



Munich Personal RePEc Archive

Factors of competitiveness of the enterprise in the concept of M. Porter

Margarita Pashchenko

Omsk State Technical University

2017

Online at <https://mpa.ub.uni-muenchen.de/78185/>
MPRA Paper No. 78185, posted 7 April 2017 08:25 UTC

Факторы конкурентоспособности предприятия в концепции М.Портера

Пащенко М.А.

Омский Государственный Технический Университет

Factors of competitiveness of the enterprise in the concept of M. Porter

Pashchenko M. A.

Omsk State Technical University

Аннотация: Статья о применимости концепции М.Портера для анализа факторов конкурентоспособности предприятия. Автор рассматривает понятие «факторов конкурентоспособности предприятия». Особое внимание уделяется особенностям использования факторной модели М. Портера, а так же подходам определяющим механизм воздействия внешних условий.

Abstract: Article on the applicability of the concept of Michael Porter to analyze the competitiveness factors of the enterprise. The author examines the concept of "Factors of competitiveness of the enterprise". Special attention is paid to peculiarities of using the factor model of M. Porter and approaches in determining the mechanism of action of the external conditions.

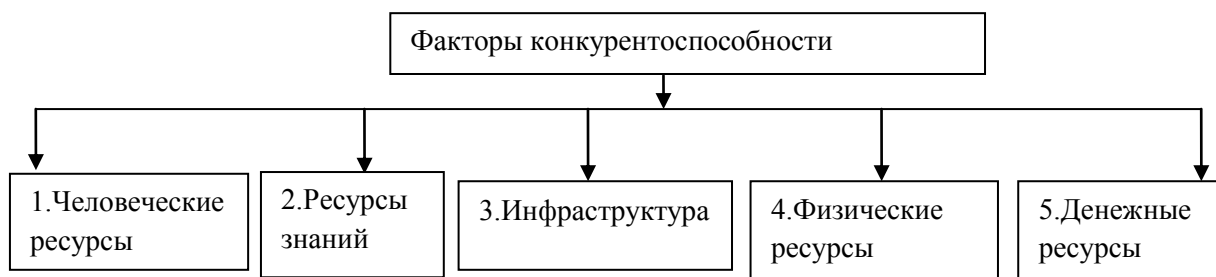
Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, факторы конкурентоспособности, влияние факторов, система факторов.

Keywords: company competitiveness, competitiveness factors, influence factors, system factors.

Факторы конкурентоспособности предприятия – это элементы, процессы, явления воздействующие на показатель или ряд показателей производственно-хозяйственной деятельности или социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменения относительной и абсолютной величины затрат на производство, а в итоге и на статус и уровень конкурентоспособности предприятия. Факторы, которые влияют на конкурентоспособность предприятия. М.Ю. Портер подразделяет на три основных подхода.

Далее будут рассмотрены все факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия которые предложены профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером.

Первый подход влияния факторов на конкурентоспособность предприятия



В основе первого подхода лежат факторы конкурентоспособности, которые связаны с факторами производства, которые он описывал в виде 5 групп (см. табл. 1) [4, с.284].

1. **Человеческие ресурсы** – представляют комплекс характеристик, возможностей и качеств человека, который позволяет охарактеризовать его способность к определенной сфере деятельности. К ним относят: квалификация персонала, стоимость рабочей силы, количество штатных единиц.

2. **Ресурсы знаний** – совокупность технической, рыночной и научной информации в данной производственной отрасли, которая будет оказывать негативное влияние на конкурентоспособность товаров и услуг, если ее будет недостаточно.

3. **Инфраструктура** – комплекс объектов, структур и степень ее соответствия целям и задачам предприятия. От характеристик качества, типа и платы за имеющуюся инфраструктуру зависит характер конкуренции между предприятиями. Фактор считается важным, так как инфраструктура определяет общую эффективность производства. Примером факторов инфраструктуры могут выступать: система связи, коммуникации и сети, транспортные системы, почтовые услуги, инженерные сооружения, системы здравоохранения и т.д. с точки зрения работы и проживания на данной территории.

4. **Физические ресурсы** – характеризует некие составляющие земельных ресурсов и землепользования, которые имеют ценность или значение для долгосрочной устойчивости эффективной деятельности предприятия. Под физическими ресурсами понимают:

- географические и климатические условия положения предприятия,
- доступность, качество и стоимость территорий, источников гидроэлектроэнергии, лесных ресурсов, рыболовных угодий и др.

5. **Денежные ресурсы** – стоимость и количество капитала, которое предназначено для финансирования отдельного предприятия или промышленности. Капитал имеет несколько форм, так как он неоднороден и у каждой из этих форм свои условия

функционирования. Например, к капиталу относят спекулятивные цены, обеспеченный долг, венчурный капитал и т.д.

