



Munich Personal RePEc Archive

**A survey regarding the tourists' opinions
in the Bulgarian sea resort "Albena" on
the use of furniture with hidden
compartments in hotel rooms as an
alternative form of protection of items
and valuables**

,

International business school, Bulgaria

2021

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/111000/>
MPRA Paper No. 111000, posted 10 Dec 2021 06:44 UTC

Please cite as: Георгиева, В. Д. (2021). Изследване на мнението на туристи в к.к. Албена относно използването на мебели с тайни отделения в хотелските стаи, като алтернативна форма на защита на вещите и ценностите им, Business Management, Economics and Social Sciences, Conference proceedings, Agenda Publishing House LTD, London, United Kingdom, стр. 59- 64, ISBN 978-2-5494-0318-9

Daniela Ventsislavova Georgieva,

Associate professor, Ph.D.,
International business school, Botevgrad, Bulgaria,

**A SURVEY REGARDING THE TOURISTS' OPINIONS IN THE
BULGARIAN SEA RESORT "ALBENA" ON THE USE OF FURNITURE
WITH HIDDEN COMPARTMENTS IN HOTEL ROOMS AS AN
ALTERNATIVE FORM OF PROTECTION OF ITEMS AND VALUABLES**

Даниела Венциславова Георгиева,

Доцент, д-р

Международно висше бизнес училище, Ботевград, България

**ИЗСЛЕДВАНЕ НА МНЕНИЕТО НА ТУРИСТИ В К.К. АЛБЕНА
ОТНОСНО ИЗПОЛЗВАНЕТО НА МЕБЕЛИ С ТАЙНИ ОТДЕЛЕНИЯ В
ХОТЕЛСКИТЕ СТАИ, КАТО АЛТРАНАТИВНА ФОРМА НА ЗАЩИТА НА
ВЕЩИТЕ И ЦЕННОСТИТЕ ИМ**

***Abstract:** The main goal of the paper is to outline the opinions of tourists about the use of furniture with hidden compartments, installed in their hotel rooms. This is seen by the author as an opportunity for theft prevention, as well as an innovative form of communication and interaction with tourists. The object of analysis are Bulgarian and foreign tourists in the sea resort „Albena“. The primary data is collected through a survey on the spot in June-July 2021. The study of statistical relationships and dependencies is made based on One - way ANOVA and Chi square - analysis. The main conclusion is that tourists consider the currently used by the hotels security devices and systems sufficiently effective, while the furniture with hidden compartments are mainly for advertising purposes.*

***Keywords:** Sea resort hotels, furniture with hidden compartments, questionnaires, safety*

***Анотация:** Основна цел на разработката е да се очертаят мнения на туристи относно използването на мебели с тайници, монтирани в хотелските им стаи. Това се разглежда от автора като възможност за превенция от кражби, както и иновативна форма за комуникация и взаимодействие с туристите. Обект на анализ са български и чуждестранни туристи в к.к. „Албена“. Първичните данни са събрани чрез анкетно проучване на място на територията на курорта през месеците юни-юли 2021 г. Изследването на статистически връзки и зависимости е направено на база дисперсионен анализ (One – way ANOVA) и Хи квадрат – анализ (χ^2). Основни заключения от изследването са, че туристите считат текущо използваните*

Please cite as: Георгиева, В. Д. (2021). Изследване на мнението на туристи в к.к. Албена относно използването на мебели с тайни отделения в хотелските стаи, като алтернативна форма на защита на вещите и ценностите им, Business Management, Economics and Social Sciences, Conference proceedings, Agenda Publishing House LTD, London, United Kingdom, стр. 59- 64, ISBN 978-2-5494-0318-9

от хотелите устройства и системи за осигуряване на безопасност за достатъчно ефективни, докато мебелите с тайни отделения имат предимно рекламна цел.

