para 1993 el subgrupo con mayor participación en el sector servicios de Colima vuelve a ser el de bienes de capital e intermedios (21.5%), seguido de

---

<sup>5</sup> De manera similar, por motivos de espacio en el apéndice estadístico no se incluyen los cuadros que muestran el resultado del cálculo de las participaciones porcentuales y del índice de especialización utilizadas en el análisis a escala estatal y en las ciudades en este apartado, solamente se incluyen los cuadros AE-V.7 a AE-V.12 que muestran el personal ocupado y el número de establecimientos para cada grupo de servicios y ciudad.

los servicios profesionales (21.0%), servicios de consumo inmediato (18.2%), comercio de bienes de consumo duradero (17.7%), comercio de bienes de consumo inmediato (13.6%) y servicios de consumo duradero (8%).

Por otra parte, después de la recuperación de la crisis financiera nacional de 1994, en 1998 se observa que en la transformación estructural del sector terciario en Colima, el subgrupo con mayor participación es el de servicios de profesionales (20.7%), comercio de bienes de consumo duradero (19.9%), comercio de bienes de capital e intermedios (18.9%), servicios de consumo inmediato (18.2%), comercio de bienes de consumo inmediato (15.9%), y servicios de consumo duradero (6.3%). Para el 2003, el subgrupo de servicios profesionales (31.8%) permanece a la vanguardia en la participación del PIB del sector servicios en Colima, en orden descendente le siguen comercio de bienes de capital e intermedios (18.8%), comercio de bienes de consumo duradero (17.5%), comercio de bienes de consumo inmediato (13.8%), servicios de consumo inmediato (11.7%), y servicios de consumo duradero (6.3%).

Se observa que en el periodo de 1980 a 2003, la transformación estructural del sector servicios en Colima se ha visto acompañada de fluctuaciones producto de las condiciones macroeconómicas de México, resaltando la heterogeneidad en la participación del PIB sectorial en cada uno de los subgrupos del sector servicios, se aprecia que el subgrupo que se mantuvo con la menor participación en el periodo es el de servicios de consumo duradero, mientras que el sector de servicios profesionales empieza a tomar preponderancia hacia 1993 para repuntar como subsector con mayor participación a finales de la década de los noventa.

Para determinar si existe esta diversidad a un nivel de agregación de actividad económica dentro del sector servicios, se aprecia que en 1980 la actividad económica de comercio de equipos e insumos industriales (22.3%) fue la que tuvo mayor preponderancia dentro del subgrupo de comercio de bienes de capital e intermedios, el cual permaneció a la cabeza en la participación del PIB en el sector servicios en el año indicado. Sin embargo, a nivel de actividad económica los servicios profesionales a empresas se mantuvieron al frente en la participación del PIB de servicios desde 1988 hasta 2003, mientras que las ramas de los subgrupos líderes en 1988 se mantuvieron en segundo (bienes del hogar y personales con una participación del 16%) y tercer lugar (comercio de alimentos, bebidas y tabaco con una participación del 15.1%).

Para 1993, se presenta la misma tendencia, mientras que los servicios profesionales a empresas permanece al frente (21.0%), la actividad de comercio al por mayor del subgrupo líder (comercio de bienes de capital e intermedios) permanece en la segunda posición en la participación del PIB terciario (13.9%). Para 1998 y 2003 los servicios profesionales a empresas permanecieron al frente al igual que el subgrupo líder en la participación porcentual del sector terciario, se observa un comportamiento similar tanto en las actividades como en los subgrupos para el mismo periodo. Por lo tanto, a nivel desagregado por actividad económica, se observa que existe un ligero patrón de comportamiento diferente entre los primeros subgrupos con mayor participación en el PIB terciario.

#### LA ESTRUCTURA DEL SECTOR SERVICIOS EN LAS CIUDADES DEL ESTADO DE COLIMA

En el apartado se resalta la heterogeneidad del comportamiento del sector servicios a nivel estatal como a nivel de entidad municipal. En el nivel de agregación estatal se observa que el principal subgrupo generador de ingresos en 1980 fue el comercio de bienes de consumo duradero, acorde a la política de sustitución de importaciones imperante en México y que estaba a punto de colapsarse. Sin embargo, a nivel micro se observa un comportamiento divergente al del Estado en cada una de las entidades, en el caso de Armería fue el subgrupo de servicios de consumo inmediato el que tuvo mayor preponderancia, en Manzanillo fue el de comercio de bienes de consumo duradero (entidad que refleja el mismo patrón que el total estatal), en el caso de Tecomán el subgrupo fue el servicios de consumo inmediato, en la zona conurbada de Colima – Villa de Álvarez fue el de comercio de bienes de capital e intermedios (si bien no es el mismo patrón del estado, si va a acorde con la sustitución de importaciones), y para el resto de las ciudades fue el de comercio de bienes de consumo inmediato.

En este mismo año (1980), el subgrupo con menor participación en la conformación del PIB terciario a nivel estatal fue el de servicios de consumo duradero, en el caso de las entidades municipales se observa que en Armería la menor participación se presentó en el comercio de bienes de capital e intermedios, en Manzanillo ocurrió en los servicios de consumo duradero, para Tecomán aconteció en los servicios profesionales, mientras que en la zona conurbada la menor participación se presentó en los servicios de consumo duradero, y para el resto de ciudades fue el subgrupo de servicios profesionales. Destacándose que solo Manzanillo y la zona

conurbada coincidieron con el patrón estatal. La reflexión anterior refleja un comportamiento desigual en los diferentes niveles de agregación, situación que puede evidenciar un desarrollo regional desigual en Colima, el cual se enfoca en la zona conurbada y Manzanillo.

En 1980, la participación de las actividades también tiene un patrón divergente en los diferentes niveles de agregación, a nivel estatal la actividad líder en generación de ingresos en el sector terciario fue el de comercio de equipos e insumos industriales, de nueva cuenta va en sintonía con el ambiente de sustitución de importaciones imperante. Sin embargo, a nivel municipal, es donde se presenta la diversidad de comportamientos, en el caso de Armería la actividad con mayor participación fue el comercio de alimentos, bebidas y tabaco; en Manzanillo la actividad líder fue la de automotrices y autopartes, en Tecomán fue el comercio al mayoreo, para la zona conurbada de Colima-Villa de Álvarez fue el de comercio de equipo e insumos industriales (coincidiendo de nueva cuenta con el patrón estatal), y para el resto de ciudades la actividad preponderante fue el comercio de alimentos, bebidas y tabaco. La otra cara de la moneda se presenta en las actividades con menor participación, a nivel estatal fue la de recreación y esparcimiento. En el caso de las entidades municipales, la actividad de menor participación fue la difusión e información en Armería; en Manzanillo, Tecomán, y zona conurbada Colima – Villa de Álvarez fue la de recreación y esparcimiento (coincide con la estatal), en el resto de ciudades fue en la actividad de servicios profesionales a empresas, resulta llamativo que es precisamente en Minatitlán donde se encuentra la empresa Minera Peña Colorada, la cual reporto utilidades a nivel federal antes de privatizarse.

