



Munich Personal RePEc Archive

Globalization and Competitiveness in Economies.

Espinoza, Mariela and Lopez, Alma S. and Torres, Victor H. and Zamora, Cesar E.

Universidad de San Francisco

1 May 2020

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/107421/>
MPRA Paper No. 107421, posted 30 Apr 2021 09:11 UTC

Globalización y competitividad económica

Mariela Espinoza Garza, Alma S. López Rivera, Víctor H. Torres Martínez, César E. Zamora González

Universidad de San Francisco

Abstract- The objective of the study is to analyze and conclude on the different topics that involve the relationship between globalization in companies and the competitiveness reach they generate, and it is also analysed by, state of art as this is to make use of research and opinions already analyzed along with personal opinion that is shared and a new more detailed research on the issues would be reached on a new outcome, which could defined in the discovery of the importance in the administration of companies or the reasons for the internationalization, which are defined in the conclusion of the issues that are financial globalization, be said as the opening mass markets or the reasons companies have for seeking internationalization, or the factors lead them to choose to form economic blocs or agglomerations.

Keywords— Globalization, Enterprises, Competitiveness, Economic crowds, Markets.

Resumen- El objetivo del estudio es analizar y llegar a una conclusión acerca de los diferentes temas que envuelven la relación que hay entre la globalización en las empresas y el alcance en competitividad que estas generan, además se analiza mediante, el estado del arte ya que este consiste en hacer uso de investigaciones y opiniones ya analizadas para junto con la opinión personal que se comparte y una nueva investigación más detallada de los temas se llegase a un nuevo resultado, que podrían definirse en el descubrimiento de la importancia en la administración de las empresas o las razones de la internacionalización, los cuales se definen en la conclusión de los temas que son la globalización financiera, dígase como la apertura de mercados masivos o las razones que tienen las empresas para buscar la internacionalización, o los factores que las llevan a optar por llegar a formar bloques o aglomeraciones económicas.

Palabras claves— Globalización, Empresas, Competitividad, Aglomeraciones económicas, Mercados.

I. INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se tocará el tema de la internacionalización o globalización y de la competitividad, su eficiencia, su relación y los factores que llevan tanto a empresas como a países a optar por esta forma de trabajar, ya que este modelo económico exhorta a los dos ya mencionados anteriormente a abrir sus fronteras y entrar en planos internacionales, esto para fortalecer sus economías en el caso de los países y lleva a las empresas a obtener mayor cuotas de mercado e ingresar a nuevos, si se aplica de manera correcta, conlleva a expandir horizontes y metas, trayendo consigo crecimiento económico y desarrollo, pero de aplicarse de una manera errónea, podría llevar a obtener resultados negativos y en algunos casos resultados muy significativamente graves. Asimismo, se llevará a cabo un estudio de distintos conceptos y artículos ya elaborados con la misión de obtener conclusiones nuevas sobre el tema ya mencionado, además se tomaron en cuenta los puntos de vista de algunas investigaciones ya realizadas anteriormente, aunado a la opinión y percepción personal, haciendo un claro y conciso énfasis en cómo los puntos o conceptos mencionados y explicados más adelante el desglose de el tema se relacionan. También se mencionan diversos factores que llevan a las empresas a formar “alianzas estratégicas” para de esta forma lograr poseer una mayor cuota de mercado, y trabajar de maneras más eficientes, además se atajaron temas muy importantes como la Nueva Geografía Económica (NGE), en qué consiste y para qué fin la aplican.

Todo esto en base al método del estado del arte antes ya mencionado, basándose en investigaciones y artículos ya realizados y reforzados ahora con nuevos resultados, teorías y razones del por qué todo funciona de una manera.

