



Munich Personal RePEc Archive

## **Analysis of the elements applied in the context of International Business.**

Garcia, Germán and Rodriguez, Brisia

Universidad Autonoma de Tamaulipas

17 May 2020

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/100473/>  
MPRA Paper No. 100473, posted 29 Apr 2021 11:44 UTC

# **Análisis de los elementos aplicados en el contexto de Negocios Internacionales**

Germán García Carranza, Brisia Yaquelin Rodríguez Delgado

## ***Abstract***

*This article shows the relationship that can exist between globalization, competitiveness, economic development, business alliances and foreign trade. The approach will begin with a broad description on each topic until reaching the full identification of the relationship between these variables.*

*The objective of this article is not only intended to highlight the definition on each of the topics, but the importance of each one. Invites you to explore the influence of the factors that intervene on each one and the strategies they take to achieve an economic condition that guarantees success and stability.*

***Keywords:*** *Globalization, competitiveness, economic development, business alliances, foreign trade.*

## **Resumen**

Este artículo muestra la relación que puede existir entre la globalización la competitividad, el desarrollo económico, alianzas empresariales y el comercio exterior. El planteamiento iniciará con una descripción amplia sobre cada tema hasta llegar a la plena identificación de la relación que existe entre estas variables.

El objetivo de este artículo no solo pretende resaltar la definición sobre cada uno de los temas, sino la importancia de cada uno de ellos. Invita a explorar la influencia de los factores que intervienen sobre cada uno y las estrategias que toman para alcanzar una condición economía que garantice el éxito y la estabilidad.

***Palabras claves:*** *Globalización, competitividad, desarrollo económico, alianzas empresariales, comercio exterior, condición económica.*

## I. INTRODUCCIÓN

El presente artículo aborda un análisis de algunos de los aspectos que deben de considerarse al momento de hablar de negocios internacionales como son la globalización, la competitividad, el desarrollo económico, las franquicias, las alianzas empresariales y el comercio exterior, dichos conceptos se analizarán bajo las producciones investigativas de algunos investigadores tales como Esqueda, R.; Rodríguez A.; Duarte J., Pérez V., Raffino M., Hiil C. y Jones G. donde desarrollan los temas aplicados a diversas situaciones y contextos. Los negocios internacionales cada vez aumentan más conforme crece la apertura comercial que tiene cada país, sin embargo los aspectos desarrollados en este artículo llevan consigo un gran dilema en cuanto a su definición y si contribuye o afecta a el desarrollo del país, como es el caso de la globalización; es por ello que se analizarán desde el enfoque que los autores presentan en sus documentos según sea el tema que se desarrolla, permitiendo conocer desde diversas perspectivas más acerca de estos temas que en la actualidad han tomado cada vez más importancia en el mundo, además de comparar paralelamente los conocimientos y descubrimientos que son fruto de las producciones de los ya mencionados autores, observando así inclusive la evolución que el tema ha tenido en cada una de las publicaciones recopiladas en este artículo. Por otro lado, se busca conocer un poco más el contexto en el que se desarrollan los negocios internacionales y que tipo de estrategias deben de realizar para poder subsistir en un mercado global, donde muchas veces no se conoce como es el comportamiento de los competidores, estos negocios, han sido además impulsados tras la eliminación de las barreras comerciales de algunos países impulsando su desarrollo económico al fortalecer relaciones comerciales, además de que cada vez existen y están más presentes situaciones donde se debe tener conocimiento de los temas tratados.

## II. METODOLOGÍA

El presente estudio hace referencia a la investigación del estado del arte, mediante estrategias metodológicas para su análisis crítico de las dimensiones política, epistemológico y pedagógica de la producción investigativa en evaluación del aprendizaje. La finalidad de este artículo es elaborar una reflexión epistemológica sobre la constitución de un estado del arte de un objeto de estudio.

Este escrito presenta a el estado del arte como algo más que una simple técnica, sino como a un análisis de nuevos sentidos, que trasciende el nivel descriptivo de los datos para establecer nuevas relaciones de interrelación entre las categorías del objeto de estudio en las diferentes producciones de investigación y crear nuevas maneras de formación. Con tal propósito, se plantea una aproximación conceptual del estado del arte y si definición.

