



Munich Personal RePEc Archive

Heuristics: very preliminary notes in economics to analyze problems

Estrada, Fernando

Universidad Externado de Colombia

2014

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/57420/>
MPRA Paper No. 57420, posted 21 Jul 2014 22:41 UTC

HEURÍSTICA

Notas preliminares para analizar problemas en Economía

Fernando Estrada

Propongo en líneas generales el siguiente árbol de posibilidades:

1. La investigación de Chaim Perelman y Lucia Olbrechtz Tyteca sobre la *Teoría de la Argumentación* junto con el trabajo de S. Toulmin en *The Uses of the Argument* pueden juzgarse como ejemplares paradigmáticos para modelar temas de investigación en ciencias sociales.¹ Principalmente en el campo de la economía y en el marco de una discusión sobre el oficio de la investigación sobre el lenguaje en la economía². Estos autores se relacionan con una tradición importante de

¹ Kuhn, Thomas S., *La estructura de las revoluciones científicas*, México, Fondo de Cultura Económica, 1972., Estrada G. Fernando., “Reconstrucción estructuralista del concepto de paradigma” en *Revista UIS Humanidades*, Vol. 26 N° 1 1997.

² *Rhétorique et Philosophie*. Pour une théorie de l’argumentation en philosophie. En collaboration avec L. Olbrechts-Tyteca. Préf. De É. Bréhier. Paris. P.U.F., Bobliothèque de Philosophie contemporaine, 1952. (Reimp.2003) 161 p. Contient les articles n° 21,24,25,28,29,30,32,38; *Traité de l’argumentation. La Nouvelle Rhétorique*, en collaboration avec L. Olbrechtz-Tyteca. Paris. P.U.F., Collection Logos. 2 vol., 1958, 734 p.; 2 éd. 1970, Editions de l’Institut de Sociologie. Université de Bruxelles, collection Sociologie générale et philosophie sociale; 3 éd. 1976, Éditions de l’Université de Bruxelles, I vol., 734 p. (La traducción española por Julia Sevilla Muñoz, *Tratado de la Argumentación, La Nueva Retórica*, Editorial Gredos, S.A., Madrid, 1989., 855 p.); L’Empire rhétorique – Rhétorique et Argumentation. Paris. J. Vrin, Collection “Pour Demain”. 1977. 193 p. (La traducción española de Adolfo León Gómez Giraldo, *El imperio retórico, Retórica y Argumentación*, Editorial Norma, 1997, 214 p.); Se han consagrado numerosos estudios en homenaje a Chaim Perelman y la Teoría de la Argumentación. Destacamos: *La nouvelle rhétorique, essais en hommage a Chaim Perelman*, *Revue Internationales de Philosophie*, N° 127 – 128, 1979., 385 p. ; Languaje, Argumentation et Pedagogie, *Revue Internationale de Philosophie*, N° 155, 1985 – fasc. 4., 476 p. Otros libros y artículos., Apostel, leo. “Rhetorique, psycho-sociologie et logique”. En: *Logique et Analyse (Nouvelle Serie)* N° 21 –24. 1963.; “What is the force of an argument?” En: *Revue Internationale de Philosophie* N° 127 –128. 1979. Gómez, Adolfo León. *El primado de la razón práctica*, Universidad del Valle, Cali, 1983. Grice, H. Paul. “Logic and conversation”. En: *Syntax and Semantics vol. III, Speech Acts*. Ed. By P. Cole and JL. Morgan, Academic Press, 1975. Se cita

la filosofía que se remonta hasta Aristóteles, y que tiene matices recientes en lógicas no monótonas, inteligencia artificial, argumentación jurídica, teorías formales del discurso, resolución de conflictos, negocios internacionales, teoría del diálogo y fundamentos en economía política; las obras de Frans H. van Eemeren, Rob Grootendorst, D. Walton, T. J. M. Bench-Capon, D. Carbogim, P. M. Dung, M. Elhadad, S. Parsons, C. Reed, H. Prakken, son herederas de una tradición analítica que proviene de los trabajos de J. L. Austin³, John Searle, Paul Grice, D. Davidson y L. Wittgenstein.⁴ El enfoque abordado asume la interacción entre

