



Munich Personal RePEc Archive

**THE NOTION OF “HOMEMAKER”
IN ALGERIA, A REALITY OR A
NOSTALGIC REPRESENTATION**

Moundir, Lassassi and Menna, Khaled

Centre de recherche en économie appliquée pour le développement

2016

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/85740/>

MPRA Paper No. 85740, posted 07 Apr 2018 06:18 UTC

**LA NOTION DE « FEMMES AU FOYER » EN
ALGERIE, UNE REALITE OU UNE REPRESENTATION
NOSTALGIQUE**

Moundir LASSASSI¹ & Khaled MENNA²

Résumé :

Les travaux dans le champ de l'économie du travail se sont focalisés sur les déterminants de la participation et du choix occupationnel des femmes sur le marché du travail ignorant les comportements d'une sous-population qui est restée hors du marché du travail traditionnel, il s'agit des femmes au foyer et cela malgré leurs poids statistiques. En effet, trois femmes sur cinq en âge d'activité sont des femmes au foyer. Ce désintéressement est probablement dû au manque de données sur cette sous-population. Dans cet article, nous nous intéressons à l'étude de cette population « femmes au foyer » à partir d'une enquête originale qui a intégré un volet spécial sur les activités des femmes au foyer. Plusieurs indices de mutation ont été observés concernant le comportement de ces femmes au foyer à l'intérieur et à l'extérieur du ménage. A titre d'exemple, il ressort qu'elles assistent de plus en plus les enfants dans leurs devoirs, en revanche, elles s'occupent moins des neveux et des petits enfants. Elles lisent, écrivent et utilisent internet. Les femmes au foyer participent à toutes les tâches à l'extérieur du ménage. Dans le cas de certaines activités, les proportions sont relativement importantes. Autre résultat observé, elles investissent de plus en plus l'espace public.

Mots clés : force de travail, femmes, inactivité, activité non marchande, femmes au foyer, Algérie.

¹Maître de recherche – Centre de recherche en économie appliquée pour le développement (CREAD). E-mail : moundir81m@yahoo.fr

² Maître de recherche – Centre de recherche en économie appliquée pour le développement (CREAD). E-mail : khaledmenna@gmail.com

Classification JEL : J22.

مفهوم النساء الماكثات في البيت في الجزائر هل يعبر عن واقع أم

استحضار لصورة حنينية

منذر لعاسي و خالد منّه

اهتمت الدراسات المتعلقة باقتصاد العمل بمحددات مساهمة واختيار نوع العمل من قبل النساء في سوق العمل مهمله بذلك واقع فئة ثانوية لم تندمج في سوق العمل التقليدي، والمتعلق أساسا بالنساء الماكثات في البيت على الرغم من أهميتها الاحصائية. وفي الواقع، يسجل من أصل خمسة نساء في سن العمل ثلاث منهن ماكثات في البيت. ويمكن أن نعزو هذا الواقع إلى عدم توافر البيانات الدقيقة حول هذه الفئة من النساء. ونحاول في هذا المقال دراسة هذه الفئة "النساء الماكثات في البيت" انطلاقاً من البيانات المستمدة من مسح جديد أدمج فيه جزء خاص يتعلق بنشاطات المرأة الماكثة في البيت. وقد لوحظ عدة مؤشرات تحول تتعلق بسلوكيات هؤلاء النسوة داخل البيت وخارجه. فعلى سبيل المثال، اتضح زيادة مساهمة النساء في مساعدة أولادهن على القيام بالواجبات المدرسية المنزلية، في حين قل اهتمامهن بأولاد الاخوة والأحفاد. كما أن النساء الماكثات في البيت تجد متسعاً للقراءة والكتابة واستعمال الانترنت. وتساهم هؤلاء النسوة في جميع النشاطات الخارجية وهذا،

في بعض الأحيان، بنسبة كبيرة. والملاحظ أيضاً من خلال نتائج المسح زيادة تواجد النساء في الفضاء العمومي.
الكلمات المفتاحية : قوة العمل، النساء، النشاط، النشاط غير السوقي، النساء الماكثات في البيت، الجزائر.

