



Munich Personal RePEc Archive

Pricing policy of hotel enterprises in Ukraine during the "Euro-2012"

Galasiuk, Kateryna

Odessa National Economic University

20 June 2012

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/44575/>

MPRA Paper No. 44575, posted 25 Feb 2013 16:08 UTC

Магістр, здобувач Галасюк Катерина Артурівна

Одеський національний економічний університет, Україна

**Цінова політика готельних підприємств України
під час проведення «ЄВРО-2012»**

П'ятирічний період підготовки до проведення чемпіонату з футболу «Євро-2012» успішно завершився та, за офіційними даними, дав змогу твердити про позитивне відбиття на іміджі України і конкретно на українському туризмі. Жеребкування дало нашій державі додаткову можливість – в групових матчах зустрічалися збірні команди економічно розвинених європейських країн, які є найбільшими генеруючими ринками виїзного туризму на європейському континенті [1].

Загалом, починаючи з 5 червня 2012 року, державний кордон перетнуло 7 млн осіб та близько 1,7 млн транспортних засобів, що на 25% та 20% більше у порівнянні з відповідним періодом минулого року. Іноземні гості чемпіонату користувалися послугами понад 1000 літаків, майже 200 поїздів, 630 автобусів та безлічі інших транспортних засобів [2].

Варто зазначити, що в Україні завжди спостерігалась нестача готелів 4-5 зірок, але за минулий з початку підготовки до «Євро-2012» період, у приймаючих містах номерний фонд в цьому сегменті зріс у кілька разів. Вже давно практично всі готелі класу 3-5 зірок підписали угоди з офіційним туроператором УЄФА «TUI»; значна кількість місць для вболівальників зарезервовано альянсом туроператорів, який координується компанією «Гамалія». Під час такої комплексної підготовки виникло питання про завищення цін на розміщення вболівальників, що оцінюється офіційними особами УЄФА як гостра проблема проведення «Євро-2012» в Україні.

По оцінках Державного агентства України з туризму і курортів це завдає серйозної шкоди українській готельній індустрії в цілому, а також тим готелям,

які відповідально і професійно здійснюють свою діяльність щодо загальносвітової практики та принципів ділової етики [1].

Дослідження цінової політики готелів, приймаючих гостей чемпіонату «Євро-2012», дало можливість з'ясувати ступень підвищення цін на житло в порівнянні зі звичайним високим сезоном під час літніх відпусток (табл.1).

За даними проведеного аналізу можна відмітити, що перше місце в рейтингу найвищих цін на послуги готельних номерів займає столиця України – Київ. Добове перебування у стандартному номері тризіркового готелю коштувало в середньому для футбольного вболівальника 1502 грн., що на 627 грн. більше, ніж у минулому місяці. На другому місці знаходиться Донецьк, де вартість аналогічної пропозиції збільшилася на 339 грн. Третє місце посідає Львів, середня ціна готельного обслуговування в якому зросла на 270 грн., та четверте – Харків, де мінімальна вартість номера у тризірковому готелі становить 680 грн.

Право встановлювати ціни на свої послуги, безумовно, є внутрішньою справою кожного готельного підприємства. У той же час неадекватно завищені ціни вкрай негативно відбиваються на іміджі української туріндустрії в цілому, а значить, вони несуть серйозну потенційну загрозу для професійно і відповідально працюючих готелів, ресторанів, туристичних компаній, які входять до галузевих асоціацій.

У зв'язку з високими цінами у містах, приймаючих матчі «Євро-2012», більшість туристів мусили зупинятися в готелях населених пунктів, розташованих недалеко від міст, де проходили футбольні матчі. Так, вболівальники команд, які грали у Києві, найчастіше розміщалися у Борисполі, Броварах, Білій Церкві, Житомирі. Іноземні відвідувачі харківських матчів розселялися у Дніпропетровську, Сумах, Полтаві; львівських – в Івано-Франківську, Тернополі; донецьких – у Луганську та Запоріжжі [3]. Крім того, багато фанатів команд, які прибували у складі організованих груп, взагалі мешкали на території Польщі.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика цін на готельні номери у період «до» та «під час» проведення «Євро-2012»

Категорія номеру Місто	Одномісний		Двомісний		Напівлюкс		Люкс	
	Середня вартість розміщення, грн.							
	До Євро	Євро-2012	До Євро	Євро-2012	До Євро	Євро-2012	До Євро	Євро-2012
<u>Київ</u>								
3 *	875	1502	1010	2157	1475	3037	2010	2920
4 *	1100	1893	1702	2676	2106	3393	2612	3470
5 *	1897	2384	2573	3286	3587	4240	4679	5115
<u>Донецьк</u>								
3 *	587	926	670	1120	800	1387	1385	1590
4 *	921	1421	1103	1853	1805	2955	2937	3594
5 *	1450	2172	2234	3157	3214	4126	4598	5012
<u>Львів</u>								
3 *	470	740	583	976	766	1150	880	1320
4 *	777	1153	1040	1550	1343	1962	2093	2697
5 *	1387	2107	1528	2358	2987	3846	3956	4772
<u>Харків</u>								
3 *	340	680	450	870	630	989	875	1179
4 *	640	938	755	1257	847	1315	1205	1963
5 *	1106	1595	1270	1840	1879	2900	2568	3485

Слід відмітити, що разом з готелями, футбольних вболівальників дуже гостинно приймали хостели та кемпінг-парки. Цінова політика даних засобів розміщення представлена у таблицях 2 та 3.

Таблиця 2

Характеристика цін на розміщення у хостелах під час проведення «Євро-2012»

Місто	Середня вартість розміщення, грн./особа			
	Двомісна кімната	Трьохмісна кімната	Чотирьохмісна кімната	Багатомісна кімната
Київ	534	430	360	282
Донецьк	213	200	193	180
Харків	120	114	108	100
Львів	100	95	93	78

Дослідження показали, що найбільша середня вартість на житло у хостелах спостерігається у місті Києві, а найменша – у Львові.

Таблиця 3

Характеристика цін на розміщення у кемпінг-парках під час проведення «Євро-2012»

Місто	Середня вартість розміщення, грн./особа			
	Палатка для двох осіб	Палатка для трьох осіб	Палатка для чотирьох осіб	Багатомісна палатка
Львів	328	387	390	404
Харків	300	275	220	190
Київ	210	195	191	181
Донецьк	202	160	140	100

Серед кемпінг-парків найдорожчим виявилися ті, що знаходяться у Львові. Середня вартість проживання однієї особи у двомісному наметі тут становить 328 грн., в той час як аналогічне житло у Харкові коштує 300 грн., у Києві – 210 грн. та у Донецьку – 202 грн.

Висновки. Невиправданий ріст цін на послуги готельних підприємств може призвести до отримання негативних наслідків, які у майбутньому стануть справжньою загрозою для розвитку туризму в нашій державі. Крім того, це не вигідно позначиться на репутації України у світі, на міжнаціональному співробітництві та на планах нашої країни щодо участі у різноманітних міжнародних заходах.

Література:

1. Чёрный список Евро-2012 [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua>
2. Державна прикордонна служба України: 7 мільйонів осіб перетнуло кордон з початку футбольного чемпіонату Євро-2012 [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.dpsu.gov.ua>
3. Болельщики будут останавливаться в «спутниках» городов, принимающих Евро-2012 [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://prohotelia.com.ua>