



Munich Personal RePEc Archive

# **The necessary contribution of cultural and creative industries to Togo's economic development**

KOUTOM, Eossohanam

Institut régional d'enseignement supérieur et recherche en  
développement culturel, Togo

22 July 2025

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/125706/>  
MPRA Paper No. 125706, posted 12 Aug 2025 21:29 UTC

# Nécessaire contribution des industries culturelles et créatives au développement économique du Togo

Dr Essohanam Koutom,

Institut Régional d'Enseignement Supérieur et

Recherche en Développement Culturel (IRES RDEC), Togo.

E-mail : [edeniskoutom664@gmail.com](mailto:edeniskoutom664@gmail.com) / [essohanamk@yahoo.fr](mailto:essohanamk@yahoo.fr)

---

## Résumé

La présente étude vise à apporter de la lumière sur la contribution des industries culturelles et créatives, notamment le secteur cinématographique et audiovisuel dans le processus du développement économique du Togo. Pour atteindre cet objectif, la présente recherche s'est essentiellement appuyée sur une démarche méthodologique mixte combinant le qualitatif et le quantitatif. Celle-ci s'est en outre appuyée sur les données de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) relatives à l'économie créative (cinématographie, audiovisuel, ...). Les résultats mettent en évidence que les industries culturelles et créatives ont le potentiel nécessaire pour jouer un rôle significatif dans la croissance économique du Togo, à condition toutefois de bénéficier d'un soutien adéquat. Par conséquent, il est impératif de poursuivre et d'intensifier les efforts visant à soutenir et à développer les industries culturelles et créatives.

**Mots-clés :** Développement économique, Cinématographie, Audiovisuel.

## Abstract

This study aims to shed light on the contribution of cultural and creative industries, especially the film and audiovisual sector, to the economic development process in Togo. To achieve this objective, the present research primarily employed a mixed methodological approach, combining qualitative and quantitative methods. Additionally, it focused on United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) data related to the creative economy (film, audiovisual, etc.). Our results highlight that cultural and creative industries have the potential to play a significant role in Togo's economic growth, provided they receive adequate support. Therefore, it is imperative to continue and intensify efforts to support and develop cultural and creative industries.

**Keywords:** Economic Development, film, Audiovisual.

## Introduction

Au cours des deux dernières décennies, une reconnaissance grandissante a été accordée au rôle primordial des Industries Culturelles et Créatives (ICC) en tant que catalyseurs et moteurs du développement durable (Mänttari *et al*, 2007, Riester, 2019). Employant plus de personnes âgées de 15 à 29 ans que tout autre secteur, ce secteur peut représenter jusqu'à 11% de l'emploi dans un pays (Lhermitte, 2015). Ces industries (édition, cinéma, audiovisuel, musique etc..) sont désormais largement reconnues comme des outils essentiels pour un développement économique et social inclusif, générant de nouveaux revenus, des recettes d'exportation et réduisant les inégalités.

La culture a un apport quantitatif à la croissance économique et donc à la production de richesse des sociétés par la contribution directe et indirecte des secteurs de la culture à l'activité économique et par leur potentiel en termes de développement économique. Selon le rapport sur l'économie créative de 2013 (UNESCO, CNUCED et PNUD, 2013), les secteurs culturels et créatifs sont les secteurs de l'économie mondiale dont la croissance est la plus rapide, en termes de génération de revenus, mais aussi de création d'emplois et de recettes d'exportation. En 2015, la culture a généré au niveau mondial un chiffre d'affaires total de 2.250 milliards de dollars (UNESCO, 2015).

Les secteurs industries culturelles et créatives emploient ainsi 1% de la population active mondiale avec 29,5 millions d'emplois. Les trois premiers employeurs sont les arts visuels (6,73 millions), la musique (3,98 millions) et l'industrie du livre (3,67 millions) alors que les trois secteurs qui génèrent le plus de revenus sont la télévision (477 milliards de dollars), les arts visuels (391 milliards de dollars) et les journaux et magazines (354 milliards de dollars) (Mehrez, 2022). Un rapport récent (CNUCED, 2022) a révélé que la part de l'Afrique dans l'économie créative mondiale est d'environ 1,5 %, générant 2 millions d'emplois (5 % des emplois des industries culturelles et créatives mondiales). Les exportations de biens créatifs de l'Afrique ont augmenté de 4 % entre 2010 et 2020. En effet, la CNUCED a rapporté un taux de croissance de 13,9 % pour les industries culturelles en Afrique en 2018.

Cependant, l'évaluation précise de la contribution culturelle au sein du Produit Intérieur Brut (PIB) demeure complexe et sujette à controverse (Cohendet *et al.*, 2009). Certains la considèrent comme insaisissable, tandis que d'autres, notamment les économistes, minimisent souvent l'importance de l'audiovisuel en tant que composante culturelle du développement économique. Cette diversité de perspectives alimente un débat passionnant et fondamental, qui constitue le fondement même de notre étude. Au niveau de l'OMC par exemple, les biens culturels sont des marchandises ordinaires et ne constituent pas une rubrique à part dans les statistiques du commerce mondiales. Les données relatives aux flux des échanges en biens et services culturels sont en réalité dispersées entre différentes rubriques (Lhermitte, 2015), ce qui empêche d'en évaluer le poids réel.

Le secteur culturel et créatif joue un rôle essentiel dans le développement du Togo, comme l'a souligné le Plan National de Développement (PND) 2018-2022, et ce constat est valable pour l'ensemble des pays de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Au fil du temps, la prise de conscience de l'importance de l'économie de la culture a gagné en ampleur et a commencé à exercer une influence notable sur les politiques culturelles nationales. Ce rôle de la culture a incité le gouvernement à prendre des mesures importantes pour soutenir et développer le secteur culturel et audiovisuel. Parmi ces mesures figurent l'adoption de la politique culturelle en 2011, l'adoption du statut de l'artiste (2016), du code du cinéma et de l'image animée (2021), ainsi que la création du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNCIA) en 2022 et un fonds de soutien à l'industrie cinématographique et audiovisuelle (FoNSICA) en 2022 et du fonds national de promotion culturel (FNPC) en 2023. Par exemple, l'adoption du code du cinéma offre un cadre juridique et réglementaire favorable à l'industrie cinématographique togolaise, ce qui favorise la création, la distribution et la diffusion de films locaux.

