



Munich Personal RePEc Archive

The effect of exports in the economic growth of the State of Baja California Sur, Mexico: an application of the economic base model and its multiplier

Ken, Crucita Aurora and Solís, Karol

Universidad de Quintana Roo

9 February 2012

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/74103/>
MPRA Paper No. 74103, posted 21 Oct 2016 10:17 UTC

EFFECTO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BAJA CALIFORNIA SUR: UNA APLICACIÓN DEL MODELO DE BASE ECONÓMICA Y SU MULTIPLICADOR

Karol Solís Ávila¹

Crucita Aurora Ken Rodríguez²

RESUMEN

Este trabajo intenta explicar el efecto de las exportaciones en las economías locales a través del análisis de desempeño de la economía de Baja California Sur, México. El objetivo es analizar los efectos de las exportaciones en el crecimiento económico a nivel municipal y aplicar el modelo de base económica y su multiplicador en economías locales. Se emplea como línea teórica el crecimiento económico regional y los sistemas productivos. El análisis evidencia que la economía *subbajacaliforniana* es competitiva, porque los municipios registran excedentes de producción exportables; están en condiciones de satisfacer la demanda interna, y dependen en menor proporción relativa de las importaciones. Se demuestra que las economías locales presentan potencial para articular sistemas productivos de proveeduría para impulsar su crecimiento.

Palabras clave: economías locales, crecimiento económico regional, Baja California Sur, modelo de base económica, multiplicador de la base económica, sistemas productivos.

Clasificación JEL: O1, O2, O4.

¹ Economista por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Consultor Independiente. Correo-electrónico: karol.solis@gmail.com

² Doctora en Ciencias del Desarrollo Regional. Profesora Investigadora de la Universidad de Quintana Roo. Correo-electrónico: crukken@uqroo.mx

Abstract:

This paper attempts to explain the effect of exports in local economies with the use of the economic performance analysis of the State of Baja California Sur, Mexico. The objective is to analyze the role of exports on economic growth at the municipal level and apply the economic base model and its multiplier in local economies. Its theoretical background is based on regional economic growth and productive systems. The analysis shows that the Subbajacalifornian economy is competitive, as the municipalities recorded exportable surpluses; proved their ability to meet domestic demand, and demonstrated relatively less dependency on imports. As a result, local economies have potentials to articulate their productive systems, and therefore, boost their growth.

Keywords: local economies, regional economic growth, Baja California Sur, economic base model, economic base multiplier.

JEL Classification: O1, O2, O4

INTRODUCCIÓN

Las transformaciones productivas y los procesos de crecimiento económico han dado lugar a nuevos sistemas productivos que han llevado al aumento y diversificación de la producción, generando diferencias en las capacidades y potencialidades de las economías. En este sentido, es posible decir que “la diversidad de la economía conduce a diferentes sendas de crecimiento para cada región, brindando diferentes etapas y niveles de desarrollo” (Vázquez-Barquero, 2002: 10).

La configuración de sistemas productivos es una estrategia para la permanencia de las unidades de producción cuyo principal objetivo es “mejorar las condiciones económicas y sociales de los entornos territoriales, sobre todo los locales” (Iglesias y Ramírez, 2008:65). De ello la necesidad de detectar eventuales factores de competitividad e interconexiones potenciales entre las diferentes actividades productivas para que impulsen las economías regionales, con el afán de mejorar el posicionamiento en los diferentes mercados, aumentar el empleo y el ingreso en los contextos subregionales, principalmente.

El objetivo del presente trabajo es dual; por un lado, analizar los efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de Baja California Sur, considerando sus cinco municipios; y por otro, mostrar las potencialidades locales de este estado utilizando el modelo de base económica y su multiplicador.

1. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Partiendo de que “la imagen resultante de las regiones y las relaciones interregionales es sumamente compleja”(Massey S/fe: 44), es posible sostener que “el funcionamiento de cualquier sistema económico [...], genera efectos previstos y no previstos, notables y no notables, rápidos o lentos, esporádicos o permanentes, en el monto de la producción de bienes y servicios, en su distribución, en la generación o asimilación de innovaciones tecnológicas, en los mecanismos y procedimientos de acceso al poder, en el uso de los recursos y en la distribución territorial de la población y la producción (Boisier, 1993: 310).

Por estas razones se vuelve necesario comprender los fenómenos al interior de las regiones con el propósito de ofrecer alternativas de solución a las disparidades regionales a través de intervenciones públicas y privadas más efectivas que impacten de manera positiva, no solo sobre el crecimiento, sino también en el desarrollo de las regiones.

Las regiones son sistemas económicos abiertos, “desde el punto de vista de la importancia relativa de la demanda externa como factor de crecimiento regional” (Boisier, 1980: 61), por lo que el análisis del crecimiento económico regional requiere de modelos explicativos del crecimiento de aquellas regiones cuyo comportamiento se orienta a la especialización, por lo que es necesario escudriñar en el comportamiento de la base económica de sustentación de las localidades. A través del análisis de base económica de un municipio, podemos determinar las ramas de actividad que se especializan en el mercado local (sector no básico) y las que se especializan en exportar (sector básico). A esta última se le calcula su multiplicador de la base para medir la magnitud de sus efectos sobre el consumo a nivel local. Las exportaciones municipales se pueden realizar al exterior del país como también trasladarse a los municipios contiguos.

