MPRA
Munich Personal RePEc Archive

Change and change management in the algerian handicraft sector :Exploring the assets and searching for tools

Benzarour, Choukri

Algiers university 3

21 May 2014

Online at https://mpra.ub.uni-muenchen.de/56121/
MPRA Paper No. 56121, posted 22 May 2014 14:10 UTC

[illegible]

بن زعرور شكري[1]
طالب دكتوراه- كلية الاقتصاد و علوم التسيير - جامعة الجزائر 3
مدير تطوير الصناعة التقليدية - وزارة السياحة و الصناعة التقليدية

ملخص : في ظل المناخ الحالي المتسم بالضغوط الاقتصادية والأولويات السياسية المتزاحمة و المتطورة، يصبح التغيير داخل الهيئات العامة أولوية متزايدة. و في هذا السياق، لا يمكن لقطاع الصناعة التقليدية أن يتجنب منطق التغيير و إدارته إذا ما رغب القائمون عليه تثمين النتائج الايجابية التي حققها لاسيما في مجالي خلق الانشطة و مناصب الشغل. وعلى هذا النحو فإن مناقشة التغيير في الصناعة التقليدية يستحق النظر في المجالات التي انطلق فيها و في الأدوات المستخدمة و في الأدلة المتاحة بأن العملية تتم بكفاءة و بقدر مقبول من الفعالية.

تبدأ هذه الورقة بمناقشة الأدبيات الاقتصادية المتعلقة بالتغيير و إدارته من ناحية المقاربات و الدوافع و المقاومة، قبل ان توجه النظر إلى استكشاف مقومات التغيير في قطاع الصناعة التقليدية و من ثم تحديد ما أنجز و ما ينبغي ان يستكمل انجازه من خلال استعراض أهم الأعمال المرتبطة بإدارة التغيير و النتائج التي تم التوصل إليها و المأمول ان يتم فعله لرفع مستوى الأثر الايجابي.

Résumé :

Dans le contexte actuel, caractérisé par des pressions économiques et concurrentielles, le changement au sein des organismes publics devient de plus en plus prioritaire . Dans ce cadre-là, le secteur de l'artisanat ne peut échapper à la logique du changement et du management du changement , si les responsables en charge de son développement voulaient valoriser ces résultats positifs, en particulier dans les domaines de la création d'activité et des emplois . De cette façon, pour analyser la problématique de gestion du changement dans l'artisanat, il est utile d'examiner les domaines d'interventions et les outils utilisés ainsi que les éléments de preuve disponibles que le processus se fait de manière efficace et efficiente. La première partie de cet recherche traite de la littérature économique lié au changement et sa gestion en termes d'approches et de motivations. elle analyse, ensuite, les éléments de changement dans le secteur de l'artisanat pour mettre en valeur ce qui a été fait et par la même déterminer ce que doit être complété. Le document passe en revue les plus importantes réalisations associées à la gestion du changement et les résultats obtenus et d'essayer d'explorer les mesures souhaitable qui doivent être prises pour améliorer l'impact positif des politiques publiques.

[1] cbenzarour@hotmail.fr

(五)ポイントシート(仁王)ト μAシリーズ(有)パッケージkAを買ったのに、pFl kA(正)ニcal(五)ポイントシート(有)ゲームzkHz(五)PFpFエピソード(二)ニμ昭和(四)昭和(四)

cal(有)ゲーム(下)昭和kcal平成(五)ポイント平成(五)ポイント平成ッニ昭和(四)μAシリーズ(下)kcalμAシリーズpF(有)シリーズ昭和(四)昭和(四)

平成ニ昭和μAシリーズ(有)ゲームμAシリーズ(有)ゲームμAシリーズ(有)ゲームμAシリーズ(有)ゲームμAシリーズ(有)ゲームμAシリーズ(有)ゲームμAシリーズ(有)ゲーム

(五)

[illegible]

[illegible] (Vandangeon ,1998) [1] [illegible]

[illegible] [2] [illegible] (Perret ,1996) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] 1

[illegible] (Rieley and clarkson , 2001) [3] [illegible] (Routines) [illegible] .(Luecke , 2003) [4] [illegible]

[illegible]

[illegible] .(Burnes ,2004) [illegible]

[illegible] Sherwood (1978)[5] [illegible] (2003)[6] [illegible]

[illegible]

1 [illegible]

[illegible] [7] [illegible] [8] [illegible] (Beriot ,1993,103) [9] [illegible] (yatchinovsky ; 1999) [10] [illegible] (van de ven et poole, 1995, 510) [11] [illegible] (16 [illegible] 2003 [illegible] " [illegible] .(Interprétatifs) [illegible] (Cognitive) [12] [illegible]