La participación en el PIB del sector terciario en Colima a finales del sexenio de crecimiento cero en 1988, presenta otro patrón diferente al de 1980 (a dos años de la crisis de deuda), se centra en el subgrupo de mayor generación de ingresos que fue el de servicios de consumo inmediato. A nivel ciudades, Armería, y Tecomán sigue el patrón estatal, la principal fuente de ingresos provino de los servicios de consumo inmediato, mientras que en Manzanillo el principal subgrupo fue el de comercio de bienes de consumo duradero, en el caso de la zona conurbada la mayor participación se gestó en el subgrupo de comercio de bienes de capital e intermedios, mientras que en el resto de ciudades fue en el subgrupo de comercio de bienes de consumo inmediato. Por otra parte, la menor participación a nivel estatal ocurrió en el subgrupo de servicios de consumo duradero. Para observar que patrón de comportamiento aconteció en los

ciudades, se observa que la menor participación en Armería provino del subgrupo de comercio de bienes de capital e intermedios; en Manzanillo fue el subgrupo de servicios de consumo duradero (sólo esta ciudad coincide con el estatal), en el caso de Tecomán la menor participación se presentó en el subgrupo de servicios profesionales; en la zona conurbada Colima – Villa de Álvarez la baja participación ocurrió en los servicios de consumo inmediato; en el caso del resto de ciudades se presentó en los servicios profesionales.

En 1988, la actividad preponderante en el PIB terciario estatal fueron los servicios profesionales a empresas. Observemos que patrón surge a nivel ciudad, en el caso de Armería la principal actividad generadora de ingreso fue comercio de alimentos, bebidas y tabaco; en Manzanillo fue la de hoteles, moteles y posadas (recuérdese que se reactivó el sector turístico en sexenio como estrategia para crecer la economía Mexicana. Manzanillo se vio favorecido con apoyo federal para atraer inversión en este rubro); en Tecomán la principal actividad fue comercio de alimentos, bebidas y tabaco; en el caso de la zona conurbada Colima – Villa de Álvarez la actividad preponderante fue la de bienes del hogar y personales; y para el resto de ciudades fue el aseo y limpieza. Se aprecia que ninguna entidad coincidió con el patrón estatal. En contraste, la menor participación se presentó en las actividades de recreación y esparcimiento a nivel estatal. En el caso de Armería aconteció en salud y asistencia social privada; en Manzanillo la menor participación ocurrió en educación y cultura privados (quizás producto de la recesión económica que se vivió en México de 1982 a 1988), en Tecomán la baja participación ocurrió en la actividad de recreación y esparcimiento (coincidiendo con el patrón estatal), para la zona conurbada de Colima – Villa de Álvarez se presentó en las actividades de difusión e información, y para el resto de los municipios se presentó en automotrices y autopartes.

En 1993 a un año de la crisis financiera de 1994, el subgrupo con mayor participación en el PIB del sector servicios en Colima fue el de comercio de bienes de capital e intermedios. En el caso de Armería, Manzanillo, el subgrupo de servicios profesionales fue el de mayor preponderancia; en Tecomán fue el de comercio de bienes de capital e intermedios (coincide con el estatal), mientras que en la zona conurbada Colima – Villa de Álvarez, la mayor participación ocurrió en el subgrupo de comercio de bienes de consumo duradero (durante el sexenio 1989 – 1994, se experimentó en el país una alza en el consumo de bienes inmuebles y automotriz por las facilidades de financiamiento que existían, situación que repercutió posteriormente cuando las tasa

de interés se elevan y no existió la capacidad de pago suficiente para hacerle frente a nivel nacional), y en el resto de municipios fue en el comercio de bienes de consumo inmediato. En contraste, la menor participación en el estado se presentó en el subgrupo de servicios de consumo duradero. A nivel municipal no todos coinciden con este patrón, en los casos de Armería, Manzanillo, zona conurbada Colima- Villa de Álvarez coincide con el estatal; en Tecomán la menor participación ocurrió en el subgrupo de servicios profesionales, mientras que en el resto de los municipios aconteció en el comercio de bienes de capital e intermedios.

Para 1993, la actividad con mayor preponderancia en el PIB terciario estatal fue en el comercio de bienes de capital intermedio. El comportamiento a nivel municipal se manifestó homogéneo en el caso de Armería, Manzanillo, y la zona conurbada de Colima – Villa de Álvarez, la actividad con mayor preponderancia fueron los servicios profesionales a empresas, las únicas excepciones ocurrieron en el caso de Tecomán fue el comercio al mayoreo y en el resto de municipios fue el comercio de bienes de consumo inmediato. En contraste, la actividad con menor participación en el estado repite la de recreación y esparcimiento. En Armería la baja participación se presenta en la educación y cultura privados, en el caso de Manzanillo y Tecomán fue en la de aseo y limpieza; la zona conurbada de Colima – Villa de Álvarez fue la que coincidió con la estatal, y en el caso del resto de los municipios la menor participación ocurrió en salud y asistencia social privada. De nueva cuenta se presenta un panorama heterogéneo en lo referente a las actividades que generaron menores ingresos al sector terciario de cada una de las entidades.

Después de la recuperación de la crisis financiera de 1994, el panorama para 1998 aconteció de manera diferente al presentado antes de la crisis. En el 1998, la mayor participación en el PIB estatal se manifestó en el subgrupo de servicios profesionales. En el caso de Armería, y Manzanillo presentaron un comportamiento similar al estatal, las excepciones ocurrieron en Tecomán, cuya mayor participación ocurrió en el subgrupo de comercio de bienes de capital e intermedios, en la zona conurbada Colima – Villa de Álvarez la mayor participación se registró en el comercio de bienes de consumo duradero, continuó con la misma tendencia a la ocurrida previo a la crisis de deuda de 1994, y en el resto de municipios fue el comercio de bienes de consumo inmediato. Sin embargo, a nivel estatal prevalece la tendencia de menor participación del subgrupo de los servicios de consumo duradero. La tendencia estatal se presenta en Armería, Manzanillo, y en la zona conurbada Colima – Villa de Álvarez. En caso de Tecomán la menor

participación se registro en el subgrupo de los servicios profesionales, y en caso del resto de municipios ocurrió en el de los servicios de consumo duradero.