Douglas North considera que, “para propósitos del análisis económico, el concepto de región podía ser definido en términos de su desarrollo alrededor de una base común de

exportación” (*cit.* Gago, 1983: 3). De manera precisa, el modelo de la base económica postula que las exportaciones de una localidad son la fuerza dinámica que produce un nuevo ingreso monetario, estimulando el crecimiento que sus industrias básicas requieren como servicios de soporte de la economía local. Por ello, “éste modelo plantea que el crecimiento del sector exportador afecta la prosperidad de la economía local, quedando la expansión del sector residencial, o no básico, dependiente y pasivo del estímulo que produzca el crecimiento del sector básico” (Asuad, 2001:57). Otro autor que ha propuesto formas de analizar la base económica de los estados utilizando las ramas de producción municipal para el cálculo del multiplicador de la base económica es Morales Barragán (1994) donde también distingue entre los sectores básicos y no básicos, aludiendo de que la importancia del sector básico radica en que permite la entrada de ingresos que sirven para fortalecer la economía local.

Aunado a lo anterior, los sectores ligados a las exportaciones son capaces de producir eslabonamientos, éstos como efecto de la distribución del ingreso obtenido por la exportación. El gasto de dicho ingreso genera nuevas oportunidades de inversión en el mismo sector y en otros sectores de la economía local. Para Marshall (1920), al localizarse esta dinámica en una misma localidad da como resultados las economías de aglomeración que producen externalidades positivas y por consiguiente, economías externas debido a los rendimientos crecientes.

Al respecto, y reflexionando entorno a las ideas de Dussel (1999), sobre dinámica regional y competitividad, se sostiene que el análisis de la organización de redes productivas y de la integración directa de las localidades a los mercados interno y externo, mediante diferentes formas de encadenamientos mercantiles, es de gran importancia para el crecimiento económico de las regiones. Ya Hirschman (1981) lo había propuesto como eslabonamientos en la producción, donde los enlaces, vínculos o eslabonamientos hacia delante y hacia atrás, surgen como una secuencia de características, más o menos imperativa, de decisiones de inversión que ocurren en el curso del desarrollo económico. Por lo que la importancia de estos eslabonamientos se deriva de que las decisiones de inversión son relevantes no sólo por su contribución inmediata a la producción sino también por el impulso que tales decisiones, probablemente, inspiran hacia nuevas inversiones, a causa de sus eslabonamientos.

Ahora, partiendo de la idea de que las regiones son “áreas definidas a partir del dominio territorial particular de una relación de acoplamiento” (Coraggio, 1989: 90), es posible entender

al contexto regional como un proceso dual de enriquecimiento y cambio estructural. La relación sector-región es la representación de la estructura y el funcionamiento espacial de la economía, es decir, “suministra información sobre la asociación entre las actividades y el espacio, fundamentando así el dinamismo de los entes regionales y las relaciones sector-región como factores que facilitan que la región se convierta en sujeto de su propio desarrollo económico” (Dussel, 1999: 72).

El estudio de la relación de la base económica de cada localidad con el exterior puede dar pautas para comprender la dinámica de las economías locales y el impacto de las exportaciones para la articulación de sistemas productivos. Cabe decir que uno de los aspectos que caracteriza la competencia es “la importancia de la cadena de producción, es decir, la competitividad depende de sus proveedores” (Asuad, 2001:14). En este sentido, Llisterri (2002) apunta que las regiones o localidades tradicionalmente retrasadas descubren nuevas oportunidades brindadas por sus ventajas competitivas a la vez que son capaces de poner en valor su potencial endógeno y generar nuevas inversiones productivas más competitivas en la nueva situación de mercado. De esta manera las ventajas competitivas del territorio en su conjunto pueden redefinirse y pasar a ser de singular importancia para el desarrollo de cada entorno subregional.

La producción de las economías local y regional debe ser impulsada con procesos integrados y planificados con el afán de interrelacionar las actividades productivas para conformar sistemas productivos fuertes que permitan generar cadenas de agregación de valor-eslabonamientos productivos-. Al respecto, “es importante considerar que si el valor creado en la región es la medida de la riqueza que genera, la estrategia es la responsable de que ello suceda, por ser la que define dónde y cómo producir tal riqueza” (Ruíz, 2005: 142); el diseño y ejecución de éste tipo de estrategias puede derivar en generar cadenas de valor que permitan, a través de la producción-exportación, elevar el nivel de bienestar de la población.

Las cadenas de valor tienen estrecha relación con la empresa, sus proveedores, clientes y competidores, por lo que es necesario que las actividades de producción cuenten con estrategias para expandir sus potencialidades. De acuerdo con Yoguel (2005), este ambiente interconectado permite generar en los sistemas de empresas relaciones de tipo insumo-producto entre los agentes que forman parte de ellos; las cadenas productivas “están definidas a nivel del proceso de trabajo,

como un conjunto de operaciones de producción encadenadas linealmente [...] unas proveen insumos necesarios para la producción realizada en otras” (Coraggio, 2004: 39).

A grandes rasgos, la competitividad de una agrupación de unidades de producción -empresas-, localizadas en una región determinada, “consiste en su capacidad para mantener o incrementar su participación en la oferta de sus mercados de referencia y/o abrir nuevos mercados sirviéndole el incremento de la eficacia y eficiencia” (Fuentes, 2007: 386). Para el desarrollo de la producción, donde los sistemas productivos son el eje rector, es inexorable la mejora en la productividad y calidad de los productos, tanto para el consumo interno como para la exportación.