frecuentemente la versión francesa de Michel Bozon y Frédéric Berthet, en la revista *Communications* N° 30. 1979. Noorden, Sally van. “Rhétorique arguments et exigence première”, En *Revue Internationale Philosophie* N° 127 – 128., 1979. Wright, George H. Von. *Un ensayo de lógica deóntica y la teoría general de la acción*. Cuadernos de la UNAM, México, 1978. S. Toulmin, *The Uses of Arguments*, Cambridge University Press, 1058. Alfonso Monsalve de la Universidad de Antioquia, ha escrito un ensayo sobre la obra de Perelman, *Teoría de la argumentación*, Editorial Universidad de Antioquia, OtraParte, Colección de Ensayo, 1992, 327 p. Una investigación aplicada de la teoría de la argumentación al ámbito de los medios de comunicación en Colombia: Estrada G. Fernando, *Las Metáforas de una Guerra Perpetua, Estudios sobre Pragmática del Discurso en el Conflicto Armado Colombiano*, Fondo Editorial, Universidad Eafit, Colección Cielos de Arena, Medellín, 2004, 167 p.

³ Estrada G. Fernando, *John L. Austin, Comunicación, Evolución y Vida Cotidiana*, Revista Anagramas, Revista de Comunicación Social de la Universidad de Medellín, Junio – Diciembre de 2006.

⁴ Frans H. van Eemeren, Rob Grootendorst, *A systematic Theory of Argumentation, The pragma-dialectics approach*, Cambridge University Press, 2004, Walton, D.N. *Scare Tactics. Arguments that Appeal to Fear and Threats*. Dordrecht, Kluwer Academia, 2000. T. J. M. Bench-Capon, Argument in the artificial intelligence and law. *Artificial Intelligence and Law*, 5(4), 249, 261, 1997. D. Carbogim, D. Robertson, and J. Lee. Argument-based applications to knowledge engineering. *Knowledge Engineering Review*, 15(2), 119 149, 2000. P. M. Dung. On the acceptability of arguments and its fundamental role in non-monotonic reasoning and logia programming an n-person games. *Artificial Intelligence*, 77:321 357, 1995. C. Reed and T. J. Norman editors. *Argumentation Machines: New Frontiers in Argument and Computation*, volume 9 of Argumentation Library Kluwer Academia Publishers, Dordrecht, The Netherlands, 2004. M. Elhadad. Using argumentation in text generation. *Journal of Pragmatics*, 24: 189 220, 1995. H. Prakken and G. Vreeswijk, Logical system for defeasible argumentation. In D. Gavia and F. Guenther, editors, *Handbook of Philosophical Logic*, pages 219 318. Kluwer, 2002. Los ensayos de Austin, J.L. constituyen la muestra de un trabajo imaginativo alrededor de las diversas formas como el lenguaje ordinario presenta falacias en los usos cotidianos de la comunicación. Debemos a los ensayos de Austin los esbozos preliminares de lo que podríamos llamar una taxonomía de verbos claves en la constitución de nuestras acciones. Sus ensayos sobre cómo “las palabras” son algo más que meros instrumentos de la comunicación sigue siendo valioso. Austin transformó nuestra concepción habitual sobre el papel de la información en la comunicación al introducir categorías conceptuales que se han vuelto indispensables en las ciencias del lenguaje (“actos locucionarios”, “ilocucionarios”, “perlocucionarios”). John L. Austin es predecesor de los desarrollos que posteriormente se han conocido como la “Pragmática”. Véase: *How to Do Things with Words*, Clarendon Press, Oxford., (trad. Española de G. Carrió y E. Rabossi, *Cómo hacer cosas con palabras*, Paidós, Buenos Aires, 1971); Searle J., *Speech Acts*, Cambridge, University Press Cambridge, 1969. (trad. Española, *Actos de Habla*, Editorial

Argumentación y Agentes Racionales dentro de una concepción interdisciplinaria vinculada con la disciplina económica y con una notable inclinación sobre el campo experimental donde se corroboran o refutan las teorías. Un tema recurrente en esta tradición consiste en saber lo que significa seguir “reglas”.⁵ Mediante las “reglas” y los “juegos del lenguaje” nos ejercitamos para reconocer lo que otros y nosotros pensamos. También compartimos socialmente la escogencia y la violación de “reglas” en ámbitos cotidianos.⁶

2. El desarrollo de las Ciencias del Lenguaje ofrece cada vez más relevancia a los esquemas de argumentación en economía.⁷ Ante todo cuando éstos van orientados a lograr el estudio de (des)acuerdos en casos de conflictos sobre posiciones antagónicas.⁸ La teoría de la argumentación se inscribe en esta perspectiva con posibilidades de ofrecer alternativas teórico - prácticas a diferencias que conllevan

Cátedra, Madrid, 1989.) ; *Expresión and Meaning*, Cambridge University Press, Cambridge, 1979. ; Grice, Paul., *Studies in the Ways of Words*, Harvard University Press, Cambridge MA. ; “Meaning” ha sido traducido en Cuadernos de Crítica 1, México, Instituto de Investigaciones Filosóficas, UNAM, México, 1977); Davidson, Donald, *Mente, Mundo y Acción*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1989. ; *Verdad e Interpretación*, Editorial Gedisa, 1992. ; Wittgenstein, Ludwig., *Investigaciones Filosóficas*, Editorial Crítica, Barcelona, 1991.; *Los cuadernos azul y marrón*, Editorial Tecnos, 1993.

