

MPRA

Munich Personal RePEc Archive

Investing in the development of the Russian smartphone YotaPhone

Alexeev, Anton

23 December 2014

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/60864/>
MPRA Paper No. 60864, posted 23 Dec 2014 09:03 UTC

Инвестиции в развитие российского смартфона YotaPhone

Алексеев А.В

Финансовый университет при Правительстве РФ

Investing in the development of the Russian smartphone YotaPhone

Alexeev A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Аннотация. В данной статье были рассмотрены основные характеристики российского смартфона yotaphone, источники финансирования данного проекта, освещены некоторые затраты на рекламу и производство смартфона, перспективы развития российского рынка мобильных устройств.

Ключевые слова: Инвестиции, смартфон, yotaphone, развитие, девайс, инновации

Abstract. This article discussed the main characteristics of the Russian smartphone yotaphone, sources of financing of the project, highlights some of the cost of advertising and the production of the smartphone, the prospects of development of Russian market of mobile devices.

Keywords: Investing, smartphone, yotaphone, development, device, innovations.

Российский рынок электроники переполнен различными гаджетами, которые способны выполнять самые разнообразные функции, начиная с обычного сотового телефона, заканчивая самыми передовыми смартфонами, которые оснащены камерами с высоким разрешением, огромным объемом виртуальной памяти и передовым программным обеспечением.

Соединенные Штаты Америки, Китай, Корея, Великобритания выпускают мобильные устройства, которые стали легендами современного мира, эталоном качества и стиля, комфорта и стабильности. На прилавках магазинов в первых рядах стоят смартфоны таких производителей как: Samsung, Apple, Huawei и BlackBerry, но нет ни одного устройства, разработанного в России.

В связи с последними событиями в мире российскому пользователю необходим такой смартфон, так как цены на товары иностранных производителей растут, безопасность таких устройств находится под вопросом.

Разработкой российского смартфона занимается Компания Yota Devices. Данное устройство называется YotaPhone, оно обладает двумя экранами, один из которых сделан по технологии электронных чернил, что позволяет ему работать, даже после полной разрядки батареи. Это достоинство делает смартфон конкурентоспособным, даже в сравнении с эпохальной серией смартфонов от американской компании Apple.

В декабре 2014 года была анонсирована вторая модель YotaPhone, так как первая модель не получила должного внимания от покупателей. Смартфон оснащен последней версией операционной системы Android. Разработка своей операционной системы не получила развития в этом смартфоне, так как будет потеряна огромная база уже написанных программ и придется переделывать все приложения именно под отечественную ОС.

Первый российский смартфон разработан с минимальными издержками. Компания Yota Devices инвестировала в создание первого YotaPhone 15 млн долларов, что в десять раз меньше затрат на разработку iPhone 1.

Зарубежные компании вкладывают в создание своих моделей гораздо больше средств. Если обратиться к их опыту, то можно увидеть, что, например, Nokia в 2012–2013 годах тратила на эти цели 200 млн долларов, а первый iPhone был разработан примерно за 150 млн. В Yota Devices во время создания первого поколения YotaPhone работали около 70 человек, что позволяло принимать решения в несколько раз быстрее крупных компаний. И, естественно, это серьезно сокращало издержки. Рациональный подход к организа-

ции работы – так в компании поясняют разницу затрат с ведущими мировыми производителями на разработки смартфонов.

Еще Yota Devices активно использовала фрилансеров и консультантов, что гораздо дешевле, чем содержание штатного персонала. Всего в создание бизнеса по разработке, организации производства и продвижению двух моделей смартфонов YotaPhone было инвестировано около 50 млн долларов. Эти деньги были направлены на создание международной команды, а также структуры продаж и послепродажного обслуживания на российском и международном уровне. Кроме того, в эту сумму вошли и затраты на рекламу.

Следует напомнить, что первая модель YotaPhone поступила в продажу в декабре 2013 года. Кроме России и СНГ, смартфон доступен в Испании, Италии, Португалии, Франции, Австрии, Великобритании, Германии, Польше, Дании, Швеции, Финляндии и ОАЭ.

В ноябре 2014 года стало известно, что Yota Devices собирается провести частное размещение акций среди ограниченного круга инвесторов на сумму 100 млн долл.

