



Munich Personal RePEc Archive

**A New Theory of Market and
Capitalism. In three parts. Part 1.
Market**

Zheleznyak, Anatoliy

December 2014

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/60967/>
MPRA Paper No. 60967, posted 27 Dec 2014 16:50 UTC

Новая теория рынка и капитализма

В 3-х частях

Анатолий Железняк
zheleznyak-tol@yandex.ru

Часть 1

РЫНОК

Аннотация

Представлены узловые моменты новой неортодоксальной теории рынка. Теория основана на различении двух типов рынка – простого товарного и капиталистического. Даются определения рынка и каждого из его типов, рассматривается внутренняя логика перехода от первого типа ко второму. Дано сопоставление с другими теориями.

Ключевые слова

Рынок; простой товарный рынок; капиталистический рынок.

Оглавление

1. Введение.....	3
2. Понятие "рынок"	3
3. Рынок и свобода	4
4. Атрибуты рынка	4
5. Квази- и псевдоформы рынка	5
6. Виды рынков	6
7. Рынок простой и капиталистический	6
8. Внутренняя логика развития рынка	9
9. Сравнение с некоторыми другими теориями	13
9.1 Концепция двух "форм обращения" Маркса.....	13
9.2 Теория экономического развития Шумпетера.....	13
9.3 Бродель	14
9.4 Современные экономисты.....	14
10. Выводы.....	14
Приложение 1. Определения рынка в современных справочниках и учебниках.....	15
Справочники.....	15
Российские учебники	15
Переводные учебники	16
Приложение 2. Словарь понятий и терминов	16

1. Введение

Вниманию читателей предлагается *новая неортодоксальная теория рынка*. Теория представлена кратко и схематично, на уровне основных моментов и общей логики. Ее можно рассматривать как *введение в новую неортодоксальную теорию рынка и капитализма*, развитую в последующих частях серии¹.

В данном тексте мы рассмотрим ключевые аспекты заявленной теории:

- определение рынка;
- атрибуты рынка;
- квази- и псевдоформы рынка;
- типологию рынков;
- историческую динамику рынка.

В разделах 2 - 6 систематизированы и обобщены известные представления о рынке, разбросанные по множеству монографий, справочников и учебников². В результате такой переработки получены существенно новые результаты – научное определение рынка, характеристики его атрибутов, классификация квази- и псевдоформ.

Раздел "Рынок простой и капиталистический" развивает марксистскую концепцию двух "форм обращения"³.

Раздел "Внутренняя логика развития рынка" претендует на научную новизну.

Краткое сопоставление с альтернативными теориями приводится в заключительном разделе.

В конце текста дан словарь используемых понятий и терминов.

2. Понятие "рынок"

Прежде чем разбираться в устройстве рынка, законах его функционирования и развития, необходимо четко определить, что такое "рынок"⁴.

Будем исходить из следующего *аксиоматического* определения.

Рынок – это система товарно-денежных отношений между хозяйственно обособленными и конкурирующими производителями и потребителями

В нашем определении, в отличие от множества других⁵, сгруппированы *только* главные, атрибутивные признаки рынка (сами по себе давно известные) – признаки, необходимые и, в совокупности, достаточные для того, чтобы экономическую систему можно было назвать "рынком"⁶.

Т.е., если субъекты экономической системы

а) хозяйственно *обособлены* друг от друга (а также от государства и третьих лиц), но при этом

б) *связаны* между собой *товарно-денежными* и

в) *конкурентными* отношениями,

то такую экономическую систему можно назвать рыночной (или просто рынком).

Товарно-денежные отношения "притягивают" (производителей и потребителей), конкуренция же – "отталкивает" (одних производителей от других, одних потребителей от других). Таким образом, в рыночной экономике *раздельное* сочетается со *связным*, причем связное реализуется как в виде взаимного *притяжения*, так и в виде взаимного *отталкивания*.

Сущностное отличие рыночной экономики от любой нерыночной – в раздельности и, в то же время, специфической внутренней связности ее субъектов

В нерыночной же экономике либо отсутствует раздельность (а значит, и отсутствует указанная связность), либо, при наличии раздельности, отсутствует связность ("командно-административная система" и "натуральное хозяйство" соответственно).

Раздельность (обособленность) экономических субъектов характеризует *устройство* рынка, внутренняя связность (товарно-денежная и конкурентная) – его *функционирование*.

Функциональными подсистемами рынка (в порядке значимости) являются:

- 1) **товарно-денежные** связи между производителями и потребителями (структурообразующая подсистема);
- 2) **конкурентные** отношения между различными производителями;
- 3) **конкурентные** отношения между различными потребителями.

Товарно-денежные связи между производителями и потребителями – это связи непосредственные. Конкурентные отношения между производителями опосредованы потребителями (при отсутствии потребителей конкуренция между производителями теряет смысл). Конкурентные отношения между потребителями опосредованы производителями (при отсутствии производителей конкуренция между потребителями теряет смысл).

3. Рынок и свобода

Существование и функционирование рынка требует выполнения ряда *внешних* условий (политических, идеологических и других).

Главное и необходимое внешнее условие нормального существования и функционирования рынка – свобода предпринимательства и торговли (более конкретно – свобода производить, продавать, перепродавать, покупать и потреблять). Это свобода не только от государства, но и от частных лиц.

Свобода предпринимательства и торговли подразумевает, как минимум, а) свободу передвижения производителей и потребителей, б) свободу перемещения товаров, в) свободную конкуренцию и г) свободное ценообразование.

При ограничении свободы предпринимательства и торговли рынок деформируется, образуя различные *псевдоформы* (нацистская Германия, постсоветская Россия, многие страны Латинской Америки)⁷.

Другие свободы (в т.ч. свобода личности), в общем случае, не являются обязательными (Чили при Пиночете). Т.е. **рыночная экономика (либеральная по своей сути) может существовать и в несвободном обществе** (в т.ч. в обществе рабовладельческом)⁸. Однако **внутренняя логика развития рынка** (при отсутствии противодействующих факторов) **рано или поздно приводит к свободному обществу**⁹.

4. Атрибуты рынка

Итак, **атрибутами, т.е. сущностными и неотъемлемыми свойствами (признаками) рынка** являются:

- 1) **частная, т.е. обособленная собственность** производителей на средства и продукты производства (частная собственность потребителей на приобретенные продукты, как правило, не столь актуальна);
- 2) свободные **товарно-денежные отношения** между производителями и потребителями;
- 3) свободная **конкуренция** между производителями (конкуренция между потребителями, как правило, не столь актуальна).

Определение и описание атрибутов рынка не входит в нашу задачу. Будем понимать их в соответствии с общепринятыми (далеко не совершенными, но в первом приближении удовлетворительными) представлениями. Необходимые разъяснения и уточнения будут сделаны, по мере надобности, в файлах "**Стоимость**" и "**Капитализм**".