Malgré ces avancées notables, des défis subsistent, notamment la transition vers la production numérique, le besoin d'investissements plus substantiels, et l'amélioration de la production télévisuelle nationale (Lora-Mungai et Pimenta, 2021). Des études mettant en lumière la contribution du secteur culturel et audiovisuel au Togo demeurent rares.

Au cœur de cette réflexion réside une question fondamentale : quelle est la contribution des industries culturelles et créatives dans le processus de développement économique du Togo ? À travers cette étude, nous nous proposons d'apporter des éclaircissements en scrutant de près la contribution des activités culturelles, mettant particulièrement l'accent sur les industries culturelles et créatives, en particulier le secteur audiovisuel, la musique et le cinéma au Togo. De plus, cette recherche vise à identifier et à mettre en lumière les enjeux et les défis cruciaux qui influent sur le développement des industries culturelles et créatives au Togo.

Pour atteindre ces objectifs, la présente recherche s'est appuyée principalement sur une approche méthodologique mixte, combinant des méthodes quantitatives et qualitatives pour confronter les hypothèses à la réalité du terrain. Cette démarche est également centrée sur une recherche documentaire qui a permis d'établir un état des lieux de la situation des industries culturelles et créatives, notamment le cinéma et la musique au Togo.

L'apport significatif de cette étude réside dans sa capacité à fournir des informations cruciales sur la manière dont l'industrie cinématographique et audiovisuelle peut servir de catalyseur pour le développement économique et culturel du Togo, tout en abordant les défis liés au développement des industries culturelles et créatives. Elle se veut également une ressource précieuse pour les décideurs politiques, les acteurs de l'industrie et les chercheurs intéressés par la vitalité et la croissance de ces secteurs au sein de l'économie togolaise.

Dans les sections à venir, nous aborderons les enjeux associés au secteur cinématographique et audiovisuel au Togo. Ensuite nous passerons en revue la littérature pertinente, puis décrirons la démarche méthodologique adoptée. Nous présenterons enfin les résultats de l'étude avant de conclure en discutant des perspectives pour l'avenir de ce domaine.

## **1. Enjeux liés au développement des industries culturelles et créatives au Togo**

Les enjeux dans le secteur de la culture sont nombreux et variés, et ils évoluent constamment avec les changements technologiques, économiques et culturels. Ils se déclinent, selon Cohen-Politis (2006) en cinq dimensions essentielles : les enjeux financiers, juridiques, techniques liées à la pérennité des formats, culturels et enfin, socio-politiques.

Dans le cadre de cette recherche, nous examinerons en détail chacune de ces cinq sphères pour le Togo :

### **1.1. Enjeux financiers**

Le secteur audiovisuel est confronté à de réels défis, tels que le temps investi dans la recherche et la production d'archives audiovisuelles. Le faible financement du secteur surtout pour ce qui est des investissements (le budget du ministère de la culture n'atteint toujours pas 1% du budget national), ainsi que l'absence de débouchés commerciaux pour les productions culturelles (Unesco, 2020), le manque de personnel qualifié, le déficit en ressources matérielles de travail, ainsi que l'absence de services spécialisés pour leur sauvegarde. Selon Marcelin Bossou, Président du Conseil National des Producteurs Audiovisuels (CONPA), le grand défi du cinéma togolais est le problème de financement.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> TOGO PRESS, 2023 <https://togopresse.tg/les-acteurs-de-lindustrie-cinematographique-et-audiovisuelle-sapproprient-le-contenu-du-code-du-cinema/>

L'adoption de l'archivage numérique professionnel permet d'optimiser le temps, en améliorant l'efficacité de la recherche des documents, tout en optimisant l'espace et en réduisant les coûts. Il est crucial de maîtriser les dépenses liées au stockage, à l'acquisition et aux ajustements organisationnels. À cet égard, il incombe à l'État ainsi qu'aux organismes publics et privés de prendre en charge la protection et l'entretien du patrimoine culturel audiovisuel. L'État doit assurer la préservation de la mémoire nationale pour les générations futures. Il est généralement admis que les coûts d'entretien des archives, de même que ceux liés à la gestion des documents audiovisuels, doivent être pris en charge par l'État et les organismes de soutien public.

De nombreuses collections précieuses ont malheureusement disparu à jamais à la suite de catastrophes naturelles ou de la cessation d'activité de sociétés de production. Il est évident que lorsqu'une société ferme ses portes, tous les documents originaux qu'elle conservait se détériorent et finissent par disparaître.

## **1.2. Enjeux juridiques**

Les enjeux juridiques en matière des industries culturelles et créatives au Togo, comme dans de nombreux pays en Afrique, couvrent un large éventail de questions, y compris les droits d'auteur, la réglementation de la production et de la distribution, la censure, la protection des mineurs, la promotion des activités, et bien d'autres. Les enjeux juridiques importants dans ce domaine au Togo sont les droits d'auteur et droits voisins. Les créateurs de contenus culturels et audiovisuels ont besoin de protection pour leurs œuvres. Le Togo est signataire de plusieurs accords internationaux, tels que la Convention de Berne et l'Accord de Bangui, qui régissent la protection des droits d'auteur et des droits voisins.

Les artistes, les cinéastes et les producteurs doivent se conformer aux réglementations locales en matière de licences et de permis pour la production, la distribution et l'exploitation des œuvres. Cela peut inclure l'obtention d'autorisations pour le tournage dans des lieux publics.