En lo referente al comportamiento de las actividades durante 1998, se observa que la principal actividad a nivel estatal continuó siendo la de servicios profesionales a empresas, presentándose la misma tendencia en Armería, Manzanillo, la zona conurbada Colima – Villa de Álvarez y el resto de los municipios, la excepción ocurrió en el caso de Tecomán, cuya la principal actividad fue el comercio de equipos e insumos industriales. Por otra parte, la tendencia a la baja participación de las actividades de recreación y esparcimiento en el estado prevalece. En el caso de Armería vuelve a prevalecer la educación y cultura privada, mientras que para Manzanillo la actividad con menor participación se presentó en las tiendas de departamento. Tecomán coincide con el estatal, pero no sigue la misma tendencia. En la zona conurbada prevalece la tendencia de la actividad con menor participación similar a la estatal. Finalmente, la actividad con menor participación en el resto de municipios fue la recreación y esparcimiento, coincidiendo en este año con el estatal.

Para 2003, prevalece con mayor participación dentro del sector terciario estatal el subgrupo de servicios profesionales. En Armería y Manzanillo prevalece la misma tendencia desde 1993, en donde la mayor participación se registró en los servicios profesionales. En el caso de Tecomán también se mantiene la tendencia desde 1993 pero en el subgrupo de comercio de bienes de capital e intermedios. La zona conurbada de Colima – Villa de Álvarez también mantiene la misma tendencia pero en el subgrupo de comercio de bienes de consumo duradero. El resto de municipios es el que ha mantenido un comportamiento fluctuante, para el 2003 la mayor participación se registró en el comercio de bienes de capital e intermedios. Por otra parte, a nivel estatal prevalece la tendencia del subgrupo con menor participación (servicios de consumo duradero) desde 1988. En Armería y Manzanillo prevalece la misma tendencia en el mismo subgrupo que el estatal pero desde 1993. Esta misma tendencia se presenta en el resto de municipios pero aparece desde 1998. En Tecomán prevalece la misma tendencia en el subgrupo de los servicios profesionales desde 1993. Finalmente, el subgrupo con menor participación en la zona conurbada Colima – Villa de Álvarez fueron los servicios de consumo inmediato.

La actividad estatal con mayor participación en 2003 continuó siendo los servicios profesionales a empresas. En Armería, Manzanillo, la zona conurbada de Colima – Villa de

Álvarez continúan la misma tendencia estatal desde 1993. Para el caso de Tecomán la mayor participación se registró en la actividad de comercio de bienes de capital e intermedios, y para el resto de municipios fue el comercio de equipos e insumos industriales. En cuanto a la actividad con menor participación a nivel estatal prevalece la recreación y esparcimiento desde 1988, a su vez la actividad de difusión e información presentó la menor participación a nivel estatal. En Armería prevalece la tendencia de menor participación de la actividad de educación y cultura privada; en el caso de Manzanillo la menor participación se registró en la actividad de tiendas departamentales (desde 1998 prevalece en esta situación); en lo referente a Tecomán la menor participación se registra en las actividades de difusión e información; mientras que en la zona conurbada de Colima – Villa de Álvarez la menor participación se registró en aseo y limpieza; finalmente en el resto de municipios la menor participación se presentó en las actividades de difusión e información, y en hoteles, moteles y posadas.

Finalmente, la mayor participación de las entidades municipales en el PIB terciario estatal en 1980 se presentó en la zona conurbada de Colima – Villa de Álvarez (47.6%), seguido de Manzanillo (37.1%), Tecomán (8.7%), Resto de Municipios (2.2%), y Armería (2.2%). En 1988, la mayor participación se registró de nueva cuenta en la zona conurbada (47.1%), seguida de Manzanillo (32.8%) en donde se observa una disminución; posteriormente se sitúa Tecomán (10.6%) presentándose un incremento en su participación; le precede el resto de municipios (6.6%), y Armería (3.0%). Para 1993, la zona conurbada prevalece a la cabeza proporcionando la mayor participación (45.9%), sin embargo se aprecia una caída en la misma; le precede Manzanillo (35.9%) que experimenta una mejoría en su participación pero aun no logra tener los niveles de 1980. En orden descendente le sigue Tecomán (11.9%) que continúa incrementando su participación; le precede el resto de municipios (3.2%) y muy de cerca se sitúa Armería (3.1%).

En 1998, la zona conurbada (47.8%) continúa a la cabeza en la participación recobrándose de una ligera baja porcentual en su participación, le sigue Manzanillo (34.2%) experimentando de nueva cuenta una baja en su participación, prosigue Tecomán (12.6%) que continúa incrementando su participación, le precede el resto de municipios (3.2%) con la misma participación de 1993, en la última posición se ubica de nueva cuenta Armería (2.2%) experimentando un retroceso en su participación dentro del sector terciario. Finalmente, para el 2003, Manzanillo (42.9%) experimenta una transformación posicionándose como la entidad de mayor

participación el PIB terciario, seguido de la zona conurbada (39.6%) que experimenta una caída en su participación, posteriormente se sitúa Tecomán (10.5%) retrocediendo en su participación, le precede el resto de municipios (5.3%) elevando su participación, mientras que Armería (1.7%) se sigue situando en la última posición en cuanto a participación.

## LA ESPECIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS EN LAS CIUDADES DEL ESTADO DE COLIMA

De acuerdo a Marshall (1920), las empresas tienden a concentrarse en un espacio geográfico con la finalidad de aprovechar las potenciales economías externas que pudieran favorecer la productividad. El autor menciona que dichas economías tienen su origen en el acceso a un mercado de trabajo, insumos y servicios especializados, así como de la transferencia de conocimiento tecnológico. En el caso del estado de Colima, Torres y Polanco (2008:98) detectaron 60 ramas manufactureras con cierto grado de especialización distribuidas entre las ciudades del estado, sin embargo también encuentran evidencia de un efecto nulo en la eficiencia económica de la manufactura.

Con base en el cálculo de un índice de especialización, en este apartado se identifican las actividades de servicios cuyo índice las cataloga como especializadas en las ciudades del estado y por lo tanto con potencial para propiciar economías externas de aglomeración de empresas (especialización); el índice que se utiliza se basa en el propuesto por (Glaeser et al.,1991:15), al cual se buscó ajustar para controlar un posible sesgo como resultado del tipo de datos utilizados. En particular, primero se calculó el índice con la información del personal ocupado y del número de establecimientos en los diferentes grupos de actividad para cada ciudad, y posteriormente se multiplicaron ambos índices para obtener una versión que se denominó índice de especialización ponderado<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> En la literatura sobre el tema el índice de especialización es calculado generalmente con datos de empleo. Sin embargo, en algunos casos cuando el índice sugiere que la actividad económica es especializada, ocurre que solamente existe un establecimiento en el espacio geográfico, lo que en términos del sentido del indicador constituye un sesgo ya que es imposible concluir en algún tipo de aglomeración de empresas. Por tal motivo, para controlar un posible sesgo, se decidió calcular el índice de especialización para cada conjunto de datos y después multiplicarlos entre sí.