⁵ Wright, George von., *Explicación y comprensión*, Alianza Universidad, Madrid, 1987. Wittgenstein L. *Investigaciones Filosóficas*, Op. Cit.; *Sobre la certeza*, Editorial Gedisa, Barcelona, 1988.

⁶ La virtud analítica dada por Ludwig Wittgenstein sobre el uso de las reglas, consiste en haber mostrado en detalle como el error hace parte fundamental del proceso de aprendizaje. En el campo de las ciencias del lenguaje Wittgenstein fue verdaderamente un provocador. Recordemos sus indicaciones sobre la necesidad de aplicar una terapia a los usos cotidianos de la comunicación. Por su parte, Chaim Perelman expuso que la argumentación razonable requiere que los hablantes comprendan las reglas mínimas en los usos del lenguaje. Reglas que con frecuencia lleva a malentendidos. La idea del orden social en el que vivimos depende de abrirse al diálogo y la deliberación sobre valores que pueden ser controvertibles. Las diferencias y conflictos surgen, según Perelman, de una determinada escogencia prioritaria de valores, hechos o verdades.

⁷ Perelman, C. y L. Olbrechts-Tyteca. *The New Rhetoric*. Notre Dame: University of Notre Dame Press, 1969. Walton, D. *Argumentation Schemes for Presumptive Reasoning*. Mahwah, N. J. 1996. Estrada G. Fernando., “Los desafíos de la racionalidad” en *Argumentación Filosófica y Lenguaje*., Ediciones UIS, Bucaramanga. 85-93 pp.

⁸ McBurney P. R. M. van Eijk, S. Parsons, and L. Amgoud. A dialogue-game protocol for agent purchase negotiations. *Journal of Autonomous Agents and Multi-Agent System*, 7(3), 235-273, 2003. Este planteamiento incluye los aportes de Jürgen Habermas en: *Teoría de la Acción Comunicativa* (2 vol.) Madrid, Taurus, 1987. También del autor: *De l'éthique de la discusión*, Paris, Editorial, 1992; “Modernidad versus postmodernidad” en Píco, Joseph., *Modernidad y posmodernidad*, Editorial Alianza Universidad, 1988. *Conciencia moral y acción comunicativa*, Editorial Península, Barcelona, 1985.

conflictos inconciliables.⁹ Argumentar es procurar la adhesión de un auditorio o interlocutor a las tesis presentadas para su asentimiento.¹⁰ El razonamiento argumentativo ha llegado a tener también una inmensa influencia en las ciencias económicas. Y se ha extendido hacia el desarrollo de marcos de referencia sobre consensos éticos y políticos.¹¹ Aprendiendo a comunicarnos se pueden corregir fallas de mutua comprensión, controversias, polémicas o discusiones. Y como contraponer a la agresión física o moral, la fuerza de mejores argumentos.¹²

3. Recientes investigaciones en psicología social y teoría de juegos han sugerido razones convincentes al redescubrir que la comunicación refuerza los niveles de cooperación. Peter Kollock, reúne evidencia sobre cuatro factores en esta perspectiva: (a) la comunicación ayuda a los jugadores a descubrir las acciones que otros probablemente vayan a tomar, (o, descubren con qué tipos de jugadores están actuando recíprocamente); (b) permite a los jugadores hacer promesas o compromisos; (c) genera un proceso de moralización entre jugadores; y (d) puede crear o puede reforzar un sentido de identidad de grupo. Una

⁹ Amgoud L. and C. Cayrold and M. C. Lagasquie-Schiex, On the bipolarity in argumentation frameworks, *Artificial Intelligence*, 34: 197-216. 2002. Los ejemplos aplicados de argumentación en los análisis de conflictos de comunicación fueron iniciados en América Latina por el filósofo uruguayo Carlos Vaz Ferreira, *La Lógica Viva, Moral para Intelectuales*, Editorial Andrés Bello, Caracas, 1985. Un trabajo en línea con las teorías del lenguaje contemporáneo puede encontrarse, además, en Carlos Pereda: *Vértigos Argumentales*, Editorial Anthropos, Madrid, 1994. También la profesora María Cristina Martínez de la Universidad del Valle, ha llevado a cabo estudios aplicados en la perspectiva semántico pragmática. “La construcción de los sujetos discursivos. La orientación social de la argumentación en la dinámica enunciativa del discurso” Ponencia presentada al *III Coloquio Nacional de Estudios del Discurso*, Universidad de Medellín, septiembre de 2004. *Comprensión y producción de textos académicos: expositivos y argumentativos*, Unesco, 1999. *Lectura y escritura de textos, perspectivas teóricas y talleres*, Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, 2002.