Рассмотрим второй подход в концепции М.Ю. Портера, где он предлагает делить факторы конкурентоспособности предприятия на два вида: общие и специализированные (см. табл. 2) [4, с.284].

Таблица 2

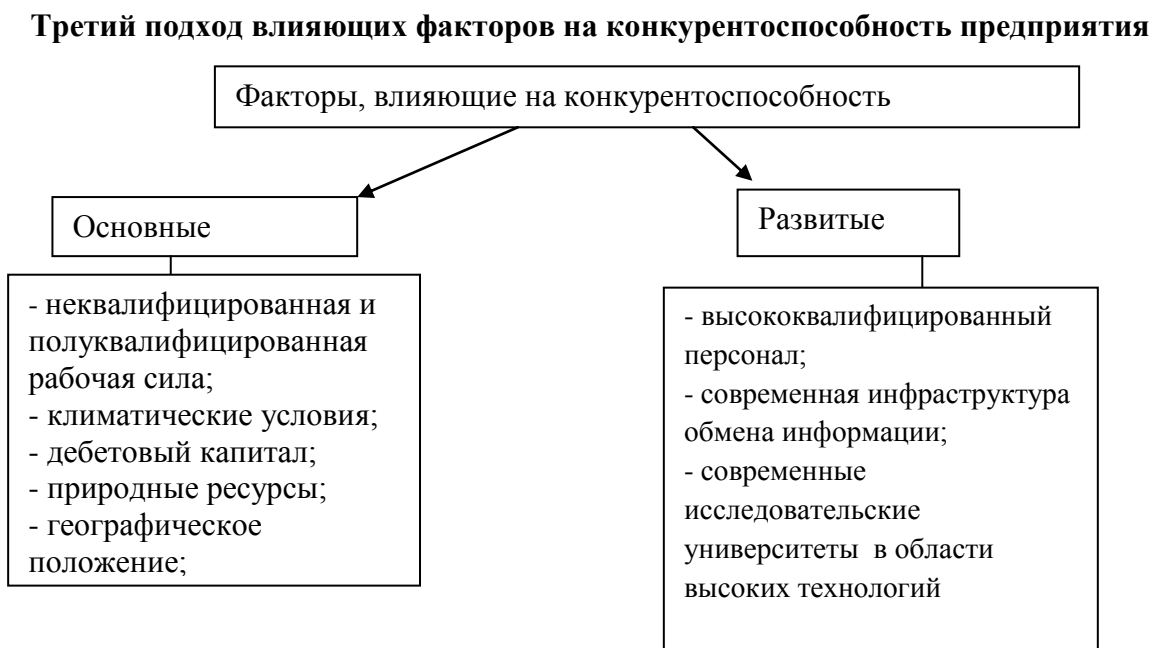
Второй подход влияния факторов на конкурентоспособность предприятия

Факторы	Описание
Общие	Воздействие факторов общего назначения заключаются в использовании их в широких спектрах отраслей и в значительном количестве стран, поэтому они дают ограниченного характера преимущества и возможность для конкуренции. К общим факторам можно отнести: количество персонала с высшим образованием, система автомобильных дорог, дебетовый капитал и др.
Специализированные	Данные факторы относят к более значительным, так как вложения происходят на долговременной основе для обеспечения конкурентоспособности предприятия на длительный промежуток времени. К факторам специализированного характера относят: специфическую инфраструктуру, узкоспециализированный персонал, в определенных отраслях базы данных.

Таким образом, к особенностям конкурентоспособности достигнутых на базе общих факторов будет считаться преимуществом низшего порядка, не долгосрочного характера. А конкурентоспособность, достигнутая за счет специализированных факторов, будет иметь продолжительный, устойчивый характер. Обычно предприятие само адаптируется к влиянию внешних факторов, так как лучше других знают и ориентируются что необходимо на данный момент для обеспечения конкурентного преимущества. В

третьем подходе М.Ю. Портер делит на две группы факторов: основные и развитые (см. табл. 3) [4, с.284].

Таблица 3



Основные факторы требуют незначительных частных и государственных вложений. Преимущества основных факторов нестабильны и неустойчивы. Они имеют особое значение в добывающих отраслях и связанных с лесным и сельским хозяйством. И являются фундаментом для создания развитых факторов [4, с.284].

Под развитыми факторами М.Ю. Портер подразумевал современную инфраструктуру обмена информацией, высококвалифицированные кадры и высокотехнологичные производства.