Пока же отметим, что

- **частная собственность** на средства производства должна быть *реальной*, т.е. давать собственнику *практическую* возможность не только пользоваться и владеть, но и *распоряжаться* своим имуществом (т.е. продавать, дарить, завещать и т.д.);
- частная собственность на продукты производства означает, в числе прочего, *свободное (по усмотрению производителя) ценообразование*;
- частная собственность может быть как единоличной, так и групповой;
- *групповая* собственность может быть семейной (как у фермеров), корпоративной и т.д.; дело не в количестве сособственников или их взаимной иерархии, а в хозяйственной и

юридической *обособленности* ("частности") данной группы по отношению к государству, другим аналогичным группам и частным лицам;

- **товарно-денежные отношения** – развитая форма хозяйственного обмена; ей противостоит *бартер* (натуральный, т.е. безденежный и, как правило, эпизодический обмен); в данном файле бартер отдельно не рассматривается, т.е. предполагается, в общем случае, что любой хозяйственный обмен имеет товарно-денежный характер¹⁰;

- товарно-денежные отношения возможны, когда
 - а) есть, кому обмениваться (т.е. при наличии *частных собственников*),
 - б) есть, что обменивать (т.е. при наличии *общественного разделения труда*),
 - в) существуют социальные условия обмена (т.е. свобода предпринимательства и торговли),

- г) существует *механизм* обмена (транспорт, связь, торговые площадки, универсальные меры);

- свободную **конкуренцию** следует отличать от конкуренции "совершенной": *свободная* конкуренция означает, прежде всего, отсутствие государственного и криминального давления на предпринимателей;

- *совершенная* конкуренция означает, прежде всего, отсутствие *экономических* препятствий для быстрого входа в рынок (таким препятствием, например, могут быть высокие исходные вложения, затрудняющие приток потенциальных конкурентов)¹¹;

- монополии, образовавшиеся в результате *свободной* конкуренции, вполне возможны¹².

Перечисленные атрибуты рынка образуют **большую рыночную триаду**¹³.

**Реальная частная собственность +
свободные товарно-денежные отношения +
свободная конкуренция =
большая рыночная триада**

Таким образом, **рыночная экономика – это экономика, прежде всего, либеральная**¹⁴, далее:

- 1) **частнособственническая**;

- 2) **товарно-денежная**;

- 3) **конкурентная**,

и, как следствие, –

- стихийная (бесплановая)¹⁵;

- высокоспециализированная;

- эффективная (высокая производительность труда, обилие, разнообразие и высокое качество товаров);

- восприимчивая к технологическим, научным и организационным новациям¹⁶.

Отметим, что частная собственность и конкуренция находятся в противоречивом единстве: частные собственники – как производители – не заинтересованы в конкуренции, которую сами же (при наличии товарно-денежных отношений) и порождают¹⁷. Поэтому конкуренция нуждается в защите государства. Более того, конкуренция и другие компоненты рыночной триады вне правового поля, создаваемого государством, вообще не реализуются.

Реальная частная собственность, свободные товарно-денежные отношения и свободная конкуренция возможны лишь в сильном правовом государстве¹⁸

5. Квази- и псевдоформы рынка

На практике некоторые компоненты рыночной триады могут отсутствовать.

При наличии только 1-го компонента триады (частной собственности) экономика – **натуральная, нерыночная** (производитель – он же и потребитель, хозяйственный обмен отсутствует).

При наличии только 1-го и 2-го компонентов (частной собственности и товарно-денежных отношений без конкуренции) экономика – **монопольная, квазирыночная** (примером может служить цеховая система в средневековой Западной Европе).

Сочетания {1 + 3} (частная собственность и конкуренция без товарно-денежных отношений) и {2 + 3} (товарно-денежные отношения и конкуренция без частной собственности) не реализуются (по своему смыслу). Тем более, не реализуются, сами по себе, только 2-й или только 3-й компонент.

Частная собственность может существовать без товарно-денежных отношений и конкуренции, товарно-денежные отношения и конкуренция без частной собственности – нет

Кроме того, компоненты рыночной триады, сохраняя свои внешние формы, могут быть ограничены и деформированы внерыночными силами. Причем деформация одного из компонентов, как правило, влечет за собой и деформацию других.

При сочетании *ирреальной (номинальной)* частной собственности, *несвободных* товарно-денежных отношений и *несвободной* конкуренции экономика – **псевдорыночная**.

Если частная собственность, товарно-денежные отношения и конкуренция ограничены (деформированы) государством, экономика – **псевдорыночная, полугосударственная** (нацистская Германия, фашистская Италия).

Если частная собственность, товарно-денежные отношения и конкуренция ограничены (деформированы) криминалитетом, экономика – **псевдорыночная, криминальная** (Россия в 1990-е гг.)¹⁹.

Если компоненты триады ограничены (деформированы) и государством, и криминалитетом, экономика – **псевдорыночная, полугосударственная, криминальная** (Россия в 2000-е гг.).

Далее, однако, будут рассматриваться только "чистые" формы рынка²⁰.

6. Виды рынков²¹

Рынки классифицируются обычно по объекту купли-продажи. В таком аспекте различают следующие рынки:

- а) средств производства (земли, сырья, оборудования, энергии, информации);
- б) предметов потребления (жилья, продуктов питания, и т.д.);
- в) труда (услуг);
- г) денег (в т.ч. валютный рынок);
- д) ценных бумаг (фондовый рынок).

С теоретической точки зрения более содержательна укрупненная классификация:

- 1) **рынок товаров** – купля-продажа *продуктов* труда (и *продуктов* природы)²²;
- 2) **рынок труда** (в т.ч. рынок услуг) – купля-продажа *самого* труда.

В принципе любой продаваемый труд – это и есть услуга. Однако на практике под "трудом" подразумевается обычно то, что наемный работник продает предпринимателю, под "услугой" – то, что предприниматель (непосредственно или с помощью нанятых им работников) продает третьим лицам.

При продаже продуктов труда товар отделен в пространстве и во времени от непосредственного производителя, при продаже самого труда товар от работника неотделим. Поэтому рынок труда (особенно при прямых отношениях продавца и покупателя) провоцирует несвободу и даже рабство (продажа труда, при отсутствии или недейственности соответствующих юридических норм, может плавно перейти в продажу рабочей силы и далее – в фактическую самопродажу ее носителя)²³.

В развитых странах в последние десятилетия растет относительная доля рынка услуг, что в некоторых случаях возрождает элементы личной зависимости работников как по отношению к работодателям, так и по отношению к покупателям услуг (чему, однако, противостоит дееспособное правовое государство)²⁴.

