



Munich Personal RePEc Archive

## **Business competitiveness: a theoretical review**

Calvo Fuentes, Maria Alejandra and Ponce Ponce, Citlaly Nohemi and Juarez Lugo, Kassandra Cristina

Universidad Vizcaya

15 April 2020

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/107511/>  
MPRA Paper No. 107511, posted 03 May 2021 05:31 UTC

# Competitividad empresarial: una revisión teórica

María A. Calvo Fuentes, Kassandra C. Juárez Lugo y Citlaly N. Ponce Ponce  
*Universidad de Vizcaya*

## **Abstract**

*The aim of this paper is to analyze the different ways that allow addressing the issue of business competitiveness under the economic, political, social and cultural scenario at the municipal, regional, national and international levels, for which reason a documentary investigation is carried out considering its importance and its definition in the industry sector. It was obtained as a result that the most important factors in business competitiveness are innovation, flexibility, productivity and quality, moderately placing itself in a satisfactory category for customers, always considering the opportunity for improvement in technology, it is recommended to design strategies to strengthen resources and procedures used so that the productive sector is always competitive, where the organization promotes attitudes in favor of the strategic vision that are responsible for implementing best practices, generating positive effects on the performance of the human talent of employees.*

**Keywords-** *Global market, effectiveness, efficiency, innovation, strategies, customer.*

## **Resumen**

El objetivo del presente artículo es analizar las diferentes maneras que permiten abordar el tema de competitividad empresarial bajo el escenario económico, político, social y cultural a nivel municipal, regional, nacional e internacional, por lo que se desarrolla una investigación documental al considerar su importancia y su definición en el sector industria. Se obtuvo como resultado que los factores más importantes en la competitividad empresarial son la innovación, la flexibilidad, productividad y calidad ubicándose moderadamente en una categoría satisfactoria para los clientes considerando siempre la oportunidad de mejora en cuanto a tecnología, se recomienda diseñar estrategias para fortalecer los recursos y procedimientos empleados para que el sector productivo siempre sea competitivo, donde la organización promueva actitudes a favor de la visión estratégica que se encargan de implementar las mejores prácticas, generando efectos positivos en el desempeño del talento humano de los empleados.

**Palabras clave-** Mercado global, eficacia, eficiencia, innovación, estrategias, cliente.

## I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con Saavedra (2012), la competitividad es un factor importante dentro del entorno organizacional, particularmente en el ambiente global, que es cada vez más dinámico y en donde la revolución tecnológica, facilita la comunicación entre países y mejora la productividad, evidenciando las cualidades, así como debilidades de las empresas. Para Ortiz y Arredondo (2014), cada empresa va adoptando diversas condiciones y características que afectan directamente la manera de actuar de los integrantes, y la forma de percepción de dichas características que conforman el clima organizacional. Asimismo, Saavedra (2012), hace referencia que, para mejorar la competitividad en las empresas, es preciso comenzar desde el interior de éstas y conocer los factores que lo determinan. Considerando un adecuado clima organizacional, para el desarrollo de sus labores dentro en un ambiente interno usando sus conocimientos y habilidades de una manera conveniente y oportuna. Se obtuvo como resultado que los factores de competitividad empresarial presentes en el sector comercial son la innovación, flexibilidad productiva y calidad, ubicándose en una categoría moderadamente satisfactoria, considerando como oportunidad de mejora el indicador tecnología. Se recomienda diseñar estrategias gerenciales para fortalecer los recursos técnicos y procedimientos empleados para el sector productivo, donde se promueva en la organización actitudes a favor de la visión estratégica, dirigidas a implementar las mejores prácticas específicas de gestión humana, generando efectos positivos en el desempeño del talento humano.

El concepto de competitividad ha adquirido una gran presencia en la literatura tanto internacional como a escala local al momento de analizar el progreso económico tanto de países como de empresas, estas competencias se derivan de que el mercado de este tipo de empresas debe ser competitivo pero todo esto a través de sus métodos de producción si estas son de alto nivel ayudan a que surjan en el mercado y sobresalen de los demás. La factibilidad de que una empresa alcance y mantenga sus niveles de competitividad se concentra en las competencias distintivas o ventajas competitivas que desarrolle internamente y en los condicionamientos externos que le brindan tanto la industria o sector al que pertenece, como la región-país en la que se encuentra ubicada (Cabrera-Martínez, López-López y Ramírez, 2011).

A continuación, en el siguiente punto se explicará qué modelos emplear y factores seguir dentro de una competitividad empresarial.