¹⁰ *Traité de l'argumentation. La Nouvelle Rhétorique*, Op. Cit., p.28.

¹¹ Estrada G. Fernando. “Filosofía práctica, racionalidad y argumentación” en *Argumentación Filosófica y Lenguaje*. Ediciones UIS, Bucaramanga, 1999. 75-83.

¹² Amgoud L. and Souhila Kaci, Strategic Considerations for Negotiating Agents. In Proc. AAMAS'05 *Two International Workchop on Argumentation in Multi-Agent System*, 2005. Apostel, Leo., “What is the force of an argument?, some problems and suggestions, en: *Revue Internationales de Philosophie*, N° 127 – 128, 1979.

línea de investigación comprometida con esta perspectiva teórica ha hecho posible la realización de talleres experimentales para contrastar el peso de estas hipótesis y avanzar en el caso de ejemplos concretos de comunicación que estén cercanos a los descubrimientos empíricos recientes de la psicología del comportamiento económico.¹³

4. La habilidad para conseguir acuerdos va de la mano con el conocimiento ampliado de experiencias en la resolución de conflictos.¹⁴ Las investigaciones sobre negociación y comunicación, como las desarrolladas por el filósofo noruego Jon Elster desde el estudio de casos de “justicia local”, ocupa un lugar prominente en la literatura especializada.¹⁵ Las ciencias del lenguaje proveen analíticamente herramientas útiles para mejorar nuestros estudios sobre la convivencia a través de la comunicación entre unidades locales víctimas de conflictos cotidianos.¹⁶ Una rama teórica atractiva son los ensayos de Stathis

¹³ Kopelman, Weber, y Messick, han revisado estas explicaciones en la literatura psicológica y han concluido que las discusiones en grupo tienden a crear un mayor compromiso de cooperación. Otros autores han respaldado esta hipótesis con material empírico consistente (Kerr y Kaufman-Gilliland; Bouas y Komorita). Robert H. Frank había especulado que los tipos de jugadores más cooperativos eran probablemente aquellos que convivían íntimamente y bajo diversas experiencias. Jeannette Brosig confirmó las especulaciones de Frank, primero clasificando a los jugadores, y luego permitiéndoles comunicarse entre sí. Solicitándoles, además, que predijeran las probables estrategias de los demás. Una bibliografía básica sobre esta perspectiva: Kollock, Peter. “Social Dilemmas: The Anatomy of Cooperation.” *Annual Review of Sociology* 24:183-214. 1998; Messick, D. M., and M. B. Brewer. “Solving Social Dilemmas: A Review.” *Review of Personality and Social Psychology* 4:11-33. 1983; Frank, Robert H. *Passions within Reason: The Strategic Role of the Emotions*. New York: Norton. 1988.; Kerr, N. L., and C. M. Kaufman-Gilliland. 1994. “Communication, Commitment, and Cooperation in Social Dilemmas.” *Journal of Personality and Social Psychology* 66(3):513-29.; Brosig, Jeannete. 2002. “Identifying Cooperative Behavior: Some Experimental Results in a Prisoner’s Dilemma Game.” *Journal of Economic Behavior & Organization* 47:275-90

¹⁴ Una perspectiva práctica de técnicas de actuación en los ámbitos empresarial, familiar y legal se encuentran en Singer, Linda R. *Resolución de conflictos*, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1994.

¹⁵ Elster, Jon. “Negotiation” en: *Nuts and Bolts*, Cambridge University Press, Cambridge, 1989. *Justicia Local. De qué modo las instituciones distribuyen bienes escasos y cargas necesarias*, Editorial Gedisa, Barcelona, 1994; Elster, Jon y Herpin Nicolas., *La ética de las decisiones médicas*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2000.