En el caso de Armería, las actividades que en 2003 tuvieron un índice de especialización mayor a 1 son: el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, los servicios de preparación de alimentos y bebidas, de recreación y esparcimiento, de hotelería, moteles y posadas, y de reparación. De hecho, con excepción de los servicios de reparación, el resto de actividades tuvo un índice mayor a 1 durante el periodo de 1980 a 1998, y los servicios de recreación solamente aparecen con un índice pequeño en 1993. Adicionalmente, llama la atención que estas actividades también presentaron un componente competitivo negativo entre 1980 y 2003 y el crecimiento medio más bajo del periodo. Esta situación sugiere que las actividades con mayor grado de especialización local están en riesgo de perder esta ventaja económica, ya que la pérdida de competitividad local evidenciada en el componente competitivo implica que dichas actividades se están consolidando con mayor rapidez en otras ciudades del país.

Con respecto a Manzanillo, las actividades que presentan un índice de especialización mayor a 1 en 2003 son los servicios profesionales a empresas, la preparación de alimentos bebidas y tabaco y los hoteles, moteles y posadas, mientras que con un índice igual a 1 se encuentran el comercio al mayoreo de bienes de capital e intermedios, y el comercio de bienes del hogar. Los resultados concuerdan con la importancia relativa en el total de la actividad de servicios en la ciudad, indicando una fuerte especialización en el caso de los servicios a empresas; sin embargo, con excepción del comercio al mayoreo de bienes de capital, el resto de actividades son aquéllas con un componente competitivo negativo, lo que parece refirmar que no obstante la relativa especialización de la ciudad en actividades portuarias y turísticas, tendría que imprimir un mayor dinamismo para evitar continuar perdiendo su competitividad con respecto a la dinámica nacional.

Por su parte, en 2003 Tecomán se especializa en el comercio al mayoreo de bienes de capital e intermedios, el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, el servicio de gasolineras, la preparación de alimentos y bebidas, el comercio automotriz y los servicios de reparación. Es importante señalar que, entre este conjunto de actividades solamente el comercio de bienes de capital y los servicios de reparación presentan un componente competitivo negativo, de tal manera que el resto de actividades parecen encontrarse entre las más consolidadas del sector servicios en Tecomán. Sin embargo, también hay que señalar que la participación del comercio de bienes de capital en el sector terciario y el rápido crecimiento de los servicios profesionales,

sugieren un importante posicionamiento en el sector y una posible reconversión hacia este tipo de actividades.

El cálculo del índice de especialización ponderado muestra que la Zona Conurbada de Colima y Villa de Álvarez cuenta con el mayor número actividades especializadas en el estado, con nueve de ellas. La fortaleza económica del sector terciario se observa en que solamente una actividad especializada, el comercio de bienes de capital e intermedios, tuvo un componente competitivo negativo. En particular, las actividades más consolidadas parecen ser los servicios profesionales a empresas y el comercio de bienes para el hogar ya que en conjunto representan el 31% de la producción en el sector en 2003. Por otro lado, el dinamismo experimentado por el comercio de bienes de capital, aunado al grado de especialización y su participación en el PIB indican que avanza en su consolidación como una de las actividades más importantes en la Zona Conurbada.

Por último, en el Resto de Municipios el índice especialización parece confirmar que las actividades de mayor relevancia son el servicio de preparación de alimentos de bebidas y el comercio de equipos e insumos industriales, las cuales también cuentan con la mayor participación en el PIB de servicios y un rápido crecimiento entre 1980 y 2003. De igual forma, esta situación revela que buena parte de las ciudades cuentan con un sector terciario débil, alejado del proceso de servicialización que ocurre en el estado, por lo que estas ciudades estarían dejando de aprovechar el beneficio económico que atrae el desarrollo del sector terciario.

## CONCLUSIONES

Sin lugar a dudas la preponderancia adquirida por el sector servicios, como el principal promotor de crecimiento económico, generador de ingresos y empleo, así como impulsor de competitividad, ha desplazado a la manufactura como motor de la economía. Actualmente se vive una economía de servicios, en donde la innovación y el conocimiento son las características esenciales para ser competitivos y tener una mayor participación en los mercados internacionales.

Esta relevancia del sector servicios ha sido poco estudiada en los países de ingresos medios como México y en especial en cada uno de los estados que lo conforman. De hecho, para el caso de Colima existen pocas investigaciones al respecto, por lo que la principal contribución de la presente investigación fue el de analizar el comportamiento del sector servicios en las

ciudades de Colima, basados en una metodología desarrollada por Garza, en donde además se usa la técnica de el cambio y participación para poder determinar el dinamismo y competitividad de cada una de sus ramas.

Los resultados indican que los servicios profesionales, la característica principal de la revolución terciaria de acuerdo a Garza, en Colima y sus ciudades se han visto influenciados por las políticas de desarrollo nacionales y estatales. En el periodo de análisis de 1980 a 2003 se observa una tasa de crecimiento anual que fluctúa alrededor del 16% en los servicios profesionales. A nivel de ciudades se apreció que los servicios profesionales estuvieron presentes en la mayoría de ellas, como una actividad preponderante para la competitividad, en la partición del PIB terciario y una positiva contribución al crecimiento económico. Sin embargo, existen otros subgrupos del sector servicios diferentes a los servicios profesionales a empresas que poseen potencial competitivo para impulsar la tercerización tales como el consumo de bienes de capital e intermedios, cuya principal actividad es la comercialización de equipo e insumos industriales. En general, los servicios profesionales a empresas presentan una solida competitividad, con una ligera conversión hacia los servicios al productor y quizás una posible revolución terciaria con características locales.

## APÉNDICE ESTADÍSTICO

### Cuadro AE-V.1

Estado de Colima: Evolución del PIB estatal del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003										
Grupo	Denominación	1980	1988	1993	1998	2003	TCMA 80-88 (%)	TCMA 88-93 (%)	TCMA 93-98 (%)	TCMA 98-03 (%)
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR									
1.	Servicios profesionales									
	721 Servicios profesionales a empresas	76321	288990	398562	391994	963059	15.9	5.5	-0.3	16.2
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios									
	731 Comercio al mayoreo	40241	98605	264481	200909	358759	10.5	17.9	-4.5	10.1
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	164655	42156	143305	158066	211213	-14.0	22.6	1.6	4.9
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR									
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato									
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	75803	230993	159886	160461	235699	13.2	-5.9	0.1	6.6
	812 Supermercados	23397	48650	81277	115536	123140	8.5	8.9	6.0	1.1
	813 Gasolineras y combustibles	7614	39162	16326	26014	58190	20.0	-13.6	8.1	14.4
4.	Servicios de consumo inmediato									
	821 Preparación de alimentos y bebidas	35011	72955	127480	105848	141877	8.5	9.7	-3.1	5.0
	822 Aseo y limpieza	9435	65873	16155	9888	26376	24.1	-20.9	-7.9	17.8
	823 Recreación y esparcimiento	5356	5894	5501	2757	21323	1.1	-1.1	-10.9	40.6
	824 Difusión e información	25958	21224	35955	98903	21794	-2.2	9.2	18.4	-22.3
	825 Hoteles, moteles y posadas	46492	180814	161373	128548	141944	16.3	-1.9	-3.7	1.7
5.	Comercio de bienes de consumo duradero									
	831 Bienes del hogar y personales	119809	245761	224997	267211	335931	8.3	-1.5	2.9	3.9
	832 Tiendas de departamento	5851	16521	31798	25969	41244	12.2	11.5	-3.3	8.0
	833 Automotrices y autopartes	46673	82450	78652	84359	153770	6.5	-0.8	1.2	10.5
6.	Servicios de consumo duradero									
	841 Reparaciones	27642	46388	74561	67365	66397	5.9	8.2	-1.7	-0.2
	842 Educación y cultura privados	11596	23251	44599	28464	75987	8.0	11.5	-7.2	17.8
	843 Salud y asistencia social privada	17643	24893	33556	23505	49758	3.9	5.1	-5.8	13.3
	<b>Total</b>	<b>739497</b>	<b>1534579</b>	<b>1898464</b>	<b>1895797</b>	<b>3026460</b>	<b>8.4</b>	<b>3.6</b>	<b>-0.02</b>	<b>8.1</b>

