

# MPRA

Munich Personal RePEc Archive

Gusyeva, Olga

Odessa National Economic University

2008

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/43020/>  
MPRA Paper No. 43020, posted 05 Dec 2012 17:12 UTC

### Структура ринку засобів розміщення туристів Одеського регіону

Сфера гостинності є основним сегментом, ядром індустрії туризму. У багатьох країнах світу здійснення готельної діяльності вважається високоприбутковим бізнесом, що приносить значні грошові надходження, у тому числі в іноземній валюті. У цей час українська готельна галузь стає невід'ємною складовою світового ринку готельних послуг, що обумовлено проведенням в Україні політики, пов'язаної з поступовим інтегруванням нашої країни в Європейський Союз. У зв'язку із цим, стає актуальним вирішення проблеми відповідності готельного господарства України нормам міжнародних стандартів.

Розглядаючи динаміку розвитку готельного бізнесу в Одеському регіоні, варто визначити його місце у загальнодержавному масштабі. За даними Державного комітету статистики, в Україні налічується 1,2 тис. закладів готельного господарства загальною місткістю 104,0 тис. місць, які щорічно обслуговують близько 4,0 млн. осіб, 17,5 % з яких - іноземці. Середньорічна завантаженість готельного фонду становить 31% [1].

Слід відмітити, що ці показники значно нижче середньоєвропейських норм. Так, наприклад, у країнах Європи рівень завантаження готельних підприємств становить приблизно 60%, а в інших регіонах світу він ще вище: у Північній Америці - 65%, Азії й Австралії - 70% [2]. Крім того, для визначення ємності фонду засобів розміщення використовується показник, що характеризує кількість готельних місць у розрахунку на 1 тис. місцевих жителів, середньоєвропейське значення якого складає 10. В Україні даний показник дорівнює 2, що свідчить про явно недостатній розвиток ринку готельних послуг.

Одеська область займає 5 місце за кількістю засобів розміщення в Україні, уступаючи Львівській, Дніпропетровській, Луганській областям, а також Автономній Республіці Крим (таблиця 1). Станом на 1 січня 2007 р. в Одещині, згідно з даними, наданими Головним управлінням статистики Одеської області, функціонувало 76 підприємств готельного господарства, що на 3 одиниці, або 3,8% менше, ніж у 2005 р. Серед загальної кількості підприємств готельного господарства представлені 48 готелів, 24 гуртожитки для приїжджих та інших місць для короткотермінового проживання, 3 молодіжні турбази, 1 кемпінг [3, с. 7].

Таблиця 1

Кількість готелів та інших засобів розміщення

(одиниць)

| Показники                               | Роки        |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | 2003        | 2004        | 2005        | 2006        |
| <b>Усього по Україні, у тому числі:</b> | <b>1218</b> | <b>1192</b> | <b>1232</b> | <b>1269</b> |
| м. Київ                                 | 93          | 96          | 109         | 117         |
| Львівська область                       | 85          | 82          | 100         | 110         |
| Дніпропетровська область                | 106         | 107         | 106         | 106         |
| Луганська область                       | 39          | 38          | 56          | 79          |
| АР Крим                                 | 77          | 74          | 79          | 82          |
| <b>Одеська область, у тому числі:</b>   | <b>73</b>   | <b>74</b>   | <b>79</b>   | <b>76</b>   |
| - готелі                                | 40          | 44          | 49          | 48          |
| - мотелі                                | —           | —           | —           | —           |
| - кемпінги                              | 3           | 2           | 2           | 1           |
| - молодіжні турбази                     | 3           | 3           | 3           | 3           |
| - гуртожитки для приїжджих              | 27          | 25          | 25          | 24          |

Дослідження структури готельного господарства Одеської області дозволяє зробити висновок, що найпоширенішими є два типи підприємств: готелі, що становлять 63,2% від їх загальної кількості, та гуртожитки для приїжджих – 31,6%. В Одеській області найбільша

кількість підприємств готельного господарства розташована у м. Одесі (40,8% від загальної кількості – 31 підприємство) [3].

