



Munich Personal RePEc Archive

## **Analysis of the elements applied in the context of International Business**

Garcia, Germán and Rodriguez, Brisia

Universidad Autónoma de Tamaulipas

May 2020

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/107886/>  
MPRA Paper No. 107886, posted 22 May 2021 11:35 UTC

# **Analyse des éléments appliqués dans le contexte du commerce international**

Germán García Carranza, Brisia Yaquelin Rodríguez Delgado

## **Abstrait**

Cet article montre la relation qui peut exister entre mondialisation, compétitivité, développement économique, alliances commerciales et commerce extérieur. L'approche commencera par une large description de chaque sujet jusqu'à l'identification complète de la relation entre ces variables.

L'objectif de cet article n'est pas seulement de mettre en évidence la définition sur chacun des sujets, mais l'importance de chacun. Vous invite à explorer l'influence des facteurs qui interviennent sur chacun et les stratégies qu'ils adoptent pour atteindre une condition économique qui garantit succès et stabilité.

**Mots clés:** Mondialisation, compétitivité, développement économique, alliances commerciales, étrangers Commerce.

## I. INTRODUCTION

Cet article aborde une analyse de certains des aspects à prendre en compte lorsque il est temps de parler des affaires internationales telles que la mondialisation, la compétitivité, développement économique, franchises, alliances commerciales et commerce extérieur, a déclaré les concepts seront analysés dans le cadre des productions d'investigation de certains chercheurs comme Esqueda, R.; Rodríguez A., Duarte J., Pérez V., Raffino M., Hill C. et Jones G. où ils se développent thèmes appliqués à diverses situations et contextes. Commerce international à chaque fois augmentent davantage à mesure que l'ouverture commerciale de chaque pays se développe, les aspects développés dans cet article comportent un grand dilemme concernant sa définition et si elle contribue ou affecte le développement du pays, comme c'est le cas avec la mondialisation; C'est pour ça qui seront analysés à partir de l'approche que les auteurs présentent dans leurs documents en fonction des thème développé, permettant d'en savoir plus sur ces problèmes qui sont devenus de plus en plus importants dans le monde aujourd'hui, en plus de comparer en parallèle les connaissances et découvertes qui sont le fruit des productions des auteurs susmentionnés, observant ainsi même l'évolution que le sujet a eue en chacune des publications rassemblées dans cet article. D'autre part, il cherche à connaître un peu plus le contexte dans lequel le commerce international se développe et quel type de des stratégies doivent être mises en œuvre pour survivre sur un marché mondial, où souvent elles ne le font pas connu sous le nom de comportement des concurrents, ces entreprises ont également été poussé après l'élimination des barrières commerciales dans certains pays, renforçant leur développement économique en renforçant les relations commerciales, en plus du

fait qu'il existe les situations sont plus présentes où vous devez avoir connaissance des sujets abordés.

## II. MÉTHODOLOGIE

La présente étude se réfère à l'investigation de l'état de l'art, à travers des stratégies méthodologiques pour leur analyse critique des dimensions politique, épistémologique et pédagogique de la production d'investigation en évaluation de l'apprentissage. Le but de cet article est élaborer une réflexion épistémologique sur la constitution d'un état de l'art d'un objet de étude.

Cette écriture présente l'état de l'art comme quelque chose de plus qu'une simple technique, mais comme un l'analyse de nouveaux sens, qui transcende le niveau descriptif des données à établir nouvelles relations d'interrelation entre les catégories de l'objet d'étude dans les différents Recherche des productions et créer de nouvelles formes de formation. A cet effet, il est proposé une approche conceptuelle de l'état de l'art et de sa définition.

La présente étude couvre depuis son origine qui était aux États-Unis à la fin du siècle XIX, connu initialement sous le nom de statut de l'art (statut de l'art) cependant, à Au début du 20e siècle, le terme avait été changé pour sa forme moderne de pointe (État de l'art).