Ключови думи: Черноморски хотели, мебели с тайни отделения, анкети, сигурност

ВЪВЕДЕНИЕ

Въпреки че България е туристическа дестинацията с относително високата степен на сигурност [7, стр. 75], кражбите на вещи и ценности на туристи са сред преобладаващите престъпления по черноморските курорти в страната [2,3]. С цел превенция и осигуряване на защита на своите гости хотелите приоритетно използват системи за наблюдение и алармени системи. На основата на теорията за Превенция на престъпността чрез дизайн, базиран на спецификите на околната среда (Crime prevention through environmental design) се счита, че сигурността трябва да бъде първоначално заложена в архитектурния дизайн или физическите промени в околната среда на хотела [1, р. 53]. В случая сигурността се свързва не само с използването на охранително оборудване, устройства, политики и процедури, но и на подходящи дизайнерски решения, в това число и мебели. За да оптимизират пространството в хотелската стая, а и като начин за иновативна комуникация с гостите (чрез поставяне на забавни бележки, малки подаръци и др.), някои хотели монтират специално изработени мебели с тайни отделения в тях [4, 5, 6]. В интернет пространството съществуват предложения за създаване в домашни условия или закупуване по поръчка на мебели с тайници. Те дават възможност да се скрият бижута, паспорти, пари и малки ценни предмети от трети лица. Въпреки, че дизайнът и разработката на подобни мебели не са ново явление тяхното използване е предимно за домашна употреба, а не като инструмент за защита на вещи и принадлежности на гости в хотели. В този контекст **основна цел** на настоящата разработка е да се проучат нагласите на туристи по българското Черноморие относно възможността за използване на хотелски

Please cite as: Георгиева, В. Д. (2021). Изследване на мнението на туристи в к.к. Албена относно използването на мебели с тайни отделения в хотелските стаи, като алтернативна форма на защита на вещите и ценностите им, Business Management, Economics and Social Sciences, Conference proceedings, Agenda Publishing House LTD, London, United Kingdom, стр. 59- 64, ISBN 978-2-5494-0318-9

мебели с тайни отделения, които да осигурят допълнителна защита на ценностите им. По-конкретно **обект на анализ** са български и чуждестранни туристи, посетили к.к. „Албена“ през активния летен сезон на 2021 г. Изборът на к.к. „Албена“ се базира на факта, че същият е морски курорт с национално значение, определен с Решение №45 на МС от 21.01.2005 г. Възприетите **изследователски методи** се основават на логическия, дедуктивния и сравнителен методи, както и на методите на анализ и синтез. Първичните данни са събрани чрез анкетно проучване на място на територията на курорта. За целите на емпиричното проучване са използвани програмите – IBM – SPSS Statistics, ver. 19 и Microsoft Office Excel 2016. Изследването на статистически връзки и зависимости е направено на база дисперсионен анализ (One – way ANOVA) и Хи квадрат – анализ (χ^2). **Основни ограничения** на изследването са, че същото е проведено в условията на нестабилна икономическа и здравна ситуация, което е причина фокусът на туристите да е насочен към подходи и дейности, осигуряващи здравна превенция. При извеждане на резултатите и заключенията не се вземат предвид категоризацията на хотела, в който е настанен респондентът. Допълнителни ограничения са малкият обем на извадката, както и че по-голямата част от анкетираните са туристи от страната. Основната **авторова хипотеза** е, че текущо използваните от хотелите устройства и системи за осигуряване на безопасност се считат за достатъчно ефективни и ефикасни от туристите за опазване на вещите и ценностите им. В тази контекст монтирането на мебели с тайни отделения в хотелските стаи се възприема като маркетингов подход, а не като инструмент за осигуряване на реална превенция.

МЕТОДОЛОГИЯ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО И ПРОФИЛ НА РЕСПОНДЕНТИТЕ

Please cite as: Георгиева, В. Д. (2021). Изследване на мнението на туристи в к.к. Албена относно използването на мебели с тайни отделения в хотелските стаи, като алтернативна форма на защита на вещите и ценностите им, Business Management, Economics and Social Sciences, Conference proceedings, Agenda Publishing House LTD, London, United Kingdom, стр. 59- 64, ISBN 978-2-5494-0318-9