[illegible] (les événements) [illegible] (Levy 1986) [13] [illegible] (Dirigeants) [illegible] (Dardour , 2006 , 42-43) [14] [illegible]

[illegible] (Psychosocial) [illegible] (Beckhard , 1975,2) [15] [illegible] (team building) [illegible] training group) [illegible] (Dardour,2006,44) [illegible] (Managériale) [illegible] (Lawler 1991) [illegible] (Crozier, 1963) [illegible] (… [illegible] Dardour (2006,p 47- [illegible] .46)

[illegible] (A. Temporelle) [illegible] (Lewin1947) [illegible] Weich (1969) [illegible] . Kotter (1996) [illegible]

[illegible]

[illegible]

:[illegible] 2

[illegible]

[illegible] (1993) [17] [illegible] Fabi and Hafsi (1997) [18] [illegible] (2003) [illegible] (Intentionnalité) [illegible] Contingence [illegible] Lawrence and Lorsch (1967) [19] Michaud et Thoenig (2001.52-53) [20] [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(1997) [21] [illegible] Dardour (2006,57- 61) [illegible] Laroche [illegible].

[illegible] (Routines) [illegible] -

[illegible].

[illegible] -

[illegible].

-

-

[illegible] (Vision) [illegible] (Crisis) [illegible] Robinson and Robison (2009) [illegible] (2003) [illegible] (Threat) [illegible] (Opportunity) [illegible].

:[illegible] 3

[illegible] Hannan and Freeman (1984) [22] [illegible]

[illegible] Kelly and Amburgey (1991) [23] [illegible]

[illegible] Doz (1994) [24] [illegible]

[illegible] Perret (1996) [illegible] Autissier et moutot (2003 [illegible]) [25] [illegible]

[illegible] Maurer (1996) [26] [illegible] Dardouri (2006,111-112), Lawrence (1954).

[illegible] 342 (株) [illegible] 2008) [illegible] 501 (株) [illegible] 2000) [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] cal (有) [illegible] kHz μA [illegible] pF [illegible]

kcal (一般) [illegible] cal (有) [illegible] kHz [illegible] kcal [illegible] kA (左) [illegible] kcal [illegible] mA μA [illegible] pF [illegible] kcal MHz (有) kg (五) [illegible] pF 平成 F (三) [illegible] μA [illegible] pF [illegible] kA [illegible] μA (三) [illegible] pF [illegible] cal (有) [illegible] kHz [illegible] pF [illegible] kA [illegible] μA (三) [illegible] pF [illegible] kHz [illegible] kcal MHz [illegible] (株) [illegible] μA [illegible] kA (左) [illegible] μA [illegible] kA [illegible] μA [illegible] pF [illegible] kHz [illegible] μA [illegible] kA (左) [illegible] μA [illegible] pF [illegible] kA (左) [illegible] kcal [illegible] μA [illegible] kA (左) [illegible] μA [illegible] kA (左) [illegible] μA [illegible] kA (左)