Le gouvernement togolais s'engage continuellement à promouvoir les industries culturelles et créatives. Cette initiative est principalement réalisée à travers l'octroi de subventions, de crédits d'impôt et d'autres incitations visant à stimuler la production culturelle locale.

## **1.3. Enjeux techniques liés à la pérennité des formats et supports**

Aujourd'hui, avec l'avancée technologique, les services techniques chargés de gérer les industries culturelles se trouvent confrontés à des lacunes manifestes. Les machines dédiées à la lecture des formats analogiques audio et vidéo (bandes vidéo, cassettes audio et vidéo, Umatic et Betacam, bandes audio lisses) sont devenues obsolètes, et il est devenu particulièrement difficile de trouver des pièces détachées ou des techniciens qualifiés pour les réparer. Leur utilisation au sein des services de production et de conservation nécessite des investissements financiers considérables. De plus, le choix d'un format pour les documents audiovisuels numériques exige l'utilisation d'équipements spécifiques, tant sur le plan matériel (micro-ordinateur, lecteur) que sur le plan logiciel (système d'exploitation, logiciel d'application). Il convient cependant de noter que nous évoluons dans un monde en constante mutation, où les composants matériels et logiciels évoluent également. Certains logiciels ne sont plus compatibles avec les documents créés dans des versions antérieures.

En outre, il est impératif de veiller à conserver le document dans son intégralité, sans altération de sa mise en forme originale, avec tous les enrichissements topographiques d'origine. Dans ce contexte, le choix du format de stockage revêt une grande importance. Il convient également de considérer les supports de stockage (disques optiques, bandes magnétiques) qui ont une durée de vie limitée. De surcroît, ces supports sont exposés à des risques liés à des incidents physiques tels que les incendies ou les pannes matérielles.

#### **1.4. Enjeux culturels**

Il est incontestable aujourd'hui que la problématique archivistique audiovisuelle représente une réalité essentielle et un enjeu de société majeur. Cette réalité est manifeste, car contrairement aux archives papier, la gestion des archives audiovisuelles soulève désormais des défis culturels, politiques, économiques et financiers d'une envergure sans précédent. Le rythme fulgurant du développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), la prolifération des réseaux sociaux et des canaux de diffusion, ainsi que la demande exceptionnellement croissante en matière d'images, font surgir de manière pressante la nécessité de préserver, conserver et valoriser ces contenus culturels.

Face à cette réalité, les organisations soucieuses de leur efficacité et de leur efficience se trouvent contraintes d'intégrer des systèmes d'archives au sein de leurs activités liées à l'information. Ces systèmes, conçus sur mesure pour s'adapter à la réalité spécifique de chaque organisation et aux besoins de ses usagers, jouent un rôle crucial dans l'assurance de la qualité de la collecte, du traitement, de l'indexation, et de la conservation de la mémoire institutionnelle.

#### **1.5. Enjeux socio-politiques**

Du point de vue des enjeux socio-politiques, et en s'inscrivant dans la logique de la mondialisation le Togo fait partie des jeunes pays dont l'économie est fragile. La préservation des contenus culturels devient un enjeu politique à cause de l'invasion des productions culturelles des pays du Nord et surtout à cause de ses faibles capacités de productions et de diffusions des produits culturels locaux.

### **2. Revue de littérature**

Le concept d'"entrepreneuriat culturel et créatif" incarne une convergence de trois termes riches de sens, comme l'ont souligné Gehman et Soublière (2017). Il trouve son essence dans une interconnexion subtile entre l'entrepreneuriat, la culture et la créativité, chaque composante apportant sa propre nuance à cette dynamique.

L'entrepreneuriat, tel que décrit par Boissin et al. (2019), est un processus économique qui repose sur l'initiative d'entrepreneurs déterminés. Ils transforment des opportunités en réalité, en inscrivant leurs idées dans le tissu complexe du marché. C'est un voyage où l'innovation, la prise de décision dynamique et l'adaptation aux circonstances sont les guides. Cette démarche ne se limite pas à la création de richesse économique, mais embrasse également l'aspiration à améliorer la qualité de vie des individus. Elle s'avère être un mélange complexe d'individualité, de subjectivité et de rationalité étroite, fortement influencé par l'incertitude ambiante et le contexte socio-économique (Carlsson et al., 2013).

Selon Carrier (2001), la notion de culture s'épanouit dans l'art et dans ce qui peut symboliser l'identité d'un peuple. La créativité, de son côté, est l'alliée indispensable de la création de valeur, de l'innovation, de l'imagination et de l'originalité. Au-delà de la sphère économique, cette forme d'entrepreneuriat s'élève en tant que gardienne du bien commun, incarnant l'art et la culture. Elle embrasse la mission de contribuer à l'enrichissement de la société dans son ensemble.

Ainsi, l'"entrepreneuriat culturel et créatif" transcende les limites de la simple activité économique pour devenir un véhicule puissant de changement, d'expression culturelle, et d'innovation, cherchant à apporter sa contribution unique à l'enrichissement global de la société.

Une analyse exhaustive de la littérature existante dévoile un éclairage significatif sur la relation entre l'industrie culturelle, marquée par sa diversité créative, et le développement économique. Cette revue englobe un éventail d'études empiriques, mettant en lumière les méthodologies employées, les données collectées, ainsi que les résultats découlant de recherches antérieures. Une telle synthèse sert à mettre en relief la contribution de la présente étude.

