



Munich Personal RePEc Archive

## **Critical analysis of competitiveness, globalization, and economic development.**

Orozco Ruíz, Joana and Pérez Reynaga, Carlos and  
Montelongo Gutiérrez, Perla

17 March 2020

Online at <https://mpa.ub.uni-muenchen.de/107395/>  
MPRA Paper No. 107395, posted 25 Apr 2021 09:35 UTC

# Análisis crítico sobre la competitividad, la globalización, y el desarrollo económico.

Joana Berenice Orozco Ruiz, Carlos Eduardo Pérez Reynaga, y Perla Elizabeth Montelongo Gutiérrez

## **Abstract**

In the current context of globalization, international economic competition is increasingly intense and covers an increasing number of territories, for this reason the article states that competitiveness is a form of development, for which Krugman (1994) points out that when a company is not competitive, this means that its market position is unsustainable and that unless it improves its performance it will have the desired growth, of course, for this to be possible, globalization has an important role speaking of economic development because it is here where there is talk of the expansion of markets and the penetration of new spaces. Likewise, an interesting perspective is provided when globalization is understood in spatial terms such as the shedding of interplanetary connections between people, also in addition to this, the way to relate the franchise in the field of entrepreneurship, business management and the economy is sought .

Key words: Globalization, competitiveness, development, entrepreneurship, franchise, market.

## **Resumen**

En el contexto actual de globalización, la competencia económica internacional es cada vez más intensa y abarca a un número creciente de territorios por esta razón el artículo plantea que la competitividad es una forma de desarrollo por lo cual Krugman (1994), señala que cuando una empresa no es competitiva, esto significa que su posición de mercado es insostenible y que a menos que ésta mejore su desempeño se tendrá el crecimiento deseado, desde luego que para que esto sea posible la globalización tiene un papel importante hablando del desarrollo económico porque es aquí donde se habla de la expansión de los mercados y a la penetración de nuevos espacios. Asimismo, se provee una interesante perspectiva

cuando la globalización es entendida en términos espaciales como el derramamiento de las conexiones interplanetarias entre la gente, también aunado a esto se busca la manera de relacionar la franquicia en el ámbito del emprendimiento, la gestión empresarial y la economía.

Palabras claves: Globalización, competitividad, desarrollo, emprendimiento, franquicia, mercado.

## **I. Introducción.**

El presente artículo aborda la importancia que tienen la globalización y la competitividad dentro del desarrollo tanto económico como geográfico puesto que se habla de un contexto empresarial el cual busca analizar los incentivos del crecimiento nacional, por medio de relaciones sociales que contribuyen a mejorar la economía de igual manera se busca resaltar la relevancia de la franquicia se exhibe por su naturaleza de expansión, dinamizando la economía de los países debido a las ventajas competitivas alcanzadas por sus prácticas comerciales, se puede decir que la democracia de cierta manera resulta esencial en la globalización puesto que en un extremo del espectro se encuentra la concepción según la cual la globalización, al combinar las operaciones del capital transnacional con el progreso tecnológico, sería un “tsunami” que arrasaría con los Estados territoriales y, con ellos, con la democracia nacional.

De esta manera se provee una interesante perspectiva cuando la globalización es entendida en términos espaciales como el derramamiento de las conexiones interplanetarias entre la gente. Además se habla un poco del fenómeno de las alianzas estratégicas que conllevan a los acuerdos de los cuales es un paso importante para la económica para expresar las cada vez más estrechas relaciones entre las empresas, esta investigación es de tipo empírica puesto que se basa en la experiencia y en la observación de los hechos de investigadores con amplio conocimiento de los temas aquí expuestos, el objetivo de esta investigación es el analizar los datos que ya tenemos y llegar a una conclusión respecto a el desarrollo de la economía y una manera sustentable de generarlo.

## **II. Metodología.**

En dicho artículo se enfoca en las técnicas y diferentes procesos del estado del arte como metodología de investigación dando a conocer la formulación del problema o tema investigativo, permitiendo las múltiples posibilidades de estudio de un tema dando como resultado el compartir información, además de la generación de conocimientos sobre la investigación. Asimismo permitiendo llegar a las distintos abordajes y metodología así como también llegar a respuestas y resultados que nos permite terminar con productos diferentes.

Es fundamental el proceso del estado de arte porque en este proceso se cumplen varios objetivos como facilitar delimitar el objeto de estudio y la relación de otros objetos de estudio, así como también los mecanismos que son vitales para el conocimiento, además de que el estudio del arte estudia una porción de conocimiento sustancial de literatura de temas relevantes para el estudio.

