



Munich Personal RePEc Archive

# **COMPETITIVENESS AND GLOBALIZATION IN COMPANIES**

CHAVEZ, DIANA and BECERRA, HERIBERTO

ITESM, EGADE

5 November 2020

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/107441/>  
MPRA Paper No. 107441, posted 06 May 2021 08:03 UTC

## LA COMPETITIVIDAD Y LA GLOBALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS

Diana Maribel Chavez y Heriberto Becerra Torres (EGAP-ITESM)  
dchavez@itesm.mx

### **Abstract**

*Competitiveness can be defined today as the new paradigm that allows us to succeed in the global market. In the past, it was not explicitly considered competitiveness as a condition to be successful in international trade. Recognizing the discussion around the topic and its theoretical-conceptual density, this relatively new notion is studied in this paper. Its definition, in essence, is the same as always, even when new realities in the current global environment give it a distinctive character and compel new and old actors to agree on actions and join efforts to achieve competitive superiority. In the event of a loss of competitiveness, the survival of a company or group of companies threatens in the long term. Applying this concept of competitiveness in some countries may be doubtful, since in one country it is not a company and the comparative principle establishes that given two countries with adequate production possibilities borders, we will find mutually beneficial specializations that guarantee the continuity of trade, without the economic viability of one of the countries is compromised.*

**keywords:** *competitiveness, competition, competitive advantage, determinants of competitiveness.*

### **Resumen**

La competitividad se puede definir hoy en día como el nuevo paradigma que nos permite triunfar en el mercado global. Siendo así, antes en los tiempos pasados no se requiere ser competitivo para tener éxito en el comercio internacional. Reconociendo la discusión en torno al tema y su densidad teórico-conceptual, en el presente trabajo se estudia esta vieja noción. su definición, en esencia, es el mismo de siempre, aun cuando realidades nuevas en el ambiente mundial actual le confieren un carácter distintivo y obliga a nuevos y viejos actores a concertar acciones y a unir esfuerzos para lograr la superioridad competitiva. En caso de una pérdida de competitividad amenaza a largo plazo la supervivencia de una empresa o grupo de empresas. Aplicando este concepto de competitividad en algunos países puede ser dudoso, ya que en un país no es una empresa y el principio comparativa establece que dados dos países con fronteras de posibilidades de producción adecuadas encontraremos especializaciones mutuamente beneficiosas que garanticen la continuidad del comercio, sin que la viabilidad económica de uno de los países esté comprometida.

**Palabras clave:** competitividad, competencia, ventaja competitiva, competitividad, determinantes de la competitividad.

## Introducción

En el presente artículo se aborda una revisión sobre la competitividad, en como la competitividad invade a la economía en la decisiones de las empresas de comercio, de servicio, etc. La competitividad como podemos ver es uno de los aspectos más importantes en el ámbito empresarial. Hoy en día, la competencia es cada vez más palpable, la preocupación de todas las organizaciones de servicios en lograr la excelencia y la mejora continua que prestan para alcanzar el éxito, representa un reto, y significa estar siempre a la vanguardia, es esencial adaptarse en las necesidades de los clientes ya que de esta forma se logra permanecer en el mercado, con una gran calidad del servicio para obtener la máxima satisfacción del cliente.

Según Emeterio Gómez (1994), sin mayores refinamientos conceptuales entendemos por competitividad la capacidad de producir más a menor costo o con mayor calidad que los demás. En el ámbito de la empresa, la competitividad es vista como la capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficiente que la competencia, o en forma general, o en un ámbito mucho más amplio, coincidimos con el concepto de competitividad del *report of presidents comission of industrial competitiveness*, en el que se sostiene que una nación o una empresa es competitiva si, bajo condiciones de libre mercado, pueden identificar que es capaz de mantener o aumentar su participación en los mercados nacionales e internacionales, manteniendo o mejorando las rentas de sus ciudadanos o de su capital humano.

La competitividad tiene varios conceptos, teniendo muchos aspectos por su lado, como el concepto de lo industria, comercial y servicial. Como se puede ver la competitividad, sin ella, las empresas no tendrían éxito en sus negociaciones, tampoco estarían en mercados globales sin no piensan en la competitividad. Competir no es exclusivo de las personas, también compiten las organizaciones cuando se encuentran en un ambiente que las obliga a disputarse por obtener posiciones, aun sin tener las condiciones objetivas para ello. De manera que el término puede ser entendido como aptitud o capacidad para imponerse sobre otros, o bien como estado competitivo.