## **2.1. Entrepreneuriat culturel et créatif : Impact économique**

Ngo et al. (2019) se penchent sur la corrélation entre l'industrie culturelle et la croissance économique au Vietnam, utilisant des données issues des tableaux d'entrées-sorties entre 2007, 2012 et 2016. Ils recourent à des méthodes basées sur les tableaux d'entrées-sorties pour évaluer l'impact de la consommation finale de produits culturels sur le PIB. Leurs résultats révèlent une contribution significative de la consommation culturelle à la croissance économique, malgré une part relativement modeste au PIB, et soulignent l'effet multiplicateur de l'industrie culturelle sur l'économie dans son ensemble. Konstantakopoulou (2023) a élargi l'étude à un échantillon de 71 économies, couvrant les économies avancées et émergentes, de 2002 à 2021. Leurs résultats ont démontré un impact positif et statistiquement significatif des exportations de biens créatifs sur la croissance économique, indépendamment du niveau de développement des pays étudiés. Mohamed (2015) a exploré la relation entre les exportations créatives et la croissance économique dans huit pays arabes pour la période de 2002-2011 en utilisant des méthodes d'analyse de co-intégration en panel. Ses conclusions ont attesté d'une relation à long terme significative entre les exportations de biens créatifs et la croissance économique, avec un impact positif notable.

## **2.2. Impact social et culturel des industries culturelles et créatives**

Zhu (2020) a analysé l'effet de l'industrie culturelle sur le développement social dans un contexte transfrontalier en utilisant un modèle économétrique. Les résultats ont démontré l'impact promoteur de l'industrie culturelle sur le développement social dans le contexte de l'intégration transfrontalière. Correa-Quezada et al. (2018) se sont appuyés sur des données de l'Équateur entre 2009 et 2014, en utilisant un modèle économétrique en panel pour évaluer l'impact de l'emploi dans les industries créatives sur la croissance économique. Leurs résultats ont souligné l'influence significative de l'emploi créatif sur la production et le développement régional. ÖZBUĞDAY et ÖZGÜR (2021) ont analysé la relation entre le commerce international des produits culturels et le PIB par habitant dans 85 pays de 2004 à 2017. Leurs conclusions ont mis en évidence un impact positif et significatif du volume du commerce international des produits culturels sur le PIB par habitant. Kisieliauskas et André-Dominé (2019) ont examiné l'impact des industries créatives sur 32 pays européens de 2007 à 2018, mettant en lumière une influence positive et nette des industries créatives sur l'économie de ces pays. Scavia et al. (2021) ont enquêté sur la relation entre le commerce des biens culturels et la croissance économique dans 31 pays européens de 2004 à 2017, concluant à un effet positif à long terme des exportations et importations culturelles sur le PIB.

## **2.3. Contributions globales des industries culturelles et créatives**

La recherche de Quynh (2018), fondée sur les tableaux d'entrées-sorties de 2007 et 2012 au Vietnam, a révélé l'impact significatif de la demande finale de l'industrie culturelle sur la croissance de la valeur ajoutée du PIB, corroboré par un indice de dispersion élevé en 2012.

Yugang He (2023) a mené une analyse couvrant deux décennies, établissant un effet positif de l'industrie culturelle sur la croissance économique dans des échantillons variés.

L'analyse de la relation entre l'industrie culturelle et la croissance économique montre une forte unanimité sur la contribution des produits culturels et créatifs au développement économique. Cependant, des études mettant en lumière la contribution du secteur des industries créatives au Togo demeurent rares. Cette absence d'études scientifiques a non seulement un impact négatif sur la recherche dans ce domaine, mais rend aussi difficile la construction d'un cadre scientifique et pratique complet pour mesurer la contribution économique de ce secteur au développement.

## **3. Démarche méthodologique et présentation des données**

L'objectif de cette étude est d'analyser la contribution des industries culturelles et créatives dans le processus de développement économique du Togo. Pour ce faire, la présente recherche s'appuie

principalement sur une approche méthodologique mixte, combinant des méthodes quantitatives et qualitatives pour confronter les hypothèses à la réalité du terrain.

La démarche qualitative de cette étude repose sur une exploration des aspects non quantifiables liés à la contribution des industries culturelles et créatives au développement économique du Togo. Cela implique une collecte de données basée sur des entretiens semi-structurés avec d'une part, des acteurs privés (tels que les cinéastes, les musiciens, les vidéastes, les spectateurs, les promoteurs culturels, les influenceurs, etc.) et de l'autre, des acteurs publics et privées notamment des ministères de l'économie et des finances; du commerce, de la culture et du tourisme et du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche, des directeurs des services administratifs produisant et sauvegardant des documents audiovisuels (ANPA, CNCIA, BUTODRA, BN, DPAC, etc.), des députés, des ministres, etc.

Ces entretiens ont pour objectif de recueillir les perceptions, les expériences et les opinions des parties prenantes concernant le rôle et l'impact des industries culturelles et créatives dans l'économie togolaise, ainsi que d'identifier les secteurs des ICC les plus porteurs.

À l'aide d'un guide d'entretien minutieusement élaboré, 47 entretiens semi-directifs, d'une durée moyenne de 55 minutes ont été effectués. Les enregistrements des interviews négociés et réalisés avec succès ont également fait l'objet d'une prise de note par le chercheur. Les thèmes ayant servi de fil conducteur des interviews traitaient de : l'importance des industries culturelles et créatives dans le processus du développement économique ainsi que l'identification des secteurs des ICC les plus porteurs.

À la fin de cette opération de collecte de données, l'échantillon des acteurs interviewés se présentait comme suit : 24 acteurs privés et 23 acteurs publics, soit 47 personnes au total. Il faut préciser que ce nombre d'entretiens individuels n'a pas été choisi aléatoirement, mais déterminé par l'atteinte de la saturation du modèle, caractérisée par la faiblesse puis l'absence d'éléments nouveaux apportés par les derniers entretiens réalisés. Ainsi, une certaine représentativité explicative a été atteinte.

Par ailleurs, la démarche qualitative comprend une recherche documentaire visant à dresser un état des lieux des industries culturelles et créatives, notamment dans le domaine audiovisuel, au Togo. L'analyse documentaire revêt une importance capitale dans cette étude, car elle permet de recueillir des informations historiques, actuelles et contextuelles sur le secteur culturel et audiovisuel togolais. Cette méthode repose sur un examen approfondi de divers documents relatifs au secteur culturel et créatif, offrant ainsi une base solide pour la recherche.