En este sentido, la productividad es esencial para alcanzar la competitividad, aspecto importante para generar excedentes exportables. Albuquerque (1999) señala que antes de proponerse ser competitivos, es primordial lograr la productividad, pues solamente reforzando la estructura productiva local se pueden insertar los productos competitivamente en el mercado internacional. De la misma manera, Canzanelli (2004) recomienda articular los elementos necesarios en la producción. Elementos como materia prima, insumos, tecnología, mano de obra calificada, servicios de apoyo, investigación e innovación que pueden ser abastecidos por unidades de producción-privadas o públicas-locales capaces de orientar la selección y gestión de nuevas tecnologías y técnicas de trabajo.

Al respecto, las reflexiones de Storper y Walker (1989) sugieren que los complejos territoriales promueven la integración de sistemas productivos de producción flexible, donde, estos sistemas no se limitan únicamente a aceptar la división del trabajo, sino que buscan dividirse los flujos de trabajo con vínculos de contratos y compromisos de producción que pueden lograr que las diferentes actividades que los componen evolucionen de manera continua. Las interconexiones en la esfera de la producción llevan a constituir cadenas de valor especializadas que faciliten la relación entre las empresas participantes en la cadena, además de elevar el ingreso real, mejora las condiciones de vida y trabajo de los agentes que intervienen en el sistema productivo local-regional.

En definitiva, los sistemas productivos son un “modelo de organización de la producción a través de la división del trabajo entre las empresas y la creación de un sistema de intercambios [...] producen el aumento de la productividad y el crecimiento de la economía local” (Vázquez-

Barquero, 2002: 39). A través de un sinnúmero de interconexiones productivas intrarregionales y de los procesos manifiestos en ellas, surgen relaciones de cooperación y de competitividad. A medida que las interrelaciones se vuelven más sólidas, mayor será el desarrollo de la localidad y la región.

Por consiguiente, resulta necesario valorar el carácter específico de la localidad, su forma concreta de funcionamiento, la singularidad de sus actividades, los procesos de interacción-articulación que se desarrollan tanto en su interior como con otras localidades, ya que, como lo señala Dicken (1993), se debe tender hacia lo local pues este contexto es importante no solo por sus características intrínsecas, sino también por sus relaciones con otros lugares y diferentes escalas geográficas. De ello la necesidad de identificar la articulación potencial entre actividades productivas de los municipios de Baja California Sur, considerando los efectos de la exportación de los excedentes de la producción de sus sectores económicos.

2. METODOLOGÍA REGIONAL

Siguiendo lo anterior, es importante presentar el área de estudio sujeto al análisis de los sistemas productivos a nivel municipal, así como el manejo de los datos, y una breve descripción de la aplicación del modelo de base económica y el multiplicador.

2.1 Área de estudio

Baja California Sur (Mapa 1) es una entidad federativa localizada en el Noroeste de México. Está conformado por cinco municipios: Comondú, Mulegé, La Paz, Los Cabos y Loreto. El estado ocupa un área de $73\,922.47\text{ km}^2$, o sea, 3.77% del territorio nacional. Al norte es limítrofe con el estado de Baja California, al este con el Mar de Cortés, al sur y oeste con el Océano Pacífico. Esta entidad federativa es de las menos habitadas del país con un registro de población de 637 026 en 2010 y una densidad demográfica de 8.62 hab/km^2 . En ese mismo año, el PIB de Baja California Sur representó 0.63% (53 098 498 miles de pesos, a precios de 2003) de la producción nacional. Poco más del setenta y cinco por ciento del PIB proviene de las actividades del sector terciario (INEGI, 2011).

La economía de Baja California Sur es estable y dinámica, ya que, en 2008 logró colocarse en el octavo lugar de competitividad en el país. Con respecto al porcentaje de su PIB,

es el estado con mayor venta de inmuebles, el que presenta mayor productividad agropecuaria y es la segunda entidad, después del Distrito Federal, con mayor inversión extranjera. Así también es el estado que registró mayor crecimiento real del PIB. Los sectores dedicados a las actividades relacionadas con los servicios y las manufacturas son los más competitivos, pues, respectivamente aportan 78.6% y 16.3% al PIB de la entidad (IMCO, 2008).

En 2010 Baja California Sur era un estado con bajo grado de marginación, a nivel nacional se situó en el lugar veintitrés; Guerrero y el Distrito Federal registraron los índices de marginación más alto y más bajo, respectivamente. En el contexto *subbajacaliforniano*, los municipios Comandú y Mulegé presentaron bajo nivel de marginación, mientras que La Paz, Los Cabos y Loreto eran municipios en condición de muy baja marginación. A grandes rasgos, en dicho año el 79.6% de la población se encontraba en condición de baja marginalidad y el resto (20.4%) en muy baja (CONAPO, 2010).

Mapa 1. Baja California Sur, México



Fuente: adaptado de INEGI. *Marco Geoestadístico Municipal 2005*.

2.2 Los datos

Para el análisis de los efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de Baja California Sur, se consideran los cinco municipios que integran la entidad federativa.

Los datos cubren el año 2009, en el cual la variable valor agregado censal bruto -a precios corrientes-(VA) son estadísticas consultadas en el Censo Económico de 2009, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Las actividades productivas se agrupan en 17 sectores, estos son: agricultura, silvicultura, pesca y caza (1), minería (2),energía eléctrica, suministro de agua y de gas (3),construcción (4), industrias manufactureras (5), comercio (6), transportes, correos y almacenamiento (7), información en medios masivos (8), servicios financieros y de seguros (9), servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (10), servicios profesionales, científicos y técnicos (11), servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (12),servicios educativos (13), servicios de salud y de asistencia social (14), servicios de esparcimiento (15), servicios de alojamiento temporal y de reparación de alimentos y bebidas (16), y otros servicios excepto actividades gubernamentales (17).