7. Рынок простой и капиталистический

Наряду с рынками, перечисленными в предыдущем разделе и не отличающимися по своей сути, известны два сущностно различных вида рынка – **рынок простой** (часто именуемый простым *товарным*) и **рынок капиталистический** (который можно было бы

назвать сложным *денежным*²⁵). Исторически простой товарный рынок предшествует капиталистическому, однако полностью не исчезает даже при самом развитом капитализме.

Указанная типология, восходящая к Аристотелю²⁶, получила научное воплощение в "Капитале" Маркса²⁷. Наша концепция "двух рынков" эту типологию корректирует и наполняет новым содержанием²⁸.

Ниже дается упрощенная характеристика простого и капиталистического рынка.

Простой товарный рынок

Предприниматель продает какой-либо *частный, конкретный* товар (T_1), т.е. меняет его на деньги (Д) – товар *универсальный и абстрактный*. Вырученные деньги используются для покупки других конкретных товаров (T_2), которые безвозвратно потребляются. Так же поступают и продавцы товаров T_2 : полученные деньги обращают в другие товары (T_3), которые, опять-таки, потребляют. В итоге одни товары обмениваются на другие, *равноценные*; деньги же играют роль всеобщего посредника. Механизм простого товарного рынка, таким образом, можно выразить формулой $T_1 \rightarrow Д \rightarrow T_2$, где T_1 и T_2 эквивалентны *количественно* (имеют одну и ту же денежную меру), но отличны друг от друга своими потребительскими *качествами* (потому и обмениваются).

Капиталистический рынок

Здесь возможны следующие варианты.

1) **Банковский (ростовщический) капитализм.** Предприниматель ссужает кому-либо свои деньги, чтобы спустя какое-то время получить большие деньги: $Д_1 \rightarrow Д_2$, где $Д_2 > Д_1$.

2) **Торговый капитализм.** Предприниматель покупает какой-либо товар и перепродает его (в другом месте или в другое время) за большие деньги: $Д_1 \rightarrow Т \rightarrow Д_2$, где $Д_2 > Д_1$.

3) **Производственный капитализм.** Предприниматель покупает различные товары (сырье, энергию, оборудование и т.д.) и производит (самостоятельно или с помощью нанятого труда) новый товар, который затем продает – с целью выручить больше денег, чем изначально вложил: $Д_1 \rightarrow T_1 \rightarrow T_2 \rightarrow Д_2$ (упрощенно: $Д_1 \rightarrow Т \rightarrow Д_2$), где, опять-таки, $Д_2 > Д_1$. При успехе предприятия значительная доля $Д_2$ идет на закупку новых товаров производственного назначения (в т.ч. труда), и процесс циклически повторяется (цикличность характерна и для первых двух типов капитализма).

Как видим, во всех трех случаях рыночный цикл начинается с денег и деньгами же заканчивается, причем денег на выходе очевидным образом должно быть больше, чем на входе. **Деньги**, следовательно, **являются при капитализме не средством** (как на простом рынке), **а целью**: деньги производятся, но (по большей части) не потребляются, а вновь пускаются в дело, воспроизводятся в большем количестве и таким образом накапливаются (т.е. инвестируемая сумма с каждым новым оборотом растет). **Количественное неравенство начального и конечного пунктов обмена принципиально отличает капиталистический рынок от простого товарного.** Это отличие порождает массу далеко идущих следствий, подробно рассмотренных в файле "Капитализм".

Свернем нашу характеристику рынков в следующие определения.

Простой товарный рынок – это рынок, основанный на *опосредованном* обмене *равноценных* товаров.

Капиталистический рынок – это рынок, основанный на *опосредованном* обмене *меньших денег на большие*.

Роль посредника на простом товарном рынке играют деньги, в производственном капитализме – *разные* товары (одни товары покупаются, а другие продаются), в торговом капитализме – *один и тот же* товар и расстояние между местом покупки и местом продажи (или *один и тот же* товар и время между покупкой и продажей), в банковском капитализме – только время (между датой выдачи ссуды и датой ее погашения).

Упрощая и приводя к "общему знаменателю", получаем следующие универсальные определения.

Простой товарный рынок – это рынок, основанный на опосредованном обмене товарных эквивалентов

Капиталистический рынок – это рынок, основанный на опосредованном обмене денежных неэквивалентов

Обе пары определений пригодны для использования, однако вторая пара (в рамке), ввиду своей внутренней симметричности, предпочтительнее.

Эквивалентность обмена на простом товарном рынке и неэквивалентность обмена на рынке капиталистическом напрямую связаны с товарной – конкретной – сущностью первого и денежной – абстрактной – сущностью второго: если конкретные товары, в принципе, можно обменивать одни на другие, равные им по цене (но различающиеся другими свойствами), то деньги можно менять только меньшие на большие (иных отличий, кроме количественных, между исходными и конечными деньгами нет и быть не может).

Основные особенности простого и капиталистического рынка представлены в табл. 1²⁹. Процесс трансформации первого рынка во второй описан в следующем разделе.

Табл. 1. Рынок простой и капиталистический (основные особенности)

		РЫНОК	
		простой товарный (товарно-денежно- товарный)	капиталистический ("сложный денежный", или денежно-товарно- денежный)
Определение рынка		рынок, основанный на опосредованном обмене товарных эквивалентов	рынок, основанный на опосредованном обмене денежных неэквивалентов
Классификационная формула рынка		$T_1 \rightarrow D \rightarrow T_2$, где T_1 и T_2 – при разных потребительских качествах – равноценны	$D_1 \rightarrow T \rightarrow D_2$, (в простейшем случае $D_1 \rightarrow D_2$), где $D_2 > D_1$
Цель рыночной деятельности	непосредственная	производство <i>частного, конкретного</i> товара для обмена на другие <i>частные, конкретные</i> товары	производство <i>универсального абстрактного</i> товара – денег
	перманентная	потребление частных, конкретных товаров	накопление универсального абстрактного товара – денег ³⁰
Роль денег		универсальное средство	универсальная цель ³¹

Наряду с рынками, *однозначно* простыми или капиталистическими, существуют рынки *неоднозначные*, т.е. **простые и капиталистические одновременно** (простые – для продавца, капиталистические – для покупателя).

Так, *рынок труда* является и простым и капиталистическим одновременно: для наемного работника рынок труда – это рынок простой ($T_1 \rightarrow D \rightarrow T_2$, где T_1 – продаваемый труд, D – зарплата, T_2 – товары, покупаемые на зарплату); для работодателя – капиталистический ($D_1 \rightarrow T \rightarrow D_2$, где D_1 – зарплата, T – покупаемый труд, D_2 – цена продукта труда)³².