De tal manera la lectura y la escritura es algo que van de la mano pues son herramientas clave para la realización de un producto de investigación con un nivel de calidad. En el proceso de elaboración de un estado de arte es preciso un manejo adecuado de estas herramientas pues una lectura relevante puede ser factible en la comprensión del lector, dando comprensión de lo que se quiere transmitir. El estado de arte es el desarrollo de pensamientos, conjuntos de ideas, opiniones y enfoques sobre temas específicos, dando relación analítica de conocimientos acumulativos y representativos que a través de una aplicación de instrumentos de comunicación y medios fundamentales para la elaboración de la comprensión del estado de arte.

En tanto el estudio del arte es una metodología que nos ayuda a la realización de un estudio crítico y analítico mediante procesos e instrumentos de apoyo que están relacionados con la lectura y escritura para el buen resultado de un buen estudio investigativo y que por medio de este enfoque transmitir al lector las ideas principales y las conclusiones de uno o más temas en particular. Asimismo de esta manera poder adquirir experiencia y conocimiento que conduzca a entenderé los

procesos y resultados sugeridos en cualquier investigación y así abordar diferentes temas de interés atrapando al lector de lo que desea encontrar.

A continuación se presentan síntesis de diferentes artículos que están relacionados con la competitividad y el desarrollo, analizando la perspectiva de cada uno de ellos y que son importantes en la realización de la síntesis tratando de explicar y que finalizar con las conclusiones de este enfoque.

### **III. Revisión de literatura.**

#### **Globalización.**

En primer lugar con respecto a la globalización Scholte (1997), señala que la globalización se refiere a procesos donde las relaciones sociales llegan a ser relativamente desvinculadas de la geografía territorial de tal manera que las vidas humanas se desenvuelven cada vez más en el mundo como un solo lugar. Además, este proceso implica la desterritorialización o el crecimiento de relaciones supraterritoriales entre la gente (Scholte, 2000). Por su parte, David Harvey (2000), entiende a la globalización como la “compresión del tiempo y el espacio”, en donde el primero se refiere a la expansión de los mercados y a la penetración de nuevos espacios, el tiempo por su parte, a la velocidad con la que el capital se reproduce. Asimismo, se provee una interesante perspectiva cuando la globalización es entendida en términos espaciales como el derramamiento de las conexiones interplanetarias entre la gente.

La globalización era un fenómeno poco conocido hasta mediados de los años 70s, no obstante, se convirtió en el estandarte del nuevo esquema mundializado y neoliberal desplazando conceptos de gran carga política como el imperialismo y el colonialismo, así, la globalización se difundió ampliamente en la literatura financiera como mecanismo legitimador de la reestructuración económica y productiva, así como herramienta deslegitimadora de los movimientos sindicales nacionales y locales (Harvey, 2000). Las nociones generales de lo global tienen una larga historia pero hablar de globalidad como condición y de la globalización como tendencia, se ha incrementado desde los años 80's (Scholte, 2000).

## **Competitividad y desarrollo regional.**

La competitividad se ha atacado por la ambigüedad (Sobrino, 2003; Abdel y Romo, 2005) y por ser considerada como una obsesión perjudicial y fuera de lugar (Krugman, 1994), muchos de los cuestionamientos se derivan de la aplicación del concepto a nivel territorial. En referencia a esto Krugman (1994), señala que cuando una empresa no es competitiva, esto significa que su posición de mercado es insostenible y que a menos que ésta mejore su desempeño, este desarrollo local es fundamentalmente un problema de identificar los elementos sobre los cuales se construye y mantiene la ventaja “absoluta” o “competitiva”.

Con estas consideraciones y reconocimiento que una de las manifestaciones de la competitividad es la geográfica, se considera pertinente definir la competitividad territorial como la capacidad de las regiones, estados, municipios, ciudades o localidades para mantener un alto nivel de empleo y productividad a la par del mantenimiento de un alto nivel de vida a sus habitantes, bajo la premisa de que es de fundamental relevancia la competitividad “localizada”.

