

MPRA

Munich Personal RePEc Archive

Analysis of economic feasibility of opening a franchise Subway in Crimea

Tsoy, Nataly

15 December 2014

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/60940/>
MPRA Paper No. 60940, posted 26 Dec 2014 13:21 UTC

Анализ экономической целесообразности открытия франшизы Subway в Крыму

Цой Н.В.

Финансовый Университет при Правительстве РФ

Analysis of economic feasibility of opening a franchise Subway in Crimea

Tsoy N.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Аннотация: В статье анализируется состояние современного рынка быстрого питания в России. Автор рассматривает вопросы об основных тенденциях в данной области, конкурентоспособности разных регионов страны. Особое внимание уделяется предложению рекомендаций по открытию франшизы компании Subway в Крыму и их экономическому обоснованию.

Abstract: In article analysis the state of the modern fast-food market in Russian Federation. The author observes main trends in this area, the competitiveness of the different regions of the country. The special attention is given to the proposal of opening Subway franchise in the Crimea.

Ключевые слова: Франшиза, франчайзинг, фаст-фуд, рынок фаст-фуд ресторанов, экономика Крыма, Subway, Mc'Donalds.

Keywords: Franchise, franchising, fast-food, market of fast-food restaurants, economy of Crimea, Subway, Mc'Donalds.

В настоящее время благосостояние людей повышается, что приводит к увеличению трат не только на вещи первой необходимости, но и на удовлетворение потребностей в хорошем времяпрепровождении, с вкусной едой и радующим глаз интерьером. Но нельзя забывать и о том, что в связи с загрязненностью нашей атмосферы, иными жизненными трудностями человек испытывает желание изменить что-то, каким-то образом компенсировать негативное воздействие на организм. Подавляющее большинство выбирает здоровое питание, в котором присутствуют фрукты, овощи, морепродукты, включающие в себя большое количество витаминов и минералов.

Учитывая загруженность современных работников, студентов и школьников, можно с уверенностью сказать, что время – один из самых дорогих активов. Поэтому столь популярны так называемые «фаст-фуды», сети быстрого питания.

Именно поэтому инвестиции в ресторанное дело столь прибыльны и востребованы. Но открывать свое кафе долго и дорого, поэтому в данной статье рассматривается вариант взятия франшизы всемирно известной компании «Subway», которая совмещает в себе традиции здорового питания с быстрым и качественным обслуживанием.

Казалось бы, логичным открывать ресторан в Москве или в Санкт-Петербурге, так как там огромное количество жителей, в том числе и молодежи и средняя заработная плата довольно высока, по сравнению с провинциями. Но в рыночной экономике складывается другая ситуация: российский рынок быстрого питания уверенно и верно набирает обороты, растет и число фаст-фуд ресторанов, что непременно отражается на уровне конкуренции особенно в Москве и Санкт-Петербурга, где рынок более развит в отличие от остальной России. Это первый пункт, по которому можно судить о результативности выбора места дислокации в больших городах. Конкуренция в Москве просто огромна, у нее доля сетевых ресторанов быстрого питания около 40%, причем они представлены огромным количеством разных компаний, предоставляющих широчайший ассортимент блюд на любой вкус. В связи с этим в последние годы намечается тенденция расширения сетей в провинциальные города и развивающиеся города.[5]

Именно поэтому стоит рассмотреть Крым как один из наилучших вариантов капиталовложения. Во-первых, там очень низкая конкуренция. В настоящее время на полуострове объективно 10-15 мест, где можно вкусно и быстро поесть, на примерно два миллиона жителей республики и бесчисленное множество приезжих людей.

Нельзя забывать и о том, что Крым является крупным курортным центром. Находясь на побережье Черного моря, он привлекает 3-6 миллионов туристов ежегодно. При чем пик сезона приходится на лето-осень, но и зимой, и весной довольно много человек приезжает насладиться природой этого чудесного места. А это является огромным плюсом, потому как люди, прибывшие из городов более инфраструктурно развитых, хотят питаться там, где они уже знают, что вкусно и качественно готовят. Именно поэтому они выберут сеть с мировым именем, нежели неизвестную местную фирму, где есть реальная возможность прогадать во всем. Также актуальна форма фаст-фуда, так как на курорте часто ощущается нехватка времени из-за различных факторов, таких как экскурсии, различные походы, учитывая наличие красивейших гор в Крыму, да и просто наслаждение солнцем и морем на отдыхе нередко привлекают больше, чем спокойное, размеренное и неторопливое вкушение блюд с длительным сроком приготовления. Поэтому люди хотят поесть быстро и вкусно, и вернуться к своим делам.