Такая неоднозначность характерна, в принципе, для любого рынка, где продавец обращает в деньги товар, доставшийся ему по наследству (в общем случае, даром) или созданный своим трудом (без вложения денег), а покупатель использует этот товар для

приумножения отданных за него денег (перепродает, сдает в аренду, создает с его помощью новые товары). Ниже приводятся характерные примеры.

Землевладелец продает или сдает в аренду фермеру землю; фермер, используя наемный труд, организует на этой земле сельскохозяйственное производство.

Крестьянин продает торговцу-оптовика овощи или молоко; оптовик их перепродает или перерабатывает (для продажи).

Горожанин продает предпринимателю квартиру или изготовленные на дому полуфабрикаты; предприниматель превращает квартиру в офис или склад, а полуфабрикаты, с привлечением наемного труда, – в новые товары.

В этих примерах продавец вырученные деньги "проедает" (или превращает в сокровище), а покупатель отданные деньги стремится превратить в большие деньги.

Добавим, что в наше время описанные в этом разделе рынки (простой, капиталистический и "неоднозначный") сосуществуют, образуя пеструю мозаику взаимосвязанных и плавно переходящих друг в друга форм³³.

8. Внутренняя логика развития рынка

Ниже схематично описана *внутренняя* логика развития рынка.

Эта логика "исправно работает" при следующих условиях:

а) общественная психология и культура не препятствуют существованию и развитию рыночных отношений (как простых товарных, так и капиталистических);

б) отсутствуют другие серьезные препятствия внеэкономического характера (природные, политические, военные и т.д.).

Реализовать описанную логику *полностью и самостоятельно* (от этапа 0 до этапа 4 включительно) удалось лишь Западной Европе и, с оговорками, Японии. Северная Америка, Австралия и Новая Зеландия включились в процесс на промежуточных этапах, в результате европейской колонизации.

Этапы развития рынка

Этап 0. Безденежный квазирынок – предпосылки простого (товарного) рынка *Материальное производство ради материального потребления*

1) Общественное разделение труда → начальная товаризация → прямой (безденежный) обмен продуктами труда (бартер):

$$T_1 \rightarrow T_2$$

T_1 производится самостоятельно (с помощью самостоятельно изготовленных орудий) и обменивается на T_2 ; T_2 непроизводительно потребляется ("проедается").

Этап 1. Простой (товарный) рынок

Материальное производство ради материального потребления

2) Дальнейшее разделение труда → разнообразие товаров → необходимость в *универсальном* товарном эталоне ("общем знаменателе" всех товаров) → опосредованный *деньгами* обмен:

$T_1 \rightarrow D \rightarrow T_2$ (формула простого рынка)
--

T_1 производится самостоятельно (или с помощью несвободных работников) и продается; на вырученные деньги покупаются различные T_2 , в т.ч. (эпизодически) орудия труда и другие средства производства; большая часть T_2 непроизводительно потребляется.

3) Рост производительности труда → рост T_1 → рост D → рост T_2 → непроизводительное потребление растет (относительно и абсолютно).

Этап 2. Простой (товарный) рынок – предпосылки капитализма

Материальное производство ради накопления

4) Дальнейший рост производительности труда → рост T_1 → рост D , но T_2 растет значительно медленнее или остается неизменным, так как непроизводительное потребление (на этом этапе) имеет естественный и культурный предел → накопление D (в виде сокровища).

Этап 3. Трансформация простого (товарного) рынка в рынок капиталистический
Трансформация материального производства ради накопления в накопление
ради материального производства

5) Дальнейший рост $D \rightarrow$ обращение накопленной (непотребленной) части D в дополнительные средства производства и дополнительный (как правило, несвободный) труд:

$T_1 \rightarrow D + \Delta D \rightarrow T_2$ (потребление) + T_3 (средства производства и привлеченный труд) $\rightarrow T_4$ (продукт производства, предназначенный для продажи).

6) Дальнейший рост $D \rightarrow$ обращение всё большей части D в дополнительные средства производства и дополнительный привлеченный труд \rightarrow обращение всё большей части продукта в новые D :

$T_1 \rightarrow D + \Delta D \rightarrow T_2$ (потребление) + T_3 (средства производства и привлеченный труд) $\rightarrow T_4$ (продукт производства) $\rightarrow D +$ растущая ΔD .

7) **Постепенное превращение D в самостоятельный и приоритетный по сравнению с T_1 фактор производства:**

$D \rightarrow T_3$ (средства производства и привлеченный труд) $\rightarrow T_4$ (продукт производства) $\rightarrow D + \Delta D$, или, сокращенно,

$D \rightarrow T$ (средства производства и привлеченный труд) $\rightarrow T$ (продукт производства) $\rightarrow D + \Delta D$,

или, еще более сокращенно,

$D \rightarrow T \rightarrow D + \Delta D$ (формула капиталистического рынка)

Формула простого рынка $T_1 \rightarrow D \rightarrow T_2$ эволюционировала в формулу капиталистического рынка $D \rightarrow T \rightarrow D + \Delta D$ в результате:

а) обращения большей части D в средства производства и привлеченный труд;

б) выпадения из рассмотрения (ввиду относительной малости) T_2 ;

в) выпадения из товарно-денежной цепочки (за ненужностью) T_1 .

Таким образом, **на этапе 3 происходит переход от производства и потребления конкретных товаров к производству и накоплению товара универсального – денег; накопленные же деньги вкладываются в производство новых конкретных товаров – ради производства и накопления новых денег; и т.д.**

Кроме того, на этапе 3 существенно изменяется роль предпринимателя (производителя):

а) доля собственного труда предпринимателя (в денежном выражении) резко падает – как по сравнению с привлеченным трудом, так и по отношению к общему количеству вложенных ресурсов;

б) предприниматель из простого работника (мастера, продавца) превращается в организатора производства и торговли (или вообще отходит от дел, превращаясь в капиталиста-инвестора).

Происходят и другие качественные изменения, отраженные в табл. 2 файла "Капитализм".

Трансформация простого товарного рынка в рынок капиталистический происходит тогда, когда "избыточные" деньги, вырученные предпринимателями в результате продажи товаров, по большей части не "проедаются" и не консервируются в виде "сокровищ", а пускаются в дело, т.е. обращаются в средства производства и привлеченный труд

Необходимыми условиями такой трансформации являются достаточно высокая производительность труда и отсутствие значительных противодействующих факторов внеэкономического характера (психологических, культурных, политических и других)

Этап 4. Капиталистический (материальный) рынок
Накопление ради материального производства – ради нового накопления –
ради нового материального производства – ...