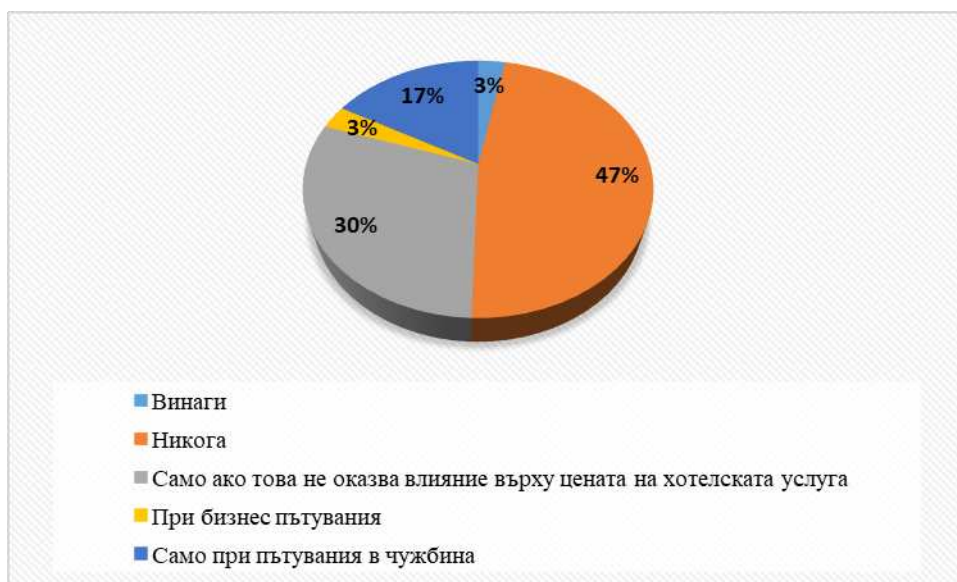
Проучването сред туристи и събирането на първични данни е извършено чрез въпросници, разпространени и попълнени на място в черноморския курорт – „Албена“ през месеците юни-юли 2021 г. Поставените и анализирани в рамките на настоящата разработка въпроси са част от по-мощно анкетно проучване, целящо идентифициране на текущите нужди за развитие на туризма в България. Полевата работа е осъществена от анкеторска мрежа. Изследването на статистически връзки и зависимости е направено на база Хи квадрат – анализ (χ^2) за проверка на хипотезите, когато факторната и резултатната променлива са качествени данни, и дисперсионен анализ (One – way ANOVA) за случаите, когато факторната/независимата/ променлива е качествена, а резултатната/ зависимата/ променлива е количествена.

В периода на провеждане на проучването са анкетирани 101 туристи, като 77.5% от тях са български граждани (предимно жители на гр. Добрич и столицата), а 22.5% - чуждестранни (предимно от Румъния и Великобритания). Преобладаващата част от туристите (55.9%) са на възраст между 25-45 години. Най-много от изследваните респонденти посещават курорта заедно със своето семейство (68.6%) и приятели (43.1%), предимно с цел почивка. Само 1% избират к.к. „Албена“ с цел СПА или балнеолечение. Значителен процент от анкетираните туристи (41%) могат да бъдат считани за „редовни“ посетители, които са идвали пет и повече пъти в курорта. За 25.5% от респондентите най-предпочитаният интервал за престой в к.к. „Албена“ е между 4 и 5 дни. Освен за хранене и настаняване респондентите изразходват допълнителни средства за транспорт, развлечения и атракции, като размерът им зависи от продължителността на престоя. В тази връзка 58.3% от лицата, които прекарват до 3 дни в морския курорт посочват, че допълнително изразходват между 21 и 50 лв. дневно на човек, а лицата, които прекарват 7 дни в к.к. „Албена“ - между 51 и 100 лв.

Please cite as: Георгиева, В. Д. (2021). Изследване на мнението на туристи в к.к. Албена относно използването на мебели с тайни отделения в хотелските стаи, като алтернативна форма на защита на вещите и ценностите им, Business Management, Economics and Social Sciences, Conference proceedings, Agenda Publishing House LTD, London, United Kingdom, стр. 59- 64, ISBN 978-2-5494-0318-9

РЕЗУЛТАТИ ОТ АНАЛИЗА

На въпроса „Кога бихте използвали специално проектирани мебели, в които да криете своите ценности и вещи, когато сте гости в хотел?“, 47.5% от анкетираните не биха ги използвали при никакви обстоятелства, а 30% само ако това не оказва влияние върху цената на хотелската услуга. 16.8% от анкетираните туристи биха оставили своите ценности на съхранение в подобен вид мебели при пътувания извън страната, но само 3% посочват, че винаги биха се възползвали от тях (виж фиг. 1).