## **Metodología**

El estado del arte es una categoría central y deductiva que se aborda y se propone como estrategia metodológica para el análisis crítico de las dimensiones política, epistemológica y pedagógica de la producción investigativa en evaluación del aprendizaje. La finalidad de este escrito es elaborar una reflexión epistemológica sobre la construcción de un estado del arte de un objeto de estudio. Eso significa que a partir del análisis gnoseológico se concibe el proceso metodológico y técnico de la investigación. Según Páramo (2006) la intención es validar la idea de que la postura epistemológica se convierte en la columna vertebral del desarrollo de un estado del arte. El estado de arte requiere de un análisis hermenéutico y crítico de su objeto de estudio para la transformación de su significado, de manera que le permita superar la visión de técnica de análisis del conocimiento investigado (Rangel-Blanco, Mendoza-Rivas, Esqueda-Walle & Flores-Hernández (2017d).

La concepción del estado de la cuestión como estrategia metodológica ha venido evolucionando. En este caso la definimos como una investigación de investigaciones. En la actualidad se ha convertido en una herramienta esencial en universidades y centros de investigación para revisar la situación actual de conocimiento de su producción investigativa, hacer un balance de esta y crear nuevos escenarios de formación e investigación en los respectivos campos de interés. Arredondo (1989) plantea que la construcción un estado del arte coadyuva de manera muy importante en la formación para la investigación y la define como: la capacidad del individuo para la delimitación de problemas, la búsqueda y desarrollo de herramientas teóricas y metodológicas, la organización, el cuidado y controles que han de tenerse en el proceso, la reformulación ante lo imprevisto, la señalización de los límites y los alcances de lo obtenido, la inferencia de los usos deseables y posibles de los resultados la apertura de la información y confrontación de los investigado, el establecimiento de nuevas hipótesis y la necesidad nuevos trabajos.

En particular, en los niveles de maestría y doctorado apoya la concreción de los objetos de estudio, la organización de estrategias puntuales para hacer una sistematización rigurosa que permita aclarar el rumbo en medio de la desbordada cantidad de información que provee la literatura en cada tema.

El estudiante desarrolla sus competencias y destrezas investigativas, tales como la selección y delimitación del problema y el objeto de estudio por investigar, la búsqueda de información en bases de datos y el manejo del recurso información en bases de datos y el manejo del recurso informático a través de esta estrategia metodológica. Esto le permite lograr una mayor autonomía y organización a la hora de desarrollar su proceso investigativo.

Finalmente, en este caso se propone una postura epistemológica desde la teoría crítica, que implica la lectura del contexto histórico-cultural y la participación activa de los sujetos frente a la transformación de la realidad. Esto permite al investigador comprender nuevos sentidos de los contextos (políticos, histórico, etc.) generadores de investigación, que determinan enfoques y tendencias del objeto de estudio con un compromiso hacia la acción emancipadora. La evaluación del aprendizaje como objeto de estudio propone un ejercicio formativo, cualitativo y pedagógico, que esté al servicio del aprendizaje, el mejoramiento de los actores que en ella intervienen y la transformación Institucional y social (Social 2001).

### **Revisión de Literatura**

*La competitividad: ¿nuevo paradigma económico?*

El pasado reciente y los tiempos actuales están asignados por grandes cambios en el ámbito competitivo, tecnológico, económico-social y político. Estos cambios se ven representados, en algunos casos, por el regreso de modelos viejos que la historia, en su constante devenir, les llena de nuevos contenidos. Entre estos se encuentran la globalización y el libre mercado y, como contraparte, la competitividad, paradigma este que desde hace algún tiempo se encuentra, cotidianamente, en la palestra pública y parece ser factor determinante para tener éxito en los entornos globalizados. Precisamente, la noción de competitividad es de vieja data, pues subyace en las discusiones de los clásicos de la economía como Adam Smith y David Ricardo al abordar el tema de la competencia, constituyendo un concepto fundamental de la teoría económica. Se trata, entonces de una noción vieja cuyo significado básico reside en lograr la superioridad entre pares, a partir de cualidades distintivas, para obtener un beneficio. Competir no es exclusivo de las personas, también compiten las

organizaciones cuando se encuentran en un ambiente que las obliga a disputarse por obtener posiciones, aun sin tener las condiciones objetivas para ello. De manera que el término puede ser entendido como aptitud o capacidad para imponerse sobre otros, o bien como estado competitivo (Esqueda-Walle y Mendoza, 2017c).