El presente estudio abarca desde su origen que fue en Estados Unidos a finales del siglo XIX, conocido inicialmente con el nombre de status of the art (estatus del arte) sin embargo, a comienzos del siglo XX el término se había cambiado por su forma moderna state-of-the-art (estado del arte).

Así como su aproximación conceptual los cuales se desarrollan tres aproximaciones conceptuales del estado del arte, la primera se define como una investigación documental, la segunda como una revisión de propuestas investigativas y la última como una investigación con finalidades de construcción de sentido. También abarca la comparación del estado del arte con otros conceptos debido a que en la literatura especializada se utilizan diferentes sinónimos como estado de la cuestión, estado del conocimiento, estado del arte del conocimiento, situación actual

del conocimiento, estado actual, producción actual, producción científica y balance de lo dado, pero en el nacimiento del concepto del estado del arte fue necesario aclarar sus diferencias con otros conceptos. Al igual que las posturas epistemológicas, sus implicaciones y los aportes o limitaciones. Las posturas epistemológicas asumen lo ontológico, lo epistemológico y lo instrumental de formas diversas, es decir que a partir de los abordajes filosóficos de cada propuesta se plantean diferentes maneras de entender la realidad, el objeto a estudiar los principios de construcción de conocimiento y las técnicas e instrumentos para abordar el objeto de conocimiento. Entre otras posturas epistemológicas se encuentra la teoría crítica el feminismo, el convencionalismo o construcción social y el positivismo. Y por último y menos importante también describe las diferentes fases del proceso metodológico del estado del arte, en general se articulan con una postura epistemológica hermenéutica común.

La primera fase se denomina fase de contextualización, en ella se analiza el problema de estudio se plantean los límites específicos en los que se desarrollará la investigación, los recursos documentales y los criterios de búsqueda de información.

La segunda fase es la fase analítica donde implica clasificar la información de los parámetros de análisis y sistematización.

La siguiente fase es la interpretativa por núcleo temático que permite ampliar el horizonte del estudio por unidad de análisis y proporciona datos nuevos integrativos.

La tercera fase se describe como de construcción teórica global, ya que comprende un balance del conjunto que parte de la interpretación por núcleo temático para mirar los resultados del estudio como vacíos. Por último, en la cuarta fase incluye la extensión y publicación que consiste en la posibilidad de divulgar la obra, mediante conferencias, disertaciones, mesas redondas o bien en forma escrita. La importancia de esta fase es poner en circulación un nuevo conocimiento que permite la interlocución con otros grupos y comunidades científicas.

Todos estos aspectos mencionados apoyan a la investigación acerca del estado del arte que se ha transformado en una estrategia para hacer balances de investigaciones a niveles pregrado y posgrado.

### III. REVISIÓN DE LITERATURA

#### **Comercio Exterior.**

El comercio exterior es el concepto que mayor relevancia tiene en el presente artículo, esto debido a que es aquí donde suceden, desarrollan e incluso nacen el resto de los aspectos abordados, el comercio exterior se puede definir según Raffino (2019) como el intercambio de productos o servicios entre dos o más países, con el fin de que aquellas naciones involucradas puedan cubrir sus necesidades de mercado tanto externos como internos. Se encuentra regulado por tratados, acuerdos, normas y convenios internacionales para que, de este modo el proceso de intercambio sea más simple.

#### **Competitividad, Globalización Y Desarrollo.**

Como primer lugar con relación a el tema de competitividad y globalización se tiene un trabajo realizado por Esqueda (2013; 2017; 2018) donde aplica los conceptos en el entorno del estado de Tamaulipas, México, eligiendo el estado debido a la su posición tanto económica como geográfica, que facilita su desarrollo en el exterior del país. Se busca evaluar el vínculo entre los conceptos mediante la revisión de la competitividad y desarrollo de cada uno de los municipios que integran el estado. Como resultado de la investigación se concluye que efectivamente, entre mayor sea la apertura comercial que tiene una determinada área, de igual manera será en mayor medida su

desarrollo. El autor menciona que el primer paso para construir una agenda común será llevar a nivel municipal las estrategias relacionadas con la promoción de la competitividad, es decir impulsar lo local para crecer regionalmente, todo esto se basa en el hecho de que Tamaulipas y su desarrollo municipal se vieron afectados positivamente tras la apertura comercial que se dio, especialmente en la década de 1990, que también dio paso a la globalización, y a el impulso de ciertas regiones que contaban mejores condiciones de acceso al mercado internacional.