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.2

Armería: evolución del PIB del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003										
Grupo	Denominación	1980	1988	1993	1998	2003	TCMA 80-88 (%)	TCMA 88-93 (%)	TCMA 93-98 (%)	TCMA 98-03 (%)
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR									
1.	Servicios profesionales									
	721 Servicios profesionales a empresas	142	956	18369	22592	26688	23.6	63.7	3.5	2.8
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios									
	731 Comercio al mayoreo		553	9544	3212	1093	ND	60.8	-16.6	-16.4
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	11	515	1208	1278	1014	53.3	15.3	0.9	-3.8
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR									
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato									
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	3337	13572	8532	5641	6873	16.9	-7.4	-6.7	3.3
	812 Supermercados		306	1230	420	486	ND	26.1	-16.4	2.5
	813 Gasolineras y combustibles	2168		300	821	65	ND	ND	18.3	-34.4
4.	Servicios de consumo inmediato									
	821 Preparación de alimentos y bebidas	2005	6006	2780	2372	3383	13.0	-12.0	-2.6	6.1
	822 Aseo y limpieza		6375	2876	129	430	ND	-12.4	-40.4	22.1
	823 Recreación y esparcimiento	392	523	412	145	167	3.3	-3.9	-16.0	2.4
	824 Difusión e información		43	6061	159	217	ND	128.2	-45.5	5.4
	825 Hoteles, moteles y posadas	2075	1081	483	401	2402	-7.0	-12.6	-3.0	34.7
5.	Comercio de bienes de consumo duradero									
	831 Bienes del hogar y personales	3235	3289	3306	2942	6492	0.2	0.1	-1.9	14.1
	832 Tiendas de departamento		9673							
	833 Automotrices y autopartes	65	799	519	239	164	32.2	-6.9	-12.1	-6.1
6.	Servicios de consumo duradero									
	841 Reparaciones	1059	1798	1921	1253	1427	6.1	1.1	-6.9	2.2
	842 Educación y cultura privados	2097	215	75	32	215	-22.4	-16.0	-13.4	37.6
	843 Salud y asistencia social privada	39	109	620	115	303	12.2	33.6	-24.4	17.5
	Total	16624	45813	58235	41750	51419	11.9	4.1	-5.40	3.5

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.3

Manzanillo: evolución del PIB del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003										
Grupo	Denominación	1980	1988	1993	1998	2003	TCMA 80-88 (%)	TCMA 88-93 (%)	TCMA 93-98 (%)	TCMA 98-03 (%)
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR									
1.	Servicios profesionales									
	721 Servicios profesionales a empresas	40206	121501	212524	219634	715725	13.1	9.8	0.5	21.8
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios									
	731 Comercio al mayoreo	13664	23680	86285	54179	96643	6.3	24.0	-7.5	10.1
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	34003	13805	23420	24814	52465	-9.5	9.2	1.0	13.3
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR									
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato									
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	19109	63158	34543	41708	56096	14.2	-9.6	3.2	5.1
	812 Supermercados	5952	4198	26514	28150	29651	-3.8	36.0	1.0	0.9
	813 Gasolineras y combustibles		1436	1766	2947	10311	ND	3.5	8.9	23.2
4.	Servicios de consumo inmediato									
	821 Preparación de alimentos y bebidas	16342	19730	57360	37888	39520	2.1	19.5	-6.7	0.7
	822 Aseo y limpieza	2360	1976	3810	2687	5519	-2.0	11.6	-5.7	12.7
	823 Recreación y esparcimiento	742	779	268	841	8347	0.5	-16.3	21.0	46.6
	824 Difusión e información	12016	7907	9222	9409	4048	-4.5	2.6	0.3	-13.1
	825 Hoteles, moteles y posadas	25593	168494	130070	115240	107686	23.3	-4.2	-2.0	-1.1
5.	Comercio de bienes de consumo duradero									
	831 Bienes del hogar y personales	47796	47883	46724	68799	95372	0.0	-0.4	6.7	5.6
	832 Tiendas de departamento				174	1240	ND	ND	ND	38.7
	833 Automotrices y autopartes	45079	19137	19047	19783	34398	-9.1	-0.1	0.6	9.7
6.	Servicios de consumo duradero									
	841 Reparaciones	6231	6338	16845	12094	14417	0.2	17.7	-5.4	3.0
	842 Educación y cultura privados	1553	829	6370	4983	14560	-6.7	40.5	-4.0	19.6
	843 Salud y asistencia social privada	3573	2095	7513	5205	12229	-5.8	23.7	-5.9	15.3
	Total	274218	502947	682281	648535	1298226	7.0	5.2	-0.84	12.3