L'analyse quantitative est essentielle pour évaluer de manière chiffrée la contribution des industries culturelles et créatives au développement économique au Togo. Il est important de noter que l'analyse des activités culturelles a longtemps été entravée par un manque de disponibilité des données, un problème mis en lumière par Van der Pol (2007). Cependant, il convient de souligner que ces dernières années, des efforts significatifs ont été déployés par les instituts nationaux de statistique et les institutions spécialisées pour combler cette lacune en recueillant des informations dans ce domaine crucial.

Dans cette étude, nous avons choisi de nous appuyer sur les données de CNUCED relatives à l'économie créative, qui englobe l'ensemble des activités permettant de transformer des idées en produits culturels et créatifs (cinéma, musique, jeux vidéo, ...). Ces données portent notamment sur les exportations et les importations de biens et de services créatifs, ainsi que sur la croissance économique (PIB), telles que rapportées par la Banque mondiale. La période couverte par nos données s'étend de 2002 à 2021.

Pour analyser ces données, nous avons utilisé des méthodes de statistiques descriptives, telles que le calcul de la moyenne, ainsi que des tests de corrélation afin d'explorer les relations entre différentes variables quantitatives. De plus, nous avons créé des graphiques pour présenter de manière visuelle les résultats de notre analyse des données quantitatives.

## 4. Résultats

Dans cette section, nous procédons à une analyse de la contribution des industries culturelles et créatives au développement économique du Togo, en s'appuyant sur les données présentées précédemment. Avant d'aborder cette analyse, il est essentiel de présenter les secteurs ou filières porteurs au sein du secteur des ICC.

### 4.1. Les secteurs porteurs des industries culturelles et créatives au Togo

L'enquête réalisée auprès des acteurs clés du secteur des industries culturelles et créatives (ICC) au Togo, nous a permis d'identifier plusieurs secteurs particulièrement dynamiques et prometteuses.

#### Musique et arts de la scène

La scène musicale togolaise est un véritable vivier de talents, animée par la diversité de ses genres musicaux et la créativité de ses artistes. Les festivals nationaux et internationaux offrent une vitrine aux musiciens togolais, favorisant ainsi l'émergence de nouvelles tendances et de nouveaux talents. De plus, de nombreux jeunes artistes font le choix courageux de se consacrer pleinement à leur passion pour la musique, contribuant ainsi à dynamiser le secteur culturel et créatif du pays.

#### Cinéma et audiovisuel

Le cinéma togolais connaît une véritable renaissance, portée par une nouvelle génération de cinéastes talentueux et visionnaires. Des réalisateurs comme, Angela Aqueruburu avec ses célèbres séries, web-série "Ahoé", *Oasis* et autre et Steven AF, avec son film *coup de grâce*, démontrent la richesse et la diversité du paysage audiovisuel togolais. La web série d'Angela, diffusée pour la première fois en 2023, a su captiver un large public grâce à son authenticité et à sa représentation vivante de la culture locale. Le succès de productions telles que "Ahoé" témoigne du potentiel considérable du cinéma et de l'audiovisuel togolais sur la scène nationale et internationale.

#### Le secteur des jeux vidéo

Avec l'avènement des nouvelles technologies, le secteur des jeux vidéo au Togo a connu une croissance exponentielle. De jeunes se lancent dans la création des centres de jeux innovants, exploitant ainsi le potentiel créatif et technologique du pays. Ces jeux vidéo offrent non seulement des divertissements interactifs de haute qualité, mais ils contribuent également à la promotion de la culture et de l'identité togolaises à travers des expériences ludiques et immersives.

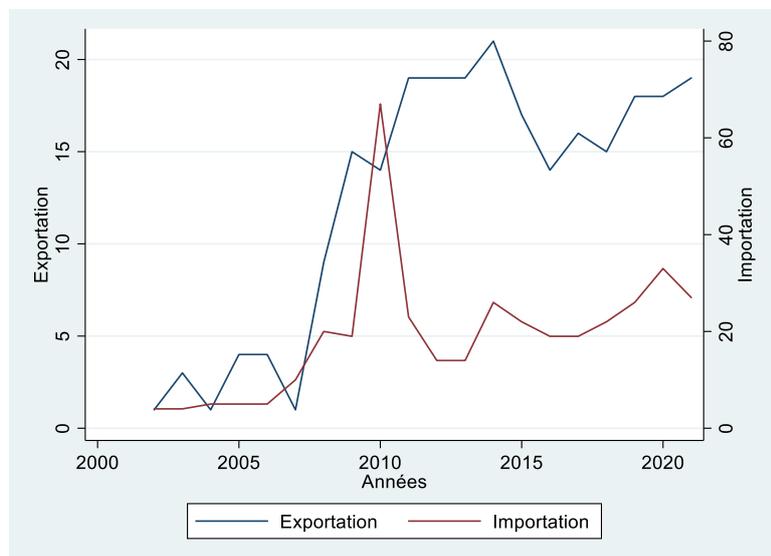
Ces secteurs porteurs des ICC au Togo illustrent la vitalité et la diversité de la scène culturelle et créative du pays. En investissant dans ces domaines et en soutenant les initiatives innovantes, le Togo peut non seulement stimuler sa croissance économique, mais aussi renforcer son rayonnement culturel sur la scène internationale.