Esqueda (2016) en otra de sus publicaciones se enfoca en el contexto de México y analiza las medidas tomadas por los gobiernos de los años 2007-2012 y 2013-2018, para afirmar que estos sexenios tomaron con gran importancia los conceptos y que apostaron todo a ellos, lo cual resulta contraproducente, ya que podría afectar más que ayudar el enfocarse en un solo eslabón del desarrollo del país, además de que se tenía una meta pero no una forma de llegar a ella o al menos no se daba a conocer, todo esto toma más claridad en las reflexiones finales donde concluye que su hipótesis es correcta, que los gobiernos se enfocan en tener una gran competitividad para así lograr un mayor desarrollo económico mediante inversión extranjera, todo esto es de gran importancia pero no debería ser algo determinante, es decir que ayuda pero no es lo único aspecto que se debería impulsar. Este autor en 2017, en otra de sus producciones aborda los mismos conceptos, sólo que esta vez agrega el desarrollo y lo trata en un contexto regional. El documento expone diferentes enfoques teóricos referentes a la globalización mediante una revisión de literatura.

Asimismo, determina el significado que adopta el desarrollo en su faceta territorial/regional, remarca la competitividad como una estrategia que ha cobrado importancia dentro de la globalización; delimita conceptualmente su debatida interpretación y ofrece argumentos que sustentan la existencia de estrechos nexos con el desarrollo regional.

Finalmente, se presenta una serie conclusiones donde se determina que las ciudades globales juegan un papel trascendente a escala global, pero que, no obstante, sería conveniente que estas sean capaces de integrar de manera funcional a otros conjuntos regionales de los sistemas subnacionales a los que pertenecen.

En lo que respecta a las fronteras nacionales, es preciso considerar que éstas han sido algunas de las instituciones que han sido transformadas e incluso anuladas en el contexto de la globalización, lo que a su vez está cambiando su propio significado, aun cuando las líneas reales de demarcación territorial no han sido alteradas. De este modo es que los espacios nacionales siguen demarcados dentro de las “viejas fronteras geográficas”, sin embargo, al mismo tiempo surgen de manera creciente nuevos tipos de fronteras como resultado de la globalización.

En seguida y para abordar desde otro enfoque el desarrollo económico, que es el de sus disparidades, se recurre de nueva cuenta a una investigación realizada por Esqueda (2018) donde se busca conocer si existe un “patrón de concentración espacial del desarrollo” entre los municipios del estado de Tamaulipas, México, es decir, si su ubicación geográfica está directamente relacionada con su desarrollo. Esto se lleva a cabo mediante el análisis de estadísticas de cada uno de los 43 municipios, que permitió conocer la situación de cada uno de ellos ante la apertura comercial que ha tenido el estado, teniendo finalmente como resultado la afirmación de que como el autor menciona, “se ha configurado un régimen de municipios ganadores y perdedores”. Esta desigualdad existente se debe a diversas cuestiones, como lo son los clústeres municipales con más desarrollo, los cuales tienden a presentar mayores oportunidades de crecimiento; sugiere además “dirigir los esfuerzos de inversión pública en infraestructura y servicios públicos básicos en las circunscripciones con potencial para ser motores... del crecimiento y desarrollo local-regional”.

### **Alianzas Empresariales.**

Por otra parte debido a un entorno más competitivo, dinámico y cambiante, las reglas de juego del mercado van evolucionando y modificándose continuamente, lo cual ha hecho que las empresas busquen formas de subsistir mediante colaboraciones con otras compañías, lo que se conoce como alianzas empresariales, las cuales Hill & Jones (2005) describen como unas estrategias importantes para acuerdos de cooperación entre empresas procedentes de distintos países que son competidores reales o potenciales. Estas alianzas van desde empresas conjuntas formales, en las que dos o más empresas tienen la misma participación accionaria, hasta acuerdos contractuales de corto plazo, en virtud de los cuales dos compañías pueden acordar cooperar respecto a un problema particular.