¹⁶ Ejemplos de preguntas que orientan la resolución de problemas específicos de justicia local, y que aborda Jon Elster: * ¿A quién corresponde recibir un trasplante de riñón? * ¿Quién es admitido en las universidades más selectas? * ¿A quién se elige para ser despedido? * ¿A quién se obliga a prestar el servicio militar? * ¿A quién se le permite adoptar niños? * ¿A quien se le permite un pasaporte para salir del país?. Para Elster la clave de un análisis de problemas de justicia distributiva en contextos locales no

Kalyvas, de la Universidad de Yale. El autor ha elaborado un núcleo teórico para comprender la ontología de los conflictos a partir de la acción e identidad comunicativa de la población. Es posible investigar estos conflictos desde complejos mecanismos de información y comunicación, atendiendo a las funciones del “rumor” y la “delación”. Las ideas de Kalyvas son relevantes para estudios sobre conflictos sociales de cierta complejidad como los que vivimos en nuestro medio social. Tanto más cuanto que nuestros modelos revisten aún numerosos vacíos conceptuales. La figura del “informante”, por ejemplo, resulta controvertible, como lo he demostrado en otro estudio detallado sobre el papel de comunicaciones sesgadas en localidades de conflicto.¹⁷

5. La investigación en ciencias del lenguaje nos lleva a relacionar las dificultades de comprensión e interpretación con dos características básicas de la teoría económica, el grado en el cual los distintos tópicos, discursos y contextos de la economía son separados –la clasificación- y el grado en el cual las acciones e interacciones son reguladas en un contexto dado –las restricciones. Es posible adaptar las investigaciones de Jon Elster sobre economía de la información, para entender cómo y por qué la gente se ata y se restringe a sí misma.¹⁸ Y qué tipo de implicaciones pueden revelar tales instrumentos analíticos para

sólo depende de aspectos materiales, sino de las capacidades que tengan los afectados de alegar sus exponer sus demandas a través del diálogo y la negociación (quién recibe, qué, cuando y cómo).

¹⁷ Estrada G. Fernando. “Estado mínimo, agencias de protección y control territorial”, *Revista Análisis Político* N° 56, IEPRI, Universidad Nacional de Colombia, Enero – Abril de 2006, páginas 115-131. Bogotá. Kalyvas, Stathis., “La ontología de la violencia política: acción e identidad en las guerras civiles”. En *Análisis Político, Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales*, Universidad Nacional de Colombia, N° 52 Septiembre / diciembre de 2004. Bogotá., 51-76 pp. La pertinencia de Kalyvas para estudiar los dilemas de la comunicación en zonas de conflicto reside en apreciar los efectos directos del “rumor” y la información, a partir de estudios comparados de varias guerras civiles. Un ensayo ilustrado sobre la función del “rumor” en zonas de guerra en el caso colombiano, lo encuentra el lector en: Estrada G. Fernando: “El rumor y la información en tiempos de guerra”, *Revista de El Espectador*, Domingo 19 de Agosto de 2001., N° 57. pp. 46-49.

¹⁸ Estrada G. Fernando, “Desafíos de la Racionalidad” Op. Cit.

reconocer los núcleos de comunicación en casos específicos de poblaciones estudiadas en nuestro medio.¹⁹

6. El denominado “principio de cooperación”, enunciado por P. Grice y reelaborado en la filosofía analítica del lenguaje por D. Davidson y Richard Rorty, está directamente vinculado con el tema de la confianza entre las personas y el cumplimiento de acuerdos.²⁰ Se trata en el caso nuestro de proponer desde la investigación aplicada ejemplos de comportamientos de consenso colectivo e ilustrar cómo operan las reglas básicas de la comunicación en tipos de conductas que no se ajustan exactamente a niveles de trato mutuo razonable.²¹
7. Desde la perspectiva de teoría de juegos y racionalidad limitada (J. Hintikka, H. Simon, N. Rescher, J. Nash) es posible reevaluar dilemas sociales e individuales desde el análisis de juegos de (no)cooperación. Una transferencia de estos temas al ámbito de la comunicación se está

¹⁹ Un trabajo con propósitos análogos ha sido desarrollado por Antanas Mockus al estudiar el divorcio entre ley, moral y cultura, entendido como subsistencia de comportamientos ilegales moral o culturalmente aceptados. Véase: “Anfibios culturales y divorcio entre ley, moral y cultura” en *Análisis Político* N° 21, 1994^a. Jon Elster es actualmente profesor de Ciencias Políticas en la Universidad de Chicago y director del Instituto de Investigaciones Sociales en Oslo. Autor de numerosas obras: *Justicia Local, Psicología Política, Juicios Salomónicos, Tuercas y Tornillos, Lógica y Sociedad, El cemento de la sociedad, El cambio tecnológico, Egonomics*. (publicadas en español por editorial Gedisa, Barcelona)

²⁰ Estrada G. Fernando. “Educación para una democracia en crisis” en *Revista Docencia Universitaria*, Ediciones UIS, 1999.