THE NOTION OF “HOMEMAKER” IN ALGERIA, A REALITY OR A NOSTALGIC REPRESENTATION

Abstract

The most research in labor economics field have focused on the determinants of the participation and the occupational choice of women in the labor market ignoring the behavior of a sub-population which remained outside of the traditional labor market, these are housewives despite their statistical weight. Indeed, three out of five women of working age are housewives. This disinterest is probably due to lack of data concerning these sub-population. In this article, we focus on the study of this population "housewives" from an original investigation, which included a special section on the activities of housewives. Several mutation indices were observed on the behavior of these housewives inside and outside the household. For example, it appears they assist more their children in homework. However, they occupy less nephews and grandchildren. They read, write and use the internet. Housewives participate in all the spots outside the household. In the case of certain activities, the proportions are relatively large. Other observed result, they invest more public space.

Keywords: labor, women, inactivity, non-market activity, housewives, Algeria.

Introduction

La littérature en économie du travail est dominée par l'analyse des déterminations des salaires³. Parmi ces déterminants on peut citer le capital humain (niveau d'instruction), le sexe, l'âge, l'expérience professionnelle, milieu de résidence. D'autres auteurs ont mis l'accent sur les choix de carrière⁴. Le choix occupationnel des individus dépend, selon ces études, du niveau d'instruction des parents et leur occupation actuelle.

Concernant la sous-population des femmes, les travaux empiriques se sont plus focalisés sur la relation entre l'offre de travail et la

³Auld et al. (1980), Robinson et Tomes, (1984), Gunderson (1979), Shapiro et Stelcner (1989) pour le Canada, Pedersen et al. (1990) pour le Danemark, Van Der Hoek (1989), Van Ophem (1993) et Jacobson et Ohlsson (1994) pour la Suède, Hartog et Osterbeek (1993) pour les Pays-Bas, Zweimulleret Winter-Ebmer (1994) pour l'Autriche, Brunello et Rizzi (1993) pour l'Italie, Dustmann et van Soest (1995) pour l'Allemagne et Blank (1985), Brown et Medoff (1988), Freeman (1987), Gyourko et Tracy (1988, 1991), Katz et Krueger (1991), Krueger (1988), Lewis (1988), Moulton (1990) et Venti (1987), Belman et Heywood (1989) pour les États-Unis. Corbo et Stelcner (1983) pour le Chili, Gindling (1991) pour le Costa Rica, Van Der Gaag et Vijverberg (1988) pour la Côte d'Ivoire, Lindauer et Sabot (1983) pour la Tanzanie, Stelcner et al. (1989) pour le Pérou, Assaad (1997) pour l'Égypte et Tansel (1999) pour la Turquie.

⁴ Boskin 1974, Schmidt et Strauss 1975, Bjerk 2007, Tachibanaki 1980, Lentz et Laband, 1990, Bradley, 1991, Connolly, Micklewright et Nickell, 1992, Akerlof 1997, Bowles et Gintis 2002, Constant et Zimmermann, 2003, Doepke et Zilibotti, 2005, Sacerdote 2005, Blanden, Gregg et Macmillan 2007, Tsukahara 2007; Croll 2008, Constant et Zimmermann, 2003 pour l'Allemagne, Devereux et Salvanes 2003 pour la Norvège Ermisch et Francesconi 2000 pour la Colombie, Couch et Dunn 1997 pour les États-Unis et l'Allemagne, Harper et Haq, 1997 pour la Grande-Bretagne

fécondité. Plusieurs travaux dans les pays développés, Iacovou, 2001, Desai S., Waite L.1991, Duncan, Kevin C. Prus, Mark J. Sandy, Jonathan G.1993 et dans les pays en voie de développement Al-Qudsi, S. 1998 pour Oman, Koweït, Jordanie et la Palestine, Assaad R., Hendy R., Chaimaa Y, 2012 pour l’Egypte et la Jordanie, Uraz, A., Aran, M., Husamoglu, M., Sanalmis, O. D., Capar, S. 2010 pour la Turquie ont analysé cette relation. En Algérie, les travaux d’Oufriha se sont focalisés entre autre sur l’analyse de l’activité économique des femmes en Algérie (2001). Talahite de sa part, s’est intéressée aux questions : les femmes au foyer, le travail féminin, emploi salarié, travail domestique (1985) et l’emploi des femmes au Maghreb (1998).