У ході аналізу ринку готельних послуг Одеського регіону нами було виявлено, що на території м. Одеси перебуває безліч готелів, які не надають про себе ніякої інформації в Головне управління статистики Одеської області, а саме: у вищевказаній таблиці 1 немає даних про 41 готель м. Одеси (таким чином, оновлений перелік становить 72 готелі). Дана інформація про готельну базу була зібрана нами шляхом власного дослідження на підставі дозволу, виданого Департаментом рекреаційного комплексу і туризму Одеської міської ради, для одержання відомостей про готелі, які здійснюють діяльність у м. Одесі. Нами зроблений висновок про невірогідність офіційних даних та існування проблем обліку, пов'язаних з підприємствами готельного типу. Дані обставини викликані багатьма причинами, серед яких, на наш погляд, вирішальне значення мають неефективна податкова політика України та труднощі проходження сертифікації (у т.ч. категоризації) засобами розміщення. Крім того, в Україні не існує чіткої системи збору статистичної інформації. Наприклад, інформація про надання готельних послуг надходить із таких форм статистичної звітності, як «1-готель» і «1-курорт», які подаються суб'єктами підприємницької діяльності виключно в статистичні управління за місцем реєстрації; також окремі дані про обслуговування туристів засобами розміщення можна отримати з форми «1-ТУР», яка надається як у статуправління, так і в місцеві органи виконавчої влади у сфері туризму. Виходячи з того, що немає єдиного центра обліку статистичної інформації в області туризму, немає й можливості правильно оцінити сформовану ситуацію в сфері готельного господарства через існування розрізних, часто суперечливих відомостей. Для підтвердження наших висновків необхідно розглянути, зіставити і проаналізувати таблиці 2 і 3, складені на підставі інформації Одеського облуправління статистики за формою «1-готель» (таблиця 2) [3] і «1-ТУР» (таблиця 3) [4].

Таблиця 2

Основні показники готельного ринку Одеської області

| Показники   |  | Роки      |           |           |           |           |
|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   |  | 2002      | 2003      | 2004      | 2005      | 2006      |
| Кількість готелів і інших місць для коротко-тимчасового проживання, од. |  | 83        | 73        | 74        | 79        | 76        |
| З них – у м. Одесі  |  | 25        | 24        | 28        | 32        | 31        |
| Житлова площа номерів, м <sup>2</sup>                                   | всіх номерів                                 | 73569     | 67796     | 72848     | 75266     | 76039     |
|   | у середньому на 1 номер                      | 20,9      | 21,0      | 22,8      | 23,1      | 23,2      |
| Загальна кількість  | місць  | 7363      | 7019      | 6565      | 6619      | 6611      |
|   | номерів                                      | 3515      | 3237      | 3195      | 3262      | 3273      |
|   | з них – номерів в Одесі                      | 1884      | 1847      | 2134      | 2192      | 2251      |
| Середня місткість одного підприємства                                   | місць  | 89        | 96        | 89        | 84        | 87        |
|   | номерів                                      | <b>42</b> | <b>44</b> | <b>43</b> | <b>41</b> | <b>43</b> |
|   | з них – номерів на 1 підприємство в м. Одесі | <b>75</b> | <b>77</b> | <b>76</b> | <b>69</b> | <b>73</b> |
| Обслуговано приїжджих, осіб   | усього                                       | 267409    | 255780    | 267726    | 289770    | 295468    |
|   | у т.ч. іноземців                             | 30893     | 39255     | 62660     | 51606     | 60639     |
| Час перебування приїжджих, людино-днів                                  | усього                                       | 599077    | 678474    | 664588    | 683320    | 700059    |
|   | у т.ч. іноземців                             | 87614     | 77312     | 113896    | 118382    | 146612    |