Ainsi que son approche conceptuelle, qui sont développés trois aproches concepts conceptuels de l'état de l'art, le premier est défini comme une enquête documentaire, le le second comme une revue des propositions de recherche et le dernier comme une recherche avec fins de construction du sens. Il englobe également la comparaison de l'état de l'art avec d'autres concepts en raison du fait que différents synonymes sont utilisés dans la littérature spécialisée comme état de la question, état des connaissances, état des connaissances, situation actuelle des connaissances, de l'état actuel, de la production actuelle, de la production scientifique et de l'équilibre de ce qui est donné, mais à la naissance du concept de l'état de l'art il a fallu clarifier ses différences avec d'autres concepts. Comme les positions épistémologiques, leurs implications et les contributions o limites. Les positions épistémologiques supposent l'ontologique, l'épistémologique et la instrumentales de différentes manières, c'est-à-dire qu'à partir des approches philosophiques de chacun proposé, différentes manières d'appréhender la réalité sont proposées, l'objet à étudier principes de construction des connaissances et techniques et instruments pour aborder l'objet de connaissances. Parmi les autres positions épistémologiques se trouve le féminisme de la théorie critique, conventionnalisme social ou constructionnisme et positivisme. Et le dernier et le moins Il décrit également les différentes phases du processus méthodologique de l'état de l'art, en général ils s'articulent avec une position épistémologique herméneutique commune.

La première phase est appelée phase de contextualisation, en elle le problème de étude soulève les limites spécifiques dans lesquelles la recherche sera développée, les ressources documentaires et critères de recherche d'informations. La deuxième phase est la phase analytique où elle consiste à classer les informations des paramètres de analyse et systématisation.

La phase suivante est la phase d'interprétation par noyau thématique qui permet d'élargir le horizon d'étude par unité d'analyse et fournit de nouvelles données intégratives.

La troisième phase est décrite comme une construction théorique globale, car elle comprend un équilibre de l'ensemble qui part de l'interprétation par noyau thématique pour regarder les résultats de l'étude comme vide. Enfin, dans la quatrième phase, il comprend l'extension et la publication qui consiste en la possibilité de diffuser le travail, à travers des conférences, des mémoires, des tableaux rond ou sous forme écrite. L'importance de cette phase est de mettre en circulation un nouveau connaissances qui permettent le dialogue avec d'autres groupes et communautés scientifiques.

Tous ces aspects évoqués soutiennent la recherche sur l'état de l'art qui est devenue une stratégie pour équilibrer la recherche à des niveaux premier cycle et diplômé.

### III. REVUE DE LITTÉRATURE

#### **Commerce extérieur.**

Le commerce extérieur est le concept le plus pertinent de cet article, ce car c'est ici que le reste des aspects se produit, se développe et même naît adressée, le commerce extérieur peut être défini selon Raffino (2019) comme l'échange de produits ou services entre deux ou plusieurs pays, afin que ces pays concernés peut répondre aux besoins de votre marché à la fois externes et internes. C'est réglementé par des traités, des accords, des normes et des conventions internationales afin que, de cette manière, le processus de l'échange est plus simple.

#### **Compétitivité, mondialisation et développement.**

En premier lieu, en ce qui concerne la question de la compétitivité et de la mondialisation, il y a un emploi réalisée par Esqueda (2013; 2017; 2018) où il applique les concepts dans l'environnement de l'état de Tamaulipas, Mexique, en choisissant l'État en raison de sa position économique et géographique, qui facilite son développement à l'étranger. Il cherche à évaluer le lien entre les concepts en passant en revue la compétitivité et le développement de chacune des communes qui composent l'état. À l'issue de l'enquête, il est conclu qu'en effet, plus le ouverture commerciale qu'une certaine zone a, de la même manière croissance. L'auteur mentionne que la première étape pour construire un agenda commun sera de réaliser au niveau municipal les stratégies liées à la promotion de la compétitivité, c'est-à-dire promouvoir le local à se développer au niveau régional, tout cela est

basé sur le fait que Tamaulipas et son développement municipal a été positivement impacté après l'ouverture commerciale qui a eu lieu, en particulier dans les années 1990, qui ont également marqué le début de la mondialisation, et la certaines régions qui avaient de meilleures conditions d'accès au marché international.