De cette revue de littérature, il ressort que les travaux relatifs au champ de l’économie du travail se sont focalisés sur les déterminants de la participation et du choix occupationnel ignorant les comportements d’une sous-population qui est restée hors du marché du travail formel, il s’agit des femmes au foyer. Ce désintéressement est probablement dû au manque de données sur cette sous-population. Notons que les enquêtes emploi réalisées auprès des ménages algériens par l’Office National des Statistiques ne saisissent aucune information (activité des femmes au foyer à l’intérieur et l’extérieur du ménage) sur les femmes au foyer sauf leur nombre à partir de la question sur la situation individuelle. Dans cet article, nous nous intéressons précisément à l’étude de cette population dite « femmes au foyer » à partir d’une enquête originale qui a intégré un volet spécial sur les activités des femmes au foyer. Le choix de notre étude est motivé par: premièrement le manque flagrant de travaux sur les femmes au foyer que ce soit en Algérie ou dans les pays arabes. Deuxièmement le poids important (statiquement parlant) de cette population en Algérie. Selon les données de l’ONS (2011), plus de 61% des femmes âgées de 15 ans et plus sont des femmes au foyer (58% en milieu urbain). Cela revient à dire que trois femmes sur cinq sont des femmes au foyer.

Plusieurs questions se posent : Combien sont-elles ? Quelles sont leurs caractéristiques ? Que font-elles pour elles-mêmes et pour les autres membres de la famille à l’intérieur et à l’extérieur de la maison?

Quel est le rapport de ces activités avec le marché ? C'est à l'ensemble de ces questions que nous allons essayer de répondre.

L'article est organisé comme suit. La section 1 est consacrée à la définition des concepts et à l'analyse du profil des femmes au foyer en Algérie. Nous présenterons dans la section 2, les données utilisées. Dans la section 3, nous présenterons le comportement des femmes au foyer à l'intérieur et l'extérieur du ménage, en mettant en avant les différents indices de mutation. Nous concluons dans la section 4.

1. La population des femmes au foyer en Algérie

Dans cette section nous essayons de présenter les différentes définitions relatives au concept femme au foyer et leur profile.

1.1. Définition des concepts « femmes inactives » et « femmes au foyer »

Selon la Conférence Internationale des Statisticiens du Travail (Genève, Octobre 1982), par opposition aux actives, les inactives se composent des personnes en âge de travailler (15 ans et plus) qui ne sont **ni occupées ni chômeurs**. En d'autres termes, il s'agit des personnes n'exerçant aucune activité marchande et qui ne cherchent pas à travailler. Le concept « ne cherchent pas à travailler » est important dans la définition des femmes inactives. Et pourtant certaines femmes au foyer travaillent. Elles s'occupent des tâches ménagères mais n'exercent aucune activité en contrepartie d'une rémunération. Elles sont nombreuses à ne pas se référer à la notion de « travail » pour définir leur statut car elles n'en perçoivent que les rapports au salariat.

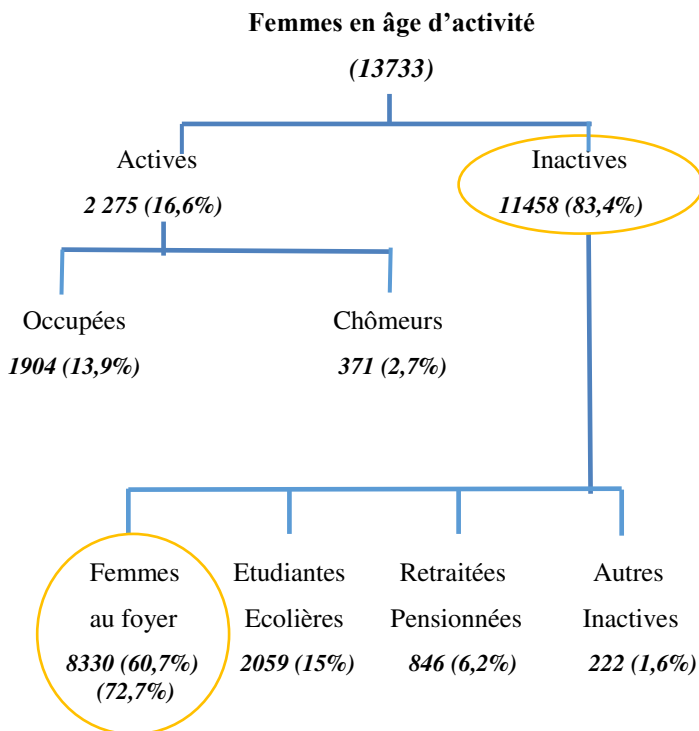
1.2. Combien sont-elles ?

La répartition de la population des femmes en âge d'activité selon la situation individuelle montre que plus de 83% de femmes en âge d'activité, en Algérie, sont des femmes dites « inactives » et que

seulement 17% sont reconnues comme travailleuses (actives) (14% occupées et 3% chômeurs). Sur l'ensemble des femmes dites « inactives », plus de 72% sont en réalité des femmes au foyer.