| Показники                            |                              | Роки  |       |       |       |        |
|--------------------------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                      |                              | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006   |
| Середня тривалість перебування, діб  | усього                       | 2,2   | 2,7   | 2,5   | 2,4   | 2,4    |
|                                      | у т.ч. іноземців             | 2,8   | 2,0   | 1,8   | 2,3   | 2,4    |
| Доходи від основного виду діяльності | усього, тис. грн.            | 43945 | 48979 | 62778 | 76472 | 100640 |
|                                      | від 1 підприємства, тис.грн. | 529,5 | 670,9 | 848,4 | 968,0 | 1324,2 |
|                                      | від 1 людино-дня, грн.       | 73    | 72    | 94    | 112   | 144    |

Згідно з даними таблиці 2, за досліджуваний період загальна кількість готельних підприємств області скоротилася на 7 одиниць, у т.ч. на 242 номери, однак їх житлова площа при цьому збільшилася майже на 2500 м<sup>2</sup>, що збігається із загальнодержавною тенденцією, тобто свідчить про зменшення багатомісних і некомфортабельних номерів за допомогою їхнього переустаткування в найсучасніші. Так, середня кількість квадратних метрів, що приходяться на 1 номер, зросла з 20,9 м<sup>2</sup> до 23,1 м<sup>2</sup>.

Дослідження середньої кількості номерного фонду, що припадає на одне готельне підприємство Одеської області, дозволяє зробити висновок, що у межах регіону середня місткість засобів розміщення становить 41 - 44 номери, у той час як у м. Одесі - від 69 до 77 номерів. Дана обставина означає, що в Одесі, судячи з офіційних даних, малих готельних підприємств не існує взагалі. Проте, нам у ході дослідження вдалося виявити 42 готелі місткістю до 50 номерів, переважна більшість яких не звітує перед статистичними органами.

Ще одним цікавим фактом є показник середньої тривалості перебування приїжджих у засобах розміщення, який становить приблизно 2,5 доби, що йде в розріз із даними, представленими у формі «1-ТУР» (див. табл. 3).

Середнє завантаження засобів розміщення Одеської області склало у 2006 році 29%, у т.ч. у м. Одесі - 38,9%. В основному, готельний сервіс здобуває розвиток тільки у м. Одесі, де відкриваються та реконструюються підприємства, рівень яких більш наближений до нормативних вимог стандартів, тоді як у районах області кількість підприємств готельного господарства продовжує скорочуватися. Переважна кількість відвідувачів зупинялася в готелях м. Одеси й основна частина доходів також отримана ними.

Варто також звернути увагу на показник середнього доходу, одержуваного від 1 людино-доби обслуговування: в Одеському регіоні він збільшився з 73 до 144 грн., тобто в 2 рази за розглянутий період. Враховуючи, що коефіцієнт завантаження у 2006 році був 0,29, то зробивши найпростіший розрахунок (144 грн. : 0,29), одержуємо, що при повному завантаженні готельних підприємств середня вартість 1 місця за добу становитиме 496 грн., що свідчить про вкрай високий рівень цін.

Аналіз офіційних даних про діяльність готельних підприємств Одеського регіону дозволяє виділити, крім розглянутих вище, ще ряд особливостей:

- по-перше, набагато з існуючих у теорії й на практиці типів засобів розміщення, які згідно ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» належать до групи готелів і аналогічних засобів розміщення (пансіонати, будинки відпочинку, турбази й бази відпочинку, санаторії, профілакторії, хостели тощо) не знайшли відбиття у відомостях, надаваних вітчизняною статистикою за формою «1-готель», що приводить до звуження існуючих меж у даному секторі готельного господарства;

- по-друге, в Одеській області ніяк не представлений такий важливий сегмент готельної індустрії, як мотелі (хоча у формі «1-ТУР» є відомості про кількість туристів, обслугованих даним типом готельних підприємств);

- по-третє, у нашому місті є готелі, які не функціонують уже багато років («Турист», «Велика Московська»), а також такі, які вимагають удосконалювання матеріально-технічної бази («Пасаж», «Центральна»), і яким не вистачає нового, сучасного підходу до організації роботи;

- по-четверте, офіційно зареєстровані в органах статистики в основному ті готельні підприємства, які мають великий номерний фонд, або, зробивши серйозні капіталовкладення й пройшовши процедуру сертифікації, мають намір широко рекламувати свої послуги на готельному ринку регіону.

