

УДК:

Гусева О.В.
Одесский государственный экономический университет
Научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Галасюк С.С.

Характеристика рынка гостиничных услуг Одесского региона

Сфера гостеприимства является основным сегментом, ядром индустрии туризма. Ни одно путешествие не обходится без организации размещения туристов, будь то отдых в фешенебельном отеле или турпоход по горным тропам. Учитывать разнообразные потребности людей, их вкусы, привычки, национальные особенности, формы проведения досуга призвана разветвлённая система средств размещения туристов, которая согласно международной классификации подразделяется на две большие группы – коллективные и индивидуальные, с последующей более подробной их типизацией.

В Украине в связи с принятием 15 марта 2006 года Постановления Кабинета министров № 297, утвердившего «Порядок предоставления услуг по временному размещению (проживанию)», проведена чёткая грань между коллективными и индивидуальными средствами размещения туристов. Согласно данному Порядку, границей для отнесения средства размещения к той или иной группе, является определённое количество мест (в данном случае – 10), предназначенных для ночлега. Таким образом, к группе коллективных отнесены средства размещения с общим числом 10 мест и более, за которые взимается плата по установленным ценам; индивидуальным считается средство размещения, имеющее до 9 мест включительно, а оплата может быть договорная.

Все владельцы коллективных средств размещения, вне зависимости от своей организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны зарегистрироваться в государственной администрации в качестве субъектов предпринимательской деятельности (в виде юридического или физического лица – СПД), а также предоставлять в установленные законодательством сроки комплект документов финансовой и статистической отчётности, утверждённой для данного вида деятельности.

Владельцы индивидуальных средств размещения не подлежат регистрации в качестве субъекта предпринимательской деятельности, однако они также должны вести учёт – по упрощённой методике, разработанной местными органами исполнительной власти в сфере туризма: иметь книгу регистрации, в которой отражаются паспортные данные туристов, дата их прибытия и отбытия, стоимость предоставленных услуг. Таким образом, владельцы индивидуальных средств размещения (дач, вилл, коттеджей, квартир и т.п.) не сдают в полном объёме отчёт, предусмотренный для коллективных средств размещения, однако они обязаны подавать в органы государственной налоговой инспекции ежегодную декларацию о доходах, полученных от предоставления услуг по временному размещению [1].

По методологии Всемирной туристической организации (UNWTO) к коллективным средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные заведения, прочие коллективные средства размещения.

Гостиницы и аналогичные средства размещения должны обладать следующими признаками:

- состоять из номеров, число которых превышает определённый минимум (в Украине он установлен в количестве 7 номеров);
- иметь единое руководство;
- предоставлять разнообразные гостиничные услуги, перечень которых не ограничивается ежедневной заправкой постелей, уборкой номера и санузла;
- быть сгруппированными в классы и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и имеющимся в наличии оборудованием.

Специализированные предприятия размещения тоже предоставляют места для ночлега, но эта услуга не является для них главной. Данные заведения характеризуются выполнением таких функций, как лечебная (санатории, здравницы, профилактории), оздоровительная (детские и студенческие лагеря), транспортная (средства транспорта, оборудованные спальными помещениями), научная (конгресс-центры) и т.п. Специализированные средства размещения не имеют чётко выраженного номерного фонда, они могут обладать различными единицами вместимости, например – палатами в санаториях и лагерях, купе в поездах, каютами на судах, спальными местами в ротелях.

Прочие коллективные средства размещения включают, прежде всего, жилища, предназначенные для отдыха, например: комплексы домов или бунгалов, горные хижины и туристические приюты, а также кемпинги и стоянки в бухтах для малых судов. Они находятся в едином управлении и предоставляют ограниченные гостиничные услуги, которые не включают ежедневную уборку жилых помещений и заправку постелей. В этих средствах размещения уборка помещения происходит только при поселении [2; 32].

Изучив теоретические аспекты, касающиеся законодательных актов Украины и рекомендаций UNWTO, необходимо применить их на практике для исследования конкретного рынка услуг по временному размещению.

Рассматривая динамику развития гостиничного бизнеса в Одесском регионе, следует определить его место в общегосударственном масштабе. Согласно данным Госкомстата, в Украине насчитывается 1,2 тыс. заведений гостиничного хозяйства общей вместимостью 104,0 тыс. мест, которые ежегодно обслуживают около 4,0 млн. лиц, 17,5 % из которых – иностранцы. Среднегодовая загруженность гостиничного фонда составляет 31% [3].

Одесская область занимает 5 место по количеству средств размещения в Украине, уступая только Львовской, Днепропетровской, Луганской областям, а также Автономной Республике Крым. По состоянию на 1 января 2007 г. в Одесской области функционировало 76 предприятий гостиничного хозяйства, что на 3 единицы, или 3,8% меньше, чем в 2005 г. Среди общего количества

предприятий гостиничного хозяйства 48 гостиниц, 24 общежития для приезжих и других мест для краткосрочного проживания, 3 молодежные турбазы, 1 кемпинг.