II. METODOLOGÍA

Acerca de la metodología empleada en la presente crítica se usó el estado de arte que según Vargas y Calvo (1987); Cifuentes, Osorio y Morales (1993) y Uribe (2002) es una investigación documental que reconstruye la teoría en las investigaciones aplicadas para interrelacionar con otras apuestas explicativas y tiene un particular interés para el investigador, el grupo o la comunidad científica sobre un tema o área de conocimiento. En otras palabras, el estado de arte consiste en hacer uso de investigaciones y opiniones ya realizadas y documentadas para junto con la opinión personal y una nueva investigación, llegar a un nuevo desenlace o resultado con fines de obtener un conocimiento más acertado del tema evaluado.

Para Uribe (2002) el estado de arte o investigación documental va relacionado con la construcción y apropiación del conocimiento de un tema en específico dependiendo qué es lo que esté siendo investigado, asimismo menciona que dicho estado posee cuatro características principales, las cuales son:

1. Es una estrategia que sirve a un propósito bien definido: la construcción de nuevo conocimiento. Dicho de otro modo, en base a las investigaciones anteriores, en ésta debe obtenerse un mejor resultado o algo nuevo.
2. Es una técnica que consiste en revisar qué se ha escrito y publicado sobre el tema o área de investigación. Es decir, para este nuevo estudio debe haberse indagado en bases de conocimiento anteriores.
3. Es un procedimiento riguroso que se formula lógicamente y que implica el análisis crítico de información relevante, documentación escrita y sus contenidos. O sea, para llegar a obtener el resultado de la investigación tiene que haberse analizado y comprendido toda la información ya recopilada en los estudios anteriores.
4. Es una actividad científica y, como tal, obedece a procesos inductivos (recolección y sistematización de los datos) y deductivos (interpretación y nueva construcción) enmarcados bajo principios epistemológicos y metodológicos. En otras palabras, como todo proceso de investigación, conlleva todos sus pasos, recopilación de información, interpretación de la misma y la nueva definición u obtención de los resultados y conclusiones.

Como expone Uribe (2002), el estado del arte es una investigación sobre la producción de un determinado fenómeno. Este permite develar la dinámica a partir de la cual se ha desarrollado la descripción, explicación o comprensión del fenómeno en estudio y la construcción de conocimientos sobre el saber acumulado. Es decir, el estudio a partir del conocimiento ya acumulado logra un mejor entendimiento del tema a tratar.

Al igual que Cifuentes, Osorio y Morales (1993), Uribe plantea que el estado del arte es una estrategia para el desarrollo técnico, investigativo y social, sirve de base para la producción de investigación social y la formación de futuros investigadores. Dicho de otra manera, al ya existir un yacimiento de investigaciones, éstas ayudan a desarrollar nuevas conclusiones en esos temas y para el desarrollo de investigadores “principiantes”.

En definitiva, el método empleado, el estado del arte, es la parte fundamental de la investigación y es la base en la cual todo el sistema de trabajo estará cimentado ya que, otorga la pauta, los pasos y los requerimientos necesarios para realizar correctamente el estudio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Papel de la administración para la competitividad

En primer lugar, según Martínez, Ang y Esqueda (2013) el objetivo de toda organización, independientemente de su tamaño, giro o complejidad, está relacionado en la generación de condiciones que propicien la máxima eficiencia de sus funciones. En resumen, toda empresa u organización tiene como objetivo trabajar de la mejor manera posible. Sin embargo, a menudo existen obstáculos que

superan la planeación de sus metas y estos deben resolverse de una manera breve y eficaz para continuar con la correcta administración.

También se presentan cuestiones cruciales como: ¿Cómo elevar los índices de productividad y competitividad tan bajos, extendidos y tan limitativos del desarrollo propio de nuestro entorno? ¿Qué tipo de estrategias se deben poner en marcha para evitar ser consumidos por las grandes empresas internacionales? Entonces Martínez et al., (2013) plantean estas cuestiones como las principales razones para pensar en una posible globalización o distintas medidas para sobrellevar la competencia existente y mantenerse a flote en el mercado e incluso dadas las circunstancias adecuadas obtener una mayor cuota de este. En conclusión, una empresa debe evaluar si es necesaria su participación en algún otro mercado o sólo un reajuste de sus prioridades o actividades para así seguir subsistiendo como empresa.