El pasado reciente y los tiempos presentes están acompañados de cambios importantes en los planos: tecnológicos, políticos, socio-económicos y competitivos. Si se remite especialmente al campo de la tecnología, los cambios han sido tan profundos que han suscitado la atención de los estudiosos, quienes le comparan y confiere tanta importancia como la que significó la invención de la máquina. Es innegable que la aparición de tecnologías nuevas como: la microelectrónica, la biotecnología y los materiales nuevos dan de de ellos. En estas, la característica comun es hacer que la actividad productiva será intensiva en información y no en materia prima o mano de obra, que fue el elemento distintivo de la producción masa.

Resulta interesante observar que, quizás, en ninguna otra época sedio tanta importancia a la competitividad como hoy en dia. Este paradigma que ha trascendido el mundo económico para aplicarse por igual a personasy empresas, desde hace algún tiempo se encuentra, cotidianamente, en la palestra pública y parece ser un factor determinante para tener éxito en el ambiente competitivo actual. Bajo esta óptica, la competitividad se sustentaen la especialización y producción de los bienes en que se logre eficiencia relativa mayor como dice (Spiegel, 1991).

Podríamos ver las fuentes de la competitividad, una de ellas podrían ser las tradicionales que estas están compuestas por la división del trabajo y especialización estos dos elementos son básicos para proporcionar -trátese de individuos, organizaciones o paise- un bien o servicio igual o mejor que los existentes en el mercado. La Calidad produce con calidad implica cuidar que los productos cumpkan su funcion tecnica y que lleguen en la forma y las condiciones que exige el comprador. La capacidad gerencial, financiera y cultura organizacional según la economía evolutiva, las empresa tienen unas ´rutinas organizativas´, las que junto con los recursos físicos y humanos y la tecnología,

constituyen la base de la ventaja competitiva interna como dice (Valdaliso y López, 2000). la últimas de las fuentes sería la productividad que se entiende como la utilización eficiente de los factores productivos al proporcionar bienes y servicios.

#### *La Competitividad de Empresas Familiares*

La medición del desempeño competitivo de una empresa resulta complicada principalmente por las dificultades de acceso público a su información financiera, contable y de operaciones (Mustakallio, 2002). de acuerdo con las empresas familiares (EF) las cuales pueden presentar diversidad de tamaños y figuras legales; sin embargo, a diferencia de las clasificadas como públicas o enlistadas que tienen obligación de publicar su información financiera, son generalmente reacias a mostrar sus resultados, loque impide medir su desempeño a través de medios tradicionales.(Mustakallio, 2002) comenta que el concepto de medición del desempeño de una empresa es multidimensional y, consecuentemente, la evaluación del desempeño está sujeta a ser interpretada en función de la definición y de medidas de desempeño que se hayan utilizado. Los autores señalan la importancia de aclarar el contexto prevaleciente durante la medición del desempeño, como pueden ser las condiciones del mercado, comparación del sector, interes en el crecimiento de la empresa por parte del propietario, entre otros (Mendoza, Esqueda & Blanco, 2019).

El interés por estudiar la competitividad de las empresas familiares responde a lo sugerido por Flores (2010) quien sostiene que la competitividad como motor de la dinámica empresarial, impulsa a las empresas a lograr consolidarse en el mercado local, trascender las fronteras y posicionarse en mercados externos, cuyo beneficio se traduce en alcanzar niveles de rentabilidad satisfactorios para sus propietarios y mantener una posición destacada en el sector en que actúan.