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.4

Tecomán: evolución del PIB del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003										
Grupo	Denominación	1980	1988	1993	1998	2003	TCM A 80- 88 (%)	TCM A 88- 93 (%)	TCM A 93- 98 (%)	TCM A 98- 03 (%)
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR									
1.	Servicios profesionales									
	721 Servicios profesionales a empresas	641	28521	12996	15738	13560	52.5	-12.3	3.2	-2.5
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios									
	731 Comercio al mayoreo	12121	21418	70698	37966	71044	6.5	22.0	-9.8	11.0
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	3183	1470	25428	39043	32535	-8.2	60.8	7.4	-3.0
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR									
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato									
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	7096	38816	26966	29124	49608	20.8	-5.9	1.3	9.3
	812 Supermercados	1442	2220	6185	8180	11412	4.9	18.6	4.8	5.7
	813 Gasolineras y combustibles		1563	1862	5752	16165	ND	3.0	20.7	18.8
4.	Servicios de consumo inmediato									
	821 Preparación de alimentos y bebidas	7948	7983	10817	12203	15419	0.0	5.2	2.0	4.0
	822 Aseo y limpieza	597	943	1458	1300	4856	5.2	7.5	-1.9	24.6
	823 Recreación y esparcimiento	62	628	1771	386	1130	29.3	18.9	-22.4	19.6
	824 Difusión e información	1252	1853	4029	25656	681	4.5	13.8	36.1	-45.4
	825 Hoteles, moteles y posadas	10352	4579	4431	2646	5500	-8.7	-0.5	-8.2	13.0
5.	Comercio de bienes de consumo duradero									
	831 Bienes del hogar y personales	9599	31924	33009	37880	46423	14.3	0.6	2.3	3.4
	832 Tiendas de departamento					9245	ND	ND	ND	ND
	833 Automotrices y autopartes	1529	5710	7925	6550	18679	15.8	5.6	-3.1	19.1
6.	Servicios de consumo duradero									
	841 Reparaciones	6577	10980	11266	12202	10143	5.9	0.4	1.3	-3.0
	842 Educación y cultura privados		1501	3033	3045	8408	ND	12.4	0.1	18.4
	843 Salud y asistencia social privada	1718	2236	3121	1939	3632	3.0	5.7	-7.6	11.0
	Total	64116	162344	224996	239611	318441	10.9	5.6	1.05	4.9

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.5

Zona Conurbada Colima-Villa de Álvarez: evolución del PIB del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003										
Grupo	Denominación	1980	1988	1993	1998	2003	TCMA 80-88 (%)	TCMA 88-93 (%)	TCMA 93-98 (%)	TCMA 98-03 (%)
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR									
1.	Servicios profesionales									
	721 Servicios profesionales a empresas	35209	137283	137078	118086	197434	16.3	0.0	-2.5	8.9
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios									
	731 Comercio al mayoreo	14456	50674	95460	101523	186575	15.0	11.1	1.0	10.7
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	126473	24774	92053	90639	87877	-16.6	24.5	-0.3	-0.5
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR									
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato									
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	25478	95093	77692	69190	103484	15.8	-3.3	-1.9	6.9
	812 Supermercados	14821	35729	44702	78008	80711	10.3	3.8	9.7	0.6
	813 Gasolineras y combustibles	5446	34956	7158	15807	29358	22.9	-23.2	14.1	10.9
4.	Servicios de consumo inmediato									
	821 Preparación de alimentos y bebidas	6359	34771	49583	48164	29034	20.8	6.1	-0.5	-8.1
	822 Aseo y limpieza	6183	4578	7413	5312	2937	-3.3	8.4	-5.4	-9.4
	823 Recreación y esparcimiento	3776	3609	2774	1117	11224	-0.5	-4.3	-14.1	46.9
	824 Difusión e información	10394	11062	16620	61235	16617	0.7	7.0	24.3	-19.5
	825 Hoteles, moteles y posadas	7784	6652	25976	9883	26134	-1.7	25.5	-14.9	17.6
5.	Comercio de bienes de consumo duradero									
	831 Bienes del hogar y personales	56667	153462	135297	150037	175662	11.7	-2.1	1.7	2.7
	832 Tiendas de departamento	5851	6847	31798	25783	30759	1.8	29.2	-3.4	3.0
	833 Automotrices y autopartes		56605	50779	57532	100055	ND	-1.8	2.1	9.7
6.	Servicios de consumo duradero									
	841 Reparaciones	13775	25960	41804	38465	36872	7.3	8.3	-1.4	-0.7
	842 Educación y cultura privados	7062	20268	33982	19382	51189	12.4	9.0	-8.9	17.6
	843 Salud y asistencia social privada	12314	19882	22090	15893	31253	5.5	1.8	-5.3	11.9
	Total	352046	722204	872260	906055	1197175	8.3	3.2	0.64	4.8

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.6

Resto de ciudades: evolución del PIB del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003										
Grupo	Denominación	1980	1988	1993	1998	2003	TCMA 80-88 (%)	TCMA 88-93 (%)	TCMA 93-98 (%)	TCMA 98-03 (%)
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR									
1.	Servicios profesionales									
	721 Servicios profesionales a empresas	124	729	17594	15944	9652	21.8	70.0	-1.6	-8.0
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios									
	731 Comercio al mayoreo		2279	2494	4028	3404	ND	1.5	8.3	-2.8
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	986	1591	1196	2293	37322	5.5	-4.6	11.5	59.2
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR									
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato									
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	20783	20354	12154	14799	19638	-0.2	-8.2	3.3	4.8
	812 Supermercados	1182	6198	2646	778	880	20.2	-13.2	-18.5	2.1
	813 Gasolineras y combustibles		1208	5240	688	2290	ND	27.7	-28.7	22.2
4.	Servicios de consumo inmediato									
	821 Preparación de alimentos y bebidas	2358	4464	6940	5221	54522	7.4	7.6	-4.6	47.8
	822 Aseo y limpieza	295	52000	599	460	12634	77.6	-52.5	-4.3	73.7
	823 Recreación y esparcimiento	384	355	275	268	454	-0.9	-4.1	-0.5	9.2
	824 Difusión e información	2296	359	23	2444	231	-18.6	-36.8	118.0	-32.5
	825 Hoteles, moteles y posadas	688	8.3	413	377	221	-38.8	91.9	-1.5	-8.5
5.	Comercio de bienes de consumo duradero									
	831 Bienes del hogar y personales	2513	9204	6661	7554	11984	15.5	-5.2	2.1	8.0
	832 Tiendas de departamento				12		ND	ND	ND	ND
	833 Automotrices y autopartes		199	382	255	474	ND	11.5	-6.5	10.9
6.	Servicios de consumo duradero									
	841 Reparaciones		1312	2725	3351	3539	ND	13.0	3.5	0.9
	842 Educación y cultura privados	884	439	1138	1023	1615	-7.5	17.2	-1.8	7.9
	843 Salud y asistencia social privada		571	211	352	2340	ND	-15.3	8.9	37.1
	Total	32493	101271	60693	59845	161200	13.5	-8.2	-0.23	18.0