### 4.2. Evolution des exportations et importations de biens créatifs

Entre 2002 et 2021, les exportations des biens créatifs du Togo ont connu une progression remarquable, passant de 2 millions de dollars en 2002 à 18 millions de dollars en 2021. Cette évolution s'accompagne d'une moyenne de 12,35 millions de dollars et d'un écart-type de 7,23 millions de dollars, illustrant la dynamique de croissance constante du secteur. Entre 2002 et 2007, ces exportations demeurent relativement modestes, oscillant entre 1 et 4 millions de dollars. Toutefois, à partir de 2008, une croissance significative s'amorce, atteignant un pic de 21 millions de dollars en 2014, avant de connaître une légère baisse en 2016. La tendance haussière reprend à partir de 2017, bien que de manière moins soutenue. Cette dynamique témoigne de l'engagement de l'État togolais à faire de l'industrie créative un moteur de développement socio-économique.

En parallèle, les importations de biens créatifs ont suivi une trajectoire similaire, passant de 4 millions de dollars en 2002 à 23 millions de dollars en 2021. Les importations ont enregistré une croissance significative entre 2006 et 2010, augmentant de 5 millions de dollars en 2006 à plus de 67 millions de dollars en 2010.

**Graphique 1 : Evolution des exportations et importations de biens créatifs**



**Source** : Auteur à partir des données de CNUCED

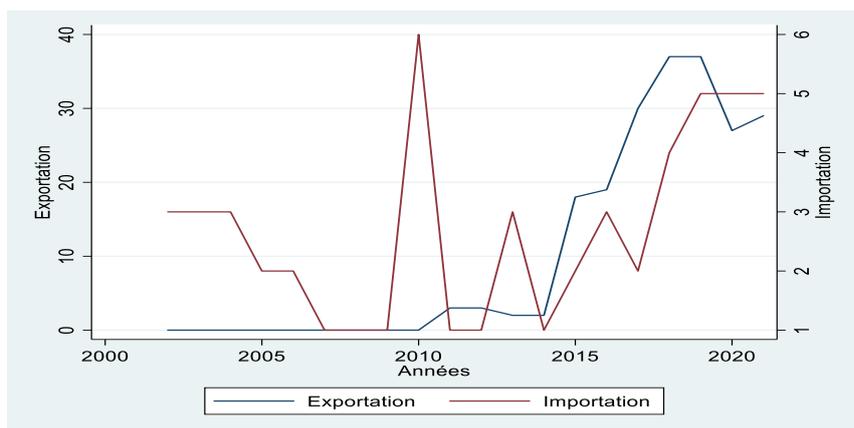
#### 4.3. Evolution des exportations et importations de services créatifs

Entre 2002 et 2021, les exportations des services créatifs au Togo ont connu une progression remarquable. Initialement quasi-nulles entre 2002 et 2010, elles ont enregistré une croissance significative à partir de 2010, passant de 11 millions de dollars en 2011 à 29 millions en 2021. Sur la période de 2014 à 2021, marquée par une croissance soutenue, le volume total des exportations des services créatifs a atteint 199 millions de dollars. Cette évolution peut être attribuée aux mesures initiées par le gouvernement togolais à partir de 2011, notamment l'adoption d'un document de politique culturelle en conseil des ministres le 30 mars 2011, l'élaboration d'un Plan Stratégique national et décennal de l'action culturelle au Togo (2014-2024), ainsi que l'établissement d'un inventaire général du patrimoine culturel matériel et immatériel de 2011 à 2013, en faveur du secteur.

En ce qui concerne les importations de services créatifs, elles ont suivi une trajectoire distincte. Passant de 1 million de dollar en 2002 à 3 millions de dollars en 2009, elles ont connu une hausse significative en 2010, atteignant une valeur record de 6 millions de dollars. Depuis lors, les importations de services créatifs ont oscillé entre 1 million de dollar et 5 millions de dollars.

Contrairement aux biens créatifs, le volume des importations de services créatifs demeure nettement inférieur à celui des exportations de services créatifs, soulignant ainsi la forte dynamique d'exportation du secteur créatif Togolais.

**Graphique 2 : Evolution des exportations et importations de services créatifs**



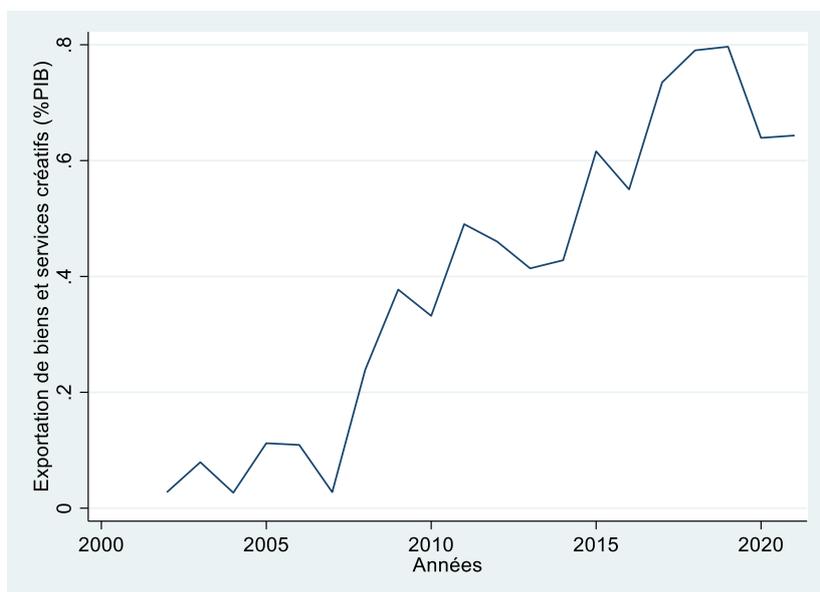
Source : Auteur à partir des données de CNUCED

#### 4.4. L'évolution de la contribution des exportations des biens et services créatifs au PIB

La progression constatée (graphique ci-dessous) dans la contribution des exportations de biens et services créatifs du Togo entre 2002 et 2021 est un indicateur positif du dynamisme croissant de ce secteur. En effet, cette contribution est passée de légèrement plus de 0,02% du PIB en 2002 à 0,64% en 2021. Cette augmentation démontre une tendance à la hausse significative, soulignant ainsi l'importance croissante des industries culturelles et créatives dans l'économie togolaise.