#### *Los Índices de Competitividad en México*

En los últimos veinte años, un entorno mundial crecientemente interconectado y de progresiva especialización y desarrollo tecnológico en casi todas las áreas del conocimiento está transformado el ámbito económico y de los negocios. Esto da paso a un proceso de intensa competencia global en los países de renta media y media alta, que además de mostrar importantes progresos económicos y sociales

reflejados en los distintos índices de competitividad internacional, han ganado también un lugar protagónico en el mapa geopolítico y geoeconómico. La competitividad es un tema que preocupa tanto a las agencias de gobiernos y organismos multilaterales como a los sectores empresariales y académicos de todo el mundo (Esqueda, 2017a).

El análisis del concepto de competitividad suele abordarse en el nivel micro teniendo como unidad de análisis las empresas y en el nivel macro teniendo como unidad los territorios y agentes económicos involucrados según Annoni y Kosovska (2010). En el plano microeconómico tiene su origen en las teorías del comercio internacional centrado en los enfoques de las ventajas absolutas de Adam Smith (1776) y las ventajas comparativas de Ricardo (1817), según los cuales las naciones que producen mayor cantidad de bienes para el consumo y los intercambian en el marco de economías abiertas, elevan su bienestar al ganar mercados y obtener mayores ganancias gracias a la especialización de aquellos bienes que se producen con menor costo relativo por la mejor eficiencia productiva de los recursos empleados (Esqueda-Walle, Mendoza y Rangel, 2021). En el plano macroeconómico, dentro del proceso de globalización vigente, en el concepto de competitividad, el costo, la productividad y el comercio exterior no son los únicos factores que determinan la capacidad competitiva de las empresas, sino también otros factores dinámicos que influyen en el desempeño empresarial, tales como la innovación, las aplicaciones de la ciencia y el desarrollo tecnológico, el capital humano, la cultura y nuevas formas organización empresarial y de producción, el entorno institucional y la promoción económica de los territorios, entre otros, permitiendo a los países y las regiones insertarse de manera exitosa en los mercados mundiales para elevar el bienestar de su población (Esqueda, 2016a).

### *La Dimensión Territorial de la competitividad*

La globalización ha situado la competitividad en el centro del debate y le ha otorgado un lugar privilegiado dentro de las estrategias de política económica en todo el mundo. La elevación de la capacidad y velocidad de adaptación de las naciones, los territorios y las empresas a este entorno globalizado adquiere un peso importante para sostener las posibilidades de crecimiento a mediano y largo plazo. A pesar de la difusión del uso del término de 'competitividad', no existe



unanimidad de criterios sobre su concepto, la forma de medirla, y sus implicaciones para las políticas económicas. Nos afirma Cohen (1994) que la competitividad es una reconsideración de un gran conjunto de indicadores, ninguno de los cuales cuenta la historia total, sino que proveen juntos un foco de atención altamente legítimo. Los indicadores manejados en algunos casos no se refieren a un estado de situación, sino al comportamiento de un colectivo social, en el que la idea de competitividad está asociada a la rivalidad.

La importancia de la sostenibilidad de la competitividad a largo plazo es elemental. Sin embargo, en apenas unas décadas pueden observarse diversos factores (incluyendo algunos extraeconómicos) que han evolucionado al punto de afectar sensiblemente su desempeño.

### **Internacionalización y Competitividad**

La economía Internacional dejó de ser el espacio del intercambio mercantil de producciones nacionales, para convertirse en el espacio privilegiado de la complementación de la producción y la circulación orientadas al consumo masivo. Esta complementación se caracteriza por una dinámica creciente de diferenciación-homogeneización de las condiciones de la producción de mercancías y servicios para lograr la reproducción social. La economía nacional ha dejado de significar el espacio de confrontación de los procesos de producción internos con procesos importados, para constituirse en el lugar de entrelazamiento y fortalecimiento de la tendencia a compatibilizar ambas formas de producción a partir de la fusión del capital transnacional.

La expansión de la producción capitalista a escala mundial ha inducido a la masificación de la producción del consumo sobre la base del aprovechamiento de las economías de escala en las que se asienta el proceso de expansión de los capitales individuales. La orientación internacional de las economías nacionales se ha consolidado como una fuerza transformadora de la estructura productiva al modificar sustancialmente la naturaleza del intercambio comercial: la circulación internacional consiste no sólo de mercancías finales, como ocurría inicialmente y como se postula en la teoría tradicional del comercio internacional, sino que tiende al movimiento de insumos, partes y conocimientos que se relacionan entre sí por procesos de transformación entrelazados en una producción de carácter global.