Esqueda (2016) dans une autre de ses publications se concentre sur le contexte mexicain et analyse les mesures prises par les gouvernements des années 2007-2012 et 2013-2018, pour affirmer que ces les mandats de six ans ont pris les concepts avec une grande importance et ils ont tout misé sur eux, ce qui contreproductif, car il pourrait affecter plus que contribuer à se concentrer sur un seul lien dans le développement du pays, en plus d'avoir un objectif mais pas un moyen de l'atteindre ou moins n'a pas été divulgué, tout cela prend plus de clarté dans les réflexions finales où conclut que son hypothèse est correcte, que les gouvernements se concentrent sur une compétitivité afin de parvenir à un plus grand développement économique grâce aux investissements étrangers, Tout cela est d'une grande importance mais cela ne doit pas être quelque chose de déterminant, c'est-à-dire que cela aide mais ce n'est pas le seul aspect à promouvoir. Cet auteur en 2017, dans une autre de ses productions aborde les mêmes concepts, mais cette fois ajoute le développement et le traite dans un contexte régional. Le document présente différentes approches théoriques de la mondialisation à travers une revue de la littérature.

De même, il détermine le sens adopté par le développement dans sa facette territorial / régional, met en avant la compétitivité comme une stratégie qui a gagné en importance au sein de la mondialisation; délimite conceptuellement son interprétation débattue et propose arguments qui soutiennent l'existence de liens étroits avec le développement régional.

Enfin, une série de conclusions est présentée où il est déterminé que les villes Les pays du monde jouent un rôle transcendant à l'échelle mondiale, mais ce serait néanmoins pratique que ceux-ci sont capables d'intégrer de manière fonctionnelle d'autres groupes régionaux de systèmes infranationaux auxquels ils appartiennent.

En ce qui concerne les frontières nationales, il faut considérer qu'elles ont été certaines des institutions qui ont été transformées et même annulées dans le cadre de la la mondialisation, qui à son tour change sa propre signification, alors même que les lignes la délimitation territoriale n'a pas été modifiée. C'est ainsi que les espaces nationaux sont toujours délimitées dans les «anciennes frontières géographiques», mais en même temps De nouveaux types de frontières émergent de plus en plus du fait de la mondialisation.

Puis et d'aborder le développement économique sous un autre angle, celui de son disparités, une nouvelle enquête d'Esqueda (2018) est utilisée lorsque Il cherche à savoir s'il existe un «modèle de concentration spatiale du développement» entre les municipalités de l'État de Tamaulipas, au Mexique, c'est-à-dire si sa situation géographique est directement lié à son développement. Cela se fait en analysant

statistiques de chacune des 43 communes, qui ont permis de connaître la situation de chacune des avant l'ouverture commerciale que l'Etat a eue, ayant finalement pour résultat le l'affirmation selon laquelle, comme le mentionne l'auteur, «un système de municipalités gagnants et perdants». Cette inégalité existante est due à divers problèmes, tels que grappes municipales plus développées, qui ont tendance à présenter opportunités de croissance; suggère en outre «d'orienter les efforts d'investissement public vers infrastructures et services publics de base dans les circonscriptions susceptibles d'être moteurs ... de croissance et de développement local-régional».

### **Alliances commerciales.**

D'autre part, en raison d'un environnement plus compétitif, dynamique et changeant, les règles du jeu du marché évoluent et se modifient continuellement, ce qui a les entreprises recherchent des moyens de survivre grâce à des collaborations avec d'autres entreprises, ce qui appelées alliances commerciales, que Hill & Jones (2005) décrivent comme stratégies importantes pour les accords de coopération entre entreprises de différents pays qui sont des concurrents réels ou potentiels. Ces alliances vont des coentreprises formelle, dans laquelle deux sociétés ou plus détiennent le même actionnariat, jusqu'à des accords contractuels à court terme, en vertu desquels deux entreprises peuvent s'entendre coopérer sur un problème particulier.

Jiménez (2012) mentionne à cet égard que ces alliances sont nées en réponse à ce qui se produit dans le monde entier, à la fois dans le domaine technologique et productif, compétitif, etc; En d'autres termes, lorsque les entreprises créent ce type de relation, c'est pour être en mesure d'affronter les la concurrence mondiale gagne un avantage en travaillant ensemble. Des alliances peuvent être données différentes formes, en leur sein se trouvent «les changements technologiques, l'augmentation des l'internationalisation du capital, de la production et des connaissances, entre autres facteurs »et permet être mis à jour, parvenant à maintenir sa position sur le marché international, qui est en changement constant dû à la création de nouvelles technologies et processus qui à leur tour Ils se mondialisent et sont disponibles pour d'autres entreprises concurrentes.