Il est particulièrement remarquable de noter la période de forte croissance entre 2007 et 2019, où la contribution a culminé à près de 0,8% en 2019. Cette phase de croissance soutenue indique une augmentation marquée de la production et de l'exportation de biens et services créatifs, témoignant ainsi du potentiel économique de ce secteur au Togo.

**Graphique 3 : Evolution de la contribution des exportations des biens et services créatifs au PIB**



Source : Auteur à partir des données de CNUCED

En somme, notre analyse a révélé une contribution non négligeable des exportations de biens et services créatifs, englobant le cinéma, la musique, les jeux-vidéos, etc., au PIB, et donc au développement économique. L'augmentation des exportations traduit une expansion de la production des biens créatifs,

ce qui pourrait avoir un effet catalyseur sur la croissance économique en créant des opportunités d'emploi et en générant des revenus.

## 5. Discussion

Les résultats exposés dans la section précédente révèlent une évolution significative des flux commerciaux des biens et services créatifs togolais, même au cours de périodes de ralentissement économique. De plus, nos observations mettent en évidence une contribution croissante de ces biens et services au produit intérieur brut (PIB) national. Ce constat souligne l'émergence d'un secteur économique en plein essor, constituant un pilier essentiel de la croissance économique du Togo. À l'échelle mondiale, l'industrie culturelle et créative est reconnue comme l'un des secteurs économiques à la croissance la plus rapide. En Afrique, ce secteur joue un rôle crucial dans la création d'emplois, la génération de revenus et la réduction de la pauvreté, absorbant une part croissante de la main-d'œuvre active.

Dans le contexte togolais, ces résultats revêtent une importance capitale pour plusieurs raisons. Premièrement, ils mettent en lumière le rôle central des industries créatives dans la création d'emplois et la stimulation de l'activité économique. Cette expansion du secteur offre des opportunités d'emploi aux jeunes, contribuant ainsi à dynamiser l'économie nationale. Deuxièmement, cette progression témoigne de l'efficacité des politiques et des investissements visant à soutenir et à promouvoir les industries créatives. Les initiatives gouvernementales telles que l'adoption de la politique culturelle en 2011 et l'élaboration d'un plan stratégique pour l'action culturelle (2014-2024) ont clairement porté leurs fruits en stimulant le développement du secteur créatif.

Ces observations sont cohérentes avec les conclusions du rapport de l'UNESCO intitulé "Cartographie des industries culturelles et créatives du Togo en 2020", qui met en évidence que ces industries représentent jusqu'à 11% de l'emploi dans le pays. Elles sont désormais largement reconnues comme des moteurs essentiels d'un développement économique et social inclusif, générant de nouveaux revenus, des recettes d'exportation et contribuant à atténuer les inégalités.

De plus, ces constats corroborent les recherches menées par d'autres auteurs tels que Ngo et al. (2019), Konstantakopoulou (2023), Mohamed (2015), Zhu (2020), Correa-Quezada et al. (2018), Scavia et al. (2021), Hadisi et Snowbal (2022), et Skavronska (2017), qui ont également souligné l'impact positif du secteur créatif sur l'emploi et sa contribution au PIB.

Cependant, il convient de noter que la croissance des importations de biens créatifs, bien que moins dynamique que celle des exportations, maintient un niveau plus élevé. Ainsi, il apparaît que le Togo importe davantage de biens créatifs qu'il n'en exporte. Cette observation soulève des questions quant à la balance commerciale du secteur créatif du pays et met en évidence des opportunités pour développer davantage la production et l'exportation de biens créatifs togolais.

Ces résultats ont des implications majeures pour l'économie togolaise. Tout d'abord, ils soulignent l'impérieuse nécessité de renforcer les investissements dans le secteur créatif afin de capitaliser sur sa croissance rapide et de maximiser son potentiel en termes de création d'emplois et de génération de revenus. En effet, en soutenant et en stimulant la production locale de biens créatifs, le Togo peut créer un élan économique significatif et favoriser une distribution plus équitable des richesses.

Deuxièmement, ces résultats mettent en évidence l'importance capitale d'adopter des politiques et des stratégies efficaces pour soutenir le développement durable de ce secteur. Cela implique notamment de fournir un environnement propice à l'innovation et à la créativité, ainsi que des incitations fiscales et des programmes de formation pour encourager l'entrepreneuriat créatif.

Enfin, ils soulignent l'urgence d'adresser les déséquilibres commerciaux existants en encourageant la production locale et en renforçant les capacités d'exportation des biens créatifs togolais sur les marchés

internationaux. Cela peut passer par la promotion de la marque "Made in Togo" à l'échelle mondiale, ainsi que par le développement de partenariats stratégiques avec d'autres acteurs du secteur créatif dans la région et au-delà.

## **Conclusion**

La présente étude s'est penchée sur la question essentielle de la contribution des industries culturelles et créatives au processus de développement économique du Togo. Pour répondre à cette interrogation, notre recherche s'est reposée principalement sur une approche qualitative, centrée sur une recherche documentaire visant à dresser un état des lieux des industries culturelles et créatives, en particulier du secteur audiovisuel, au Togo. De plus, nous avons effectué une analyse des données du CNUCED portant sur l'économie créative sur la période de 2002 à 2021.

Nos résultats ont révélé une progression remarquable des exportations de biens créatifs du Togo entre 2002 et 2021, passant de 2 millions de dollars en 2002 à 18 millions de dollars en 2021. Pendant cette période, nos conclusions indiquent également une croissance significative des exportations de services créatifs au Togo. La contribution du secteur créatif au PIB est passée de légèrement plus de 0,02 % du PIB en 2002 à 0,64 % en 2021. Cette augmentation marque une tendance à la hausse substantielle, mettant en évidence l'importance croissante des industries culturelles et créatives dans l'économie togolaise.