*El Desarrollo, La Competitividad y La Globalización En El Contexto Regional: Aproximación y Vínculos.*

Estudiar el desarrollo, la competitividad y la globalización debe remitir su análisis desde una perspectiva crítica que reconozca la existencia de planteamientos que no necesariamente coinciden y que se trata de abstracciones multidimensionales que exigen a su vez, un acercamiento multidisciplinario. Y es precisamente ahí donde radica la complejidad en torno a su estudio, ya que se trata de fenómenos que trastocan distintos aspectos de la estructura social, sin embargo, en este trabajo se hace referencia a su dimensión regional. La globalización se ha convertido en una palabra de moda y en un asunto estudiado desde distintas perspectivas (Bonanno y Constance, 2008), asimismo, en un término atrapa-todo que muchos utilizan para enlazar prácticamente todos los bienes y males que aquejan a las sociedades actuales (Esqueda, 2017c). Esta situación ha llevado a que sea un concepto con un significado muy debatido y frecuentemente malinterpretado, por eso es importante considerar que existen posturas contrapuestas sobre su concepción (Esqueda, 2013c).

Held y Mc Grew (2003) identifican dos perspectivas; por un lado, los globalizadores y, por el otro, los escépticos. Los primeros son aquellos que piensan que este proceso se está llevando a cabo en diversos grados de magnitud; para los segundos, toda esta situación académica es ociosa y carente de sentido (Tello, Rangel & Esqueda, 2019).

En un tenor similar pero más profundo, según (Esqueda, 2016b; Esqueda, 2017a), clasifica las posturas académicas sobre la globalización la siguiente manera: Hiperglobalistas se agrupan quienes consideran que vivimos en un mundo sin fronteras, en el que lo nacional ya no es relevante y, los Estados-nación, ya no son actores significativos ni unidades económicas importantes.

*Globalización y Competitividad en México, Análisis a la luz de la teoría y los planteamientos de los planes nacionales de desarrollo 2007-2012 y 2013-2018*

En el entorno actual y dentro del marco de globalización, distintos autores, han reconocido que los países resisten cada vez más los efectos del avance de dicho proceso, de esta forma, algunos identifican dentro de los más importantes tanto amenazas como oportunidades derivadas del mismo (Krugman 1994, Scholte, 2000). De esta manera, cuestiones como la competitividad son sobrevaloradas

frecuentemente por los gobiernos nacionales y subnacionales, ya que suele asociarse la idea de que un territorio competitivo y dinámico en cuanto a crecimiento económico, es perse desarrollado y viceversa, lo cual no se cumple invariablemente, es decir, se trata de una posibilidad más que de una Certeza (Esqueda, Marmolejo y Martínez, 2018b).

Desde el enfoque de la economía política, hay quienes conciben a la globalización como una etapa más de la evolución de los sistemas de producción, en este orden de ideas, nos dicen que la globalización representa el triunfo de una economía capitalista mundial enlazada por una división global del trabajo. Es muy probable que se trate solo de una nueva fase en la que el capital está buscando nuevos espacios para su producción.

Hay perspectivas sobre la globalización que la equiparan al proceso de internacionalización económica, no obstante, desde una visión funcional, (Scholte 1997 y Dicken 2007), nos explican que la globalización da lugar a procesos que son cualitativamente distintos de la internacionalización (Esqueda, 2016a; Esqueda, 2018a).

### *Desarrollo Local, competitividad y apertura económica en Tamaulipas*

Es habitual que se empleen los conceptos desarrollo local, urbano o regional para especificar el ámbito geográfico del desarrollo, que designa al conjunto de escalas especiales que contiene este análisis. Pike (2006) y Esqueda (2017b) señalan que el desarrollo es un fenómeno geográfico, por lo que se distingue o denomina como regional o local, donde el local y regional son escalas que se constituyen socialmente. La delimitación conceptual de la vertiente espacial y territorial del desarrollo conlleva un alto grado de subjetivización debido, en buena medida, a la polisemia que rodea a los conceptos de desarrollo y espacio y territorio.