La figure suivante montre la distribution de la population des femmes en âge d'activité selon la situation individuelle.

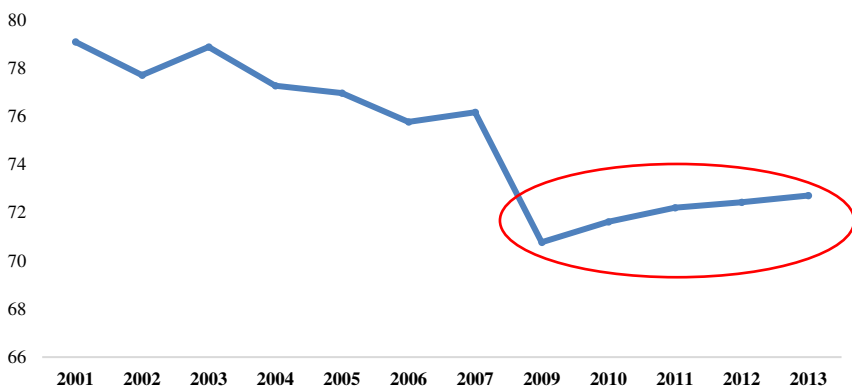
Figure 1: Femmes en âge d'activité selon la situation individuelle en Algérie



Source : réalisée à partir des données de l'enquête emploi – 2014 – ONS.

Ces chiffres montrent le poids important des femmes qui se déclarent inactives, il s'agit notamment des femmes au foyer dans la population des femmes en âge d'activité. Malgré leur poids, très peu de travaux ont analysé les profils et comportements de cette sous-population.

Figure 2 : Evolution de la population des femmes au foyer par rapport aux femmes définies comme inactives



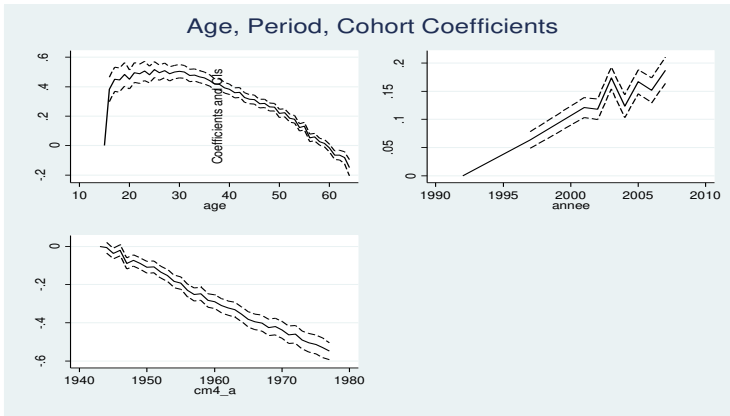
Source : réalisée à partir des données des enquêtes emploi 2001-2013- ONS.

L'analyse de l'évolution du rapport femmes au foyer par rapport aux femmes « inactives », montre qu'après une diminution de ce rapport entre 2001 et 2008, la part des femmes au foyer a nettement augmenté à partir de 2009. En 2014, cette part est de 72%, ce qui signifie que plus de sept femmes sur dix sont inactives, cette proportion est de 70% en 2009.

Les analyses par cohorte permettent de décomposer et de mesurer les trois effets : âge, génération et date d'observation. Le but des analyses par cohorte est d'étudier le parcours de vie des différentes cohortes. Les méthodes de décomposition permettent d'estimer

l'influence nette de l'âge, de la période et de la cohorte sur un phénomène.

Figure 3 : Décomposition des effets (âge, génération et date) des proportions des femmes dites au foyer dans la population



Source : construit à partir des données des enquêtes emploi -ONS.