わ(左)kcaオンリ昭和ゥpFキ(有)kcaイcaμA(五)μAkcaIpFトわ(代)右ニ平成pFキ,Cpμ(七)pFμgl(株)kcaμA(五)μA

ーμA(株)ニ昭和gl平成ッ(三)μA(七)pFル(三)Hkcaμ(株)μAIこ昭和ゥ(株)ニ平成pFKHzIpμA(株)×μAーμA昭和μAニ昭和μA

わ(株)kA(左)明治(左)平成pFcaμ昭和ル,(有)平成ル昭和gl(ノ昭和(三)gkcaオンリ(下)ニ平成ニ(四)ーμA昭和μA(五)昭和μA(株)μA

. (六)昭和ヲμA

ーμA(株)平成ッーμA昭和ニ(十)(五)kHz平成(左)ーμA(有)ニ(十)(株)ーμA(有)(二)平成ッ(下)ニ昭和mμA(株)(四)pF

kcaオンリμA(株)μA(株)μA(株)μAHμA(株)μA(株)μA(株)μ

(六) 平成18年度の実績は、下記のとおりです。

区分	件数	金額
一般会計	1,240件	3,180百万円
特別会計	312件	1,045百万円
合計	1,552件	4,225百万円

(七) 今後の課題として、次の点が挙げられます。

1. 電子入札の利用率の向上
2. 中小企業への情報提供の強化
3. 不正行為の防止策の強化

(八) 以上、ご説明申し上げました。

第三章 ICTを活用した業務の効率化

(一) 平成18年度末時点で、ICTを活用した業務の効率化に関する取組は、次のとおりです。

区分	件数	金額
一般会計	1,240件	3,180百万円
特別会計	312件	1,045百万円
合計	1,552件	4,225百万円

(二) 平成18年度の実績は、下記のとおりです。

区分	件数	金額
一般会計	1,240件	3,180百万円
特別会計	312件	1,045百万円
合計	1,552件	4,225百万円

(三) 今後の課題として、次の点が挙げられます。

1. 電子入札の利用率の向上
2. 中小企業への情報提供の強化
3. 不正行為の防止策の強化

(四) 以上、ご説明申し上げました。

第四章 ICTを活用した業務の効率化

(一) 平成18年度末時点で、ICTを活用した業務の効率化に関する取組は、次のとおりです。

区分	件数	金額
一般会計	1,240件	3,180百万円
特別会計	312件	1,045百万円
合計	1,552件	4,225百万円

(二) 平成18年度の実績は、下記のとおりです。

区分	件数	金額
一般会計	1,240件	3,180百万円
特別会計	312件	1,045百万円
合計	1,552件	4,225百万円

(三) 今後の課題として、次の点が挙げられます。

1. 電子入札の利用率の向上
2. 中小企業への情報提供の強化
3. 不正行為の防止策の強化

(四) 以上、ご説明申し上げました。

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] 3

[illegible] 1

[illegible]

[illegible] Peaucelle (2005) [33] [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

kcal[illegible]μA[illegible]μg[illegible]μA[illegible]μA[illegible]kHz[illegible]μA[illegible]kcal[illegible]μA[illegible]kA[illegible]kcal[illegible]μA[illegible]μA[illegible]μA[illegible]μA[illegible]kcal[illegible]μA[illegible]kA[illegible]μA[illegible]kcal[illegible]μA[illegible]kA[illegible]μA[illegible]kcal[illegible]μA[illegible]k

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(七)μAμAkcal(有)μAkcal(有)μAkcal(有)μ

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

4. [illegible]

1. [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(三)　μA(五)μA(株)μA　μF(有)μA(株)μA(有)μA(有)μA(有

[illegible]

[illegible]

3.1 [illegible]:

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] (2010)[44] [illegible]

[illegible]

[illegible] Yogesh (1997)[45] [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[14] Imène Latiri Dardour, (2006), « Pilotage du changement organisationnel et recherche intervention en univers hostile : D'un modèle à phases à un modèle à options, sur le cas de la joint venture SGHQ en Chine », thèse doctorat d'état, l'Ecole des Mines de Paris.

[15] Beckhard, Richard, (1975), « Le développement des organisations, stratégies et modèles », Paris : Dalloz. Traduit de (1969), Organization Development : Strategies and Models, Reading, Massachusetts : Addison Westley.

[16] Matt Barnard, Naomi Stoll, (2010), « Organizational Change Management: A rapid literature review", Short Policy Report No. 10/01, Bristol Institute of Public Affairs University of Bristol. UK.

[17] القريوتي محمد، (1993)، " السلوك التنظيمي، دراسة السلوك الإنساني الفردي والجماعي في المنظمات الإدارية"، عمان، الأردن.

[18] Bruno Fabi, Taïeb Hafsi,(1997), « Les fondements du changement stratégique », Les éditions Transcontinental, 1997 - 372 pages.

19 Lawrence, P., and Lorsch, J., (1967), "Differentiation and Integration in Complex Organizations" Administrative Science Quarterly 12, (1967), 1-30. www2.bc.edu.

[20] Michaud, C., Thoenig, J.C., (2001), « Stratégie et sociologie de l'entreprise», Village Mondial, Paris.

[21] Laroche H.,(1997), « L'entreprise close : une approche cognitive », in Besson P., Dedans, Dehors, Editions Vuibert, Collection Entreprendre, 1997 (page 171-190).

[22] Michael T. Hannan; John Freeman,(1984), " Structural Inertia and Organizational Change", American Sociological Review, Vol. 49, No. 2 (Apr., 1984). www. http://glenn.osu.edu/.

[23] Dawn Kelly and Terry L. Amburgey, (1991), "Organizational Inertia and Momentum: A Dynamic Model of Strategic Change", The Academy of Management Journal, Vol. 34, No. 3 (Sep., 1991), pp. 591-612.

[24] Doz Yves ., (1994), « Les dilemmes du renouvellement des compétences clés », Revue Française de Gestion, Janvier-Février, 93 – 104.

[25] David Autissier , Jean-Michel Moutot, (2003), « Pratiques de la conduite du changement, Comment passer du discours à l'action »,Ed Dunod, France.