El desarrollo regional se puede entender, por ejemplo, como un proceso que radica en un cambio estructural localizado que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio (Boiser 2001). La competitividad regional y local se ha considerado una obsesión perjudicial y fuera de lugar, e incluso se ha cuestionado su validez (Krugman 1994) y (Pike 2006) plantean que en el contexto de la globalización, los territorios locales y regionales tienen que competir para atraer inversión retenerla.

### *Administración un Enfoque Funcional*

El objetivo de toda organización, sea cual fuere su tamaño, giro y complejidad, tiene que ver con la creación de condiciones que propicien la máxima eficiencia de sus funciones. Idealmente las metas formales pueden parecer poco susceptibles a la influencia de cambios dramáticos. Sin embargo, a menudo la esfera de la realidad rebasa los trazos de la planeación con todos sus buenos propósitos. Los fracasos y los errores se perciben con cierta madurez y se aprenden de ellos. No sucede así con las empresas jóvenes e inexpertas, cuyos problemas iniciales suelen poner tensos y a menudo desesperan a sus dirigentes. Es por ellos que esta última categoría de empresas requieren del empleo de enfoques científico-técnico, pero además de uno basado en la experiencia formativa (Ang, Martínez y Esqueda 2013a).

### **Conclusiones y reflexiones**

Podemos observar que la competitividad y la globalización empezó hace mucho tiempo y en cualquier parte del mundo y que avanzó de manera prestigiosa. México para hacer frente a este fenómeno necesita mayor tecnología y calidad ya que para que su economía crezca aún más hagan frente a los dos aspectos que se ven continuamente que son la competitividad y la globalización, tiene la capacidad de producir sean bienes y servicios y que las empresas mexicanas hagan conocer a estos fenómenos que necesitan satisfacer al consumidor los mejores precios y una mayor calidad, esto hace que la capacidad de producir sea satisfactoria, ya sea bien económico o bienes y servicios que satisfagan las expectativas y necesidades de los usuarios (Esqueda, 2013c; Esqueda, 2016a; Esqueda, 2017c). También por otro lado, significa realizar correctamente cada paso de este fenómeno para satisfacer a los clientes internos. Las propuestas que pueden ser implementarse en un país para que este afronte el reto de la globalización y sea competitivo y que se enfrenten a la ventaja competitiva. Otra parte sería que la competitividad a través de los años ha sido cada vez mejor porque varias empresas han creado una serie de estrategias y planeación que funcionado, ya sea a mediano o largo plazo, pero han podido salir adelante aun si que el mercado ha sido más exigente ya que tiene la tendencia de renovar por constantemente y enfrentando retos nuevos hacia el futuro y esto sirve para ser cada vez mejores en su entorno socioeconómico y realizarse como organización.

## Referencias

Abad, E. (2019) "Comercio exterior". Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/comercio-exterior/>

Ang, J., Martínez, O. y Esqueda, R. (2013a). "Papel de la administración para la competitividad", en Administración, un enfoque funcional, pp. 119-138. Jimena Sánchez, Ma. de Lourdes Castillo y Diana Gutiérrez (Coords.). Innovación Ed. LAGARES.

Duarte, J. E. S. (2003). Franquicias. Una alternativa para emprendedores. Revista Escuela de Administración de Negocios, (47), 116-121.

Pérez, V. 2008. Acuerdos de cooperación, joint ventares o alianzas estratégicas.

Rodríguez, A. M. J. (2013). Las alianzas empresariales: estrategia necesaria para la incorporación de las empresas en la era del acceso. Comunicación: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 3(1), 17-25.

Castellano, B. (2019). Análisis para la validación de las variables en un modelo de microempresas mexicanas.

Esqueda-Walle, R., Mendoza Rivas, L. y Rangel Blanco, L. (2021). Análisis de la competitividad regional-municipal: propuesta y aplicación metodológica. Libro "*Desarrollo Económico Regional en México: Retos Contemporáneos*": Esqueda-Walle, R. y Rangel, L. (Coords.). UAAAN-Lagares.

Esqueda, R. (2016a). "Globalización y Competitividad en México. Análisis a la luz de la teoría y los planteamientos de los Planes Nacionales de Desarrollo 2007-2012 y 2013-2018" en Observatorio de la Economía Latinoamericana.