Развитые факторы требуют гораздо больше вложений, инвестиций, времени и человеческих ресурсов, так как они считаются факторами высшего порядка, но при этом имеют гораздо, высокие плюсы для конкурентоспособности предприятия. При этом создание и развитие данных факторов происходит только при условии, что используются только высокие технологии и высококвалифицированные кадры. Обычно развитые факторы строятся уже на ранее существующих основных факторах, но что бы это было эффективно основные факторы должны являться надежными источниками конкурентоспособности предприятия.

М.Ю. Портером была разработана система факторов окружающей среды под названием «национальный ромб» (см. рис.1) [4, с.285]. Придерживаясь данной структуры, на уровень конкурентоспособности по М. Портеру влияние оказывают шесть групп факторов окружающей среды.

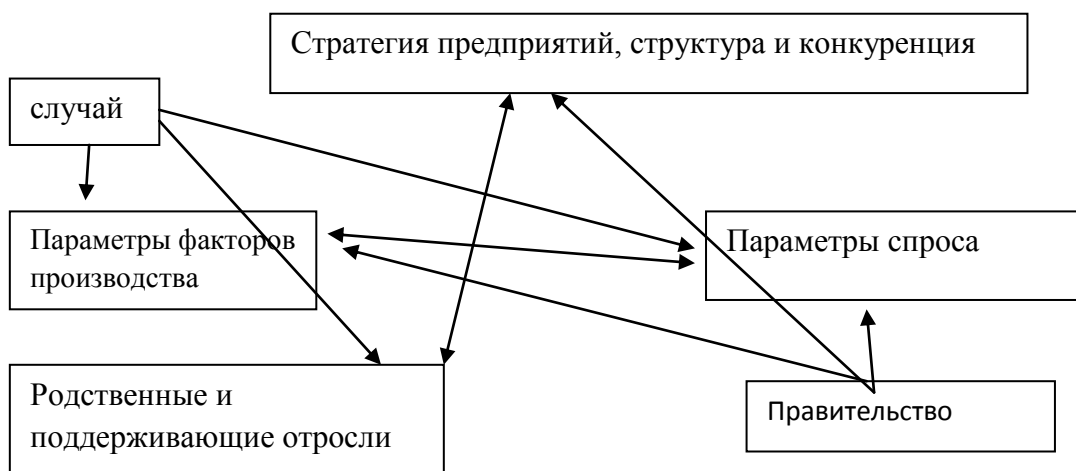


Рис.1. Шесть групп факторов окружающей среды

Группы «правительство» и «случай» относят к высшим факторам, так как они оказывают воздействие на общую экономическую ситуацию предприятия. Четыре из них, определяют особенности конкуренции в данной сфере деятельности и имеют только отраслевой характер. В рамках данного подхода считается важным учитывать влияние отраслевых факторов, так как они воздействуют в большей степени на приоритетность факторов, конкурентоспособности продукции и условия конкуренции. К отраслевым факторам относят: внутриотраслевым структурам, уровню конкуренции в данной сфере деятельности предприятия и др.

Таким образом, на основе рассмотренной концепции, чтобы достичь успехов при современных рыночных условиях, необходимо:

- ориентироваться на выделенные факторы;
- изучать факторы, потому что они позволяют выявить возможности и угрозы для развития предприятия, а так же сильные и слабые стороны конкурентов для разработки эффективной маркетинговой политики.
- устранять во время их влияние.

В настоящее время концепция М.Ю. Портера помогает решить проблему влияния факторов, которые постоянно оказывают благоприятное или неблагоприятное воздействие на всем промежутке жизненного цикла предприятия, поэтому следует постоянно уделять внимание, оценивать данные факторы и искать новые методы, способы повышения конкурентоспособности своего предприятия. Выделенные факторы в концепции М.Ю. Портера могут по-разному воздействовать на конкурентоспособность предприятия. Изучение их влияния позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы его развития. Согласование всех усилий и научного потенциала предприятия с возможностями рыночной ниши могут привести к желаемому успеху и выходу предприятия на новый виток развития.

Библиографический список

1. Егорова М.М., Логинова Т.Ю., Швайко И.Г. Маркетинг: конспект лекций. - М.: Эксмо, 2012.
2. Калужский М.Л. Конкурентоспособность в маркетинге / Одиннадцатые «Апрельские экономические чтения»: Межвуз. Сб. науч. тр. – Омск: ОмГУ, 2006.
3. Кулешова А.Б. Шпаргалка по конкуренции: учеб.пособие. – М.: ТК Велби, 2013.
4. Сысоева Е.А. Факторы конкурентоспособности предприятия: подходы и составляющие / Экономические науки: Межвуз. Сб. науч. тр. – Саранск: МГУ имени Н.П Огарева, 2010.
5. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2014.