El desarrollo, la competitividad y la globalización en el contexto regional: aproximación y vínculos

Respecto a estudiar el desarrollo, la competitividad y la globalización según Esqueda (2017) se debe realizar un análisis desde una vista crítica que reafirme la existencia de planteamientos que no siempre coinciden y que se trata de abstracciones multidimensionales que exigen un acercamiento multidisciplinario al tema.

Además, Bonanno y Constance (2008) afirman que la globalización se ha convertido en una palabra que de tal modo se considera de moda, así como también se considera como un término “atrapa todo”, que se utiliza generalmente para enlazar todos los bienes y males que aquejan a las sociedades actuales. Por otro lado, Held y McGrew (2003), señalan que hay dos tipos de perspectivas por un lado se encuentran los “globalizadores”, y por otra parte están los “escépticos”. Se dice que los primeros son los que piensan que el proceso se lleva a cabo en diversos grados de magnitud, en comparación con los segundos toda esta discusión académica es un tanto ociosa y carece de sentido. Por otra parte, durante mucho tiempo ha permanecido la naturaleza territorial del desarrollo económico y durante mucho tiempo se mantuvo en una situación de marginalidad teórica, esto debido al abandono de la preferencia espacial y por tomar como una unidad de análisis una empresa desvinculada de su territorio nacional (Albuquerque, 2004). En referencia a la competitividad urbana se centra en la capacidad que tiene una ciudad para introducirse en los mercados nacionales y foráneos, y su relación con el crecimiento económico local y el incremento en la calidad de vida de todos sus residentes. (Sobrino, 2005 p.145).

Economías de aglomeración en el contexto de la nueva geografía económica

En cuanto a este tema, primero se debe definir ¿Qué es la geografía económica? que Esqueda (2013) menciona desde un enfoque tradicional, es el estudio de la localización, distribución y organización espacial de las actividades económicas en la superficie terrestre.

Con respecto a lo anterior, se puede deducir que la parte fundamental de la relación de la aglomeración y la Nueva Geografía Económica (NGE), es que la proximidad es buena para la productividad. Esto quiere decir que, mientras más comprimido o cercano sea un bloque o una aglomeración económica, más eficiente será su desempeño, en diferencia si el bloque está esparcido o fragmentado.

Otro punto es averiguar ¿Por qué los productores, consumidores y trabajadores deciden ubicarse en uno u otro lugar? Al respecto, Krugman (1992) que se remonta al trabajo de Alfred Marshall (1920) identifica tres razones que favorecen esta concentración de la actividad industrial en un mismo lugar:

1. Mercado de trabajo.
2. Factores intermedios (insumos especializados).
3. Ósmosis tecnológica (*Spillovers*).

Se denominó como la aportación principal de Marshall a los *spillovers* tecnológicos, es decir, que se considera la difusión de la tecnología como uno de los elementos más importantes que derivan estas aglomeraciones industriales. En resumen, los *spillovers* tecnológicos, la oferta de trabajo y los factores como la producción de ese país en cuanto a ciertos insumos necesarios para un sector en particular, hacen más probable, más conveniente y eficiente el desarrollo de las grandes aglomeraciones económicas.

Globalización y competitividad en México. Análisis a la luz de la teoría y los planteamientos de los planes nacionales de desarrollo 2007-2012 y 2013-2018

En el contexto actual de globalización, la competencia económica internacional es cada vez más intensa y abarca a un número creciente de territorios, es por ello que según Esqueda (2016) frecuentemente se le considera de “alcance global”. Esto debido al gran crecimiento que presenta la economía mundial y que, a base de experiencias o historiales se ha demostrado que los países que se cierran a globalizarse, “terminan estancados” económicamente hablando.