Фиг. 1. *Отговори на въпроса „Кога бихте използвали специално проектирани мебели, в които да криете своите ценности и вещи, когато сте гости в хотел?“, n=101*

При проверка за наличие на статистически връзки и зависимости такива не са отчетени между:

- възрастта на респондентите ($F(3,97) = 0.425, p = 0.735 > 0.05$; при тест на Левин (Levene) $p = 0.181 > 0.05$);

Please cite as: Георгиева, В. Д. (2021). Изследване на мнението на туристи в к.к. Албена относно използването на мебели с тайни отделения в хотелските стаи, като алтернативна форма на защита на вещите и ценностите им, Business Management, Economics and Social Sciences, Conference proceedings, Agenda Publishing House LTD, London, United Kingdom, стр. 59- 64, ISBN 978-2-5494-0318-9

- броя на текущите посещения на курорта от респондентите ($F(2,96) = 0.67$, $p = 0.935 > 0.05$; при тест на Левин (Levene) $p = 0.788 > 0.05$);

- средствата, които анкетираните изразходват на дневна база извън разходите им за настаняване и храна ($F(2,96) = 1.122$, $p = 0.344 > 0.05$; при тест на Левин (Levene) $p = 0.056 > 0.05$);

- продължителността на престоя на туристите в курорта ($F(5,94) = 1.168$, $p = 0.330 > 0.05$; при тест на Левин (Levene) $p = 0.298 > 0.05$)

и мнението на респондентите относно това кога биха използвали мебели с тайници, монтирани в хотелските им стаи. Данните са показателни за наличие на средна статистическа връзка между националността на анкетираните туристи и обстоятелствата, при които те биха използвали подобен вид мебели (Cramer's V: 0.419, $p < 0.05$).

На респондентите, обект на анализ, са зададени и въпроси свързани с нагласите им по отношение на ползване на специално проектирани мебели в хотелската стая, които да служат за съхранение на ценности¹. Най-голям е процентът на анкетираните (47.1%), които предпочитат когато са на път да не носят ценни вещи със себе си, а за 19.6% използването на текущо монтираните сейфове в хотелските стаи е достатъчно за предпазване на ценностите им. Скептично е мнението и на 12.7% от туристите, които считат че това по-скоро има рекламен ефект за хотела, но не и реална полза за гостите. За 10.8% това е само привидно ефективно, защото служителите на хотела ще са наясно къде са тези тайници. Само 5.9% от туристите смятат, че подобен тип мебели реално ще опазят вещите им, като предотвратят евентуални случаи на кражби. 2% от допитаните са на мнение, че монтирането на мебели с тайни отделения в хотелската им стая ще са предпоставка туристите да се чувстват по-сигурни. Между националността на респондентите и визията, че подобни мебели биха

¹ Бележка: На респондентите е дадена възможност за повече от един отговор.

Please cite as: Георгиева, В. Д. (2021). Изследване на мнението на туристи в к.к. Албена относно използването на мебели с тайни отделения в хотелските стаи, като алтернативна форма на защита на вещите и ценностите им, Business Management, Economics and Social Sciences, Conference proceedings, Agenda Publishing House LTD, London, United Kingdom, стр. 59- 64, ISBN 978-2-5494-0318-9