La informaciónse organiza en una matriz que representa los datos referidos al VA en un sector (fila) y un municipio (columna)(*ver Anexo I*).

2.3 El modelo de base económica y su multiplicador

Sin duda alguna, un aspecto crucial en el análisis económico regional es la competitividad. El modelo de la base económica exportadora da cuenta de ello, pues, indica que “el crecimiento económico regional es una función del rendimiento exportador regional” (Richardson, 1977:24), en otras palabras, muestra eventuales factores de competitividad al destacar la relevancia de la apertura de las economías locales -municipales- y el rol que desempeña la demanda exógena en el crecimiento regional.

De esta manera, el modelo de base económica puede ser expresada en términos del VA, de acuerdo a la siguiente notación (*véase*Boisier(1980: 61-71) y Lira y Quiroga (2009: 24)):

$$(1) X_{ij} = VA_{ij} - \left(\frac{VA_{ij}}{Q_{ij}} \right); \text{ para todos los } Q_{ij} > 1^3$$

Lo que es igual a:

$$(2) VA_{ij} - \left(\frac{\frac{VA_{ij}}{\frac{VA_{ij}}{\sum i VA_{ij}}}}{\frac{\sum j VA_{ij}}{\sum i \sum j VA_{ij}}} \right); \text{ para todos los } Q_{ij} > 1$$

$$(3) X_j = \sum i VA_{ij} = VAB_j$$

Donde:

i = Sector

j = Municipio

VA = Valor Agregado

X_{ij} = Valor Agregado Básico o Exportable del Sector i del Municipio j

Q_{ij} = Sectores con Especialización Relativa o Producción Excedentaria en el Municipio

X_j = Valor Agregado Básico (VAB) o Exportable del Municipio j

Cabe señalar que las remuneraciones por concepto de exportaciones (valor agregado básico) son distribuidas en los sectores locales con producción excedente, lo cual genera ingreso adicional a través del multiplicador de la base económica.

De esa manera, los sectores exportadores generan flujos de nueva riqueza hacia los municipios. Con la parte de esos ingresos gastados en el consumo local los sectores con especialización relativa están en condiciones de crear nuevos consumos en las actividades orientadas a la satisfacción de la demanda local. En otras palabras, las unidades de producción en condiciones de exportar gastan los ingresos generados en las actividades destinadas al consumo interno, lo cual repercute de manera positiva en la creación de más producción, lo que lleva consigo mayores beneficios para la población local.

³ El cociente $\frac{VA_{ij}}{Q_{ij}}$ expresa el consumo interno del municipio, bajo el supuesto de homogeneidad en el consumo, la tecnología y la productividad.

Estos mayores beneficios que se generan por el hecho de exportar los excedentes de un sector de la economía local, se puede estimar a través de su multiplicador. De acuerdo con Mendoza y Díaz-Bautista (2006: 42) “el tamaño del multiplicador depende de la propensión a gastar dinero en la economía local. Las actividades orientadas a satisfacer a los consumidores ubicados en los municipios pueden ser parte de la actividad exportadora y de las actividades básicas de la región”. De esta manera, la producción excedente del municipio permite ingresar recursos adicionales que estimulan el consumo al interior del municipio.

Los términos para el cálculo del multiplicador municipal de la base económica son los siguientes:

$$(4) VAT = VAB_j + VANB_j$$

$$(5) M_j = 1 + p_j = \left(\frac{VAT}{VAB_j} \right)$$

Donde:

VAT = Valor Agregado Total

M_j = Multiplicador Municipal

p_j = Impacto en el Valor Agregado Total de una unidad de Valor Agregado Básico

VAB_j = Valor Agregado Básico del Municipio

VANB_j = Valor Agregado No Básico del Municipio

Las ecuaciones 4 y 5 presentan las variables que determinan el ingreso municipal. Este multiplicador depende de la propensión marginal al consumo local y del ingreso generado por las actividades de exportación. La presencia de un sector productivo importante se manifiesta por ramas de productividad con multiplicadores significativos, mismos que propician polos de crecimiento. Esta constatación sugiere un eventual encadenamiento de sectores en donde el crecimiento no precisamente aparece de manera uniforme entre las actividades productivas de las economías locales sino que se concentra en algunos sectores según la concepción de polos de crecimiento de Perroux (1993). Estas actividades con relativo crecimiento tienden a formar

sistemas productivos interconectándose con las actividades destinadas al consumo interno o no básico. El estudio de interdependencias requiere de otro tipo de técnicas; una de las herramientas adecuadas para el análisis de eslabonamientos productivos es el modelo insumo-producto (*véase* Burgess, 1968; Mariña, 2003; Fuentes, 2002; Callicó, Bouchain, *et al*, 2003).

El multiplicador de la base económica está compuesto por “la propensión a consumir localmente y sobre todo a consumir importaciones; si la tendencia a consumir localmente es más elevada, el multiplicador será mayor” (Mendoza y Díaz-Bautista, 2006: 44) y viceversa.

En suma, la base económica exportable es un modelo útil para el análisis económico de una región determinada ya que vincula, de manera directa, sus actividades exportadoras con el resto de las economías locales que constituyen la región y mejora las posibilidades de crecimiento de la misma. Además, su cálculo es relativamente simple, ya que requiere de información contable, para un solo año, agregada por sectores de actividad económica de cada municipio y del resto de la entidad.