## **Franquicias del noreste mexicano: Incentivos de crecimiento.**

El desempeño de la franquicia suele abordarse desde la perspectiva de gestión comercial, sin embargo, la contribución interdisciplinar a la investigación sobre el desarrollo económico y sus implicaciones en la gestión han sido escasamente atendidos. México presenta una paradoja; mientras la comercialización de franquicias aumenta constantemente el número de marcas por la incursión de emprendedores, el total de estos establecimientos crece de manera inversa. Determinar los factores que favorecen la incursión de un emprendedor en la actividad franquiciadora y las expectativas de crecimiento, es el propósito de este estudio en la zona noreste del país por sus condiciones diferenciadas. La investigación es exploratoria y explicativa empleando como técnica de análisis un modelo de ecuaciones estructurales cuyos resultados sugieren factores de empresa y las características individuales como determinantes de las expectativas de nuevas unidades de negocio. Se evidencian empresarios jóvenes con perfil más emprendedor que inversor en franquicias, concluyendo que el tamaño de la

franquicia y los incentivos empresariales definen la propensión al crecimiento por la apertura de nuevos establecimientos.

### **La globalización económica y la democracia.**

Por otra perspectiva la globalización económica y democracia nacional tienen una larga trayectoria. En un extremo del espectro se encuentra la concepción según la cual la globalización, al combinar las operaciones del capital transnacional con el progreso tecnológico, sería un “tsunami” que arrasaría con los Estados territoriales y, con ellos, con la democracia nacional.

La segmentación de las economías nacionales implica que la productividad y los salarios reales ya no son considerados primariamente en un contexto nacional, sino como parte de un proceso de producción transnacional. La globalización también contribuye a desvincular la productividad y los salarios reales, y diferencia más fuertemente a los trabajadores sobre la base de sus calificaciones. Esto tiende a erosionar la organización clasista de los sistemas de producción nacionales y cerrados (Aglietta 1998, pp. 65-7, 74-5).

### **Competitividad de la agroempresa en un mundo globalizado.**

Lo que a su vez nos lleva a los diferentes esquemas de desarrollo socioeconómico, que se han puesto en práctica y que solo han buscado poner en evidencia las ventajas comparativas y competitivas alcanzadas, que permitan aumentar su participación efectiva en los mercados internacionales. Por lo anterior los diferentes sectores de la economía laboral, y en el proceso sistemático moderno de apertura de las economías, donde se presenta una fuerte integración de los mercados mundiales, enfrentan día a día una competencia más agresiva, por lo que la especie que sobrevive no es la más fuerte, ni la más inteligente, sino aquella que mejor se adapta al cambio, la globalización, la microtecnología, la revolución genética que se anuncia, la instantánea y casi gratuita comunicación internacional, han creado una dinámica tan evolutiva y cambiante del entorno que la empresa postmoderna se ve obligada a una adaptación y transformación continua. (Brenes, 2002:2). y todo esto en un mundo globalizado, donde las megatendencias y los megamercados son los nuevos elementos del que hacer empresarial, se pone de

manifiesto la imperiosa necesidad de la competitividad y esta puede ser definida como la capacidad de una empresa o persona para mantener en forma sistemática las ventajas comparativas, que le permitan alcanzar, mantener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico donde se desenvuelve, en equilibrio con el medio ambiente.

### **Globalización, competitividad y comercio exterior.**

De esta manera con la globalización, el concepto de competitividad ha cambiado de significado y trascendencia. En el pasado las economías estaban, en mayor o menor grado, cerradas, por lo cual una empresa era competitiva cuando se encontraba mejor, respecto a las demás empresas de su entorno. Generalmente, dicho entorno se ajustaba a la propia región en donde se ubicaba o, a lo sumo, al país en donde radicaba.

La competitividad se basaba principalmente en temas internos y de proceso propios de las empresas y una empresa era competitiva al tener productos más baratos o poseer más calidad por el mismo precio pues las empresas se desarrollaban bajo las mismas circunstancias políticas, financieras, sistemas de derecho y condiciones de la mano de obra, entre otras.

### **La globalización económica y de la sociedad: teorías recientes.**

Por otra parte en el trabajo de Held y Mc Grew (2003) identifican dos perspectivas; por un lado, los “globalizadores” y, por el otro, los “escépticos”. Los primeros son aquellos que piensan que este proceso se está llevando a cabo en diversos grados de magnitud; para los segundos, toda esta discusión académica es ociosa y carente de sentido. Es así que los “globalizadores” ven la globalización como una nueva era caracterizada por una menor relevancia y poder de los Estados-nación frente a la lógica que impone el mercado global. Asimismo, enfatizan que la creciente relevancia de los problemas políticos transnacionales como la contaminación a escala mundial, el calentamiento global y las crisis financieras promueven una mayor conciencia respecto al destino común de la humanidad. En cambio, los “escépticos” destacan la primacía del interés nacional y las tradiciones culturales de las comunidades nacionales e interpretan los actuales



procesos internacionales como algo más fragmentado y regionalizado que globalizado. También se ciñe al planteamiento que interpreta la globalización como un proceso complejo de transnacionalización de relaciones sociales que radican en el establecimiento de condiciones que favorecen y son caracterizadas por el crecimiento de las CTNS, las políticas de libre mercado que promueven su crecimiento y las múltiples formas de resistencia que genera la expansión de las CTNS (Bonanno y Constance, 2008).

