



Munich Personal RePEc Archive

## **Investing in a brick factory in the Kalachinsk Omsk region**

Balyakno, Alice

23 December 2014

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/60871/>  
MPRA Paper No. 60871, posted 23 Dec 2014 16:36 UTC

# ИНВЕСТИРОВАНИЕ В КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД В ГОРОДЕ КАЛАЧИНСКЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.

Балякно А.А.

*Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации*

## INVESTING IN A BRICK FACTORY IN THE KALACHINSK OMSK REGION

Balyakno A.A

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

**Аннотация:** *С каждым годом экономическая сфера развивается все интенсивнее. Все больше появляется новых отраслей для инвестирования. Проблема заключается в поиске альтернативного и надежного объекта для инвестиций с целью приумножения вложенного капитала. Данная статья носит научный характер и служит образцом безошибочного инвестирования на постройку и ввод в эксплуатацию нового предприятия.*

**Abstract:** *Every year the economic sphere is developing intensively. Increasingly there new industries for investment. The problem is to find an alternative and reliable object for investment to multiply the capital invested. This article is scientific in nature and serves as a model error-free investment for the construction and commissioning of the new enterprise.*

**Ключевые слова:** *Омская область, инвестиции, Калачинск, кирпичный завод, инвестирование в развитие Калачинска, экономика Омской области, природные ресурсы Омской области, Калачинский район.*

**Keywords:** *Omsk region, investments, Kalachinsk, brick factory, investing in the development of Kalachinsk, economy of the Omsk region, natural resources of the Omsk region, Kalachinsky District.*

Инвестирование - это вложение средств, в определенные активы с целью получения в будущем дохода, для реализации проектов. Тем не менее, инвестиции без риска не возможны. Поэтому чем больший доход планируется получить, тем выше вероятность понести больше рисков при этом. Следовательно, смотря на инвестиции можно выделить три главных параметра:

- доходность,
- надежность т.е. определение возможных потерь
- ликвидность т.е. на сколько быстро возможно перевести активы в деньги, на определенный срок получения прибыли.

Как управлять рисками? В этом и заключается искусство инвестирования, полностью избежать их невозможно, но нужно уметь их минимизировать и активно ими управлять. Лучше всего инвестировать вклады в разнообразные виды активов, достаточно проанализировать все шансы получения прибыли с объекта инвестирования, чтобы понять

насколько быстро окупятся вложения в ту или иную коммерческую деятельность, но надежнее всего вложить средства в развитие завода.

Предполагается, что успех и развитие будут иметь компании перерабатывающие отходы, производящие строительные материалы, все предприятия способствующие улучшению качества жизни.

Примером является город Калачинск, Российской Федерации, в Омской области, с населением, составляющим примерно 22500 человек. Располагается в 84 километрах от областного центра, г. Омска.<sup>[3]</sup>

Большое количество инвесторов и индивидуальных предпринимателей пытаются занять еще не завоеванные никем рыночные ниши и стать первыми в своем сегменте среди остальных.

По данным в той местности существуют залежи глины, предполагается, что вложение инвестиций в небольшой кирпичный завод сможет полностью окупить потраченную сумму средств, а так же твердо занять свою позицию в этой нише и конкурировать с другими компаниями или организациями в этой сфере. Бизнес, основанный на производстве каких-либо строительных материалов, является самым прибыльным, и самым окупаемым в России.

#### **На основании этого были выделены главные цели проекта:**

- Привлечение инвестиционных средств, для открытия кирпичного завода.
- Строительство на существующей площадке в г.Калачинске нового завода по производству лицевого керамического кирпича.
- Завоевание лидерства на рынке по уровню качества и широте ассортимента выпускаемой продукции.
- Обеспечение рабочими местами население города.
- Выход реализуемого товара на международный уровень.

#### **Общее описание рынка:**

Традиционным, для строительных материалов, является местный рынок, поэтому основной рынок сбыта для нового завода – это Омск, Калачинск и Омская область.<sup>[2]</sup> В то же время, следующие факторы могут позволить выйти на новые географические рынки:

- с учетом планируемого высокого качества кирпича и при приемлемом уровне цен;
- возможность освоения рынка Новосибирска, Новосибирской и Томской области;
- низкий уровень конкуренции производителей в северных регионах Омской области, в особенности по качественному кирпичу
- при наличии устойчивого экономического роста и перспектив роста в жилищном строительстве;
- логичные стратегические действия по освоению других регионов Сибири с учетом сложившихся стратегических намерений быть лучшей строительной группой.