Esqueda Walle, R. (2018a). Disparidades en el desarrollo regional en Tamaulipas, México. Revista de Economía Institucional, Vo. 20, N° 38, pp. 235-262. <https://doi.org/10.18601/01245996.v20n38.10>

Esqueda Walle, Ramiro & Marmolejo Rodríguez, Jesús & Martínez, Ana. (2018b). Análisis de la percepción de las prácticas de liderazgo: estudio de caso STM-RB. Observatorio de la Economía Latinoamericana, Vol. 12, pp. 101-125.

Esqueda, R. (2017a). El desarrollo, la competitividad y la globalización en el contexto regional: aproximación y vínculos. En: "Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio". pp. 11-37. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares-UAT. México.

Esqueda, R. (2017b). Concentración, especialización y dinámica del empleo, la producción y la productividad: Tamaulipas 1988-2008. En: "Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio", pp. 39-78. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares-UAT. México.

Esqueda, R. y Mendoza, L. (2017c). Planeación del desarrollo y política de bienestar social: un caso de doble discurso. En: "Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio", pp. 109-134. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares-UAT. México.

Esqueda Walle, Ramiro. (2016b). Análisis de la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad y su efecto en el Desempeño Organizacional. Contribuciones a la Economía, Vol. 15, N°4, 101-131.

Esqueda Walle, Ramiro & Marmolejo Rodríguez, Jesús & Balderas, Valeria. (2015a). Análisis de la calidad en el servicio en una empresa de telefonía. En: "Enfoques de estudio de la calidad en el servicio en organizaciones públicas y privadas" (Pedraza, N., Coord.). (pp.105-130). Pearson

Esqueda, R. (2015b). "La polarización del desarrollo en los municipios tamaulipecos", en el libro; Economía, desarrollo y territorio. Los desafíos y propuestas para el segundo milenio. pp. 259-277. Salvador Pérez-Mendoza, Bueno, Luis E., y Fabiola Aguilar (Coords.). Benemérita Univ. Autón. de Puebla.

Esqueda, R. (2013b). "La competitividad y sus componentes: hacia la construcción de un índice de competitividad municipal", en el libro; Gobiernos Locales y Desarrollo municipal. Análisis y propuestas para el desarrollo local en el marco de la globalización. pp. 31-49. Salvador Pérez- Mendoza, Bueno, Luis E., y Fernanda Carrión (Coords.). Benemérita Univ. Autón. de Puebla.

Hill, C. W., & Jones, G. R. (2005). Administración Estratégica, Un Enfoque Integrado. Mc Graw Hill. México.

Mendoza, L., Esqueda, R. & Blanco, L. (2019). Universidad y problemática local: reflexiones en torno a la relación entre académicos y tomadores de decisiones en el ámbito municipal, pp. 87-100. En: Formación y práctica del trabajador social (Cano, C. y G. de la Cruz, Cords). Ed. Colofón.

Rangel, L., Esqueda, R. & Mendoza, L. (2019). Problemática económica, social y ambiental en Tamaulipas. En: "La complejidad en el desarrollo económico, social y ambiental: una perspectiva global-local" (Rangel, L., Esqueda, R. y Mendoza, L. Coords.) pp.15-38, Eds. Colofón-UAT.

Rangel-Blanco, L., Mendoza-Rivas, L., Esqueda-Walle, R. & Flores-Hernández, A. (2017d). La Situación Socioeconómica en la Cuenca, pp. 67-101. En: "El Recurso Hídrico en Tamaulipas: La Cuenca del Río Guayalejo Tamesí". Arcos-Espinosa, G.; González-Turrubiates, D. y Martínez -Cano, E. (Comps.). Ed. Palibrio.

Esqueda, R. (2013c). "Política Social y Desarrollo Local-Municipal" en DELOS: Desarrollo Local Sostenible, Vol. 6, N° 16.

Tello, A., Rangel, L. & Esqueda, R. (2019). Desarrollo Regional para el Sur de Tamaulipas: una Visión Sustentable. En: "Del desarrollo regional al desarrollo local: un recuento de experiencias" (Cogco et al. Coords.), pp. 197-232. Colofón-UAT.

Wilber, L. (2017) Índices de competitividad regional en México. Gestión Pública, vol. X, núm. 1, enero-junio, pp. 160-215 Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. Distrito Federal, México.