8) В начале этапа 4 (отчасти уже на этапе 3) – в отличие от этапов 1 и 2 – рыночная формула делается *циклической и бесконечной*:

$D \rightarrow T$ (средства производства и привлеченный труд) $\rightarrow T$ (продукт производства) $\rightarrow D + \Delta D \rightarrow T$ (более мощные средства производства и дополнительный привлеченный труд) $\rightarrow T$ (продукт расширенного производства) $\rightarrow D +$ большая $\Delta D \rightarrow \dots \rightarrow \dots$

Деньги в этой циклической бесконечной формуле играют двойную роль:

а) с одной стороны, деньги – необходимое промежуточное звено между двумя конкретными товарами: продуктом производства n -го цикла и продуктом производства $(n + 1)$ -го цикла;

б) с другой стороны, **деньги (как универсальный товар) – однозначный критерий успешности производства и торговли**: рост D (т.е. положительная ΔD) свидетельствует об успехе (прибыльности дела), уменьшение D (отрицательная ΔD) свидетельствует о неуспехе (убыточности), постоянство D (нулевая ΔD) означает, что предпринимательская деятельность бессмысленна.

Пункт б) превращает **денежную прибыль (ΔD) в главную и фактически единственную цель предпринимательской деятельности** (конечную цель каждого цикла, промежуточную – в бесконечной череде денежно-товарно-денежных превращений).

Деньг, в отличие от любого конкретного товара, много не бывает! Однако **прибыль – даже небольшая – предпринимателю-капиталисту вовсе не гарантирована³⁴!**

В условиях простого рынка цель предпринимателя-труженика конкретна и осязаема – купить на вырученные деньги конкретные товары, неполное достижение цели (меньшее, чем ожидалось, количество купленных товаров) также может быть приемлемым. Цель предпринимателя-капиталиста³⁵ – абстрактна и неуловима (чем больше денег, тем лучше), с другой стороны, – имеется жесткий труднодостижимый минимум (неположительная прибыль приемлема лишь в краткосрочном аспекте). Иными словами: в условиях простого рынка цель предпринимателя простирается от одной конкретной величины до другой; при капитализме – от конкретной величины до бесконечности; причем там, где запросы предпринимателя-труженика практически заканчиваются (денежная эквивалентность продаваемых и покупаемых товаров), запросы предпринимателя-капиталиста только начинаются (то и другое – не по причине особой жадности капиталистов, а в силу объективной логики капиталистического рынка)³⁶.

Таким образом, при переходе от простого рынка к "сложному" (капиталистическому) **запросы предпринимателя резко возрастают, возможности же их удовлетворения – принципиально уменьшаются**. Поэтому **экономическое развитие при переходе к капитализму резко ускоряется**: разделение труда и его производительность растут невиданными прежде темпами, основную роль в производстве начинают играть **мануфактуры** (которые появляются уже на этапе 3), появляются первые **машины**, возникает и быстро развивается **фабричное** производство.

9) Массовое применение сложных машин в условиях острой конкуренции вынуждает капиталистов отказаться от нерентабельного труда несвободных (полусвободных) работников и перейти к труду вольнонаемных рабочих³⁷. Зарплата свободных рабочих постепенно растет; прибыль, извлекаемая путем эксплуатации рабочих, падает³⁸.

10) Капиталисты изыскивают другие источники прибыли – текущие диспропорции рынков, новые рынки, новые товары³⁹.

11) Последний (практически неисчерпаемый) источник прибыли – технический, технологический, научный, организационный прогресс⁴⁰. Чтобы этот источник работал, необходим постоянный приток новой **информации**.

Здесь заканчивается история и начинается футурология⁴¹.

Этап 5. Капиталистический (информационный) рынок

Накопление ради производства информации – ради нового накопления – ради производства новой информации – ...

12) Информация превращается в основное средство и основной продукт производства:

$D \rightarrow T$ (информация как основное средство производства + квалифицированный наемный труд) $\rightarrow T$ (новая информация как основной продукт производства) $\rightarrow D + \Delta D \rightarrow \dots \rightarrow D +$ большая $\Delta D \rightarrow \dots$

Деньги в этой формуле (как и на этапе 4) играют двоякую роль:

а) с одной стороны, деньги – промежуточное звено между двумя товарами: информационным продуктом производства n -го цикла и информационным продуктом производства $(n + 1)$ -го цикла;

б) с другой стороны, деньги (единственный универсальный товар) – по-прежнему однозначный критерий успешности производства и торговли (разные количества разнокачественной информации, как и разные количества разнокачественных материальных продуктов, могут сравниваться между собой только через посредство денег).

Пункт б) оставляет денежную прибыль в качестве главной и фактически единственной цели предпринимательской деятельности. Т.е. **переход от материального производства к преимущественно информационному не вносит принципиальных изменений ни в мотивы предпринимательской деятельности, ни в саму суть капитализма.**

Однако важное качественное изменение происходит в мотивах трудовой деятельности: если рабочие и другие наемные работники, занятые в материальном производстве, работают (в громадном большинстве случаев) исключительно ради зарплаты (продукт производства, сам по себе, их не интересует), то информационное производство в состоянии заинтересовать значительную часть наемных работников не только (и даже не столько) зарплатой, сколько продуктом как таковым. Это радикально меняет отношение к труду: **для всё большего числа наемных работников труд из вынужденной необходимости превращается в самостоятельную потребность**⁴².

Информации, как и денег, в отличие от любого материального продукта, много не бывает! С другой стороны, а) **прибыль капиталисту по-прежнему не гарантирована** (как и ранее, добывается в конкурентной борьбе с другими капиталистами); б) **новая информация заинтересованным наемным работникам тем более не гарантирована** (не гарантирована по самой сути информационного производства, кроме того, добывается новая информация в конкурентной борьбе с наемными работниками других капиталистов и "свободными художниками").

В результате все процессы резко ускоряются.

13) Происходит переход к "информационному обществу". Об отличительных особенностях этого общества говорить рано. Однако с большой долей уверенности можно сказать, что **экономика информационного общества останется рыночной и капиталистической.** В то же время, описанное выше "втягивание" в рынок и в капитализм большого числа наемных работников каким-то образом модифицирует и то, и другое. Источником модификаций рынка и капитализма послужат также свойства самой информации, частная собственность на которую (первый и главный компонент рыночной триады) подвергнется в информационном обществе серьезным испытаниям (и уже подвергается)⁴³.

С другой стороны, "традиционный" (индустриальный) капитализм будет "поддерживаться" тем, что в информационном обществе материальное производство не только не исчезнет, но и продолжит свое ускоренное развитие: во-первых, важнейшие потребности людей могут быть удовлетворены только материальными средствами, во-вторых, само производство информации никак не может обойтись без сложного и дорогостоящего материального производства (приборы и другое научное оборудование, компьютерное "железо", средства связи и многое другое)⁴⁴.