Jiménez (2012) menciona al respecto que estas alianzas han surgido como respuesta a lo que ocurre a nivel mundial, tanto en ámbitos tecnológicos como productivos, competitivos, etcétera; es decir que cuando las firmas crean este tipo de relaciones es para poder afrontar a la competencia global adquiriendo ventaja al trabajar juntos. Las alianzas se pueden dar de diferentes formas, dentro de ellas están “los cambios tecnológicos, el incremento en la internacionalización del capital, la producción y el conocimiento, entre otros factores” y permite actualizarse, logrando mantener su posición en el mercado internacional, el cual está en constante cambio debido a la creación de nuevas tecnologías y procesos que a su vez se globalizan y están al alcance de otras empresas que son los competidores.

Ahora bien, Pérez (2008) menciona que las alianzas deben verse como una vía de compartir riesgos y fortalezas, lo que significa que desde el principio debe existir un equilibrio de riesgos y recompensas para las empresas involucradas. La importancia de efectuar alianzas estratégicas empresariales es para adquirir habilidades, recursos, capacidades competitivas diversas y lo más importante la entrada al comercio exterior.

De estas alianzas surge las llamadas franquicias como alternativas ante los negocios y acuerdos comerciales, y sobre esto Duarte (2003) nos dice que esta es una forma de negocio en donde una persona llamada franquiciador le permite a otra denominada franquiciatario o franquiciado explotar su modelo de negocios mediante un acuerdo financiero en el que se establece, ya sea un pago concreto o pago de regalías.

Esto normalmente nace de la necesidad o deseo de cierta empresa o persona de expandir su modelo de negocios hacia nuevas áreas, el cual ha sido un éxito pero que no cuenta con los suficientes recursos económicos o no cuenta con la capacidad suficiente para gestionar y controlar las operaciones de nuevas sucursales de manera remota.

Además, este modelo de negocios trae consigo numerosas ventajas entre las que se encuentran el acceso a un mercado potencial, independencia, rápido crecimiento, soporte técnico y comercial permanente, etc.

## **IV. CONCLUSIONES**

Para dar fin a este artículo podemos concluir, tomando como base los análisis de los conceptos, que los negocios internacionales actualmente requieren de una adaptación constante de los participantes en especial de las empresas oferentes, que deben hacer uso de las tecnologías, técnicas y competencias cada vez más desarrolladas y adecuadas a el mundo actual. Una de estas estrategias son las ya antes mencionadas alianzas empresariales, las cuales permiten a las firmas trabajar en conjunto y cooperar para poder subsistir en un mercado global, un ejemplo de esta colaboración son las franquicias, las cuales consisten en un acuerdo comercial donde una

empresa otorga a otra el derecho de utilizar su formato de negocio, producto, una marca o una actividad, normalmente a cambio de un porcentaje de las ventas.

El constante crecimiento de estos negocios ha permitido, no solo que la globalización sea algo cada vez más común, sino que permite a las regiones más abiertas al comercio exterior tengan un mayor crecimiento, más aún cuando se enfocan en el desarrollo de su competitividad. Esto a su vez ha ocasionado que las áreas con menor acceso a el ámbito internacional se vean marginadas y se cree una desigualdad entre los estados e incluso municipios de un país, como solución o recomendación a esto último se pueden tomar acciones para apoyar e incentivar a los lugares que son áreas potenciales a desarrollarse en el comercio exterior mediante inversión en infraestructura y servicios públicos básicos, así aumentando que los municipios en cuestión aumenten su competitividad y se eliminen progresivamente las disparidades existentes.

## REFERENCIAS

- Raffino, M. (2020). *Concepto.de*. Obtenido de: <https://concepto.de/comercio-exterior/>.
- Duarte, J. (2003). Franquicias. Una alternativa para emprendedores. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (47), 116-121.
- Esqueda, R. (2016). "Globalización y Competitividad en México. Análisis a la luz de la teoría y los planteamientos de los Planes Nacionales de Desarrollo 2007-2012 y 2013-2018" en Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Esqueda, R. (2017). El desarrollo, la competitividad y la globalización en el contexto regional: aproximación y vínculos. En "Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio". pp. 11-37. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares / UAT. México.
- Esqueda, R. (2018). "Disparidades en el desarrollo regional en Tamaulipas, México". En revista Economía Institucional. Vol. 20, N°38, Ed. Universidad Externado de Colombia.
- Hil, C., & Jones, G. (2005). Administración Estratégica, Un Enfoque Integrado. *Mc Graw Hill. México*.
- Pérez, V. (2008). Acuerdos de cooperación, joint ventures o alianzas estratégicas. [www.editum.org](http://www.editum.org)