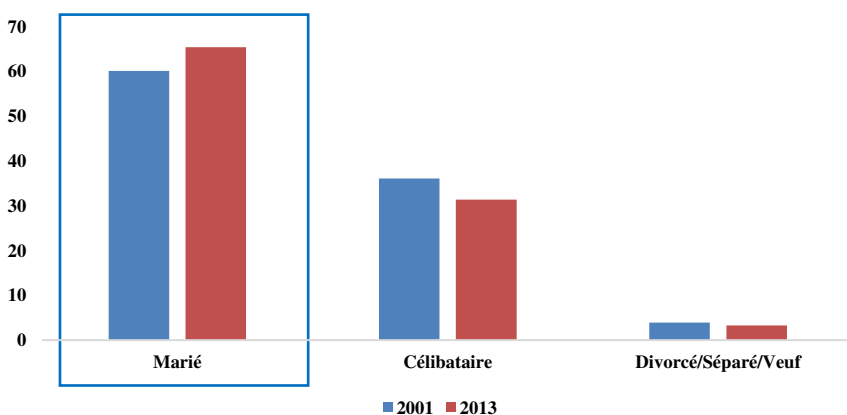
De cette analyse, il ressort que l'effet de génération est fortement positif pour les générations des plus âgées. En effet, la proportion des femmes au foyer est plus représentée dans les anciennes générations. Cela s'explique par le mode de vie dit « traditionnel » où la femme s'occupe du foyer et l'homme travaille. En revanche, il ressort que la proportion des femmes au foyer augmente régulièrement au fil du temps. Donc la proportion des femmes au foyer dans la population augmente au fil du temps mais en terme de génération, il y a de moins en moins de femmes au foyer pour les nouvelles générations, cela est dû probablement à l'augmentation du niveau d'instruction des femmes, ces dernières participent de plus en plus à la force de travail notamment celles instruites. Pour l'effet d'âge, la courbe ressemble à celle du taux d'activité (forme U inversé) caractérisée par trois phases : une augmentation pour les personnes âgées entre 15 et 25 ans. Une stagnation pour celles âgées entre 25 et 40 ans et une diminution à partir de 40 ans.

Il ressort de l'analyse en fonction du niveau d'instruction que l'effet date est plus net pour celles avec un niveau d'instruction inférieur au niveau supérieur où la proportion des femmes au foyer augmente au fil du temps. Pour l'effet de génération, l'effet sur la proportion des femmes au foyer est plus net pour celles avec un niveau d'instruction inférieur au secondaire, la proportion des femmes au foyer est moins importante dans les nouvelles générations.

1.3. Profil des femmes au foyer

Il ressort de la répartition des femmes au foyer selon la situation matrimoniale que ce sont les femmes mariées qui sont le plus représentées dans cette catégorie. En effet, 65,4% d'entre elles sont mariées.

Figure 4 : Répartition de la population des femmes au foyer selon la situation matrimoniale



Source : réalisée à partir des données de l'enquête emploi 2001-2013- ONS.

Signalons que cette proportion a relativement (plus de 5 points) augmenté entre 2001 et 2013. Nous pouvons donc faire l'hypothèse que le mariage (la charge familiale) est de plus en plus un frein à la

participation des femmes à la force de travail ou alors qu'elles ne se perçoivent plus comme sans emploi puisqu'elles s'occupent de leurs foyers. Le choix entre se marier et travailler et rester célibataire est vite fait en faveur du premier. Al-Qudsi (1998) montre sur la base d'un échantillon de femmes choisi dans quatre pays arabes (Oman, Koweït, Jordanie et la Palestine), qu'il y a une relation significative entre la fécondité et la participation des femmes à la force de travail où la présence d'enfants en bas âge a un effet négatif sur les taux de participation des femmes. Ce n'est pas la fécondité mais l'absence de services sociaux efficaces (crèches, garderies, transport scolaire, cantines) qui est aussi à mettre en cause. Ceci car la fécondité ne joue pas autant dans des contextes où ces moyens existent.

Tableau 1 : Répartition des femmes inactives ayant déjà travaillé selon la situation matrimoniale

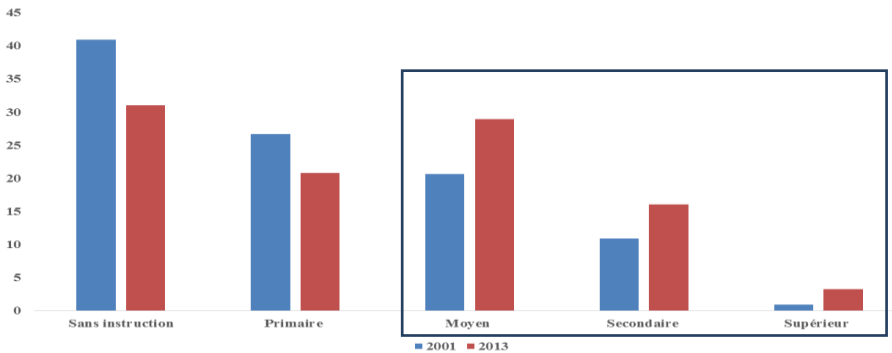
	2004		2006	
	Début d'activité (%)	Fin d'activité (%)	Début d'activité (%)	Fin d'activité (%)
Célibataires	84,6	53,9	86,5	50,8
Mariées	13,7	43,8	11,4	47
Divorcées/veuves	1,7	2,4	2,2	2,2
Total	100	100	100	100

Source : réalisée à partir des données de l'enquête emploi 2004-2006- ONS.