Цікаві відомості про поселення туристів, що приїжджають в Одеський регіон, у засоби розміщення можна одержати з таблиці 3, створеної на основі даних форми «1-ТУР».

Таблиця 3

Розподіл туристів, обслугованих ліцензіатами туристичної діяльності на території Одеського регіону України у 2005 - 2007 роках, залежно від типу засобів розміщення

| № п/п   | Обслуговування туристів у засобах розміщення                 | Роки | Туристи           |                  | Кількість туроднів, наданих |                    | Середня тривалість перебування, діб |                    |
|---------|--|------|-------------------|------------------|-----------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------------|
|         |  |      | громадяни України | іноземні туристи | громадянам України          | іноземним туристам | громадян України                    | іноземних туристів |
| 1       | У готелях  | 2005 | 6750              | 2507             | 34894                       | 13101              | 5,2                                 | 5,2                |
|         |  | 2006 | 9700              | 4348             | 98114                       | 53539              | 10,1                                | 12,3               |
|         |  | 2007 | 12191             | 9352             | 105835                      | 42073              | 8,7                                 | 4,5                |
| 2       | У санаторіях, пансіонатах з лікуванням, санаторіях-профілак. | 2005 | 6596              | 2883             | 146481                      | 48014              | 22,2                                | 16,7               |
|         |  | 2006 | 8441              | 2917             | 167823                      | 49203              | 19,9                                | 16,9               |
|         |  | 2007 | 1260              | 960              | 14264                       | 6890               | 11,3                                | 7,2                |
| 3       | У будинках відпочинку, пансіонатах, базах відпочинку         | 2005 | 8664              | 3540             | 95089                       | 26141              | 11,0                                | 7,4                |
|         |  | 2006 | 6450              | 2451             | 37609                       | 20030              | 5,8                                 | 8,2                |
|         |  | 2007 | 4885              | 1462             | 23301                       | 6552               | 4,8                                 | 4,5                |
| 4       | У кемпінгах  | 2005 | –                 | –                | –                           | –                  | –                                   | –                  |
|         |  | 2006 | 103               | 2916             | 1240                        | 11664              | 12,0                                | 4,0                |
|         |  | 2007 | 8                 | 19               | 83                          | 39                 | 10,4                                | 2,1                |
| 5       | У мотелях  | 2005 | 4                 | –                | 36                          | –                  | 9,0                                 | –                  |
|         |  | 2006 | 90                | 96               | 1028                        | 398                | 11,4                                | 4,1                |
|         |  | 2007 | 37                | 51               | 477                         | 261                | 12,9                                | 5,1                |
| 6       | У турбазах, молодіжних таборах, центрах                      | 2005 | 5216              | 66               | 12760                       | 546                | 2,4                                 | 8,3                |
|         |  | 2006 | 1199              | 615              | 9497                        | 3226               | 7,9                                 | 5,2                |
|         |  | 2007 | 6198              | 2079             | 115440                      | 35076              | 18,6                                | 16,9               |
| 7       | В індивідуальних засобах розміщення                          | 2005 | 122               | 352              | 3148                        | 2431               | 25,8                                | 6,9                |
|         |  | 2006 | 190               | 7266             | 1701                        | 16060              | 9,0                                 | 2,2                |
|         |  | 2007 | 71                | 48               | 851                         | 469                | 12,0                                | 9,8                |
| УСЬОГО: |  | 2005 | 27352             | 9348             | 292408                      | 90233              | 10,7                                | 9,7                |
|         |  | 2006 | 26173             | 20609            | 317012                      | 154120             | 12,1                                | 7,5                |
|         |  | 2007 | 24650             | 13971            | 260251                      | 91360              | 10,6                                | 6,5                |