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.7

Estado de Colima: Población ocupada (PO) y número de establecimientos (Est.) del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003											
Grupo	Denominación	1980	1980	1988	1988	1993	1993	1998	1998	2003	2003
		Est.	PO	Est.	PO	Est.	PO	Est.	PO	Est.	PO
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR										
1.	Servicios profesionales										
	721 Servicios profesionales a empresas	120	992	353	3712	778	5385	1280	8940	1093	12858
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios										
	731 Comercio al mayoreo	48	561	42	870	141	2406	184	2765	161	4212
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	133	952	137	675	331	1703	492	2066	343	2603
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR										
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato										
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	1992	3406	2346	4364	4838	7804	4430	7819	4773	9749
	812 Supermercados	31	305	34	655	136	1336	224	1599	138	2490
	813 Gasolineras y combustibles	12	101	14	152	19	245	29	393	74	1092
4.	Servicios de consumo inmediato										
	821 Preparación de alimentos y bebidas	705	2047	791	2694	1511	4837	1765	6129	2107	7719
	822 Aseo y limpieza	142	228	237	535	463	747	582	902	910	1458
	823 Recreación y esparcimiento	56	155	68	180	240	439	199	448	198	725
	824 Difusión e información	42	240	42	373	12	518	29	426	12	483
	825 Hoteles, moteles y posadas	101	1989	100	2513	133	2583	157	2681	157	3932
5.	Comercio de bienes de consumo duradero										
	831 Bienes del hogar y personales	891	2000	1500	4177	2590	6040	3202	7132	4056	10607
	832 Tiendas de departamento	38	401	5	175		283	17	483	7	336
	833 Automotrices y autopartes	30	172	150	863	206	1087	270	1167	362	2076
6.	Servicios de consumo duradero										
	841 Reparaciones	431	908	740	1626	1362	2738	1745	3281	1748	3687
	842 Educación y cultura privados	48	294	70	635	124	1106	163	1433	164	2758
	843 Salud y asistencia social privada	145	274	308	798	489	1447	807	2635	651	2436
	Total	4965	15025	6937	24997	13373	40704	15575	50299	16954	69221

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.8

Armería: Personal ocupado (PO) y número de establecimientos (Est.) del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003											
Grupo	Denominación	1980 Est.	1980 PO	1988 Est.	1988 PO	1993 Est.	1993 PO	1998 Est.	1998 PO	2003 Est.	2003 PO
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR										
1.	Servicios profesionales										
	721 Servicios profesionales a empresas	3	4	7	37	10	97	18	95	4	145
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios										
	731 Comercio al mayoreo			-	-	2	38	2	24	2	30
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	4	15	1	10	4	19	19	53	4	47
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR										
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato										
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	146	258	174	324	402	625	317	559	290	516
	812 Supermercados			1	11	2	23	3	18	1	9
	813 Gasolineras y combustibles	6	25			1	15	1	13	1	12
4.	Servicios de consumo inmediato										
	821 Preparación de alimentos y bebidas	62	161	60	203	111	214	119	321	82	298
	822 Aseo y limpieza			68	215	18	48	19	38	29	45
	823 Recreación y esparcimiento	6	20	6	15	8	14	13	30	13	16
	824 Difusión e información			1	12	-	11	-	3	2	3
	825 Hoteles, moteles y posadas	18	124	3.2	81	15	66	16	74	4	107
5.	Comercio de bienes de consumo duradero										
	831 Bienes del hogar y personales	37	57	30	84	84	166	123	240	119	305
	832 Tiendas de departamento			3	98						
	833 Automotrices y autopartes	3	4	2	12	8	13	10	13	1	14
6.	Servicios de consumo duradero										
	841 Reparaciones	20	47	31	59	33	96	54	121	73	121
	842 Educación y cultura privados	4	16	3	6	1	8	-	2	2	19
	843 Salud y asistencia social privada	5	5	6	6	5	34	9	59	9	86
	Total	314	736	396.2	1173	704	1487	723	1663	636	1773

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.9

Manzanillo: Personal ocupado (PO) y número de establecimientos (Est.) del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003											
Grupo	Denominación	1980 Est.	1980 PO	1988 Est.	1988 PO	1993 Est.	1993 PO	1998 Est.	1998 PO	2003 Est.	2003 PO
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR										
1.	Servicios profesionales										
	721 Servicios profesionales a empresas	29	746	91	1140	199	2041	371	4183	250	5075
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios										
	731 Comercio al mayoreo	16	83	13	274	35	628	38	528	30	713
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	23	160	27	134	62	300	95	329	48	331
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR										
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato										
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	340	610	432	895	922	1531	975	1646	1024	2187
	812 Supermercados	6	37	5	81	25	295	35	285	28	506
	813 Gasolineras y combustibles			2	23	4	77	8	110	15	319
4.	Servicios de consumo inmediato										
	821 Preparación de alimentos y bebidas	187	622	184	797	353	1573	443	1757	427	1966
	822 Aseo y limpieza	31	43	37	81	87	144	126	203	160	294
	823 Recreación y esparcimiento	11	16	10	24	44	87	39	85	27	328
	824 Difusión e información	12	72	12	99	12	129	17	101	2	68
	825 Hoteles, moteles y posadas	42	1474	60	2149	70	1907	79	2013	83	2866
5.	Comercio de bienes de consumo duradero										
	831 Bienes del hogar y personales	253	522	359	897	582	1312	834	1769	1096	2599
	832 Tiendas de departamento							1	8	1	21
	833 Automotrices y autopartes	20	132	34	209	49	296	43	221	68	467
6.	Servicios de consumo duradero										
	841 Reparaciones	73	139	94	232	208	462	307	543	272	695
	842 Educación y cultura privados	8	47	7	51	22	142	39	277	42	644
	843 Salud y asistencia social privada	44	58	40	58	61	210	181	769	100	432
	Total	1095	4761	1407	7144	2735	11134	3631	14827	3673	19511

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.10

Tecomán: Personal ocupado (PO) y número de establecimientos (Est.) del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003											
Grupo	Denominación	1980 Est.	1980 PO	1988 Est.	1988 PO	1993 Est.	1993 PO	1998 Est.	1998 PO	2003 Est.	2003 PO
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR										
1.	Servicios profesionales										
	721 Servicios profesionales a empresas	12	26	57	711	40	322	132	605	127	650
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios										
	731 Comercio al mayoreo	18	148	8	174	55	988	63	905	50	1121
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	21	69	18	130	52	281	75	378	43	706
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR										
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato										
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	311	548	483	759	1234	1830	878	1514	996	2023
	812 Supermercados	4	61	4	64	34	103	84	199	18	324
	813 Gasolineras y combustibles			2	26	4	40	5	65	14	206
4.	Servicios de consumo inmediato										
	821 Preparación de alimentos y bebidas	119	370	139	355	289	677	317	857	429	1196
	822 Aseo y limpieza	16	27	26	44	68	97	87	118	148	231
	823 Recreación y esparcimiento	12	18	15	27	60	110	50	107	22	79
	824 Difusión e información	3	14	4	35	-	50	12	49	1	14
	825 Hoteles, moteles y posadas	8	53	13	146	22	184	24	168	9	241
5.	Comercio de bienes de consumo duradero										
	831 Bienes del hogar y personales	137	350	257	669	483	1064	531	1100	635	1534
	832 Tiendas de departamento									1	52
	833 Automotrices y autopartes	7	36	24	98	44	155	39	169	74	323
6.	Servicios de consumo duradero										
	841 Reparaciones	86	202	185	338	315	537	364	618	365	695
	842 Educación y cultura privados	0	0	11	68	17	125	24	195	16	253
	843 Salud y asistencia social privada	17	40	40	144	48	163	60	343	43	289
	Total	771	1962	1286	3788	2765	6726	2745	7390	2991	9937