## II. METODOLOGÍA

Por otra parte, a manera de ejemplo en una investigación el objetivo principal de esta fue describir los factores de competitividad empresarial presentes en el sector comercial de México y Colombia, con los enfoques teóricos de Kreitner y Kinicki (2007), Bañuls (2009), Weitz (2015), Ortiz y Arredondo (2014), Rodríguez y Rodríguez (2017) y Ramírez M, (2018). Con una metodología de tipo descriptivo transeccional de campo. La población de estudio estuvo constituida por el personal de las empresas comerciales de Súper Almacén Olímpica (SAO) y tiendas COPPEL, considerando como universo de la población, el sector comercial de Colombia y México. La muestra fue de ciento veinte (120) informantes claves; específicamente

el personal administrativo fijo que labora en dichas empresas. Se utilizó la técnica de la encuesta mediante un cuestionario, estructurado por (12) ítems, con una escala tipo Likert, de selección de respuestas múltiples. Se obtuvo como resultado que los factores de competitividad empresarial presentes en el sector comercial son la innovación, flexibilidad productiva y calidad, ubicándose en una categoría moderadamente satisfactoria, considerando como oportunidad de mejora el indicador tecnología, se recomienda diseñar estrategias para fortalecer los recursos técnicos y procedimientos empleados para el sector productivo, donde se promueva en la organización actitudes a favor de la visión estratégica, dirigidas a implementar las mejores prácticas específicas de gestión humana, generando efectos positivos en el desempeño del talento humano.

Sin embargo, las empresas sobreviven y son exitosas si son competitivas. Además, el aporte económico en el análisis es indiscutible, pues en un mundo competido, en donde se mezclan empresas en competencia perfecta, junto con monopolios y oligopolios, todas tienen que lograr la mayor producción con los recursos que tengan a su disposición o, si se quiere enfocar la competitividad desde lo óptimo, tienen que saber que no se puede ir más allá de los factores de producción con los que se cuenta; en otras circunstancias, las empresas mueren, (Cabrera, López y Ramírez, 2011). Díaz (2007) y Mañalich (2004), afirman que existen dos elementos que determinan realmente la competitividad, uno es el nivel microeconómico que incluye la capacidad de la empresa para captar el mercado, actitud de vender aquello que es producido y la capacidad para mantener o incrementar de forma sostenida su cuota en el mercado; y la segunda es el nivel macroeconómico el cual incluye la capacidad de un país para participar en los mercados, la actitud del país para enfrentar la competencia, alcanzando los objetivos centrales de políticas económicas.

El estudio realizado por Esser, Hillebrand, Messner y Meyer-Stamer (1996,) analiza el concepto de competitividad sistémica, estableciendo un marco de referencia tanto para los países industrializados como para los que están en vías de desarrollo y tiene como premisa “la integración social, exigiendo reformas económicas y un proyecto de transformación de la sociedad” viéndolo del punto del país industrializado tiene mejor beneficio ya que tiene a su disposición a las demás empresas y pueden ayudarse una a la otra y se convierten en toda una cadena de producción pero todo esto necesita un buen manejo de parte del que dé el primer paso al desarrollo de esta y los que se encuentran en desarrollo aun con algunas dificultades pueden sobresalir para un mejor proceso se deben de expandir.

Igualmente, el éxito de una empresa se expresa en sus estrategias y políticas a favor de su competitividad, pero necesitan ser constantes e innovadores para poder mantener su organización por encima de las demás, todo esto como un factor clave la empresa será exitosa. todo este tipo de acciones coadyuvarán en el nivel de competitividad de la empresa (Aragón y Rubio, 2005; Berumen, 2006; Estrada, García y Sánchez, 2009).

### III. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En primer lugar, con relación al artículo de Savedra (2012), de la revista “*Una propuesta para la determinación de la competitividad en la PYME latinoamericana*” señala que la competitividad es fundamental dentro del mercado global y que para ser más competentes es importante ser dinámicos y apoyarnos de la tecnología, ya que en la actualidad la tecnología es

muy importante para realizar relaciones comerciales, así como también para tomar ventajas frente a los competidores el mercado. Por otro lado Ortiz C. y Arredondo E (2014), en su trabajo de la “*Competitividad y factores de éxito en empresas desarrolladoras de software.*”, plantean que cada empresa desarrolla características y habilidades que afectan en la forma de actuar y en la toma de decisiones dentro de la organización, las cuales les sirven para ser más competentes, que a su vez Savedra ,(2012 ) en el artículo de la misma revista, señala que para mejorar la competitividad es importante comenzar dentro de la empresa, conocer la función y factores que desarrollan las distintas áreas de la empresa.