Компания рассматривает в качестве потенциальных инвесторов, как частных лиц, так и инвестиционные фонды, а средства потребуются, в том числе, на продвижение нового смартфона YotaPhone 2, который, как уже было упомянуто, планируется представить в декабре 2014 г. Yota Devices ведет переговоры с инвесторами о привлечении средств на развитие бизнеса. Переговоры ведутся как с европейскими инвесторами, так и с инвесторами из стран Северной Америки. «С целью поиска инвесторов Yota Devices начали работать с британской инвесткомпанией ZAI Corporate Finance и европейской Mirabaud», – говорит источник. По его данным, на северо-американском рынке обсуждалась возможность привлечения инвестбанка Jacob Securities. При этом источник не уточняет, будут ли существующие акционеры продавать свои доли.

Владислав Мартынов, гендиректор Yota Devices переговорный процесс комментировать отказался, отметив при этом, что «работа с финансовыми институтами является неотъемлемой частью любого глобального бизнеса». Информацию о поиске инвесторов компанией Yota Devices подтвердили в пресс-службе «Ростеха». Yota Devices как любая компания-стартап, которая стремится стать глобальным мировым бизнесом, создает международный продукт и проводит экспансию на зарубежные рынки, нацелена на привлечение дополнительных инвестиций для развития бизнеса.

Первый смартфон ставил перед собой цель прощупать рынок и понять, на какого покупателя стоит ориентироваться, сейчас больше не выпускается. За первые несколько месяцев Yota продали около 60% всех произведенных смартфонов и заработала 11 млн долларов. Yota Devices и не рассчитывает быстро окупить инвестиции. На самоокупаемость проект выйдет через год-полтора.

YotaPhone — нишевое устройство в своем ценовом сегменте, его покупатели — это прежде всего «трендсеттеры», пользователи, которые следят за всеми новинками и хотят протестировать их первыми. Поэтому главное — не продажи устройства, а тренд, который оно создает на рынке. Инвестируемый смартфон фундаментально отличается от так называемых российских производителей смартфонов. Yota придумала новый форм-фактор устройства, новые сценарии его использования, разработала архитектуру аппаратного и программного обеспечения, разработала интерфейс и приложения, организовала международную кооперацию множества поставщиков комплектующих, сбыт в 19 странах мира, перечисляет она. Тогда как компании, продающие «российские смартфоны», обычно ограничиваются выбором готового моноблока из каталога китайского производителя и в лучшем случае дорабатывают ПО и интерфейс, а в худшем — просто наклеивают свой бренд.

В Китае прошла встреча Президента России Владимира Путина и председателя КНР Си Цзиньпина, в ходе которой обсуждались вопросы о взаимных расчетах в юанях в самых различных областях. Путин подарил китайскому лидеру YotaPhone 2, в который

была загружена символика России, Китая и АТЭС, это стало хорошим стартом рекламной кампании смартфона.

Компания Yota Devices запустила международный проект, в котором предлагает пользователям и экспертам участвовать в разработке будущих поколений YotaPhone. Лучшие предложения будут включены в план разработки новых смартфонов, а авторы идей смогут продолжить сотрудничество с компанией Yota Devices.

В рамках проекта компания планирует совместно с пользователями и экспертами в области технологий и дизайна создавать приложения и сценарии использования будущих поколений YotaPhone.

Проект стартовал на конференции YotaPhone Idea Camp, в которой приняли участие мировые эксперты в области новейших технологий, дизайнеры, разработчики мобильных приложений и пользователи. Общественность заинтересована идеей YotaPhone и это дает устройству толчок на дальнейшее развитие. В случае успеха данного девайса, российский рынок устройств, разработанных в России, предполагает повышение предложения в сфере электроники и программного обеспечения для них. Понижение стоимости, превосходство по техническим характеристикам, а также правильная рекламная политика yota devices даст толчок росту интереса к российскому продукту и отказу от зарубежных аналогов.

Список литературы

1. Yotaphone [Электронный ресурс] URL: <http://yotaphone.com/ru-ru/> (дата обращения 14.12.2014)
2. Калужский М.Л. Конкурентоспособность в маркетинге / Одиннадцатые «Апрельские экономические чтения»: Межвуз.Сб. науч. тр. – Омск: ОмГУ, 2006. – С. 26-30.
3. Карпов В.В., Кораблева А.А., Мозжерина Н.Т. Моделирование механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 9. - С. 963-968.