3. BAJA CALIFORNIA SUR, ESTUDIO DE CASO

De acuerdo con la evidencia encontrada para el caso de Baja California Sur (2009), es posible decir lo siguiente (*ver* Anexo II): la economía del municipio de Comondú presenta un excedente de valor añadido para la satisfacción de la demanda externa; el sector con mayor peso en el municipio es el 8 (Información en medios masivos), el cual aporta más del sesenta por ciento a la base económica; le siguen, en orden de relevancia, las actividades 5 (industrias manufactureras) y 1 (Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza). De ello se infiere que las retribuciones monetarias por exportar la producción excedentaria del sector 8 explican, en mayor medida, la dinámica productiva de las actividades orientadas a cubrir la demanda del municipio ya que las actividades situadas en este sector son las que tienden hacia la mayor interconexión con el resto de las actividades básicas y no básicas. Empero, el multiplicador municipal al presentar un valor de 2.11 evidencia que el ingreso percibido en los sectores con especialización para exportar no se destina en su totalidad para consumir lo producido en el municipio sino que también se adquieren productos de origen externo. Estos resultados posicionan a este municipio con potencial para interconectar flujos de mercancías.

Por otro lado, es incuestionable que la base económica del municipio de Mulegé es sostenida por el valor agregado exportable de los sectores 1 (Agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza) y 5 (Industrias manufactureras) ya que en conjunto colaboran con poco más del noventa por ciento del valor agregado básico municipal. La lectura del multiplicador obtenido sugiere alta propensión al consumo de importaciones; es decir que por cada unidad de valor agregado producida en los sectores con producción excedente se generan 1.76 unidades de valor agregado en el conjunto de la economía municipal, este hecho ubica a esta economía local como la más débil para generar relaciones de insumo-producto en el estado.

En turno, las exportaciones del municipio de La Paz se solventan en el ochenta y un por ciento del valor agregado excedentario generado en sus sectores 3 (Energía eléctrica, suministro de agua y de gas) y 6 (Comercio); por lo que estos sectores son los más competitivos en ésta economía. Los flujos de la riqueza generada por la venta de productos fuera del municipio está en condiciones de ser gastada en el consumo de bienes y servicios ofertados por las empresas locales; este acontecimiento tiene repercusiones positivas sobre las ganancias de los establecimientos encargados de abastecer al mercado interno. A su vez, el cálculo del multiplicador muestra que La Paz es uno de los municipios *subbajacalifornianos* con mejores condiciones para interconectar sus actividades exportadoras con las actividades que atienden la demanda endógena.

Por su parte, la economía de Los Cabos es la que registra mayor cantidad de valor agregado exportable y representa poco menos del cuarenta y cinco por ciento de la base económica (valor agregado bruto) de Baja California Sur (ver Anexo 1). Poco más del setenta por ciento de la producción exportable proviene de las diferentes actividades que conforman el sector 16 (Servicios de alojamiento y preparación de alimentos). Este sector, al ser el de mayor peso relativo entre las actividades especializadas para la exportación, es el que presenta mejores condiciones para articular relaciones cliente-proveedor, ya que la mayoría de los sectores, hipotéticamente, encausan sus esfuerzos a cubrir las necesidades locales; o sea, las actividades dedicadas al alojamiento y preparación de alimentos tienen fuerte potencial para articular un sistema productivo sólido, basado en los ingresos derivados de las exportaciones de su valor agregado excedente.

Finalmente, Loreto presenta una base económica (valor agregado bruto) poco significativa con respecto a la economía estatal (ver Anexo 1), pues, apenas representa el uno por ciento del valor agregado susceptible de ser exportado, por lo que se le puede considerar como un municipio poco competitivo, con respecto a los otros. Sin embargo, el multiplicador municipal es el más alto (5.8) de la economía *subbajacaliforniana*; lo cual significa que por cada unidad de valor añadido en los sectores básicos, se crean 5.8 unidades de valor agregado en la economía local, lo cual tiene efectos positivos sobre los sectores no básicos. Esta última situación coloca al municipio con el más alto potencial en la entidad para articular un sistema de intercambios entre los sectores básicos con los no básicos.

Estos resultados son evidencia de que la economía del estado de Baja California Sur, en general, es una economía competitiva, pues todos los municipios presentan excedentes de valor agregado o exportable. Las economías locales parecen estar en condiciones de atender el consumo endógeno, dependiendo en menor medida de importaciones provenientes de los otros municipios, del resto del país o del mundo; estos hechos conducen hacia mayores beneficios para las empresas locales.

Las relaciones de proveeduría entre sectores económicos presentan indicios favorables para conformar sistemas de producción local-regional para competir en los contextos inter e intrarregionales.

Como ya se dijo antes, todos los municipios de Baja California Sur presentan algún potencial para articular sistemas de producción, por lo que es útil presentar un diagnóstico que permita ubicar, aunque sea de manera mínima, las características sectoriales que permiten articular intercambios comerciales. En el Cuadro 1 se muestra una clasificación de los sectores básicos y no básicos de los municipios *subbajacalifornianos*. En general y de acuerdo a la base económica de valor agregado exportable, se presenta en la entidad una concentración marcada hacia sectores dedicados a los servicios, este comportamiento hace vulnerable a la economía regional ante cambios ocurridos en las economías externas. Ante la posibilidad de distorsiones en la demanda exógena es necesario pensar en una ruta que canalice de manera eficiente el capital proveniente de las exportaciones, hacia inversiones en los sectores enfocados al abasto de los sistemas económicos de tipo local así como también a los otros sectores básicos, por lo que es necesario plantear políticas de desarrollo local-regional integrales.