Por otra parte en términos de metodología algunos autores como Kreitner y Kinicki (2007), Bañuls (2009), Weitz (2015), Ortiz y Arredondo (2014), Rodríguez y Rodríguez (2017) y Ramírez M. (2018), concuerdan que para términos de competitividad empresarial y para describir sus factores, es recomendable emplear una metodología de tipo descriptivo transeccional de campo, lo cual implica observar y describir el comportamiento de la competencia, a través de los clientes , pero sin influir en este de ninguna manera, es por eso que en el ejemplo se aplicó encuestas basándose en modelo de Escala de Likert, el método más apto debido a que facilita elementos estadísticos que influyen en la toma de decisiones, además, que se puede conocer el grado de satisfacción que tienen los clientes con nuestros productos/servicio, punto clave que ayudará a implementar estrategias para mejorar nuestro proceso de producción, la relación con el cliente y la calidad de nuestro producto/ servicio, sin duda una gran ventaja para ser más competentes (Esqueda, 2017a; Esqueda, 2017b; Ang, Martínez y Esqueda, 2013; Esqueda, 2013, Esqueda, 2018).

Por último, según Esqueda-Walle (2016), la competitividad internacional en el contexto de globalización, es cada vez mas fuerte debido a que abarca numerosas cifras de territorios, por lo que frecuentemente se le denominan de alcance global, en este sentido es importante saber que competitividad es sobrevalorada por los gobiernos nacionales y subnacionales, debido a que mira la competitividad con certeza del crecimiento económico y desarrollo para el país, pero la competitividad se trata mas de una posibilidad que de una certeza. De igual forma, Esqueda-Walle (2017) señala que, dentro del contexto económico la competitividad es fundamental para el desarrollo económico del país y permite emplear estrategias que ayuden a lograr un desarrollo territorial más prospero, incluyente, perdurable y fortalecernos como nación a nivel internacional.

#### IV.CONCLUSIÓN

En conclusión, se puede decir que, la competitividad ha evolucionado a lo largo de los cambios ocurridos a través de los años en el ámbito económico, político, social, cultural entre otras, además de que se enfoca en las debilidades y las capacidades de las empresas locales, regionales e internacionales en su desarrollo industrial, esto, permite tener un conocimiento específico de cómo se desarrollan las empresas en sus diversas áreas y cuál es la competitividad que manejan. Sin embargo, debido a esto a manera que aumenta la complejidad de las nuevas formas de organización industrial la competitividad adquiere vigencia y mayores valores estratégicos en las empresas para desarrollar planes industriales en países de vía de desarrollo, lo cual constituye un aporte muy valioso para crear nuevas alternativas de desarrollo industrial que permita el logro del crecimiento económico en muchas partes del mundo, ciertamente esta

evolución o el crecimiento que tienen es gracias a la innovación de estas mismas y con ello atraen a todo tipo de competencias empresariales y todo esto conlleva a un ciclo de competencia o unión empresarial de esto salen beneficiados o perjudicados según sea la posición de cada empresa y nos lleva al punto de que todos queremos estar en la cima de esta competitividad empresarial dado que tiene más beneficios y mejores ganancias aquellas empresas que pueden llegar a ser internacionales o expandirse a ese nivel obtienen una gran responsabilidad, ya que esto trae consigo mayor crecimiento, es decir, que si alguna llega al objetivo soñado no se debe estancar, se debe proponer otro objetivo para ser más innovadora y que le permita seguir creciendo, es importante destacar el factor financiero y su imperativa necesidad de modernizarse, también, es importante puntualizar el hecho de no descuidar a nuestros clientes, pues estos pueden asignarle un valor agregado a nuestra marca y en ellos podemos estudiar a la competencia a través de datos estadísticos que influyen en la toma de decisiones y que permite que la empresa se reorganice tomando las estrategias necesarias para mejorar la gestión en cuanto a relación del cliente, producción, publicidad etc. Esto sin duda será un buen apoyo para plantearse frente a diferentes empresas y en cuanto a la competencia las posibilidades de inversiones que pueden realizarse con otras empresas de gran magnitud, permite crear una colaboración con ellas que nos ayuden hacer más fuerte en el mercado global y a cumplir con los objetivos dentro de los negocios internacionales como lo son; expandir las ventas, adquirir recursos y reducir los riesgos de pérdidas u otros factores, debido que en el mercado global la competencia es fuerte, se apoyan de la tecnología y siempre están en constante procesos de innovación un claro ejemplo de esto es la compañía Apple contra la compañía Samsung, dichas compañías se mantienen a la alza gracias a la innovación de sus productos, servicios y al deseo de controlar el mercado fabricando nuevos aparatos electrónicos, además, para estas compañías es muy importante la percepción que tiene el cliente con respecto a su producto/servicio, es por eso que actualmente en el mercado de celulares está dividido por estas dos grandes compañías.