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.11

Zona Conurbada Colima-Villa de Álvarez: Personal ocupado (PO) y número de establecimientos (Est.) del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003											
Grupo	Denominación	1980 Est.	1980 PO	1988 Est.	1988 PO	1993 Est.	1993 PO	1998 Est.	1998 PO	2003 Est.	2003 PO
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR										
1.	Servicios profesionales										
	721 Servicios profesionales a empresas	72	211	194	1767	474	2725	603	3838	428	6644
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios										
	731 Comercio al mayoreo	14	330	20	414	48	736	74	1251	77	2308
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	63	661	72	378	178	1055	261	1234	98	1068
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR										
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato										
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	798	1338	913	1781	1698	2836	1610	3033	1804	3829
	812 Supermercados	6	182	19	416	64	866	80	1067	72	1613
	813 Gasolineras y combustibles	6	76	6	66	7	94	9	180	28	498
4.	Servicios de consumo inmediato										
	821 Preparación de alimentos y bebidas	264	732	317	1140	651	2028	698	2615	303	1543
	822 Aseo y limpieza	83	146	94	173	262	412	314	487	140	202
	823 Recreación y esparcimiento	16	59	26	97	61	205	61	146	51	258
	824 Difusión e información	18	134	25	221	0	324	-	229	7	389
	825 Hoteles, moteles y posadas	27	294	16	134	25	409	32	411	31	700
5.	Comercio de bienes de consumo duradero										
	831 Bienes del hogar y personales	431	1031	718	2317	1209	3093	1436	3586	1924	5441
	832 Tiendas de departamento	38	401	2	77	-	283	12	473	5	263
	833 Automotrices y autopartes	0	0	82	537	93	605	146	745	173	1252
6.	Servicios de consumo duradero										
	841 Reparaciones	252	520	388	922	639	1487	770	1768	879	1943
	842 Educación y cultura privados	29	190	43	462	70	763	86	876	65	1748
	843 Salud y asistencia social privada	79	171	208	574	367	948	461	1264	402	1462
	Total	2196	6476	3143	11476	5846	18869	6653	23203	6487	31161

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

Cuadro AE-V.12

Resto de ciudades: Personal ocupado (PO) y número de establecimientos (Est.) del sector servicios por grupo de actividad 1980-2003

Grupo	Denominación	1980	1980	1988	1988	1993	1993	1998	1998	2003	2003
		Est.	PO								
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR										
1.	Servicios profesionales										
	721 Servicios profesionales a empresas	4	5	4	57	56	200	156	219	284	344
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios										
	731 Comercio al mayoreo			1	8	1	16	7	57	2	40
	732 Comercio de equipos e insumos industriales	22	47	19	23	35	48	42	72	150	451
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR										
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato										
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	397	652	344	605	582	982	650	1067	659	1194
	812 Supermercados	15	25	5	83	11	49	22	30	19	38
	813 Gasolineras y combustibles			4	37	2	19	6	25	16	57
4.	Servicios de consumo inmediato										
	821 Preparación de alimentos y bebidas	73	162	91	199	107	345	188	579	866	2716
	822 Aseo y limpieza	12	12	12	22	28	46	36	56	433	686
	823 Recreación y esparcimiento	11	42	11	17	67	23	36	80	85	44
	824 Difusión e información	9	20	0	6	-	4	-	44	-	9
	825 Hoteles, moteles y posadas	6	44	7.8	3	1	17	6	15	30	18
5.	Comercio de bienes de consumo duradero										
	831 Bienes del hogar y personales	33	40	136	210	232	405	278	437	282	728
	832 Tiendas de departamento							4	2		
	833 Automotrices y autopartes			8	7	12	18	32	19	46	20
6.	Servicios de consumo duradero										
	841 Reparaciones			42	75	167	156	250	231	159	233
	842 Educación y cultura privados	7	41	6	48	14	68	14	83	39	94
	843 Salud y asistencia social privada			14	16	8	92	96	200	97	167
	Total	589	1090	705	1416	1323	2488	1823	3216	3167	6839

Fuente: elaboración propia con base en los VIII, X, XI, XII y XIII censos de comercio y servicios del INEGI.

## BIBLIOGRAFÍA

Castelli G. and Pastrello G. (1992), The service sector in planned economies of Eastern Europe: Past experience and future perspectives, *The Service Industrial Journal*, **12**(2).

Eurostat (1999) Service in Europe – 1995 – 1997 data. Eurostat, Luxembourg.

Garza, Gustavo (2006), La dimensión espacial de la revolución terciaria en *La Organización Espacial del Sector Servicios en México*, México, El Colegio de México.

Garza, Gustavo (2004), Macroeconomía del sector servicios en la ciudad de México, 1960-1998, *Estudios Demográficos y Urbanos*, **19** (55):7-66.

Glaeser, Edward, et al. (1991), Growth in cities, Working Paper 3787, Cambridge: National Bureau of Economic Research.

INEGI (1997) Anuario Estadístico del Estado de Colima. Aguascalientes: INEGI

Katzumoto M. y Watanabe Ch. (2004 – 2005), External stimulation accelerating a structural shift to service – oriented industry – a cross country comparison, *Journal of Services Research*, **4** (2).

Mayor, Matías y López, Ana, (2005), Nuevos desarrollos del análisis shift-share espacial. Una aplicación al empleo comarcal de Asturias, XIX Reunión ASEPELT-España, Actas Anales de Economía Aplicada.

Marshall, Alfred, (1920), Principles of Economics, <http://econlib.org/library/Marshall/marP6>

Polanco Gaytán M. (2004), Understanding the process of creative-destruction in the Mexican economy: Adaptive endogenous growth in the Mexican manufacturing sector from 1965 to 2000. A thesis submitted to the University of Manchester for the degree of Doctor Philosophy.

Tomlinson M. (1997), The contribution of services to manufacturing industry: Beyond the deindustrialization debate. Manchester: CRIC & The University of Manchester. CRIC discussion paper No. 5

Torres Preciado V. H. y Polanco Gaytán M. (2008), Especialización y contaminación en la industria manufacturera del Estado de Colima, *Región y Sociedad*, **XX** (41).

Torres Preciado V. H., Polanco Gaytán M. y Tinoco Zermeño M. A. (2007 – 2008), Análisis empírico de las variaciones en el ingreso per cápita municipal del estado de Colima, *Portes Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*. Edición especial sobre Colima.

Villa Aguijosa J. L. y Rangel Delgado J. E. (2007 – 2008), La economía colimense de la década de los 50 a los 80. *Portes Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*. Edición especial sobre Colima.