При аналізі даних таблиці 3 варто звернути увагу на кілька моментів:

- По-перше, незважаючи на те, що в Одеській області не зареєстровано жодного мотелю, згідно з вищенаведеними відомостями, вони обслужили у 2007 році 37 громадян України та 51 іноземця. Даний факт можна розцінити як відсутність єдиної методології збору й обробки статистичної інформації. Так, наприклад, готелі, кемпінги, мотелі здають свою звітність у вигляді форми «1-готель», а санаторії, пансіонати, будинки відпочинку, бази

відпочинку, туристичні бази, молодіжні табори й центри звітують за допомогою форми «1 - курорт», що викликає невідповідність наведених даних дійсності.

- По-друге, у 2006 році, відповідно до форми «1-ТУР», кожен третій інтурист зупинявся в індивідуальних засобах розміщення, про що немає ніякої інформації у формах «1-готель» або «1-курорт».

- По-третє, при аналізі кількості туроднів, наданих туристам у готелях, також можна відзначити істотну різницю в даних, отриманих з одного відомства (Одеського облстатуправління), але з різних джерел (форм звітності). Так, в абсолютному виразі є істотна розбіжність із відомостями, опублікованими у формі «1-готель»: там кількість людино-днів обслуговування у 2006 році становить близько **2,5** проти **10 – 12**, наведених у формі «1-ТУР».

Якісний («зірковий») склад готельних підприємств Одеси представлений у таблиці 4 [5].

Таблиця 4

Розподіл готелів м. Одеси залежно від категорії

| Категорія                | Кількість   | Назва готелю  |
|--------------------------|-------------|---|
| 5*                       | 1           | «Відрада»   |
| 4*                       | 11          | «Одеса», «Лондон», «Континенталь», «Моцарт», «Морський», «Фраполі», «Аркадія Плаза», «Палас дель Мар», «Чорне Море», «Чорне Море - Привіз», «Лондонська»  |
| 3*                       | 4           | «Валентина», «Юність», «Маріон», «Жовтнева»   |
| 2*                       | 4           | «Пасаж», «Центральна», «Аркадія», «Вікторія»  |
| 1*                       | 1           | «Витязь»  |
| Інші ( поза-категорійні) | близько 70% | «Айвазовський», «Альянс», «Аркада», «Астро», «Блаз», «Бригантіна», «Версаль», «Неаполь», «Галіан», «Гранд Петтіне», «Дім Павлович», «Закарпатська колиба», «Золота куля», «Зірка», «Катран», «Ковбой», «Лермонтовський», «Лузанівка», «Малібу», «Міжнародний аеропорт», «Міраж», «Мірний», «Немо», «Оазіс», «Одеський дворик», «Одисей», «Океаніс», «Олімп-клуб», «Особняк», «Готель Академії холоду», «Готель на Курчатова», «Палладіум», «Пальма», «Прибой», «Сан-Марін», «Сонячний», «Тропікал», «Тукан», «Улісс», «Утрачений світ», «Уютний», «Хрустальний дім», «Центральний автовокзал», «Центральний залізничний вокзал», «Шаланда», «Фієста», деякі інші без назв |

Аналіз даних таблиці 4 свідчить про те, що в Одеському регіоні кількість підприємств, що позиціонують себе як готелі, істотно перевищує показники офіційної статистики. І також, як і в масштабах всієї країни, більша їх частина не проходить процедуру сертифікації не тільки на присвоєння певної категорії, але й на відповідність обов'язковим вимогам нормативних документів. Щодо структури готелів за зірковою класифікацією, то можна зробити висновок про те, що найвища питома вага серед категорійних засобів розміщення належить готелям, що мають 4\*, номерний фонд яких є невеликим.