Опять же, вспоминая ситуацию с присоединением Крыма Россией, всплывает вопрос о предоставлении разнообразных льгот. Сейчас действуют разнообразные скидки на проезд, в том числе на паром и на поезд. Также были снижены цены на путевки и отдых на полуострове. Все это ведет к увеличению количества туристов, следовательно, к росту спроса на фаст-фуд.[4]

Но данная ситуация привела не только к льготам со стороны России, но и к санкциям других стран. Хотя это слово звучит ужасающе, применительно к сфере быстрого обслуживания можно выделить и плюсы. А именно то, что McDonald's, главная сеть, которая занимает наибольшую долю рынка фаст-фуда, закрыла свои филиалы в Крыму и не скоро собирается открывать их вновь.[7]

Отчасти поэтому франшиза Subway является наиболее привлекательной. Естественно, это не единственная причина. Ведь всегда при инвестировании денег, особенно исчисляющихся сотнями тысяч, или даже миллионами, одним из наиболее важных факторов является риск, а точнее его минимальное участие в проекте. Данная компания работает на рынке уже очень давно, имеет огромное количество ресторанов и налаженную систему торговли, что снижает процент варианта банкротства, потери финансов почти до нуля. Обусловлено это предоставлением широкой базы услуг самим франчайзи, включающих в себя мощную поддержку и грамотный менеджмент.

Также существует тренд к потреблению здоровой пищи, который, несомненно, поддерживается сетью Subway, так как сэндвичи готовятся из только что выпеченного на глазах у посетителей хлеба, из самых свежих продуктов. Сам процесс создания бутерброда можно наблюдать с другой стороны стойки. Более того, посетитель сам может выбрать начинку, что класть, а что нет, тем самым активно участвуя в приготовлении. Это особенность, так сказать «изюминка» данной сети, привлекающая множество людей, заинтересовывая их и давая ощущение надежности и качества того, что они в итоге едят.[3]

Чтобы открыть ресторан, не требуется особо сложного оборудования, так как нет нужды в горячем цехе. Также головным офисом предоставляются все основные требования к оборудованию и список поставщиков.

Немаловажен факт предоставления обучения персонала. Со стороны франшизёра можно получить абсолютно бесплатное двухнедельное как теоретическое, так и практическое обучение управлению рестораном в едином учебном центре, находящемся в Санкт-Петербурге. Также есть возможность обучать и других специалистов благодаря обширной информационной базе и сотрудникам, готовым помочь в любое время.

Особенным преимуществом является право пользования всемирно известного, уже раскрученного бренда с фирменной символикой и рекламной поддержкой. Более того, предоставляется индивидуальный дизайн-макет ресторана, что ощутимо экономит время и деньги франчайзи.

К тому же, если в планах есть расширение сети, то Subway идеальный вариант, так как количество ресторанов на территории не ограничено, хотя и контролируется. Плюс к этому, существует довольно большая скидка на последующие франшизы, тем самым стимулируется рост всего бренда по всему миру в соответствии с заявленными целями.

Отдельно хочется выделить консультационную поддержку практически во всем. Компания берет на себя поиск подходящего помещения и поставщиков как продуктов, так и оборудования. Предоставляется полный пакет документации по устройству и работе ресторана, технологиям приготовления блюд, их рецептам и общими стандартами работы сети. Информация по проведению рекламных и маркетинговых мероприятий появится по первому требованию. Плюсом к этому идет эффективная система управленческого контроля управления рестораном, которая проста и понятна, к тому же отработана годами успешной практики.

В конце хочется заметить, что неоспоримым преимуществом является закупка товаров на своей территории, а не у компании централизованно, что является залогом хорошей репутации у посетителей благодаря свежести продуктов.[6]

В итоге, исходя из исследования рынков на разных территориях, выходит, что открытие франшизы в Крыму является наиболее выгодной, особенно по сравнению с большими городами, такими как Москва и Санкт-Петербург. Выбор месторасположения на данном полуострове может привести к рекордной рентабельности в 30-40%. Более того, инвестиция именно в франшизу Subway является наиболее выгодной и наименее рискованной благодаря множеству факторов. Основными являются достаточно небольшой стартовый капитал и помощь компании во всем, в особенности в предоставлении обширной информационной базы.

Использованные источники:

1. Калужский М.Л. Новый подход к разработке методик анализа региональных экономических процессов / М.Л. Калужский / Конкурентоспособность региональной экономики: опыт, проблемы, перспективы: Материалы междунар. научно-практич. конференции // Вестник филиала ВЗФЭИ в г. Омске. - 2007. - № 8. - С. 57-59.
2. Пименов П.А., Карпов В.В. Конкурентные преимущества и управление рисками // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы междунар. науч.-практ. конф. - Омск: Фин. ун-т, 2014. - С. 355-359.
3. Пятенко С. Экономика настроения // Бизнес-журнал.- 2014.- № 4. - С. 14-22.
4. Федеральный конституционный закон от 21 марта 2014 г. № 6-ФКЗ "О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя". - Режим доступа: <http://base.garant.ru/70618342/#text>
5. Исследования рынков. РБК. Анализ рынка общественного питания России. - Режим доступа: <http://marketing-rbc.livejournal.com/1841.html>
6. Официальный сайт компании Subway. - Режим доступа: <http://subway.ru/>
7. Крым в деталях. - Режим доступа: <http://www.krimspec.org>