Внутренняя логика развития рынка рано или поздно (при отсутствии сильных противодействующих факторов) приводит к свободному индустриальному, а затем и свободному информационному обществу

Экономика информационного общества останется рыночной и капиталистической

Появление в будущем новых модификаций рынка и капитализма возможно и даже весьма вероятно

Выше упоминались внеэкономические факторы, которые могут **затормозить** и даже **заблокировать** развитие рынка. Отметим, что **особо критичны эти факторы на этапе 3**, т.е. при переходе от простого рынка к рынку капиталистическому. Историческим примером может послужить "престижное потребление", свойственное многим обществам незападного

мира⁴⁵; "престижное потребление" (как и накопление сокровищ) выводит "избыточные" деньги из рыночного оборота и препятствует их превращению в самостоятельный фактор производства.

Существуют также и *ускоряющие* факторы внеэкономической природы. **Особую роль они играют, опять-таки, на этапе 3.** Важнейшие исторические примеры: протестантская этика, порождающая "дух капитализма"⁴⁶, и разнообразные методы "первоначального накопления" (в т.ч. колониальная разбой), позволяющие некоторым предпринимателям начать капиталистический оборот практически с нуля, минуя стадию простого рынка⁴⁷.

Анализ внеэкономических факторов, тормозящих или ускоряющих развитие рынка, не входит в нашу задачу. Нам важно было показать, что это развитие имеет свою внутреннюю и непрерывную логику и может быть объяснено само из себя.

Развитие рынка, в т.ч. переход от его простой, товарной формы к сложной, капиталистической происходит, в общем случае, под действием внутриэкономических, рыночных факторов
В то же время, внеэкономические факторы различной природы могут затормозить (заблокировать) или (резко) ускорить это развитие

9. Сравнение с некоторыми другими теориями

Предполагается хотя бы общее знакомство читателя с соответствующими теориями и моими файлами "Стоимость" и "Капитализм".

9.1 Концепция двух "форм обращения" Маркса⁴⁸

Представленная выше концепция двух рыночных систем (простой товарной и капиталистической) опирается, в общем и целом, на концепцию двух "форм обращения" Маркса⁴⁹.

Основные различия сведены в табл. 2.

Табл. 2. Основные различия между концепцией двух "форм обращения" Маркса и концепцией двух рыночных систем настоящего текста

		Концепция двух "форм обращения" Маркса	Концепция двух рыночных систем настоящего текста
Названия рыночных систем	низшая форма	"простое товарное обращение" ⁵⁰	простой товарный рынок
	высшая форма	обращение капитала ⁵¹	капиталистический ("сложный денежный") рынок
Роль внутренних факторов в трансформации низшей формы в высшую		недооценивается ⁵²	признается определяющей
<i>Рыночная норма для высшей формы</i>		обращение капитала протекает, в норме, в условиях рыночного <i>равновесия</i> ⁵³	функциональной нормой капиталистического рынка является <i>неравновесие</i> ⁵⁴

Принципиальным отличием, как видим, является лишь расхождение в понимании "капиталистической нормы". Однако это расхождение имеет далеко идущие последствия (см. файл "Капитализм", раздел "Сравнение с некоторыми другими теориями", подраздел "Политэкономия Маркса").

9.2 Теория экономического развития Шумпетера⁵⁵

Шумпетер, как и Маркс, различал два вида рыночной экономики. А именно: "(хозяйственный) кругооборот" и "(капиталистическое) развитие".

Шумпетеровский "кругооборот" можно – в первом приближении – **сопоставить с простым товарным рынком, шумпетеровское "развитие" – с капитализмом.** Подробное сопоставление можно найти в файле "[Капитализм](#)" (раздел "Сравнение с некоторыми другими теориями")⁵⁶.

9.3 Бродель⁵⁷

Французский историк и экономист Бродель рассматривал рынок и капитализм как рядоположенные и сосуществующие типы экономики⁵⁸. В нашей же теории капитализм рассматривается как *один из двух* типов рыночной экономики.

9.4 Современные экономисты⁵⁹

Современные экономисты (неоклассики и другие), как правило, не видят разницы между простым и капиталистическим рынком, фактически отождествляя капитализм и рынок вообще⁶⁰. О негативных последствиях такого отождествления см. в файле "[Капитализм](#)" (раздел "Сравнение с некоторыми другими теориями", подраздел "Современные теории капитализма").

10. Выводы

Представленная теория основана на различении двух типов рынка – простого товарного и капиталистического.

Теория

- исходит из четкого и однозначного определения рынка;
- опирается, в общем и целом, на концепцию двух "форм обращения" Маркса;
- имеет много общего с теорией экономического развития Шумпетера;
- принципиально отлична от доктрин неоклассического мейнстрима.

Предлагаемая теория положена нами в основу новой неортодоксальной теории капитализма (см. файл "[Капитализм](#)").

Приложение 1. Определения рынка в современных справочниках и учебниках

Справочники

- "Рынок – система экономических отношений, обеспечивающая эффективное функционирование народного хозяйства на основе заинтересованности товаропроизводителей в получении прибыли. Рынок – форма связи производства с потреблением, производителей продукции друг с другом, всех звеньев общественного производства и видов хозяйственной деятельности посредством процессов купли-продажи товаров, капиталов, рабочей силы, жилья, технологий и т.п. В узком смысле слова рынок – сфера непосредственного товарного обращения, обмена денег на товары и товаров на деньги." "Рыночная экономика: 200 терминов" / Под ред. Г.Я. Кипермана. Популярный словарь, М., Политиздат, 1991
- "Рынок... – экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена." Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь, 2-е изд., М., ИНФРА-М, 1999.
- "Рынок – совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которого осуществляется реализация товарной продукции и окончательно признается общественный характер заключенного в ней труда." Финансовый энциклопедический словарь. <http://www.vseslovari.com.ua/fin2/>
- "Рынок, сфера товарного обмена; спрос и предложение товаров, услуг, финансовых ресурсов, ценных бумаг, золота, драгоценностей, произведений искусства, инвестиций, труда и др. в масштабе мирового хозяйства (мировой, внешний рынок), страны (национальный, внутренний рынок) и ее отдельного района (местный рынок)." Большой энциклопедический словарь. <http://www.vseslovari.com.ua/bes/>