Однією з позитивних тенденцій готельного ринку Одеського регіону є поява якісно нового типу засобів розміщення малих форм – приватних «міні-готелів» і особняків, здаваних в оренду, обслуговування в яких може носити як сезонний характер, так і бути цілорічним. Ємність цієї частини готельного ринку важко визначити не тільки на рівні Одеського регіону, який традиційно є рецептивним, але й у масштабах усієї України, тому що багато які з так званих готелів не мають офіційного статусу й не можуть грамотно позиціонувати себе на готельному ринку. Проте, їх роль очевидна: згідно зі статистичними даними, кількість іноземних і вітчизняних туристів, що відвідують Одеський регіон, росте рік у рік високими темпами, а завантаження офіційно зареєстрованих готельних підприємств зберігається на вкрай

низькій позначці: 26 – 29% [3], отже, гості нашого міста успішно розселяються у приватному секторі, але держава від цього не отримує ніякої вигоди.

Прогнозується, що у зв'язку з майбутнім проведенням Чемпіонату з футболу «Євро-2012» готельні ринки приймаючих країн – України й Польщі – одержать можливість для подальшого розвитку. На український ринок уже запланований вихід деяких міжнародних операторів у цій сфері, що дасть поштовх розвитку матеріально-технічної бази й інфраструктури готельної галузі в найближчому майбутньому, а також буде сприяти формуванню здорової конкуренції й забезпеченню високого рівня обслуговування туристів.

У зв'язку із цим, у межах всієї України й в Одесі, зокрема, почалася підготовка до визначення необхідних кількісних і якісних параметрів для сфери готельного господарства. Варто враховувати, що УЄФА пред'являє досить жорсткі вимоги до розміщення як спортсменів, тренерів, організаторів турніру, так і уболівальників. На підставі даних, наданих Департаментом рекреаційного комплексу і туризму, фахівцями [6] була розрахована потреба у засобах розміщення в місті Одесі на період проведення фінальної частини чемпіонату з футболу «Євро-2012» (таблиця 5).

Таблиця 5

Потреба у засобах розміщення в м. Одесі  
під час проведення фінальної частини чемпіонату з футболу «Євро-2012»

| Категорія готелів      | Вимоги УЄФА |               | Є в наявності* |              | Планується побудувати до 2011 р. |         |
|------------------------|-------------|---------------|----------------|--------------|----------------------------------|---------|
|                        | готелів     | номерів       | готелів        | номерів      | готелів                          | номерів |
| 4*-5*                  | 15          | 1520-2790     | 12             | 790          | 6                                | 829     |
| 3*-2*                  | -           | 130- 210      | 9              | 834          | 11                               | 1590    |
| Інші засоби розміщення | -           | 50000 (місць) |                | 1800 (місць) | -                                | -       |

\* за офіційними статистичними даними

З точки зору Департаменту рекреаційного комплексу і туризму Одеської міської ради, відповідно до даних таблиці 5, в Одесі є можливість задовольнити вимоги УЄФА по наданню місць для короткотермінового проживання. Крім того, на території морського вокзалу можна пришвартувати 3 судна, каюти яких відповідають номерам 5-зіркових готелів. При цьому морська поїздка від морвокзалу до Лонжерону – району дислокації стадіону «Чорноморець» – займатиме не більш 7 хвилин [7].

У рамках підготовки до першості Європи з футболу в Одесі передбачається здійснити комплекс заходів:

- провести реконструкцію стадіону «Чорноморець», міжнародного аеропорту, готелів та інших об'єктів міської інфраструктури;
- створити і забезпечити підтримку туристичного web-порталу, організувати конкурс з розробці офіційної туристичної символіки Одеси;
- сприяти підготовці гідів-екскурсоводів і гідів-перекладачів;
- устаткувати у певних місцях кольорові табло з картою міста й схемою розміщення основних об'єктів індустрії туризму;
- установити в центральній частині міста покажчики на українській, російській та англійській мовах;
- організувати діяльність «Туристичного інформаційного центру» тощо.