²¹ En su ensayo: “The conditions of Thought”, Donald Davidson, expone lecciones importantes sobre cómo operan las condiciones de aprendizaje y comunicación, o las relaciones entre comunicación, lenguaje y mundo. Confronta analíticamente, desde el lenguaje cotidiano las principales tesis de W. O. Quine. Y expone una penetrante teoría sobre la interpretación, en abierta oposición a las teorías sintáctico-semánticas de la “traducción”. El enunciado del principio de cooperación en la versión de Davidson (principio de caridad) sigue indirectamente la definición de Grice, y dice que para que se cumpla efectivamente el acto de la comunicación entre dos o más hablantes, los usos del lenguaje deben estar acompañados por un espíritu y una disponibilidad de cada uno a compartir el mismo mundo. Esto sugiere reconocer que las palabras que se refieren a determinadas entidades dicen más o menos “lo mismo” para los hablantes. La carga de prueba no recae aquí en los “significados”, sino en los diversos elementos que se integran entre los actos de habla y el entorno. La “incomunicación” o “incomprensión” entre hablantes, no obedece, según esta perspectiva, únicamente a problemas del lenguaje, sino también a concepciones sobre las realidades de que habla dicho lenguaje. Y no “existe” en realidad “un lenguaje” como tampoco existe “un mundo” al margen de los dominios específicos en los que se lleva a cabo la experiencia del conocimiento. En *The Multiple Self. Proceedings and Adresses of the American Philosophical Association*, Brighton, 1998. (trad. esp. “Las condiciones del pensamiento” en *Mente, Mundo y Acción*, Editorial Paidós, Barcelona, 1992, 153-161 pp.

llevando a cabo mediante una interpretación del “segundo” Wittgenstein.²²

8. Muchos de los académicos en el área del desarrollo económico (North, Eggertsson, Williamson, Barry Weingast), convergen alrededor de la idea que el desarrollo es, finalmente, un proceso de constante transformación institucional. Su tesis central es que los incentivos explícitos e implícitos en las instituciones que regulan los procesos y conductas individuales y colectivas son los principales determinantes del crecimiento y de la productividad de largo plazo.²³ La novedad de este enfoque confiere a la investigación en la economía, aportes para evaluar cómo funciona la información en las instituciones de desarrollo. Cuando y cómo se (in)cumplen las reglas. Y qué impacto cualitativo y cuantitativo tiene la conducta individual y colectiva en procesos de comunicación de impacto sobre el capital social general.²⁴

²² El estudio de la información y la comunicación en la Teoría de Juegos cobró especial importancia con las investigaciones pioneras de Von Neumann, John., “On the Theory of Games of Strategy” (1928), y posteriormente con el trabajo magistral del premio Nobel de Economía, John Nash, sobre la Teoría del Equilibrio y los Juegos No Cooperativos. Una fuente bibliográfica introductoria: Rasmusen, Eric., *Juegos e Información. Una introducción a la teoría de juegos*. Textos de Economía, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición en Español, 1996. 548 p. Relacionado con las ciencias del lenguaje y algunos casos de aplicación a la comunicación: Lászlo Mérő, *Los azares de la razón. Fragilidad Humana, Cálculos Morales y Teoría de Juegos*., Editorial Paidós, Barcelona, 2001., 291 p. También la investigación del filósofo polaco Jaakko Hintikka sobre las relaciones entre información, creencias, lógica y juegos del lenguaje. Los ensayos de Hintikka siguen siendo un marco de referencia obligatorio para quienes lleven a cabo trabajos que relacionan la comunicación con las matemáticas. La investigación de Hintikka conserva un potencial analítico central para la proyección de estudios que permitan aclarar las interrelaciones entre, por ejemplo: “información”, “tautología”, “comunicación”, “información superficial” y “deducción”. Véase, Jaakko Hintikka: *Lógica, Juegos de Lenguaje e Información. Temas kantianos de filosofía de la lógica*., Editorial Tecnos, Madrid, 1976. 333 p. La notoria influencia de Wittgenstein en la Teoría de Juegos, es destacada por Peter Winch en: *Introducción a la Filosofía de las Ciencias Humanas*, Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1978.