Российские учебники

- "Рынок – совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу движения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов рыночных отношений и обеспечивающая обмен продуктами труда." Бродская Т.Г, Видяпин В.И. и др. "Экономическая теория". Учебное пособие, М., РИОР, 2008, с. 10
- "Рынок – это многосложная сфера взаимодействия покупателей и продавцов, производителей и потребителей, осуществляемого через движение цен при регулирующем воздействии институциональных норм и правил." "Экономика" / Под ред. А.С. Булатова. Учебник, 3-е изд., М., Экономистъ, 2003, с. 77
- "Рынок – совокупность экономических отношений, возникающих по поводу купли-продажи товаров и услуг." "Экономическая теория" / Под ред А.Г. Грязновой, Т В Чечелевой. Учебник, М., Экзамен, 2005, с. 198
- "Рынок – это система экономических связей между хозяйственными субъектами, которая базируется на меновых отношениях и платности всех благ и услуг." Иохин В.Я. "Экономическая теория". Учебник, М., Экономистъ, 2006, с. 98
- "Рыночная система (капитализм) – способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в собственности отдельных лиц, а ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков." Липсиц И.В. "Экономика". Учебник, М., Омега-Л, 2006, с. 654
- "Рынок – социально-экономический институт, обеспечивающий продавцам и покупателям возможность вступать в контакт для осуществления взаимовыгодных сделок." Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. "Микроэкономика". Учебник, 4-е изд., М., Юрайт-Издат, 2006, с. 301
- "Рынок – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов." "Курс

экономической теории" / Под ред. М.Н. Чепурина и Е.А. Киселевой. Учебник, 5-е изд., Киров, АСА, 2002, с. 76 - 77

Переводные учебники

- "Рынок – всякий институт или механизм, который сводит вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги." Макконнелл К.Р., Брю С.Л. "Экономикс: Принципы, проблемы и политика". В 2-х тт. Пер. с англ. 11-го изд., М., Республика, 1992, т. 2, с. 396
- "Рынок – это набор продавцов и покупателей, которые через реальное или потенциальное взаимодействие определяют цену товара или набора товаров." Пиндайк Р.С., Рабинфельд Д.Л. "Микроэкономика". Пер. с англ., 5-е межд. изд., СПб, Питер, 2002, с. 27
- "Рынок. Механизм взаимодействия покупателей и продавцов, позволяющий согласовать цены и количество продаваемых товаров." Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. "Экономика". Пер. с англ. 18-го изд., Вильямс, 2009, с. 1336

Приложение 2. Словарь понятий и терминов⁶¹

Рынок – система товарно-денежных отношений между хозяйственно обособленными и конкурирующими производителями и потребителями.

Большая рыночная триада – 1) реальная частная собственность, 2) свободные товарно-денежные отношения, 3) свободная конкуренция.

Простой товарный рынок – рынок, основанный на опосредованном обмене товарных эквивалентов.

Капиталистический рынок – рынок, основанный на опосредованном обмене денежных неэквивалентов.

Литература⁶²

- Аристотель. "Политика" // Сочинения в 4-х тт., М, Мысль, 1976 - 1983 / т. 4, с. 375 - 644
- Бродель Ф. "Динамика капитализма". Пер. с франц., Смоленск, Полиграмма, 1993
- Вебер М. "Протестантская этика и дух капитализма" // Избранные произведения, пер. с нем., М., Прогресс, 1990, с. 61 - 272
- Веблен Т. "Теория праздного класса". Пер. с англ., М., Прогресс, 1984
- Железняк А.М. "Именные (комментаторские) файлы": "Бем-Баверк", "Бродель", "Кирцнер", "Кондратьев", "Макконнелл и Брю", "Маржинализм", "Маркс (Капитал)", "Маркс - Энгельс", "Маршалл", "Найт", "Пиндайк и Рабинфельд", "Рикардо", "Самуэльсон", "Смит", "Хейне", "Шумпетер (КСД)", "Шумпетер (ТЭР)"
- <http://sociohum.com/рынок-и-капитализм/>
- Макконнелл К.Р., Брю С.Л. "Экономикс: Принципы, проблемы и политика". В 2-х тт. Пер. с англ. 11-го изд., М., Республика, 1992
- Маркс К. "Капитал", т. 1 // К. Маркс и Ф. Энгельс, Избранные сочинения в 9 тт., М., Политиздат, 1984 - 1988 / т. 7
- Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. "Экономика". Пер. с англ. 18-го изд., Вильямс, 2009

¹ См. "Общее предисловие" в файле "[Теория рынка и капитализма \(предисловие\)](#)".

² Полный список использованной литературы см. в "[Общем предисловии](#)".

³ См. подраздел "Концепция двух "форм обращения" Маркса" (в разделе "Сравнение с некоторыми другими теориями").

⁴ Как это ни странно, *научное* определение "рынка" в настоящее время отсутствует. Определения, приведенные в научной, учебной и справочной литературе, имеют описательный, расплывчатый характер, во многих случаях – неполны или, наоборот, избыточны (примеры таких "определений" даны в Приложении 1).

⁵ См. Приложение 1.

⁶ Подробнее эти признаки будут рассмотрены в разделе "Атрибуты рынка".

⁷ Подробнее см. в разделе "Квази- и псевдоформы рынка".

⁸ О рыночной экономике в несвободном обществе см. файл "[Капитализм](#)", раздел "Капитализм и свобода, капитализм и рабство".

⁹ См. раздел "Внутренняя логика развития рынка".

¹⁰ Исключением является упоминание бартера в разделе "Внутренняя логика развития рынка".

¹¹ Подробнее о совершенной конкуренции и высококонкурентных рынках см. в файле "[Стоимость](#)" (раздел "Закон равновесия").

¹² При *капитализме* монополии не только возможны, но и необходимы (о капиталистическом и некапиталистическом рынке см. в разделе "Рынок простой и капиталистический", о роли монополий при капитализме – см. файл "[Капитализм](#)", раздел "Философия капитализма", подраздел "Конкуренция и монополия").

¹³ Термин наш.

¹⁴ Еще раз отметим, что рыночная экономика – сама по себе свободная – может существовать и в несвободном обществе (см. раздел "Рынок и свобода").

¹⁵ Бесплановая – в масштабах общества; в масштабе отдельных производителей и потребителей, как правило, – плановая. Добавим, что отсутствие единого центра управления прекрасно восполняется в рыночной экономике естественным конкурентно-ценовым механизмом упорядочивания (см. файл "[Стоимость](#)", в частности, разделы "Цена", "Закон равновесия", "Балансирование (уравновешивание) рынка").

¹⁶ Особенно это относится к рынку капиталистическому (см. файл "[Капитализм](#)", раздел "Тенденции и перспективы капитализма").

¹⁷ В качестве потребителей (средств производства и предметов потребления) частные собственники в конкуренции заинтересованы.

¹⁸ Роль государства в формировании и поддержании рыночных отношений – важная тема, требующая отдельного рассмотрения. Роль государства в предотвращении и смягчении *капиталистических* кризисов подробно рассмотрена в файле "[Капитализм](#)" (раздел "Антикризисная политика и антикризисное поведение").