Короткий огляд стану готельного бізнесу Одеського регіону дає підстави зробити висновок про те, що рівень пропонованих послуг розміщення не завжди відповідає міжнародним стандартам. У той же час спостерігається помітне поживлення ринку готельних послуг, намітилася тенденція росту їх пропозиції й диференціації по сегментах ринку.

На підставі аналізу ситуації в туристичній галузі міста Одеси, проведеного Департаментом рекреаційного комплексу і туризму Одеської міської ради разом з відділом економічного регулювання природокористування Інституту проблем ринку й економіко-екологічних досліджень НАН України, основними факторами, що стримують розвиток туризму в цей час є:

- невідповідність міста репутації курорту і знаходження суперечливого іміджу, в основі якого з'єднуються стереотипи минулого та негативна інформація теперішнього часу;
- недостатній розвиток туристичної інфраструктури;
- слабка система просування туристичних продуктів Одеси на внутрішньому і міжнародному ринках;
- відсутність галузевої статистики, що забезпечує інформаційну й управлінську підтримку розвитку туризму;
- невідповідність ціни і якості туристичних послуг;
- невідповідність населення міста до роботи з туристами;
- відсутність великих туроператорів з організації внутрішнього туризму, які мають власну туристичну інфраструктуру, особистий інвестиційний потенціал;
- відсутність вибудованої системи безпеки і супроводу туристів на території міста.

Крім того, факторами, що стримують інтенсивний розвиток курортно-рекреаційного і туристичного комплексу в м. Одесі, визнані продаж та передача в оренду землі й об'єктів курортно-туристичного призначення приватним фізичним або юридичним особам, сучасна забудова території яких не відповідає функціональному призначенню. Значною проблемою, що стримує розвиток туристичної галузі в регіоні, є й низький рівень її фінансування [8].

Разом із тим, сфера гостинності Одеського регіону - потенційно солідна база, її розвиток є однією з головних умов успішного виходу на світовий ринок і вирішення питань поповнення державного й обласного бюджетів за рахунок туристичної діяльності.

#### Література:

1. <http://www.tourism.gov.ua/PublicationsList> (офіційний сайт Державної служби туризму і курортів України).
2. <http://www.world-tourism.org> (офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації).
3. Готелі та інші місця для короткотермінового проживання Одеської області (статистичний збірник). – Одеса: Головне управління статистики в Одеській області, 2007. – 73 с.
4. Статистична довідка за формою 1-ТУР «Звіт про діяльність туристичної організації» за 2005 – 2007 роки // Матеріал, підготовлений Головним управлінням статистики в Одеській області у 2008 році (за замовленням).
5. Перелік готелів та інших засобів розміщення м. Одеси (аналітичні дані Департаменту рекреаційного комплексу і туризму Одеської міської ради).
6. Інформація щодо будівництва і реконструкції готельних об'єктів у місті, які потрібно увести в експлуатацію до 2012 року (аналітичні дані Департаменту рекреаційного комплексу і туризму Одеської міської ради).
7. Одеса може не будувати 5-зіркові готелі, а привезти їх морем // <http://www.unian.net/ukr/news/news-240586.html>
8. Концепція розвитку туризму в Одесі // [www.odessa.ua/news/8490](http://www.odessa.ua/news/8490).

#### Резюме

Актуальность данной статьи состоит в исследовании структуры рынка средств размещения туристов Одесского региона и определении его места в общегосударственном масштабе. Авторами работы проанализирован большой объём информации, полученной как из официальных источников, так и в ходе полевого исследования гостиничной базы, на основании чего сделаны определённые выводы о проблемах развития индустрии гостеприимства.

Рецензент – д.е.н., професор кафедри економіки та управління туризмом ОДЕУ Гродзинська І.О.