De distinta manera Krugman (1994), Scholte (2000), Boisier (2001) y Dicken (2006) han reconocido que los países cada vez resienten más los efectos del avance del proceso de globalización e identifican en algunos casos tanto oportunidades para el desarrollo del país, como amenazas para su economía. Es decir que no sólo por ser abrirse a la globalización y competitividad se verá beneficiado el país como viciosamente se ha asociado ese pensamiento y por lo contrario, lo que se debe llevar a cabo de una manera estructurada y paso a paso.

Por consiguiente, la evaluación muestra a grandes rasgos que tanto en el periodo de 2007-2012 y el periodo de 2013-2018, México revela un atraso en cuanto a la priorización de la globalización y competitividad del país ya que, ninguna de las dos fue siquiera top 3 de las ramas en las que los distintos procesos gubernamentales se enfocaron.

Para finalizar se puede decir que, si bien la globalización ya es un tema del día a día y que llegó al mundo para establecerse en los modelos económicos, aún se logra percibir rezago en ciertos países y sus medidas de aplicación.

Internacionalización y competitividad.

Se dice que estos dos conceptos son frecuentemente vistos o relacionados cuando se plantea el interrogante de si las empresas se internacionalizan para ser competitivas o si buscan ser competitivas para poder internacionalizarse. La competitividad se considera como una variable multifactorial la cual se compone de formaciones empresariales, administrativas, productivas y laborales según Corona (2002), Escandón, Arias (2011). La competitividad entre las empresas puede ser medida mediante dos indicadores de rendimiento, el primero en considerarse es la rentabilidad de la empresa en comparación de las principales compañías globales, el segundo es el número de patentes adquiridas por las empresas de un país en comparación de los líderes mundiales mencionan Qiu Gang, Xu Liyan, Sun Xiaofei. (2009). Por último, se considera que la competitividad y la internacionalización son dos procesos ligados estratégicamente a las actuaciones de los estados y las empresas siendo que cada uno de estos tienen responsabilidades estructurales y funcionales para generar condiciones propicias de desarrollo local.

Globalización y finanzas internacionales.

Aglietta (2000) dice que la globalización financiera se considera como una transformación de los sistemas financieros relacionados con el cambio de regímenes de crecimiento en los países de capitalismo avanzado el cual hace que prevalezcan los principios de las finanzas del mercado, por otro lado, Manchón (2003) dice que la globalización económica se trata de un proceso que transforma a la economía mundial manifestándose en el cambio profundo de las prácticas de los agentes económicos.

Aglietta (2000) afirma que la estabilidad de los sistemas financieros se considera una preocupación que forma parte de la política monetaria, ya mencionado esto pueden ser resaltados los siguientes aspectos:

- La globalización económica se considera como un proceso que transforma la economía mundial y es manifestado en el cambio profundo de las prácticas de los agentes económicos

- La globalización financiera se manifiesta en la expansión del crédito, especialmente bajo formas parabancarias y en la conexión directa con los mercados financieros internacionales.
- El principal problema de las finanzas es el resolver la tensión entre la liquidez de los ahorristas y la inmovilidad de los capitales que son necesarios para generar valor.
- Los inversionistas institucionales son los actores dominantes de las nuevas finanzas.

Comercio y geografía económica, nota sobre la contribución de Krugman a la teoría económica.

Heckscher (1919) y Ohlin (1933) y formalizados por Stolper-Samuelson (1941) y Samuelson (1948). Mencionan en sus análisis que suponen un mundo con dos factores productivos como lo son el capital y trabajo son móviles perfectamente, además, cuentan con funciones de producción con rendimientos constantes a escala, productos marginales decrecientes y con distinta intensidad en el uso de los factores de producción de los bienes, existen 4 teoremas sobre estos autores.

El teorema de Heckscher – Ohlin establece que los países exportarán el bien que usa intensivamente el factor en el cual tienen abundancia relativa.

Por su parte, el teorema de Stolper – Samuelson (1941) muestra que con el libre comercio ganan los dueños de los factores que se usan intensivamente en los sectores con vocación exportadora y pierden aquellos que poseen factores que se usan intensivamente en los sectores que compiten con las importaciones.