Акцент был поставлен именно на эту область и этот город, потому что данный регион является почти центром Сибири с развитой инфраструктурой.

Калачинск - это относительно молодой город, который только начинает интенсивно развиваться, и в будущем имеет огромный потенциал.<sup>[6]</sup> Если сравнить показатели то, можно заметить значительный рост миграции населения. Формально Калачинский район считается одним из самых благополучных районов Омской области, успешным для бизнесменов, так как имеются стабильные площадки для предпринимательской деятельности, и привлекательным для населения, так как ведется активное строительство недорогого жилья.

Географическое положение Калачинска способствует привлечению инвесторов, потому что через город проходят две федеральные трассы и железная дорога. Местная власть оказывает огромную поддержку и понимание инвесторам, из-за чего усиленно развивается строительство и промышленность.<sup>[1]</sup>

Калачинский район располагается в южной части Западно-Сибирской равнины, в пределах Западно-Барабинской равнины. На данной территории довольно равномерно расположены месторождения кирпичного сырья, эти глины высокого качества. Самые главные месторождения имеют запасы глины около 5000 тыс. куб. м., который позволяет начать строительство на любом из предложенных карьеров.<sup>[5]</sup>

Проведя сравнительный анализ, выявился среднегодовой темп роста объемов строительства в Омской Области. Наблюдается стабильная тенденция к потреблению рядового строительного кирпича на этой территории, после 2004 года, и растет со скоростью 10%. Поэтому планируется производство четырех видов огнеупорного кирпича: глиноземный, кварцевый, углеродистый и основной. Самым распространенным и активно потребляемым является кирпич керамический трех видов: полнотелый, пустотелый и облицовочный, на втором месте по популярности идет силикатный кирпич, но вводить его в производство планируется гораздо позже, так как стоимость этого кирпича заметно отличается в сравнении с остальными.

После строительства и запуска завода в эксплуатацию, планируется производить керамический кирпич с предполагаемой проектной мощностью в 7500000 штук в год, тем самым удовлетворив потребность в кирпиче на начальном этапе Омского региона, а позже охватив другие ближайшие области. Для реализации данного проекта необходимы первоначальные вложения в объеме 2889,7 млн. рублей. Выделенные средства на строительство кирпичного завода будут использованы следующим образом: 731,63 млн. рублей предполагается направить на окончательное завершение строительного-монтажных работ, 229,37 млн.

рублей предполагается использовать на закупку необходимых материалов для пуско-наладочных, и монтажно-строительных работ, 430,6 млн. рублей пойдут на приобретение и монтаж оборудования, 1278,2 млн. рублей будут направлены на поддержку оборотных средств, а 219,9 млн. рублей пойдут на создание оперативного резерва.<sup>[4]</sup>

Таким образом, экономические условия Калачинского района, Омской области, создают благоприятную атмосферу для привлечения инвестиций в строительную отрасль экономики, направленную на улучшение качества жизни Калачинского района. Инвестирование в бизнес проекты является наиболее безопасным и прибыльным в сравнение с банковскими депозитами вложение в акции и в другие производные инструменты.

### **Список литературы:**

1. М.Л. Калужский, А.Р. Сараев Экономика Западной Сибири: Омская область в 4-х частях. Часть 1. Экономика Омской области: Учеб. пособие. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2006. - 260 с.
2. Карпов В.В., Цемент П.Е. Подходы к повышению конкурентоспособности предпринимательской деятельности в сфере строительства // Актуальные вопросы развития региональной экономики : материалы Междунар. науч.-практ. конф. 4 дек. 2013 г. / Мин. экон. Омской обл., Омский филиал Фин. ун-та при Правительстве РФ, Ун-т г. Хаддерсфилда [и др.]. - Омск, 2013. - С. 254-259.
3. Оселедцев Г. А. Калачинск. — Омск: книжное издательство. 1994. - 96 с.
4. Бизнес план строительства кирпичного завода. Бизнес план: производство кирпича. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - <http://bizlana.ru/biznes-plany/proizvodstvo-kirpicha/>
5. География Калачинского района. Общий обзор. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - <http://evstafiev.teach.obr55.ru/str/geogr/str/razdel1/geologia.htm>
6. Калачинск. Официальный сайт города. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - <http://www.kalachinsk.info/pasport.html>