Or, Pérez (2008) mentionne que les alliances doivent être vues comme un moyen de partager les risques et les forces, ce qui signifie que, dès le début, il doit y avoir un équilibre risques et récompenses pour les entreprises impliquées. L'importance de faire des alliances les stratégies commerciales consistent à acquérir des compétences, des ressources, des capacités concurrentielles diversifié et le plus important l'entrée au commerce extérieur.

De ces alliances naissent les soi-disant franchises comme alternatives aux affaires et accords commerciaux, et à propos de cela Duarte (2003) nous dit qu'il s'agit d'une forme lorsqu'une personne appelée franchiseur autorise une autre personne appelée franchisé ou franchisé exploite son modèle économique à travers un accord

financier dans lequel il est établi soit un paiement spécifique, soit un paiement de redevances.

Cela découle normalement du besoin ou du désir d'une certaine entreprise ou personne de se développer son business model vers de nouveaux domaines, qui a été un succès mais n'a pas les ressources financières suffisantes ou n'a pas la capacité suffisante pour gérer et contrôler à distance les opérations des nouvelles succursales.

De plus, ce modèle économique apporte de nombreux avantages, dont trouver accès à un marché potentiel, indépendance, croissance rapide, support technique et commercial permanent, etc.

#### IV. CONCLUSIONS

Pour terminer cet article, nous pouvons conclure, sur la base de l'analyse des concepts, que le commerce international nécessite actuellement une adaptation constante de la part des participants, notamment des sociétés soumissionnaires, qui doivent utiliser les technologies, techniques et compétences de plus en plus développées et adaptées au monde d'aujourd'hui. Une de ces stratégies sont les alliances commerciales susmentionnées, qui permettent aux entreprises de les entreprises travaillent ensemble et coopèrent pour être en mesure de survivre sur un marché mondial, un exemple de cette collaboration est les franchises, qui consistent en un accord commercial où une entreprise accorde à une autre le droit d'utiliser son format commercial, son produit, une marque ou une activité, généralement en échange d'un pourcentage des ventes.

La croissance constante de ces entreprises a permis non seulement que la mondialisation quelque chose de plus en plus courant, mais permet aux régions plus ouvertes au commerce extérieur ont une plus grande croissance, en particulier lorsqu'ils se concentrent sur le développement de leur compétitivité. Cela a à son tour provoqué la visibilité des zones ayant moins accès à l'arène internationale marginalisés et des inégalités sont créées entre les États et même les municipalités d'un pays, comme solution ou recommandation à ce dernier, des actions peuvent être prises pour soutenir et encourager des lieux susceptibles de se développer dans le commerce extérieur grâce à des investissements infrastructures et services publics de base, augmentant ainsi le fait que les communes concernées accroître leur compétitivité et éliminer progressivement les disparités existantes.

#### LES RÉFÉRENCES

Raffino, M. (2020). Concepto.de. Obtenido de: <https://concepto.de/comercio-exterior/>.

Duarte, J. (2003). Franquicias. Una alternativa para emprendedores. Revista Escuela de Administración de Negocios, (47), 116-121.

Esqueda, R. (2016). "Globalización y Competitividad en México. Análisis a la luz de la teoría y los planteamientos de los Planes Nacionales de Desarrollo 2007-2012 y 2013-2018" en Observatorio de la Economía Latinoamericana.

Esqueda, R. (2017). El desarrollo, la competitividad y la globalización en el contexto regional: aproximación y vínculos. En "Desarrollo económico regional: teoría y casos de estudio". pp. 11-37. Esqueda, R. (Coord.). Ed. Lagares / UAT. México.

Esqueda, R. (2018). "Disparidades en el desarrollo regional en Tamaulipas, México". En revista Economía Institucional. Vol. 20, No38, Ed. Universidad Externado de Colombia.

Hiil, C., & Jones, G. (2005). Administración Estratégica, Un Enfoque Integrado. Mc Graw Hill. México.

Pérez, V. (2008). Acuerdos de cooperación, joint ventures o alianzas estratégicas. [www.editum.org](http://www.editum.org)