### **Conceptos de desarrollo y competitividad territorial/espacial.**

Asimismo la relevancia de considerar la dimensión espacial del desarrollo en cualquiera de sus vertientes radica en que éste no se manifieste de manera equitativa en el territorio. Además, Boisier (1997) señala que en la actualidad el desarrollo territorial es una concepción que recobra relevancia como consecuencia de la expansión de los procesos de apertura comercial y de la globalización. Por otro lado, si bien no se puede precisar el origen del concepto “competitividad”, Porter (1991) llama la atención sobre dicha cuestión al indagar sobre las ventajas económicas de las naciones. La internacionalización de las economías y el surgimiento de la especialización productiva en empresas, regiones y países reforzaron la idea de que el nivel de vida de un país dependía cada vez más de la competitividad, término que a partir de entonces adquirió preeminencia y se le han asignado connotaciones diversas (Abdel y Romo 2004). De manera general, se reconocen dos grandes ámbitos de aplicación del término competitividad: el empresarial y el espacial.

En este último se ha enfatizado el territorio como un elemento clave de desarrollo, ya que es ahí en donde se libra la batalla en aras de la maximización de beneficios. Al respecto, Jessop (2002) señala que existen regiones subnacionales, ciudades y espacios económicos locales que persiguen estrategias orientadas a las formas cambiantes de globalización y competitividad internacional.

La competitividad regional y local se ha considerado una obsesión perjudicial y fuera de lugar, e incluso se ha cuestionado su validez (Krugman 1994). Sin embargo, Pike et al. (2006) plantean que en el contexto de la globalización, los territorios locales y regionales tienen que competir para atraer inversión y retenerla. Por ende, tanto

éstos como las empresas se encuentran en competencia pues es ahí donde se expresan los beneficios de la integración externa y el crecimiento continuo del bienestar y abundancia local (Camagni 2002). Porter (2003) considera que sí es pertinente, puesto que diversos determinantes del desempeño económico se encuentran en este ámbito.

### **Aspectos conceptuales de las alianzas estratégicas.**

Que conlleva finalmente a los acuerdos, convenios, asociaciones, fusiones, alianzas, coaliciones, los cuales son términos que se utilizan en la literatura económica para expresar las cada vez más estrechas relaciones entre las empresas.

Los acuerdos y la cooperación entre compañías no son, sin embargo, un fenómeno reciente. Marshall a finales del siglo XIX y principios del siglo XX desarrolló unas investigaciones ... desde una perspectiva de comportamiento colusivo dentro de un contexto de competencia imperfecta con el objetivo de denunciar conductas abusivas por parte de empresas que deseaban, fundamentalmente, restringir la competencia y convenir pautas de actuación que permitieran mejorar la situación de todos los participantes (Bueno y Morcillo, 1994: 314). Este planteamiento ha prevalecido y los acuerdos de cooperación entre las empresas se analizaban como formas de concertación para perjudicar a terceros.

Mientras otro enfoque que corresponde a Durán (2001) aborda el tema de las alianzas empresariales de acuerdo a dos criterios: 1) según la relación que las empresas pueden tener con la cadena de valor; 2) según el perfil de estrategia competitiva. Las primeras se refieren a la "... cooperación entre proveedor y cliente en actividades integradas en el mismo sistema de negocios. Son alianzas complementarias y permiten obtener economías de escala" (Durán, 2001: 289).

Coase (1972) analiza las alianzas empresariales desde el punto de vista de la internacionalización, resaltando el papel de los costos de transacción y las relaciones entre las empresas asociadas. El autor explica cómo una integración de carácter organizacional permite a una determinada empresa eludir el mecanismo de formación de precios. Según este planteamiento, las alianzas permiten la aparición

de la “mano invisible de la gerencia” que va a sustituir la “mano invisible” que intervenía en el mecanismo de los precios, según Adam Smith.

Por su lado, Perroux (1982) estudió las alianzas empresariales a través del análisis de la Teoría de los Juegos. Así, dichas asociaciones plantean un juego suma variable, cuyas ganancias después de realizada la alianza son más elevadas en un mercado concertado.