[26] Maurer, R., (1996), "Using resistance to build support for change", The Journal for Quality and Participation, 19 (3), pp. 56-66.

[27] بهاء الدين المنجي العسكري ،(2010)، " إدارة التغيير في منظمات الأعمال التجربة الماليزية نموذجا"، دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير في العلوم الإدارية، الأكاديمية العربية بالدنمارك.

[28] بلال خلف السكارنة، (2007)، " الريادة وإدارة منظمات الأعمال"، دار المسيرة، عمان، الأردن.

[29] عدمان رقية، (2008)، "المرأة المقاولة وتحديات و تحديات النسق الاجتماعي: دراسة ميدانية لعينة من النساء المقاولات " رسالة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ،قسم علم الاجتماع، جامعة الجزائر.

[30] مسعود ضاهر، (2006)، "الحرف التقليدية والقيم المصاحبة لها في مواجهة تكنولوجيا العولمة وثقافتها"، أعمال المؤتمر الدولي للسياحة والحرف اليدوية، الهيئة العليا للسياحة بالتعاون مع مركز الأبحاث للتاريخ والفنون والثقافة الإسلامية في إسطنبول "أرسيكا"، 8-12 نوفمبر 2006،الرياض.

[31] وزارة السياحة و الآثار،(2009)، "الإستراتيجية الوطنية لتطوير قطاع الحرف اليدوية السياحي في الأردن: 2010-2015"، الأردن.

[32] Ministère du Conseil exécutif, (2008), « La Planification Stratégique Au Gouvernement du Québec : Théorie et Pratique », Secrétariat aux priorités et aux projets stratégiques, http://www.mce.gouv.qc.ca/planification-strategique.

[33] Irina Peaucelle, (2005), « Les théories de la planification et la régulation des systèmes économiques », Working Paper N° 2005 – 29, Paris-Jourdan Sciences Economiques.

[34] وزارة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و الصناعة التقليدية،(2010)، " الجلسات الوطنية للصناعة التقليدية: نتائج و وقائع"، وثيقة حكومية، طباعة وزارة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و الصناعة التقليدية.

[35] وزارة المؤسسات الصغيرة و المتوسطة و الصناعة التقليدية،(2003)، " مخطط عمل من أجل تنمية مستديمة للصناعة التقليدية: آفاق 2010"، الجزائر.

[36] وزارة السياحة و الصناعة التقليدية،(2003)، " مشروع مخطط عمل تطوير الصناعة التقليدية آفاق 2020"، الندوة الوطنية حول مخطط عمل أفاق 05،2020-06 جوان 2011.

[37] إسماعيل ميمون، (2011)، " مشروع مخطط عمل تطوير الصناعة التقليدية آفاق 2020"، كلمة السيد وزير السياحة و الصناعة التقليدية في الندوة الوطنية حول مخطط عمل أفاق 05،2020-06 جوان 2011.

[38] Mohamed Bayad et Malek Bourguiba, (2006), « De l'universalisme à la contingence culturelle : Réflexion sur l'intention entrepreneuriale», L'internationalisation des PME et ses conséquences sur les stratégies entrepreneuriales 25, 26, 27 octobre 2006, Haute école de gestion (HEG) Fribourg, Suisse.

[39] Catherine Léger-Jarniou, (2008), « Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes »,Revue française de gestion 5/ 2008 (n° 185) , p. 161-174 .

[40] Organisation internationale du Travail, (2011), « Eveiller l'esprit d'entreprise chez les jeunes : Promouvoir l'entrepreneuriat pour l'emploi et le développement », Programme des petites entreprises, Département de la création d'emplois et du développement de l'entreprise, Secteur de l'emploi, BIT. www.ilo.org.

[41] Susanne van Lieshout, Merten Sievers and Mirza Aliyev,(2012), « Start and Improve Your Business Global Tracer Study 2011", ILO's Business Management Training Programme, International Labour Organization.

[42] Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), (1995), « Approche participative, communication et gestion des ressources forestières en Afrique sahélienne : Bilan et perspectives ».

[43] علي عبد القادر علي،(2001)، " أسس العلاقة بين التعليم وسوق العمل وقياس عوائد الاستثمار البشري"، المعهد العربي للتخطيط، الكويت.

[44] محمود علي الروسان و محمود محمد العجلوني، (2010)، "أثر رأس المال الفكري في الإبداع في المصارف الأردنية: دراسة ميدانية" مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية - المجلد 26 - العدد الثاني – 2010.

[45] Yogesh, M, Knowledge Management in Inquiring Organization, Forbes, (1997).