¹⁹ См. мою статью "[Жизнь и смерть ГКО](#)" (раздел "Уроки ГКО", подраздел "Общие причины: криминальная экономика России").

²⁰ Квази- и псевдо- формы *капитализма* будут кратко рассмотрены в файле "[Капитализм](#)" (в разделах "Антикризисная политика и антикризисное поведение" и "Капитализм и свобода, капитализм и рабство").

²¹ См. также файл "[Стоимость](#)", раздел "Товар".

²² Любой продукт труда является, в конечном счете, также и продуктом природы (все продукты труда созданы с использованием природных веществ и природных сил). Однако не всякий продукт природы есть одновременно и продукт труда (к таким товарам относятся первозданные природные ресурсы, прежде всего, целинная земля).

²³ Как пример: сельскохозяйственный рабочий куда более лично зависим от фермера, чем фермер – от постоянного покупателя своей продукции.

²⁴ Как пример: продавец, парикмахер, врач и т.п. потенциально лично зависим как от владельца магазина, парикмахерской, клиники, так и от своих клиентов.

²⁵ Не путать с "денежным рынком" в прикладном понимании, т.е. рынком ссудного капитала.

²⁶ См. Аристотель, с. 387 - 398 (полные выходные данные см. в списке литературы).

²⁷ См. Маркс, с. 140 - 149.

²⁸ Сопоставление нашей концепции с концепцией Маркса дано в разделе "Сравнение с некоторыми другими теориями".

²⁹ Подробная сравнительная характеристика простого и капиталистического рынка дана в файле "[Капитализм](#)" (раздел "Типология рынков: сравнительное обобщение").

³⁰ Подробнее о цели капиталистического предпринимательства см. в разделе "Внутренняя логика развития рынка".

³¹ Подробнее о роли денег при капитализме см. в разделе "Внутренняя логика развития рынка".

³² Средства производства, для простоты, опущены.

³³ См. файл "[Капитализм](#)", раздел "Малый бизнес и капитализм".

³⁴ См. файл "[Капитализм](#)", раздел "Прибыль и ее источники", подраздел "Извлечение прибыли (выводы и обобщения)", вывод 3.

³⁵ Понятия "предприниматель-труженик" и "предприниматель-капиталист" не несут никакой этической нагрузки. Так, "труженик" одновременно может быть жестоким рабовладельцем, а "капиталист" – поборником свободы и демократии.

³⁶ Подробнее см. в файле "[Капитализм](#)" (раздел "Философия капитализма", подраздел "Балансы и дисбалансы").

³⁷ См. файл "[Капитализм](#)", раздел "Капитализм и свобода, капитализм и рабство", подраздел "Либертизация капитализма".

³⁸ Подробно см. в файле "[Капитализм](#)", раздел "Прибыль и ее источники", подраздел "Источник 3".

³⁹ Подробно см. в файле "[Капитализм](#)", раздел "Прибыль и ее источники".

⁴⁰ Подробно см. в файле "[Капитализм](#)", раздел "Прибыль и ее источники", подраздел "Источник 1".

⁴¹ Речь идет о наиболее развитых капиталистических странах (Западная Европа, Северная Америка, Япония, Австралия, Новая Зеландия). Многие страны находятся на предыдущих этапах. Большинство же стран мира (в т.ч. Россия) развиваются по иным, нерыночным путям. Впрочем, простой рынок – в виде сравнительно эффективного уклада – в командно-административной, псевдорыночной и т.п. экономиках, как правило, существует. Так, "развитой социализм" в СССР легально дополнялся товарно-денежно-товарным рынком крестьянских подворий. В псевдорыночной постсоветской России значительная часть продуктов питания также производится на крестьянских приусадебных участках и "дачах" горожан. Т.е. простой рынок хорошо сочетается с некапиталистической экономикой. А вот капитализм, вырастая из простого рынка, его же в значительной мере и уничтожает – низкими ценами своих товаров. Что косвенно свидетельствует о высокой эффективности капиталистической экономики по сравнению с командно-административной, псевдорыночной и другими. (О специфической роли простого рынка при капитализме см. в файле "[Капитализм](#)", раздел "Малый бизнес и капитализм").

⁴² Маркс и Энгельс связывали этот процесс с преобразованием собственности (из частной в "общенародную"). Дело, однако, не в характере собственности, а в характере труда как такового: интересный (даже очень тяжелый) труд может привлечь и раба, неинтересный и к тому же тяжелый – внушить отвращение даже самому свободному работнику.

⁴³ О конкретных проблемах "новой (информационной) экономики" см., например: Самуэльсон и Нордхаус, с. 384 - 386, 864.

⁴⁴ Об информационном капитализме см. также в файле "[Капитализм](#)" (раздел "Тенденции и перспективы капитализма" и Приложение 3).

⁴⁵ См. Веблен, с. 108 - 133.

⁴⁶ См. Вебер, с. 61 - 208.

⁴⁷ См. Маркс, с. 662 - 706 (в т.ч. "первоначальное накопление" в колониях – с. 694 - 697).

⁴⁸ См. файл "[Маркс \(Капитал\)](#)", раздел "Две "формы обращения" (рынок простой и капиталистический)".

⁴⁹ См. Маркс, с. 140 - 149.

⁵⁰ См. файл "[Маркс \(Капитал\)](#)", табл. 2.

⁵¹ См. файл "[Маркс \(Капитал\)](#)", табл. 2.

⁵² См. файл "[Маркс \(Капитал\)](#)", комментарий 11 к разделу 3.

⁵³ См. файл "[Маркс \(Капитал\)](#)", табл. 1, рубрика 1.

⁵⁴ См. файл "[Капитализм](#)", раздел "Философия капитализма", подраздел "Балансы и дисбалансы".

⁵⁵ См. файл "[Шумпетер \(ТЭР\)](#)".

⁵⁶ См. также файл "[Шумпетер \(ТЭР\)](#)", обобщения к подразделу "Рынок и капитализм: общие вопросы" и раздел "Обобщение".

⁵⁷ См. файл "[Бродель](#)".

⁵⁸ См., в частности: Бродель, с. 43, 66 - 67.

⁵⁹ См. файлы "[Самуэльсон](#)", "[Макконнелл и Брю](#)", "[Хейне](#)".

⁶⁰ См., например: Самуэльсон и Нордхаус, определения понятий "капитализм", "рынок" и "рыночная экономика" на с. 1320, 1336; Макконнелл и Брю, т. 1, описательное определение "капитализма" на с. 51.

⁶¹ Понятия и термины расположены в порядке появления в данном тексте. Понятия и термины, впервые вводимые (или по-новому определяемые), выделены **жирным курсивом**.

⁶² Литература, цитируемая в Приложении 1, в этом списке не отражена.