Mientras Mariti y Smiley (1983) caracterizan a un convenio de cooperación empresarial como claro, explícito y concertado a largo plazo, entre dos o más empresas. Según esta teoría, no implica que dicho convenio necesariamente debe ser escrito, pues para la competencia se convertirá en una constancia ilegal. De aquí se puede expresar, que cuando este tipo de acuerdos sean abusivos, éstos tienden a ser verbales o tácitos a fin de evitar cualquier tipo de sanción.

Después de ver las ideas de diferentes perspectivas con la globalización, alianzas estratégicas, franquicias que tienen un papel fundamental en el desarrollo económico se presentará la conclusión de las visiones expuestas anteriormente donde se presentará de una diferente perspectiva.

#### **IV. conclusiones.**

La globalización tiende a empujar a las economías nacionales y los mercados de trabajo hacia un futuro de mayores posibilidades de mayores grandezas pero para que esto funcione y se cree este ambiente favorable cada sector tiene sus propios métodos y estrategias para lograrlo pero esta tendencia tiene consecuencias importantes, pues provoca que se fragmenten los mercados laborales y que el poder de la cooperación se divida entre el Estado, los patronos, y los empleados al nivel de las industrias y de las empresas. Y por otro lado está la competitividad la cual se ha considerado que va de la mano de la globalización, dado que por esto para que la competitividad pueda tener el impacto correcto requiere que se tomen en cuenta varios elementos para incorporarse al mercado globalizado y que esta pueda implementarse de la manera más beneficiosa para todos, algunos de estos puntos serian dejar atrás la baja productividad, las malas

prácticas laborales, mejorar el desempeño en las negociaciones multilaterales actuales y futuras y desarrollar un clima de negocios más propicio para la inversión.

De igual manera todo eso impulsa a una empresa a pensar y poner en acción las alianzas estratégicas con otras empresas ya sea de tipo horizontal o vertical o hasta conglomerado, el tener visión e implementar los patrones que se llevan a cabo para la competitividad y sobresalir y tener éxito en el mercado globalizado sólo es cuestión de tener un buen equipo que respalda al líder y por supuesto a la empresa para obtener los objetivos planteados, y generar múltiples posibilidades que abren a grandes aperturas comerciales y con las perspectivas de cada tema abordado tanto la globalización como la competitividad son elementos importantes que debe considerar una empresa para el éxito alcanzado en un mundo globalizado.

### **Referencias.**

Esqueda Walle, R. (2018). Disparidades en el desarrollo regional en Tamaulipas, México. Revista De Economía Institucional, 20(38), 235-262. <https://iconk.org> › guía PDF guía para construir estados del arte - ICONK - Investigación educativa

Esqueda,R(2017). Planeación del desarrollo y política de bienestar social: un caso de doble discurso. En " Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio". pp. 109-134. Esqueda,R(Coord.). Ed. Lagares-UAT. México.

Esqueda,R. y Trejo,A.(2014). " Desarrollo local, competitividad y apertura económica en Tamaulipas" en Región y Sociedad, Vol. 26, N° 59.

Esqueda, R.(2017) Globalización y competitividad en México. análisis a la luz de la teoría y los planteamientos de los planes nacionales de desarrollo.

Esqueda, R. (2017). El desarrollo, la competitividad y la globalización en el contexto regional: aproximación y vínculos. En “Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio”. pp. 11-37. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares-UAT. México

Jiménez Rodríguez, Armando Martín (2012). las alianzas empresariales: estrategia necesaria para la incorporación de las empresas en la era del acceso. comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 3(1),17-26.[fecha de Consulta 16 de Mayo de 2020]. ISSN: 2219-7168. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4498/449845035002>.

Ayup González, Jannett; Cavazos Arroyo, Judith Franquicias del noreste mexicano: Incentivos de crecimiento Revista Venezolana de Gerencia, vol. 20, núm. 71, julio-septiembre, 2015, pp. 496-516 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela

Väyrynen, Raimo (2006), Globalización democracia y mercado laboral, Isonomía Revista de Teoría y Filosofía del Derecho, núm. 25 pp. 35-53 instituto Tecnológico Autónomo de México Distrito Federal, México

Gómez, Arnulfo (2006). Globalización, competitividad y comercio exterior, Análisis Económico, vol. XXI, núm. 47, segundo cuatrimestre, pp. 131-178 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco Distrito Federal, México

Corrales, Oscar (2006) Competitividad de la agroempresa en un mundo globalizado Revista Espiga, núm. 13, pp. 143-156 Universidad Estatal a Distancia San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica