



Munich Personal RePEc Archive

Business competitiveness a theoretical review

Calvo Fuentes, Maria Alejandra and Ponce Ponce, Citlaly Nohemi and Juarez Lugo, Kassandra Cristina

UNIVERSIDAD DE VIZCAYA

9 April 2020

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/107857/>
MPRA Paper No. 107857, posted 21 May 2021 10:51 UTC

Compétitivité des entreprises: un examen théorique

María A. Calvo Fuentes, Kassandra C. Juárez Lugo y Citlaly N. Ponce Ponce
Universidad de Vizcaya

Abstract

The aim of this paper is to analyze the different ways that allow addressing the issue of business competitiveness under the economic, political, social and cultural scenario at the municipal, regional, national and international levels, for which reason a documentary investigation is carried out considering its importance and its definition in the industry sector. It was obtained as a result that the most important factors in business competitiveness are innovation, flexibility, productivity and quality, moderately placing itself in a satisfactory category for customers, always considering the opportunity for improvement in technology, it is recommended to design strategies to strengthen resources and procedures used so that the productive sector is always competitive, where the organization promotes attitudes in favor of the strategic vision that are responsible for implementing best practices, generating positive effects on the performance of the human talent of employees.

Keywords- Global market, effectiveness, efficiency, innovation, strategies, customer.

résumé

L'objectif de cet article est d'analyser les différentes voies qui permettent d'aborder la question de la compétitivité des entreprises sous le scénario économique, politique, social et culturel aux niveaux municipal, régional, national et international, pour lequel une recherche documentaire est développée compte tenu de son importance et sa définition dans le secteur industriel. Il a été obtenu en conséquence que les facteurs les plus importants de la compétitivité des entreprises sont l'innovation, la flexibilité, la productivité et la qualité, étant modérément situé dans une catégorie satisfaisante pour les clients, considérant toujours la possibilité d'amélioration en termes de technologie, il est recommandé de concevoir des stratégies renforcer les Ressources et les procédures utilisées pour que le secteur productif soit toujours compétitif, où l'organisation promeut des attitudes en faveur de la vision stratégique qui sont responsables de la mise en œuvre des meilleures pratiques, générant des effets positifs sur la performance du talent humain des employés.

Mots clés - Marché mondial, efficacité, efficience, innovation, stratégies, client.

I. INTRODUCTION

Selon Saavedra (2012), la compétitivité est un facteur important au sein de l'environnement organisationnel, en particulier dans l'environnement mondial, qui est de plus en plus dynamique et où la révolution technologique facilite la communication entre les pays et améliore la productivité, mettant en évidence les qualités ainsi que les faiblesses des entreprises. Pour Ortiz et Arredondo (2014), chaque entreprise adopte des conditions et des caractéristiques différentes qui affectent directement la manière d'agir des membres, et le mode de perception de ces caractéristiques qui composent le climat organisationnel. De même, Saavedra (2012) indique que, pour améliorer la compétitivité des entreprises, il est nécessaire de partir de l'intérieur d'elles et de connaître les facteurs qui la déterminent. Considérant un climat organisationnel adéquat, pour le développement de leur travail dans un environnement interne en utilisant leurs connaissances et leurs compétences de manière pratique et opportune. Il a été obtenu en conséquence que les facteurs de compétitivité des entreprises présents dans le secteur commercial sont l'innovation, la flexibilité productive et la qualité, se classant dans une catégorie moyennement satisfaisante, considérant l'indicateur technologique comme une opportunité d'amélioration. Se recomienda diseñar estrategias gerenciales para fortalecer los recursos técnicos y procedimientos empleados para el sector productivo, donde se promueva en la organización actitudes a favor de la visión estratégica, dirigidas a implementar las mejores prácticas específicas de gestión humana, generando efectos positivos en el desempeño del talent humain.

Le concept de compétitivité a acquis une grande présence dans la littérature tant au niveau international que local lors de l'analyse du progrès économique des pays et des entreprises, ces compétences découlent du fait que le marché pour ce type d'entreprises doit être compétitif mais tout cela à travers leur production les méthodes, si elles sont de haut niveau, les aident à émerger sur le marché et à se démarquer des autres. La faisabilité d'une entreprise d'atteindre et de maintenir ses niveaux de compétitivité se concentre sur les compétences distinctives ou les avantages concurrentiels qu'elle développe en interne et dans les conditions externes fournies à la fois par l'industrie ou le secteur auquel elle appartient, ainsi que par la région-pays en où il se trouve (Cabrera-Martínez, López-López et Ramírez, 2011).

Ensuite, le point suivant expliquera les modèles à utiliser et les facteurs à suivre dans le cadre de la compétitivité d'une entreprise.

II. MÉTHODOLOGIE

D'autre part, à titre d'exemple dans une enquête, l'objectif principal de celle-ci était de décrire les facteurs de compétitivité des entreprises présents dans le secteur commercial du Mexique et de la Colombie, avec les approches théoriques de Kreitner et Kinicki (2007), Bañuls (2009), Weitz (2015), Ortiz et Arredondo (2014), Rodríguez et Rodríguez (2017) et Ramírez M, (2018). Avec une méthodologie de champ descriptive et transectionnelle. La population étudiée était composée du personnel des sociétés commerciales des magasins Olympic Super Warehouse (SAO) et COPPEL, en considérant comme l'univers de la population, le secteur commercial de la Colombie et du Mexique. L'échantillon était de cent vingt (120) informateurs clés; en

particulier le personnel administratif permanent qui travaille dans ces entreprises. La technique d'enquête a été utilisée au moyen d'un questionnaire, structuré par (12) items, avec une échelle de type Likert, pour sélectionner des réponses multiples. Il a été obtenu en conséquence que les facteurs de compétitivité des entreprises présents dans le secteur commercial sont l'innovation, la flexibilité productive et la qualité, se situant dans une catégorie moyennement satisfaisante, considérant l'indicateur technologique comme une opportunité d'amélioration, il est recommandé de concevoir des stratégies pour renforcer ressources techniques et procédures utilisées pour le secteur productif, où les attitudes en faveur de la vision stratégique sont promues dans l'organisation, visant à mettre en œuvre les meilleures pratiques spécifiques de gestion humaine, générant des effets positifs sur la performance du talent humain.

Cependant, les entreprises survivent et réussissent si elles sont compétitives. En outre, la contribution économique à l'analyse est incontestable, car dans un monde concurrentiel, où les entreprises en concurrence parfaite sont mélangées, ainsi que les monopoles et les oligopoles, elles doivent toutes atteindre la production la plus élevée avec les ressources dont elles disposent ou, si vous voulez vous concentrer sur la compétitivité à partir de l'optimum, vous devez savoir que vous ne pouvez pas aller au-delà des facteurs de production dont vous disposez; dans d'autres circonstances, des entreprises meurent (Cabrera, López et Ramírez, 2011). Díaz (2007) et Mañalich (2004), affirment qu'il y a deux éléments qui déterminent vraiment la compétitivité, l'un est le niveau microéconomique qui inclut la capacité de l'entreprise à capter le marché, l'attitude de vendre ce qui est produit et la capacité de augmenter sa part de marché; et le second est le niveau macroéconomique, qui comprend la capacité d'un pays à participer aux marchés, l'attitude du pays face à la concurrence, la réalisation des objectifs centraux des politiques économiques.

L'étude menée par Esser, Hillebrand, Messner et Meyer-Stamer (1996,) analyse le concept de compétitivité systémique, établissant un cadre de référence pour les pays industrialisés et en développement et son postulat est «l'intégration sociale, exigeant des réformes économiques et un projet transformer la société »le voir du point de vue du pays industrialisé a un meilleur avantage car il a d'autres entreprises à sa disposition et elles peuvent s'entraider et devenir une chaîne de production entière mais tout cela nécessite une bonne gestion de la part de ceux qui faire le premier pas vers son développement, et ceux qui sont en développement, même avec quelques difficultés, peuvent se démarquer pour un meilleur processus devrait être élargi.

De même, le succès d'une entreprise s'exprime dans ses stratégies et politiques en faveur de sa compétitivité, mais elles doivent être constantes et innovantes afin de maintenir leur organisation au-dessus des autres, tout cela comme un facteur clé de réussite de l'entreprise. . Tous ces types d'actions contribueront au niveau de compétitivité de l'entreprise (Aragón et Rubio, 2005; Berumen, 2006; Estrada, García et Sánchez, 2009).

III. REVUE DE LITTÉRATURE

En premier lieu, en relation avec l'article de Savedra (2012), du magazine «Une proposition pour la détermination de la compétitivité dans les PME latino-américaines» souligne que la compétitivité

est fondamentale sur le marché mondial et que pour être plus compétente, elle est important d'être dynamique et de nous soutenir de la technologie, car aujourd'hui la technologie est très importante pour établir des relations commerciales, ainsi que pour tirer des avantages contre les concurrents sur le marché. D'autre part, Ortiz C. et Arredondo E (2014), dans leurs travaux sur «Compétitivité et facteurs de succès dans les entreprises de développement de logiciels», déclarent que chaque entreprise développe des caractéristiques et des compétences qui affectent la manière d'agir et la prise de décision au sein de l'entreprise. l'organisation, qui les aide à être plus compétentes, qui à son tour Savedra, (2012) dans l'article du même magazine, souligne que pour améliorer la compétitivité, il est important de commencer au sein de l'entreprise, de connaître la fonction et le fait minerais qui développent les différents domaines de l'entreprise.

En revanche, en termes de méthodologie, certains auteurs comme Kreitner et Kinicki (2007), Bañuls (2009), Weitz (2015), Ortiz et Arredondo (2014), Rodríguez et Rodríguez (2017) et Ramírez M. (2018)), conviennent que pour les conditions de compétitivité des entreprises et pour décrire ses facteurs, il est conseillé d'utiliser une méthodologie de champ descriptive et transectionnelle, qui implique d'observer et de décrire le comportement de la concurrence, à travers les clients, mais sans l'influencer d'aucune manière. C'est pourquoi dans l'exemple, des enquêtes ont été appliquées sur la base du modèle de l'échelle de Likert, la méthode la plus appropriée car elle fournit des éléments statistiques qui influencent la prise de décision, de plus, il est possible de connaître le degré de satisfaction des clients avec nos produits / service, un point clé qui aidera à mettre en œuvre des stratégies pour améliorer notre processus de production, la relation avec le client et la qualité de notre produit / service, sans aucun doute une grande avantage d'être plus compétent (Esqueda, 2017a; Esqueda, 2017b; Ang, Martínez et Esqueda, 2013; Esqueda, 2013, Esqueda, 2018).

Enfin, selon Esqueda-Walle (2016), la compétitivité internationale dans le contexte de la mondialisation est de plus en plus forte du fait qu'elle englobe de nombreuses figures de territoires, c'est pourquoi elle est souvent qualifiée d'envergure mondiale, en ce sens elle est importante Sachant que la compétitivité est surévaluée par les gouvernements nationaux et infranationaux, car elle considère la compétitivité avec la certitude de la croissance économique et du développement du pays, mais la compétitivité est plus une possibilité qu'une certitude. De la même manière, Esqueda-Walle (2017) souligne que, dans le contexte économique, la compétitivité est fondamentale pour le développement économique du pays et nous permet d'employer des stratégies qui contribuent à un développement territorial plus prospère, inclusif et durable et à renforcer nous-mêmes en tant que nation au niveau national, international.

IV.CONCLUSION

En conclusion, on peut dire que la compétitivité a évolué au fil des changements survenus au fil des ans dans les domaines économique, politique, social et culturel, entre autres, en plus de se concentrer sur les faiblesses et les capacités des acteurs locaux, régionaux et internationaux. entreprises dans leur développement industriel, cela permet d'avoir une connaissance spécifique du développement des entreprises dans leurs différents domaines et de la compétitivité qu'elles gèrent. Cependant, de ce fait, à mesure que la complexité des nouvelles formes d'organisation industrielle augmente, la compétitivité acquiert une validité et des valeurs stratégiques plus grandes dans les entreprises pour développer des plans industriels dans les pays en développement, ce qui constitue une contribution très précieuse pour créer de nouvelles alternatives de développement industriel qui

permettent la réalisation de la croissance économique dans de nombreuses régions du monde, certainement cette évolution ou la croissance qu'ils ont est grâce à leur innovation et avec cela ils attirent toutes sortes de compétences commerciales et tout cela conduit à un cycle de concurrence ou des avantages syndicaux ou nuit en fonction de la position de chaque entreprise et nous amène au point que nous voulons tous être au sommet de cette compétitivité commerciale puisque les entreprises qui peuvent atteindre être internationales ou se développer à ce niveau ont une grande responsabilité. Puisque cela entraîne une plus grande croissance, c'est-à-dire que si l'on atteint l'objectif rêvé, il ne doit pas stagner, un autre objectif doit être proposé pour être plus innovant et qui lui permette de continuer à grandir, il est important de mettre en évidence le facteur financier et son nécessité impérative de moderniser, aussi, il est important de souligner le fait de ne pas négliger nos clients, car ils peuvent attribuer une valeur ajoutée à notre marque et en eux nous pouvons étudier la concurrence à travers des données statistiques qui influencent la prise de décision et que cela permet à l'entreprise de se réorganiser en prenant les stratégies nécessaires pour améliorer la gestion en termes de relation client, production, publicité, etc. Ce sera sans aucun doute un bon support pour considérer devant différentes entreprises et en termes de concurrence les possibilités d'investissement qui peuvent être faites avec d'autres grandes entreprises, cela nous permet de créer une collaboration avec elles qui nous aidera à devenir plus forts sur le marché mondial répondent déjà aux objectifs du commerce international tels qu'ils sont; développer les ventes, acquérir des ressources et réduire les risques de pertes ou d'autres facteurs, en raison du fait que sur le marché mondial, la concurrence est forte, ils s'appuient sur la technologie et sont toujours dans des processus d'innovation constants, un exemple clair de cela est la société Apple contre la société Samsung, ces entreprises ne cessent de croître grâce à l'innovation de leurs produits, services et la volonté de contrôler le marché en fabriquant de nouveaux appareils électroniques, en plus, pour ces entreprises, la perception que le client a de son produit / service, c'est pourquoi le marché de la téléphonie mobile est actuellement divisé par ces deux grandes entreprises.

Sans aucun doute, il est très important de connaître les activités menées dans notre entreprise, de connaître le client, le marché, d'être constant et d'être ouvert aux nouveaux changements, à l'utilisation des technologies et des stratégies, mais aussi d'être clair sur les objectifs qu'en tant qu'entreprise, nous poursuivons et ne les perdons pas de vue en cours de route et ce n'est qu'alors que nous pourrions réussir pour notre entreprise et être les plus compétents

LES RÉFÉRENCES

Aragón, A. et Rubio, A. (2005). Facteurs explicatifs du succès concurrentiel: le cas des PME dans l'état de Veracruz. *Journal of Accounting and Administration*, (216), 35-69.

Berumen, S. (2006). Une approche des indicateurs de compétitivité locale et des facteurs de production. *Cahiers d'administration*, 19 (31), 145-163.

Cabrera-Martínez, A., López-López, P. et Ramírez, C. (2011). Compétitivité des entreprises: un cadre conceptuel pour son étude. Documents de recherche. *Administration des affaires* (n ° 4). Récupéré de <http://papers.ssrn.com/sol3/papers>.

Esqueda Walle, R. (2018). Disparités dans le développement régional à Tamaulipas, Mexique. *Revista De Economía Institucional*, 20 (38), -262. <https://doi.org/10.18601/01245996.v20n38.10>

Esqueda, R. (2016). "Mondialisation et compétitivité au Mexique. Analyse à la lumière de la théorie et des approches des plans nationaux de développement 2007-2012 et 2013-2018 »dans l'Observatoire de l'économie latino-américaine.

Esqueda, R. (2017). Développement, compétitivité et mondialisation dans le contexte régional: rapprochement et liens. Dans "Développement économique régional: théorie et études de cas". pp. 11-37. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares-UAT.

Esqueda, R. (2017). Concentration, spécialisation et dynamique de l'emploi, de la production et de la productivité: Tamaulipas 1988-2008. Dans "Développement économique régional: théorie et études de cas". pp. 39-78. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares-UAT. Mexique.

Esqueda, R. et Mendoza, L. (2017). Planification du développement et politique de protection sociale: un cas de double discours. Dans "Développement économique régional: théorie et études de cas". pp. 109-134. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares-UAT. Mexique.

Ang, J., Martínez, O. et Esqueda, R. (2013). "Rôle de l'administration pour la compétitivité", dans *Administration, une approche fonctionnelle*, pp. 119-138. Jimena Sánchez, Ma. De Lourdes Castillo et Diana Gutiérrez (Coords.). Innovation Ed. LAGARES.

Esqueda, R. (2013). "La compétitivité et ses composantes: vers la construction d'un indice de compétitivité communale", dans l'ouvrage; *Gouvernements locaux et développement municipal. Analyse et propositions de développement local dans le cadre de la mondialisation*. pp. 31-49. Salvador Pérez-Mendoza, Bueno, Luis E. et Fernanda Carrión (Coords.). Meritorious Univ. Autón. de Puebla.

Estrada, R., García, D. et Sánchez, V. (2009). Déterminants du succès concurrentiel dans les PME: une étude empirique au Mexique. Récupéré de <http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/11552>

Hillebrand, Messner et Meyer-Stamer (1996,) analysent le concept de compétitivité systémique, extrait de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134>: [La compétitivité des entreprises dans les petites et moyennes -entreprises de taille du secteur manufacturier en Basse-Californie]. *Border Studies*, 18 (35), 107-130, doi: 10.21670 / réf.2017. 35.a06

Kreacher, R et Kinicki, A. (2007). *Comportements organisationnels*. 6e édition. Madrid Espagne. Éditorial McGraw-Hill Education.

Messner, D. (1996). L'Amérique latine vers l'économie mondiale: conditions du développement de la «compétitivité systémique». Duisburg, Allemagne: Institut pour le développement et la paix.

Ortiz, C et Arredondo, E. (2014). Compétitivité et facteurs de succès dans les sociétés de développement de logiciels. Magazine vénézuélien de l'information, de la technologie et du savoir. Extrait de: <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/enlace/articulo/view/19117/19097> Volumen 11, numéro 3, (49-73). Maracaibo - État de Zulia, République bolivarienne du Venezuela. Consulté le 18/01/2018

Saavedra, G. (2012). Une proposition pour déterminer la compétitivité des PME latino-américaines. Magazine de réflexion et de gestion. Extrait de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005 Volume 33, (93-124). Barranquilla, Atlántico - Colombie. Consulté le 18/01/2018.