CUADRO 1. CLASIFICACIÓN DE LOS SECTORES DE BAJA CALIFORNIA SUR

MUNICIPIO	NO BÁSICO	SECTORES	BÁSICO
COMONDÚ	(2) MINERÍA, (3) ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS, (4) CONSTRUCCIÓN, (7) TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO, (10) SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER, (11) SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS, (12) SERVICIOS A NEGOCIOS, MANEJO DE DESECHOS Y DE REMEDIACIÓN, (14) SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL, (15) SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, (16) OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	(1) AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA, (5) INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, (6) COMERCIO, (8) INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS, (9) SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS, (13) SERVICIOS EDUCATIVOS, (17) OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	
MULEGÉ	(3) ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS, (4) CONSTRUCCIÓN, (6) COMERCIO, (8) INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS, (10) SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER, (11) SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS, (12) SERVICIOS A NEGOCIOS, MANEJO DE DESECHOS Y DE REMEDIACIÓN, (13) SERVICIOS EDUCATIVOS, (14) SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL, (15) SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, (16) OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES, (17) OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES	(1) AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA, (2) MINERÍA, (5) INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, (7) TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO, (9) SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	
LA PAZ	(1) AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA, (8) INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS, (10) SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER, (12) SERVICIOS A NEGOCIOS, MANEJO DE DESECHOS Y DE REMEDIACIÓN, (13) SERVICIOS	(2) MINERÍA, (3) ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS, (4) CONSTRUCCIÓN, (5) INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, (6) COMERCIO, (7) TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO, (9)	

EDUCATIVOS, (15) SERVICIOS DE
ESPARCIMIENTO, (16) OTROS SERVICIOS
EXCEPTO ACTIVIDADES
GUBERNAMENTALES

SERVICIOS FINANCIEROS Y DE
SEGUROS, (11) SERVICIOS
PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y
TÉCNICOS, (14) SERVICIOS DE SALUD
Y DE ASISTENCIA SOCIAL, (17)
OTROS SERVICIOS EXCEPTO
ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

**LOS
CABOS**

(1) AGRICULTURA, GANADERÍA,
SILVICULTURA, PESCA Y CAZA, (2)
MINERÍA, (3) ENERGÍA ELÉCTRICA,
SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS, (4)
CONSTRUCCIÓN, (5) INDUSTRIAS
MANUFACTURERAS, (6) COMERCIO, (7)
TRANSPORTES, CORREOS Y
ALMACENAMIENTO, (8) INFORMACIÓN EN
MEDIOS MASIVOS, (9) SERVICIOS
FINANCIEROS Y DE SEGUROS, (17) OTROS
SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES
GUBERNAMENTALES

(10) SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE
ALQUILER, (11) SERVICIOS
PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y
TÉCNICOS, (12) SERVICIOS A
NEGOCIOS, MANEJO DE DESECHOS Y
DE REMEDIACIÓN, (13) SERVICIOS
EDUCATIVOS, (14) SERVICIOS DE
SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL,
(15) SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO,
(16) OTROS SERVICIOS EXCEPTO
ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

LORETO

(2) MINERÍA, (5) INDUSTRIAS
MANUFACTURERAS, (8) INFORMACIÓN EN
MEDIOS MASIVOS, (10) SERVICIOS
INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER, (11)
SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS
Y TÉCNICOS, (12) SERVICIOS A NEGOCIOS,
MANEJO DE DESECHOS Y DE
REMEDIACIÓN, (13) SERVICIOS
EDUCATIVOS, (14) SERVICIOS DE SALUD Y
DE ASISTENCIA SOCIAL, (15) SERVICIOS DE
ESPARCIMIENTO, (16) OTROS SERVICIOS
EXCEPTO ACTIVIDADES
GUBERNAMENTALES

(1) AGRICULTURA, GANADERÍA,
SILVICULTURA, PESCA Y CAZA, (3)
ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO
DE AGUA Y DE GAS, (4)
CONSTRUCCIÓN, (6) COMERCIO, (7)
TRANSPORTES, CORREOS Y
ALMACENAMIENTO, (9) SERVICIOS
FINANCIEROS Y DE SEGUROS, (17)
OTROS SERVICIOS EXCEPTO
ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES

Fuente: Elaboración propia con base en la información del Anexo II.

COMENTARIOS FINALES

Existen sistemas de interconexiones entre las actividades locales en Baja California Sur para el año 2009 que muestran los beneficios al interior como resultado de la demanda exógena del valor agregado excedente en las economías municipales.

El crecimiento económico *subbajacaliforniano* debe basarse en un enfoque de competitividad de sus sistemas productivos locales. Entorno a éstos se presentan cuatro propuestas:

- (i) Diseñar estrategias para el fomento de sistemas productivos con el afán de competir de mejor manera en los mercados externos,
- (ii) Organizar la producción de manera que se propicie la innovación y la transferencia de tecnología para el desarrollo local,
- (iii) Considerar a la base económica como un factor que propicia mejores condiciones para la competitividad de economías intrarregionales, e
- (iv) Incrementar la producción más allá de la satisfacción del consumo endógeno, con el objetivo de generar mayor dinamismo en el crecimiento económico de los municipios.

Partiendo desde los recursos disponibles en la región, y en el sentido que Fuentes (2007) plantea, es posible vislumbrar políticas públicas que centren su prioridad en la capacidad competitiva de las localidades y fijar como objetivos primordiales el desarrollo de los sistemas productivos, el aumento de empleo y del ingreso, y claro está, el mejoramiento en los niveles y calidad de vida de los habitantes en el estado.