La corrélation positive que nous avons relevée entre les exportations de biens créatifs, en particulier dans le secteur des industries culturelles et créatives et le développement économique souligne l'impact important des industries culturelles et créatives sur la croissance économique du Togo. En outre, les initiatives du gouvernement, notamment l'adoption de politiques culturelles et la mise en œuvre de plans stratégiques, ont joué un rôle essentiel dans la stimulation de ce secteur, générant ainsi des emplois et des revenus pour une part significative de la jeune population active du pays. Par conséquent, il est impératif de continuer à soutenir et à développer les industries culturelles et créatives notamment le secteur de la cinématographie et de l'audiovisuel afin de consolider cette contribution positive à l'économie togolaise.

## Références bibliographiques

- BOISSIN, Jean Pierre, KRUEGER, Norris, MAALAOUI, Adnane, *et* Jean-Michel Sahut & Erno Tornikoski. L'entrepreneur naissant: de intention à l'action.
- CARLSSON, Bo, BRAUNERHJELM, Pontus, MCKELVEY, Maureen, *et* Christer Olofsson, Lars Persson & Håkan Ylinenpää. The evolving domain of entrepreneurship research. *Small business economics*, 2013, vol. 41, p. 913-930.
- COHEN-POLITIS, Laure. (2006). De la création du document à son archivage définitif, étude pour la mise en œuvre d'un système de gestion des archives : cas de la Fondation CASIP-COJASOR. Mémoire pour obtenir le titre professionnel de chef de projet en ingénierie documentaire niveau I, Conservatoire National des Arts et Métiers, *Institut National des Techniciens de la Documentation (INTD)*, 100 p.
- COHENDET, Patrick, SIMON, Laurent, SOLE PARELLADA, F., *et* Jaume Valls Pasola. Philip Cooke and Luciana Lazzeretti (eds): Creative Cities, Cultural Clusters and Local Economic Development, Edward Elgar, Cheltenham, 2007, ISBN 10: 1847202683. *Management international/Gestión Internacional/International Management*, 2009, vol. 13, p. 159-163.
- CORREA-QUEZADA, Ronny, ÁLVAREZ-GARCÍA, José, DEL RÍO-RAMA, María de la Cruz, *et* Claudia Patricia Maldonado-Erazo. Role of creative industries as a regional growth factor. *Sustainability*, 2018, vol. 10, no 5, p. 1649.
- GEHMAN, Joel *et* SOUBLIÈRE, Jean-François. Cultural entrepreneurship: from making culture to cultural making. *Innovation*, 2017, vol. 19, no 1, p. 61-73.
- HADISI, Serge *et* SNOWBALL, Jen. Assessing the potential of the craft sector's contribution to employment and gross domestic product in South Africa. *Creative Industries Journal*, 2022, p. 1-15.
- HE, Yugang. A study on the dynamic relationship between cultural industry and economic growth. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 2018, vol. 5, no 4, p. 85-94.
- COOKE, Philip. *Et* LAZZERETTI, Luciana (ed.). *Creative cities, cultural clusters and local economic development*. Edward Elgar Publishing, 2008.
- HERMITTE, Marc, PERRIN, Bruno, *et* BLANC, Solenne. *Cultural times: The first global map of cultural and creative industries*. 2015.
- LORA-MUNGAI, Marie *et* PIMENTA, Pedro. *The African Film Industry: Trends, Challenges and Opportunities for Growth*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 2021.
- KISIELIAUSKAS, Justinas *et* ANDRÉ-DOMINÉ, Silvere. Influence of the Creative Industries on the Economies of Europe. *Taikomoji ekonomika: sisteminiai tyrimai*, 2019, vol. 13, no 1, p. 29-44.
- KONSTANTAKOPOULOU, Ioanna. Do exports of creative goods lead to economic growth?. *Applied Economics Letters*, 2023, p. 1-4.
- MÄNTTÄRI, Annina, AL FAHEL, Michella, *et* KOLLANDER, Staffan. The Role of Culture: A Study of Swedish Companies Advertising in China. 2007.
- MEHREZ, Ahmed. Exploring STEM Cultural Attitude and its effect on Career path in the GCC Countries. *Resmilitaris*, 2022, vol. 12, no 2, p. 7066-7077.
- MOHAMED, nashwa mostafa ali. Are the creative exports inducing economic growth? Evidence from arab countries. *Indian Journal of Economics & Business*, 2015, vol. 14, no 2, p. 195-208.

- Ngo Thang Loi, Van Hoa Thi Tran, Manh Dung Tran, Quynh Hoa Nguyen & Van Hoa Hoang (2019). A study on relationship between cultural industry and economic growth in Vietnam. *Management Science Letters*, 9(6), 787-794.
- ÖZBUĞDAY, Fatih Cemil et ÖZGÜR, Önder. International Trade of Cultural Products and Economic Growth: A Panel Data Analysis. *Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi*, 2021, vol. 12, no 30, p. 381-392.
- QUYNH, Hoa Nguyen. Relationship between Cultural Industry and Economic Growth in Vietnam.
- SCAVIA, Javier, Fernandez De La Reguera, Pedro, OLSON, Josephine E., *et al.* The impact of cultural trade on economic growth. *Applied Economics*, 2021, vol. 53, no 38, p. 4436-4447.
- SKAVRONSKA, Iryna . Creative industries in Ukraine: Analysis and prospects of the development. *Economics & Sociology*, 2017, vol. 10, no 2, p. 87.
- UNESCO, "Cartographie des ICC du Togo," UNESCO, Année,  
[https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/qpr/cartographie\\_des\\_icc\\_du\\_togo.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/qpr/cartographie_des_icc_du_togo.pdf)
- Van der Pol, Hendrik. "Key role of cultural and creative industries in the economy." *UNESCO Institute for Statistics, Canada* (2007).