Indudablemente, es muy importante conocer las actividades que se realizan en nuestra empresa, conocer al cliente, el mercado, ser constantes y estar abiertos a nuevos cambios, al uso de las tecnologías y de las estrategias, pero también tener claros los objetivos que como empresa perseguimos y no perderlos de vista en el camino y entonces solo así podemos lograr el éxito para nuestra empresa y ser los más competentes

## REFERENCIAS

Aragón, A. y Rubio, A. (2005). Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las pymes del estado de Veracruz. *Revista Contaduría y Administración*, (216), 35-69.

Berumen, S. (2006). Una aproximación a los indicadores de la competitividad local y factores de la producción. *Cuadernos de Administración*, 19(31), 145-163.

Cabrera-Martínez, A., López-López, P. y Ramírez, C. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Documentos de investigación. *Administración de Empresas* (Núm. 4). Recuperado de <http://papers.ssrn.com/sol3/papers>.

Esqueda Walle, R. (2018). Disparidades en el desarrollo regional en Tamaulipas, México. *Revista De Economía Institucional*, 20(38), 235-262. <https://doi.org/10.18601/01245996.v20n38.10>

Esqueda, R. (2016). “Globalización y Competitividad en México. Análisis a la luz de la teoría y los planteamientos de los Planes Nacionales de Desarrollo 2007-2012 y 2013-2018” en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.

Esqueda, R. (2017). El desarrollo, la competitividad y la globalización en el contexto regional: aproximación y vínculos. En “Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio”. pp. 11-37. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares-UAT.

Esqueda, R. (2017). Concentración, especialización y dinámica del empleo, la producción y la productividad: Tamaulipas 1988-2008. En “Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio”. pp. 39-78. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares-UAT. México.

Esqueda, R. y Mendoza, L. (2017). Planeación del desarrollo y política de bienestar social: un caso de doble discurso. En “Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio”. pp. 109-134. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares-UAT. México.

Ang, J., Martínez, O. y Esqueda, R. (2013). “Papel de la administración para la competitividad”, en *Administración, un enfoque funcional*, pp. 119-138. Jimena Sánchez, Ma. de Lourdes Castillo y Diana Gutiérrez (Coords.). Innovación Ed. LAGARES.

Esqueda, R. (2013). “La competitividad y sus componentes: hacia la construcción de un índice de competitividad municipal”, en el libro; *Gobiernos Locales y Desarrollo municipal. Análisis y propuestas para el desarrollo local en el marco de la globalización*. pp. 31-49. Salvador Pérez-Mendoza, Bueno, Luis E., y Fernanda Carrión (Coords.). Benemérita Univ. Autón. de Puebla. Estrada, R., García, D. y Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo en la pyme: Estudio empírico en México. Recuperado de <http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/11552>

Hillebrand, Messner y Meyer-Stamer (1996,) analiza el concepto de competitividad sistémica, extraído de:<http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134>: [Business competitiveness in small and medium-sized enterprises of manufacturing sector in Baja California]. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107-130, doi:10.21670/ref.2017. 35.a06

Kreacher, R y Kinicki, A. (2007). *Comportamientos de las organizaciones*. 6ta edición. Madrid, España. Editorial McGraw-Hill Education.

Messner, D. (1996). *Latinoamérica hacia la economía mundial: condiciones para el desarrollo de la “competitividad sistémica”*. Duisburg, Alemania: Instituto de Desarrollo y Paz.

Ortiz, C y Arredondo, E. (2014). Competitividad y factores de éxito en empresas desarrolladoras de software. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Extraído de: <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/enlace/article/view/19117/19097> Volumen 11, número 3, (49-73). Maracaibo - Estado Zulia, República Bolivariana de Venezuela. Consultado: 18/01/2018.

Saavedra, G. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. Revista pensamiento y gestión. Extraído de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762012000200005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005) Volumen 33, (93-124). Barranquilla, Atlántico – Colombia. Consultado: 18/01/2018.