Además, la competitividad de la economía de Baja California Sur debe sustentarse en la participación pro-activa del desempeño de diferentes actores como los son las empresas, la universidad, el gobierno, entre otros, para crear condiciones necesarias desde un enfoque no coyuntural sino sistémico y estructural. Desde esta perspectiva, siguiendo a los aportes teórico de Meyer-Stamer (2005) y empírico de Woo (2002), la estructura de la competitividad de la economía *subbajacaliforniana* debe ser integrada desde los niveles micro de las redes de empresas; del nivel meso, que corresponde a la eficiencia de políticas específicas orientadas a los sectores de actividad más dinámica y desarrollo de instituciones; y el macro nivel, relativo a las condiciones macroeconómicas nacionales e internacionales. Las estrategias para el desarrollo local y regional de acuerdo con Silva (2003: 57) “[...] tienen que estar basadas en una gestión asociativa entre representantes públicos y privados”. Los elementos que acompañan a la competitividad sistémica y estructural pueden ser, con los esfuerzos coordinados de los diferentes agentes del desarrollo, el soporte de un modelo de desarrollo económico que tenga por objetivo rector elevar la productividad y calidad de los bienes y servicios ofertados por las diferentes

empresas de los municipios de Baja California Sur. Los diferentes niveles de gobierno deben sumar esfuerzo para implementar políticas y programas que generen un entorno favorable, empresarial y social, para alcanzar un modelo de desarrollo basado en sus potencialidades endógenas que derive en mejores beneficios para los habitantes en la entidad.

BIBLIOGRAFÍA

Alburquerque, F. 1999. *Desarrollo económico local en Europa y América Latina*, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, España.

Asuad, N. 2001. *Economía regional y urbana*, BUAP/Colegio de Puebla/AEFEUNAM, México.

Boisier, S. 1993. “La articulación estado-región. Clave del desarrollo regional”, en H. Ávila (Ccomp.). *Lecturas de análisis regional en México y América Latina*, 309-335. UACH, México.

Boisier, S. 1980. *Técnicas de análisis regional con información limitada*. Cuadernos del ILPES, 27, Chile.

Burgess, C. 1968. *Input-output analysis and resource allocation*, Cambridge University Press, Gran Bretaña.

Callicó, J.; R. Bouchain; y A. Mariña. 2003. *Insumo-producto regional y otras aplicaciones*, UAM/UNAM/UDG, México.

Canzanelli, G. 2004. *Valoración del potencial endógeno, competitividad territorial y lucha contra la pobreza*, CIRCLE, Paper, 1.

Consejo Nacional de Población (CONAPO). 2010. *Índice de marginación por entidad federativa y municipio*, en <http://conapo.gob.mx>

Coraggio, J. 2004. *La gente o el capital. Desarrollo local y economía del trabajo*, Espacio Editorial, Argentina.

Coraggio, J. 1989. "Sobre la espacialidad social y el concepto de región". Coraggio, J., F. Sabaté, O. Colman (eds.), *La cuestión regional en América Latina*, 67-105, Ediciones Ciudad, Ecuador.

Dicken, P. 1993. Globalization processes and local economies. Conference of Globalization and the North America Free Trade Impact on Rural Communities. The Aspen Institute.

Dussel, E. 1999. "Reflexiones sobre concepto y experiencias internacionales de industrialización regional", Duran, C. y E. Dussel. *Dinámica regional y competitividad industrial*, 57-77, UNAM/FFE/JUS, México.

Fuentes, N. 2002. *Matrices de insumo-producto de los estados fronterizos del norte de México*, UABC/Plaza y Valdés, México.

Fuentes, N. 2007. "Sistemas locales y la competitividad de las relaciones industriales. La experiencia de Baja California", J. Jardón. *Evolucionismo económico, instituciones y sistemas complejos adaptativos*, 385-406, Editorial Porrúa, México.

Gago, A. 1983. *Crecimiento económico regional, organización espacial y desequilibrio espacial: un análisis teórico*, UNSJ, Argentina.

Hirschman A. 1981. *La estrategia del desarrollo económico*, M. Márquez (traductora), Fondo de Cultura Económica, México.

Iglesias, D. y Ramírez, J. (2008). "La formación de sistemas productivos locales", *Teoría y Praxis*, No. 5.

Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO). *Índice de competitividad estatal 2008: aspiraciones y realidad*. México.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *México en Cifras 2011*. INEGI, México.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Censo Económico 2009*. INEGI, México.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Marco Geoestadístico Municipal 2005*. INEGI, México.

Lira, L. y Quiroga, B. 2009. *Técnicas de análisis regional*, Serie Manuales, 59, ILPES, Chile.

Llisterri, J. 2002. *Competitividad en el territorio y desarrollo económico local*. Mercado de Valores, No. 3.

Marshall, A. 1920. *Principles of Economics*. Octava Edición, Macmillan, Londres.

Massey, D. S/fe. “Problemas actuales de los estudios regionales”, T. Caprano, T. (traductor), *La cuestión regional y los recursos naturales*, UACH, México.

Mariña, A. 1993. *Insumo-producto: aplicaciones básicas al análisis económico estructural*, UAM, México.

Mendoza J. y Díaz-Bautista A. 2006. *Economía regional moderna. Teoría y práctica*. COLEF/UG/Plaza y Valdés, México.

Meyer-Stamer, J. 2005. “Estrategias de desarrollo local/regional: cluster, políticas de ubicación y competitividad sistémica” A. Solari, A. y J. Martínez, *Desarrollo local, textos cardinales*, UMSNH, México.

Morales, F. 1999. *Manual de Diagnóstico Económico Municipal. Sistema de Indicadores Regionales (SIR)*. Red de Información Municipal (RIM-CESEM), México.