предпазили техните ценности и вещи има средна статистически значима връзка (Cramer's V: 0.415, $p < 0.05$), към която обаче следва да се отнасяме резервирани поради това, че не са изпълнени всички условия за прилагане на Хи квадрат – анализа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резултатите от събраните и анализирани данни са показателни за предимно негативно отношение към използването на мебели с тайни отделения. Те се считат от респондентите за неефективни, като по-голямата част от анкетираните не биха ги използвали. Възрастта, честотата на посещение и продължителността на престоя в курорта, както и допълнителните средства, които туристите изразходват на ежедневна база не са фактори, оказващи влияние върху отношението им относно мебелите с тайни отделения. При проверката на статистически връзки и зависимости, там където е отчетена такава (по повод националността на респондентите), не са изпълнени всички условия за приложение на избраната методология. Това налага необходимостта от по-задълбочени изследвания относно факторите, които оказват въздействие върху мотивацията на туристите да използват или не мебели с тайни отделения. Следва да се отбележи, че по мнение на повече от половината от респондентите високите цени (65,3%) и ниското качество на предлаганите услуги (61,9%) са причина за евентуален отлив и намаляващ интерес към комплекса от страна на туристите. Сравнително нисък е процентът на лицата (8,4%), които считат че честите кражби и престъпления са фактори оказващи въздействие в посока създаване на негативно мнение на туристите за курорта. Въпреки, че предходното не може по категоричен начин да се счита като предпоставка за отношението на туристите към използването на мебели с тайници в хотелските стаи, то е показателно за визията им относно сигурността и безопасността в курорта, а от там и върху необходимостта от допълнителни средства за защита.

Please cite as: Георгиева, В. Д. (2021). Изследване на мнението на туристи в к.к. Албена относно използването на мебели с тайни отделения в хотелските стаи, като алтернативна форма на защита на вещите и ценностите им, Business Management, Economics and Social Sciences, Conference proceedings, Agenda Publishing House LTD, London, United Kingdom, стр. 59- 64, ISBN 978-2-5494-0318-9

В допълнение значителен дял от туристите споделят, че предпочитат да не носят ценни вещи със себе си по време на пътуване. Това по същество обезсмисля функционалността и ефективността на вграждането на тайни отделения в мебелите.

Световното разпространение на COVID-19 и несигурната здравна обстановка оказва силно въздействие върху търсенето и предлагането на хотелски услуги. Туристите като цяло се насочват към пътувания в по-малки групи и наемане на стаи в бутикови хотели. Това налага преосмисляне на взаимодействието с туристите и дори предлагане на нови нестандартни решения по време на техния престой. В тази връзка самите туристи отчитат използването на мебели с тайни отделения като възможност за реклама или привличане на VIP гости. Подобен вид добавена стойност за хотела обаче не е обект на задълбочен анализ в разработката.

Благодарности: This paper is supported by WoodEMA, i.a. „Roy Damary“ scholarship for young scientists. The scholarship is granted by International Association for Economics, Management, Marketing, Quality and Human Resources in Forestry and Forest Based Industry.

ЛИТЕРАТУРА:

- [1] Atlas, R. (2008). 21st Century Security and CPTED, Designing for critical infrastructure protection and crime prevention, CRC Press, Taylor and Francis group.
- [2] Georgieva, D., Bankova, D. (2021). Security and safety of tourists as a factor for sustainable tourism, based on the example of Bulgarian black sea resorts, CBU international conference on innovations in science and education, Proceedings of CBU in Economics and Business.
- [3] Georgieva, V., D. (2021). A study of hotels' managers and tourists' attitudes regarding the use of furniture with hidden compartments by hotels in Bulgarian black sea and mountain resorts. The response of the forest-based sector to changes in the global economy. 14th International Scientific Conference WoodEMA 2021 proceedings of papers, Koper, Slovenia 2021, International Association for Economics and Management in Wood Processing and Furniture Manufacturing - WoodEMA, i.a., University of Ljubljana, Biotechnical faculty, Department of wood science and technology. pp. 327 – 332.
- [4] <https://inhabitat.com/making-room-new-housing-for-new-yorkers-opens-at-museum-of-the-city-of-ny/making-room-exhibit-at-the-museum-of-the-city-of-ny-5/>
- [5] <https://www.furl.co.uk/storage-beds/range/hotel>
- [6] <https://www.themix.net/2016/03/he-found-a-secret-compartment-in-his-hotel-room-what-was-inside-omg/>

Please cite as: Георгиева, В. Д. (2021). Изследване на мнението на туристи в к.к. Албена относно използването на мебели с тайни отделения в хотелските стаи, като алтернативна форма на защита на вещите и ценностите им, Business Management, Economics and Social Sciences, Conference proceedings, Agenda Publishing House LTD, London, United Kingdom, стр. 59- 64, ISBN 978-2-5494-0318-9

[7] Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България, 2014-2030 г. Актуализирана версия 2017 г., Министерството на туризма.