El teorema de igualación de los precios de los factores, Samuelson (1948) señala que el comercio de factores es perfectamente sustituto del de bienes. Por último, el teorema de Rybczynski (1955) muestra que aumentos en la dotación de un factor llevan a incrementos en la producción relativa del bien que usa intensivamente dicho factor.

En síntesis, las viejas teorías del comercio internacional se fundamentan en el principio de las ventajas comparativas, según el cual los países que comercian deben exhibir algún tipo de diferencia, bien sea en términos de la tecnología o en términos de las dotaciones relativas de recursos, en donde los bienes comerciados son cualitativamente distintos y, además, el comercio genera efectos redistributivos al interior de los países, haciendo que unos agentes ganen y otros pierdan.

Por otra parte, Krugman (1979) asume que los consumidores incorporan nuevas variedades de un bien a medida que van estando disponibles en el mercado, bajo que cada una se les asocia al mismo precio. Para finalizar este punto se considera que el trabajo de Krugman fue tan impactante que dio origen a la nueva teoría del comercio, la cual ha venido nutriéndose de múltiples desarrollos y extensiones tanto teóricas como empíricas, y revivió la idea de que es posible dar luces acerca de cuestiones complejas a partir de análisis sencillos pero rigurosos.

Internacionalización y globalización

Hace referencia a la apertura de las barreras geopolíticas nacionales, fue resultado de las negociaciones realizadas en el marco del Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles y del sistema monetario internacional de Bretton Woods, lo que configuró una red económica internacional basada en el principio de la multilateralidad, a partir de la cual la economía internacional ha experimentado un crecimiento significativo. La apertura propició que la inversión, el comercio, las migraciones internacionales, la ciencia, la tecnología y el dinero se combinarán en un conjunto de relaciones económico-políticas, en las cuales los límites del mercado interior de cada país se entrelazan estrechamente con las posibilidades ofrecidas por el exterior. Es decir, abrir las puertas a la internacionalización ha traído consigo un sin fin de beneficios a las economías. Sin embargo, entre naciones y entre capitales persiste la asimetría en cuanto a la participación en el comercio y en la distribución de los beneficios.

Globalización, democracia y mercado laboral.

La segmentación de las economías nacionales implica que la productividad y los salarios reales ya no son considerados primariamente en un contexto nacional, sino como parte de un proceso de producción transnacional. “La globalización también contribuye a desvincular la productividad y los salarios reales, y diferencia más fuerte a los trabajadores sobre la base de sus calificaciones. Esto tiende a erosionar la organización clasista de los sistemas de producción nacionales y cerrados” (Aglietta 1998, pp. 65-7, 74-5). Con otras palabras, el énfasis sectorial del modelo de Ricardo-Viner puede ofrecer, bajo las condiciones de la globalización, una mejor explicación para la formación de coaliciones políticas y económicas (bloques o aglomeraciones). Por otra parte, el modelo Stolper-Samuelson, que pone el énfasis en las coaliciones de clase, sería más adecuado en los casos de economías nacionales cerradas.

Esta perspectiva subraya la reestructuración política y económica que acontece en el sistema abierto. Sus conflictos son menos bipolares, pero están caracterizados por divisiones múltiples y superpuestas. Siguiendo la tradición de Lewis Coser y Ralf Dahrendorf, se podría argumentar que una tal sociedad es mucho menos proclive al conflicto que una sociedad clasista. Por otra parte, es políticamente una sociedad menos dinámica, una sociedad “corriente”, cuyos miembros no están motivados por “grandes ideas”.

III. CONCLUSIONES

La investigación de los conceptos mencionados anteriormente, brindan una variedad de información la cual ayuda a definir más a detalle lo que es la globalización en el ámbito empresarial, ya que mucho de esto es pieza clave para el desarrollo de una empresa y su crecimiento en el área internacional, ya que como menciona uno de los artículos, la necesidad de competitividad es la razón de internacionalizar una empresa o viceversa, internacionalizarse genera aún más competitividad.