²³ Para el caso colombiano, ésta posición plantearía la pregunta de si el no tener una restricción patrimonio colectivo constituye el incentivo apropiado para las conductas individuales y micro-institucionales tanto en el sector público como en el privado. Cada vez más el enfoque neoinstitucional es aplicado por académicos colombianos. Un ejemplo es el libro de Salomón Kalmanovitz, *Las Instituciones y el Desarrollo Económico en Colombia*, editorial Norma., 2001. Ver también Zuleta Jaramillo Luis Alberto, *Por qué ha Sido Exitosa la Reestructuración Portuaria en Colombia?*, Estudio de Casos en Políticas Públicas No. 7, Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia, 2003.

²⁴ La trascendencia de la información en la teoría económica ha sido destacada por el premio Nobel Joseph Stiglitz: *Microeconomía*, Editorial Ariel, 1998. Para el estudio de un caso ejemplar de la

9. La internalización de las externalidades de grupo derivadas del dilema entre el interés individual y el interés social requieren el diseño de instituciones a través del estado, el mercado, o de formas auto-gobernadas que generen en los agentes un cambio en los incentivos pecuniarios o no materiales que los lleven a tomar decisiones que sean socialmente deseables.²⁵ Se propone teóricamente que en conjunción con los costos materiales del incumplimiento, los individuos incorporan elementos adicionales en su proceso cognitivo que son consistentes con hallazgos de la economía de la información y la economía del comportamiento.²⁶ Este enfoque también ha dado lugar a talleres aplicados de investigación para verificar, desde sistemas de información y comunicación, cuáles características compartidas y diferentes tienen los jugadores en entornos sociales aleatorios.²⁷
10. La creciente ola de transformaciones en el orden político ha propiciado asimismo cambios en las relaciones sociales y en los sistemas de comunicaciones que fluyen en medios virtuales: la democracia se ha digitalizado, se revitalizan los movimientos democráticos, surgen nuevas

pragmática y la retórica aplicada a textos económicos: Estrada G. Fernando (en prensa) “Dialéctica de la Argumentación en la Teoría Económica” en *Revista Economía Institucional*, Universidad Externado, Bogotá, Enero-Junio de 2005.

²⁵ Estrada G. Fernando. “El primado de la razón práctica” en *Revista Universidad del Valle*, N° 4, 1994.

²⁶ La literatura más reciente que ha venido trabajando alrededor del problema de la racionalidad y la información, por otra parte, ha comenzado a ofrecer luces sobre el problema de las preferencias y las decisiones con aplicaciones directas al problema que nos preocupa, es decir, el del (in)cumplimiento de las reglas y normas beneficiosas para la sociedad, pero en ocasiones contrarias al interés individual. La configuración de un sistema de preferencias económicas de los agentes mucho más complejas en los modelos y en el análisis de las decisiones de los agentes en la economía, depende cada vez más de fenómenos de comunicación y transferencia de información. Pueden hallarse aportes novedosos en: Cárdenas, Juan-Camilo, T. K. Ahn, and Elinor Ostrom. 2004. “Communication and Co-operation in a Common-Pool Resource Dilemma: A Field Experiment.” Forthcoming August 2004 in *Advances in Understanding Strategic Behavior: Game Theory, Experiments, and Bounded Rationality: Essays in Honour of Werner Güth*, ed. Steffen Huck. New York: Palgrave.

²⁷ Un ensayo orientado a identificar los efectos de los ataques terroristas del 11 de Septiembre en Nueva York sobre el Conflicto Armado en Colombia. Específicamente centrado en los manejos de la información en zonas de confrontación: Estrada G. Fernando. “El escudo de Aquiles, seguridad, Estado y Nuevas Guerras” en *Terrorismo & Seguridad*, Editorial Planeta y Revista Semana. Bogotá. 2003, 123-156 pp.

estructuras de poder y se implantan esquemas de gobierno más ambiciosos.²⁸ En el campo de la ciencia económica se podría destacar tres tesis para valorar los modelos de información y los argumentos que se contraponen a los esquemas de economía política existente. Tesis que derivamos del trabajo de Albert Hirschman alrededor de lo que denomina “retóricas de la intransigencia”. Explica este autor: (1) la tesis de la perversidad, que sostiene que toda acción deliberada para mejorar algún aspecto del orden político, social o económico, únicamente sirve para agudizar la situación que se desea remediar; (2) la tesis de la futilidad que afirma que los intentos para llevar a cabo reformas sociales serán nulos o de alcance limitado; (3) la tesis del riesgo, que asegura que el costo político y social de las reformas propuestas es considerablemente alto y pone en riesgo lo alcanzado. Una investigación aplicada desde los estudios de la argumentación puede describir cómo se inscriben estas retóricas en el casos específicos, para mostrar dos aspectos: primero, cuáles han sido las técnicas de comunicación predominante en el escenario económico a lo largo de un período histórico, y porqué algunos grupos se comunican tan anormalmente²⁹. Segundo, cómo han influenciado estas retóricas distribuidas heterogéneamente sobre la formación de nuestras instituciones políticas, económicas y sociales.³⁰