Perroux, F. 1993. “Notas sobre el concepto polos de crecimiento”. H. Ávila (compilador), *Lecturas de análisis regional en México y América Latina*, Universidad Autónoma de Chapingo, México.

Richardson, H. 1977. *Teoría del crecimiento regional*. Ediciones Pirámide, España.

Ruíz, C. 2005. *Dimensión territorial del desarrollo económico de México*, UNAM, México.

Silva, I. 2003. *Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina*. Serie Gestión Pública, No. 33, ILPES, Chile.

Storper M. y Walker R. 1989. *The capitalism imperative: territory, technology and industrial growth*, Blackwell, Oxford.

Yoguel, G. 2005. "Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas. A. Solari y J. Martínez, *Desarrollo local, Textos cardinales*, MSNH, México.

Vázquez-Barquero, A. 2002. *Las nuevas fuerzas del desarrollo*, UAM-Antoni Bosch, España.

Woo, G. (2002). *La gestión del desarrollo económico local. Apuntes desde la experiencia en el Estado de Jalisco*. Mercado de Valores, No 3.

ANEXO I

VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO DE BAJA CALIFORNIA SUR, 2009 (miles de pesos a valores corrientes)

SECTOR / MUNICIPIO	COMONDÚ	MULEGÉ	LA PAZ	LOS CABOS	LORETO	TOTAL SECTOR
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA, PESCA Y	128,569	421,306	170,827	20,827	19,278	760,807
1 CAZA						
2 MINERÍA	5,310	21,379	156,777	18,142	1,856	203,464
3 ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS	9,124	7,703	2,978,634	465,689	64,336	3,525,486
4 CONSTRUCCIÓN	11,921	2,116	722,014	355,857	31,782	1,123,690
5 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	173,841	366,020	663,410	205,836	15,170	1,424,277
6 COMERCIO	362,292	264,667	2,868,842	2,190,463	116,288	5,802,552
7 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	75,090	131,387	659,816	599,423	38,382	1,504,098
8 INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS	448,023	-5,261	352,888	110,475	1,276	907,401
9 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	3,822	3,024	30,242	14,953	1,407	53,448
10 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER	4,462	3,788	344,256	578,012	4,714	935,232
11 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	8,135	7,508	219,752	233,853	4,351	473,599
SERVICIOS A NEGOCIOS, MANEJO DE DESECHOS Y DE	3,611	2,180	277,927	947,211	12,528	1,243,457
12 REMEDIACIÓN						
13 SERVICIOS EDUCATIVOS	14,438	2,328	91,266	113,236	1,562	222,830
14 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	8,774	3,126	97,304	111,265	1,174	221,643
15 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	1,859	2,302	88,905	577,033	535	670,634
SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y PREPARACIÓN DE	52,619	42,432	475,700	4,346,092	71,173	4,988,016
16 ALIMENTOS						
OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES	33,693	14,553	185,065	179,697	10,224	423,232
17 GUBERNAMENTALES						
TOTAL MUNICIPAL	1,345,583	1,290,558	10,383,625	11,068,064	396,036	24,483,866

Fuente: Elaboración propia con base en los datos disponibles en el Censo Económico de 2009.

ANEXO II

BASE ECONÓMICA (X_{ij}) Y MULTIPLICADORES MUNICIPALES (M_j) DE BAJA CALIFORNIA SUR, 2009

SECTOR / MUNICIPIO	COMONDÚ	MULEGÉ	LA PAZ	LOS CABOS	LORETO
1 AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA	86,757	381,203	-151,832	-323,100	6,972
2 MINERÍA	-5,872	10,654	70,488	-73,835	-1,435
3 ENERGÍA ELÉCTRICA, SUMINISTRO DE AGUA Y DE GAS	-184,629	-178,127	1,483,473	-1,128,026	7,310
4 CONSTRUCCIÓN	-49,835	-57,114	245,456	-152,113	13,606
5 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	95,566	290,946	59,373	-438,016	-7,868
6 COMERCIO	43,396	-41,189	407,976	-432,612	22,429
7 TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO	-7,572	52,105	21,927	-80,513	14,053
8 INFORMACIÓN EN MEDIOS MASIVOS	398,154	-53,091	-31,941	-299,721	-13,402
9 SERVICIOS FINANCIEROS Y DE SEGUROS	885	207	7,575	-9,208	542
10 SERVICIOS INMOBILIARIOS Y DE ALQUILER	-46,936	-45,509	-52,377	155,235	-10,414
11 SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	-17,893	-17,456	18,898	19,760	-3,310
SERVICIOS A NEGOCIOS, MANEJO DE DESECHOS Y DE	-64,727	-63,363	-249,424	385,100	-7,585
12 REMEDIACIÓN					
13 SERVICIOS EDUCATIVOS	2,192	-9,417	-3,236	12,504	-2,042
14 SERVICIOS DE SALUD Y DE ASISTENCIA SOCIAL	-3,407	-8,557	3,305	11,070	-2,411
15 SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO	-34,998	-33,047	-195,511	273,869	-10,313
16 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y PREPARACIÓN DE ALIMENTOS	-221,512	-220,489	-1,639,721	2,091,232	-9,510
OTROS SERVICIOS EXCEPTO ACTIVIDADES	10,433	-7,756	5,572	-11,627	3,378
17 GUBERNAMENTALES					
VALOR AGREGADO BÁSICO (X_{ij})	637,381	735,115	2,324,043	2,948,771	68,290
MULTIPLICADOR MUNICIPAL (M_j)	2.11	1.76	4.47	3.75	5.80

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Anexo I