Además también se menciona a grandes rasgos el tema del comercio, ya que el hacer crecer la entidad de una manera monetaria, se manifiesta el cambio en la expansión de créditos y conexiones directas con mercados dotados en todo el mundo, asimismo y haciendo hincapié a esta última explicación, la internacionalización y globalización hacen referencia a la apertura de las barreras geopolíticas nacionales, por otro lado también existen procesos negativos, es decir, uno de los problemas de expandirse es manejar la tensión que genera la liquidez y mantener los capitales en números positivos ya que este es muy móvil. “La estabilidad de los sistemas financieros se considera una preocupación que forma parte de la política monetaria” (Aglietta, 2000).

Otro aspecto importante el cual orienta al estudio de los temas, es la administración que hay en el interés de generar competencia, ya que si la organización es de un tamaño grande o pequeño, todo depende de la eficiencia de los procesos que se implementen para llevar un mejor manejo de las áreas de esta, que no genere imperfecciones y de qué tan benéfico se muestre el panorama, ya que si la empresa se enfrasca en un capricho de ser competitiva por la simple razón de quererlo y no basado en estudios anteriores que demuestren que será de utilidad en el crecimiento propio, podría tener repercusiones negativas. Por otro lado, en una situación hipotética donde se presente un obstáculo, la empresa que resuelve sus errores en el menor tiempo, no le será difícil mantenerse en números positivos, es decir perfeccionar las acciones puestas en marcha le trae beneficios a la entidad. Así pues, para finalizar el tema de la globalización económica, esta se puede definir como un proceso que de alguna manera positiva o negativa transforma la economía del mundo, ya que constantemente está cambiando.

Para finalizar con el análisis de los temas y concluir con los aspectos más importantes del artículo, se destaca el concepto de la geografía económica, la cual es la localización o ubicación de diversos factores como lo son, la oferta/demanda de trabajo la empresa (disposición de mano de obra), la difusión de nuevas tecnologías y a facilidad de producción de los recursos (insumos), esto genera la atracción de

bloques o aglomeraciones económicas e industriales, ya que poseer los factores mencionados es parte fundamental, porque la proximidad o cercanía genera mayor productividad y que los bloques económicos se encuentren lo más comprimidos y cercanos posible, genera un desempeño más eficiente de esta, a diferencia de si el bloque está alejado, sería lo contrario.

REFERENCIAS

- Aglietta M., (2000). “La globalización financiera”, en: Finanzas, inversión y crecimiento, mayo-agosto, No. 59.
- Aglietta M., (1998). “Capitalism at the Turn of the Century, Regulation Theory and the Challenge of Social Change”, en *New Left Review* 232, pp. 41-90.
- Albuquerque F., (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, (82), 157-171.
- Boisier S., (2001). Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando? Artículo publicado en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens, Rosario, Argentina.
- Bonanno, A. y Constance D., (2008). *Stories of globalization transnational corporations, resistance and the state*, Estados Unidos de América: Pennsylvania state university press.
- Botero P. y Luz D., (2014). “Internacionalización y competitividad” *Revista Ciencias Estratégicas*, vol. 22, núm. 32, julio-diciembre, 2014, pp. 187-196
- Cifuentes M. R., Osorio F. y Morales, M. I., (1993). Una perspectiva hermenéutica para la construcción de estados del arte. Cuadernillos de trabajo social. Manizales: Universidad de Caldas.
- Corona L., (2002). “Innovación y competitividad empresarial.” *Aportes*. Revista de la Facultad de Economía, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, año 2 (20).
- Dicken P., (2007). *Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. 5ª Ed. Guilford Press, Estados Unidos.
- Escandón D. y Arias A., (2011). “Factores que componen la competitividad de las empresas creadas por mujeres y las relaciones entre ellos”. *Cuadernos de Administración*, Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá (Colombia), 24 (42): 165-181, enero-junio de 2011
- Esqueda R., (2013). Economías de aglomeración en el contexto de la nueva geografía. *Contribuciones a la economía*. pp. 079-089.
- Esqueda R., (2016). Globalización y competitividad en México. Análisis a la luz de la teoría y los planteamientos de los planes de desarrollo 2007-2012 y 2013-2018. *Observatorio de la economía latinoamericana*. N° 1. pp. 11-16.
- Esqueda R., (2017). El desarrollo, la competitividad y la globalización en el contexto regional: aproximación y vínculos. En “Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio”. pp. 11-37. Esqueda R. (Coord.). ed. Lagares-UAT. México.
- Heckscher E. F., (1968). “The effect of Foreign Trade on the Distribution of Income”, *Readings in International Economics*, editado por Richard E. Caves y Harry G. Johnson. Homewood. (Edición original en sueco, 1919).
- Held D. y McGrew A., (2003). *The Global Transformations Reader: An Introduction to the Globalization Debate*. Inglaterra: Polity Press.
- Krugman P. R., (1979). “Increasing returns, monopolistic competition, and international trade”, *Journal of International Economics*, Vol. 9, No. 4, noviembre 1979, pp. 469 – 479.