²⁸ Estrada G. Fernando, “Crisis política y sociedad civil”, en *Revista UIS Humanidades* Vol. 28 N° 1, 1999, Bucaramanga,

²⁹ En una entrevista con el genetista Emilio Yunis que realizó el canal *Citytv* de Bogotá, destacaba el científico la tremenda necesidad que tenemos los colombianos de abrir continuamente más canales de comunicación (prensa, radio, televisión, internet, ciberespacios, encuentros “cara a cara”). Porque la comunicación, sostenía Yunis, nos abre a múltiples posibilidades de acceso a otras miradas sobre el mundo. Las comunicaciones hacen parte de una cultura social que nos permite ingresar a un mundo más global. Aunque creemos que no basta con la comunicación a secas, para el caso colombiano, deberíamos de lograr un mayor énfasis sobre las lógicas presentes en las diversas modalidades de argumentación social. Mejorar estas lógicas de la comunicación es una responsabilidad de los investigadores, quienes deberíamos tener un mayor compromiso de este tipo con el país.

³⁰ El ensayo de Albert O. Hirschman: *The Rhetoric of Reaction. Perversity, Futility, Jeopardy.*, Harvard College, 1991 (trad. Española: *Retóricas de la intransigencia*, México, Fondo de Cultura Económica,

11. La perspectiva teórica desde la cual he llevado cabo una investigación sobre las relaciones entre medios de comunicación, pragmática argumentativa y economía, tendría una segunda fase.³¹ A partir de los trabajos de Lackoff-Johnson-Facounnier, quienes desde los desarrollos de una teoría metafórica, hacen aportes novedosos al campo de la neurología y los sistemas computacionales. Esta investigación demandaría un trabajo experimental para identificar cómo operan las estructuras cognitivas como organizaciones de conocimiento metafórico. Se incorporan para estudio unidades del lenguaje y se analizan los mecanismos de representación mediante proyecciones gráficas separadas e interrelacionadas a través de mapas lingüísticos (Naranyahan). Aunque, de acuerdo con la teoría de la integración conceptual ideada por Facounnier, las propiedades estructurales y dinámicas del conocimiento y del lenguaje son conexas y móviles. La metáfora, más que una figura tropológica, pertenece a una integración conceptual flexible, con la que se recrean distintas formas de comunicación y conocimiento del mundo.³²

1991) entra en perspectiva con los desarrollos más recientes en los campos de investigación sobre la comunicación. Y resulta de notable interés para lograr abrir nuevos campos de estudio interrelacionado entre las ciencias del lenguaje, la nueva retórica y los dilemas sociales. Buena parte de los debates públicos en Colombia están enmarcados en alguna de las características descritas por Hirschman. Lo que permite lograr talleres en los que los estudiantes puedan participar tomando ejemplos concretos hallados en los medios. Desde aquí pueden realizarse pruebas piloto sobre debates actuales, y proceder simultáneamente a interpretar tales pruebas a la luz del marco teórico de la teoría de la argumentación, la teoría de juegos y la psicología.

³¹ Estrada G. Fernando, *Las Metáforas de una Guerra Perpetua, Estudios sobre Pragmática del Discurso en el Conflicto Armado Colombiano*, Fondo Editorial, Universidad Eafit, Colección Cielos de Arena, Medellín, 2004, 167 p.

³² Lakoff, George., *Methaphors we live by* (trad. española: *Metáforas de la vida cotidiana*, Madrid, Editorial Cátedra, 1991.; “Metaphor and War, The Metaphor System Used to Justify War in the Gulf” en B. Hillel (ed.) *Engulfed in War: War and the Persian Gulf*, Spark M. Matsunaga Institute for Peace, University of Hawai, Honolulu, 1991.; Lakoff, G. and Johnson, M. What is a Metaphor? En *Advances in Connectionist Theory*. Vol. 3: *Analogical Connetions*, Vol. 3, 1994.; Lakoff, G. Johnson, M. *Philosophy in the Flesh. The embodied mind and its challenge to western thought*. Basic Books, New York, 1999. Facounnier, G. *Mappings in the thought and language*, Cambridge University Press. 1997.

Teorías y Modelos Aplicados a la Economía