Табл. 1

Количество гостиниц и других мест для краткосрочного проживания по типам
(единиц)

	2002	2003	2004	2005	2006
Всего	83	73	74	79	76
Гостиницы	42	40	44	49	48
Мотели	–	–	–	–	–
Кемпинги	3	3	2	2	1
Молодежные турбазы	4	3	3	3	3
Общежития для приезжих и другие места для краткосрочного проживания	34	27	25	25	24

Рассмотрев структуру гостиничного хозяйства Одесской области, можно сделать вывод, что наиболее распространёнными являются два типа предприятий: гостиницы – 63,2% общего количества, и общежития для приезжих – 31,6%. В Одесской области наибольшее количество предприятий гостиничного хозяйства расположено в г. Одессе (40,8% от общего количества) [4].

Анализ гостиничного фонда г. Одессы позволяет выделить ряд особенностей. Во-первых, в соответствии с официальными данными, многие из приведенных выше типов средств размещения не нашли отражения в отечественной статистике, что является существенной проблемой, так как не представляется возможным проанализировать состояние рынка гостиничных услуг на должном уровне. Во-вторых, наибольший сегмент рынка представлен отелями класса «4 звезды» с небольшим номерным фондом. Они предлагают достаточно высокий уровень комфортности и разнообразные дополнительные услуги. В то же время, именно из-за малого количества номеров возможности таких гостиниц весьма ограничены, так как не позволяют, например, проводить различные крупномасштабные мероприятия для организованных групп туристов и деловых людей, приезжающих на конференции и выставки.

В-третьих, в Одессе до сих пор существуют гостиницы, требующие совершенствования материально-технической базы, и которым не хватает нового, современного подхода к организации работы.

В-четвёртых, в нашем городе наблюдается тенденция развития частного гостиничного бизнеса – это мини отели, особняки, сдаваемые в аренду, обслуживание в которых может носить как сезонный характер, так и быть круглогодичным. Переход гостиничного бизнеса в частную собственность благоприятно отражается на развитии гостиничного хозяйства. Именно мини-гостиница может сочетать в себе традиционное одесское гостеприимство, исключительный комфорт, индивидуальный подход к каждому гостю. Таким образом, гостиничное дело начинает приобретать

абсолютно новый характер, расширяя поле своей деятельности, где обслуживание уже не ограничивается просто размещением, а удовлетворяет массу других потребностей клиента, начиная от первичных нужд, таких как питание с учётом культурных и национальных особенностей и традиций, и заканчивая оснащением номеров компьютерами с выходом в Интернет.

Краткий обзор состояния гостиничного бизнеса Одесского региона даёт основания сделать вывод о том, что уровень предлагаемых услуг размещения не всегда отвечает международным стандартам. В то же время наблюдается заметное оживление рынка гостиничных услуг, наметилась тенденция роста их предложения и дифференциации по сегментам рынка.

На основании анализа состояния туристической отрасли в Одессе, проведенного Департаментом рекреационного комплекса и туризма Одесского городского совета совместно с отделом экономического регулирования природопользования Института проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины, основными факторами, сдерживающими развитие туризма в настоящее время являются:

- несоответствие города имиджу курорта и обретение противоречивого имиджа, в основе которого соединяются стереотипы прошлого и негативная информация настоящего времени;
- недостаточно развитая туристическая инфраструктура;
- слабая система продвижения турпродуктов Одессы на внутреннем и международном рынках;
- отсутствие отраслевой статистики, обеспечивающей информационную и управленческую поддержку развития туризма;
- несоответствие цены и качества услуг;
- неподготовленность населения города к работе с туристами;
- отсутствие крупных туроператоров по внутреннему туризму, имеющих собственную туристическую инфраструктуру, собственный инвестиционный потенциал;
- отсутствие выстроенной системы безопасности и сопровождения туристов на территории города.

Кроме того, сдерживающим фактором интенсивного развития курортно-рекреационного и туристического комплекса в г. Одессе признана продажа или передача в аренду земли объектов курортно-туристического назначения частным физическим или юридическим лицам, современная застройка территории которых не отвечает функциональному назначению. Значительной проблемой, сдерживающей развитие туристической отрасли в регионе, является и низкий уровень её финансирования. [5]

Литература

1. Порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затверджений постановою Кабінету міністрів № 297 від 15.03.2006 р.
2. Галасюк С.С. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація сфери туристичних послуг» - Одеса: ОДЕУ, 2007. - 69с.
3. Стратегия устойчивого развития туризма и курортов в Украине.
4. Отели и другие места для краткосрочного проживания Одесской области (статистический сборник). Одесса 2007.
5. Концепция развития туризма в Одессе на ближайшие девять лет // www.odessa.ua/news/8490/