- Krugman, P. R., (1994). *Competitiveness: A Dangerous Obsession*. *Foreign Affairs*, Vol. 73, No. 2, pp. 28-44.
- Krugman P. R., (1999). The role of geography in development international. En *Regional Science Review*, Vol.22, N°2, pp.142–16
- Manchón C. F., (2003). *Ley del valor y mercado mundial*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Martínez O., Ang J. y Esqueda R., (2013). “Papel de la administración para la competitividad”. En: J. Sánchez, M. Castillo y D. Gutiérrez. “Administración, un enfoque funcional”. 1era. ed. Innovación Editorial Lagares de México.
- Ohlin B., (1933). *Interregional and International trade*, Cambridge, Harvard University Press.
- Posada H. M. y Vélez, J. E., (2008). “Comercio y Geografía Económica”, una nota sobre la contribución de Krugman a la teoría económica, *Lecturas de Economía*, núm. 69, julio-diciembre, 2008, pp. 301-311
- Prada B. y Luis M., (2003). “Globalización y finanzas internacionales” *Revista INNOVAR journal*. *Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, núm. 21, enero - junio, 2003, pp. 31-36
- Qiu Gang, Xu Liyan, Sun Xiaofei., (2009). “Assessment of Chinese Companies’ Competitiveness”. July 2009 | *SERI Quarterly* | Pág 40-51
- Rozo C. A., (1993). “Internacionalización y competitividad”, *Columbia Journal of World Business, Política y Cultura*, núm. 2, primavera 1993 pp. 307-318
- Rybczynski T., (1955). “Factor Endowments and Relative Commodity Prices”, *Economica*, Vol. 22, noviembre 1955, pp. 336 – 341.
- Samuelson P. A., (1948). “International Trade and the Equalization of Factor Prices”, *Economic Journal*, Vol. 58, junio 1948, pp. 163–184.
- Sobrino J., (2005). *Competitividad territorial: ámbitos e indicadores de análisis. economía sociedad y territorio*, Dossier especial, 123-183.
- Uribe J., (2005). *La investigación documental y el estado del arte como estrategias de investigación en ciencias sociales en la investigación en ciencias sociales. Estrategias de investigación*. Bogotá: Ediciones Universidad Piloto de Colombia.
- Vargas G. y Calvo G., (1987). *Seis modelos alternativos de investigación documental para el desarrollo de la práctica universitaria en educación. Educación Superior y Desarrollo*, 5.
- Väyrynen R., (2006). “Globalización, democracia y mercado laboral” *Isonomía. Revista de Teoría y Filosofía del Derecho*, núm. 25, octubre, 2006, pp. 35-53.