La répartition des femmes inactives ayant déjà travaillé selon la situation matrimoniale, confirme l'hypothèse évoquée précédemment sur le lien entre la situation matrimoniale et la participation à la force de travail. Il ressort que le changement de la situation matrimoniale de célibataires à mariées correspond au changement de la situation professionnelle d'actives à inactives. Selon les données de l'enquête emploi de 2004, sur l'ensemble des femmes ayant déjà travaillé plus de 84% étaient célibataires et 13,7% mariées. En fin d'activité, ces femmes ont été interrogées sur leur activités, environ 54% sont célibataires sur les 84% en début d'activité et plus de 43% sont

mariées sur les 13,7% en début d'activité ce qui signifie que le mariage (charge familiale) influence positivement la sortie des femmes du marché du travail et l'effet semble de plus en plus important dans la décision des femmes de se retirer du marché du travail selon les données de l'enquête emploi réalisée en 2006. Il est intéressant de voir si les femmes reviennent à un emploi rémunéré après les années d'enfancement et d'éducation des enfants ou bien si elles quittent définitivement leur emploi. Des fois, les femmes conçoivent le travail comme une étape d'avant mariage. Le salaire perçu est utilisé pour financer ce mariage⁵. Pour répondre à ce questionnement, il est nécessaire de disposer de données de type panel ou des enquêtes rétrospectives qui nous permettent de suivre le comportement des femmes sur le marché du travail après la naissance du premier enfant. Les services statistiques en Algérie ne réalisent pas ce genre d'enquêtes, donc il n'est pas possible de répondre à ce questionnement.

Figure 5 : Répartition de la population des femmes au foyer selon le niveau d'instruction



Source : réalisée à partir des données des enquêtes emploi 2001-2013- ONS.

⁵ Il faut lier cette relation avec le niveau d'instruction de la femme et le milieu (urbain ou rural).

La répartition des femmes au foyer selon le niveau d'instruction montre qu'il y a de plus en plus de femmes instruites qui restent hors du marché du travail. ⁶ Avec la démocratisation de l'enseignement, avoir un diplôme supérieur, ne représente plus une garantie pour avoir un travail stable. Ce résultat peut être dû au fait que les femmes instruites trouvent de plus en plus de difficultés pour l'insertion sur le marché du travail et donc elles décident de ne plus se présenter sur le marché du travail. Une autre explication, les femmes instruites préfèrent travailler dans le secteur public pour plusieurs considérations (stabilité de l'emploi, sécurité de l'emploi, raisons culturelles,...) et donc elles se retirent momentanément du marché du travail en attendant de trouver un emploi dans le secteur public. Avec le temps si elles ne trouvent pas un travail dans le secteur public, elles peuvent décider de se retirer définitivement du marché du travail.

2. Source des données

Nous avons exploité plusieurs enquêtes : enquêtes emploi réalisées auprès des ménages par l'Office National des Statistiques (ONS) et une enquête réalisée auprès des ménages en 2012 dans le cadre du programme national de recherche (PNR)⁷.

Dans les enquêtes emploi réalisées par l'ONS, il y a peu d'informations sur les femmes au foyer hormis quelques caractéristiques (situation matrimoniale, âge et niveau d'instruction), ces enquêtes ne nous permettent pas d'identifier les activités non marchandes de ces femmes à l'intérieur et à l'extérieur du ménage.

Une enquête originale « mutations familiales en Milieu Urbain » a été réalisée dans le cadre du programme national de recherche où un volet spécial a été consacré à l'activité des femmes au foyer à l'intérieur et à l'extérieur du ménage pour elles-mêmes et pour les membres de la famille. L'enquête a été réalisée sur un échantillon de 2000 ménages

⁶ Il ne faut pas oublier l'effort colossal de l'Etat de garantir l'éducation pour tous gratuitement et cela du primaire jusqu'à l'université.

⁷ Programme national de recherche financé par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique.

sur le territoire national (Alger, Blida, Bejaia, Guelma, Oran, Annaba, Mascara, Boussaâda, Constantine, Mostaganem).

3. Activités des femmes au foyer à l'intérieur et l'extérieur du ménage

3.1. Activités exercées à l'intérieur du ménage pour les autres

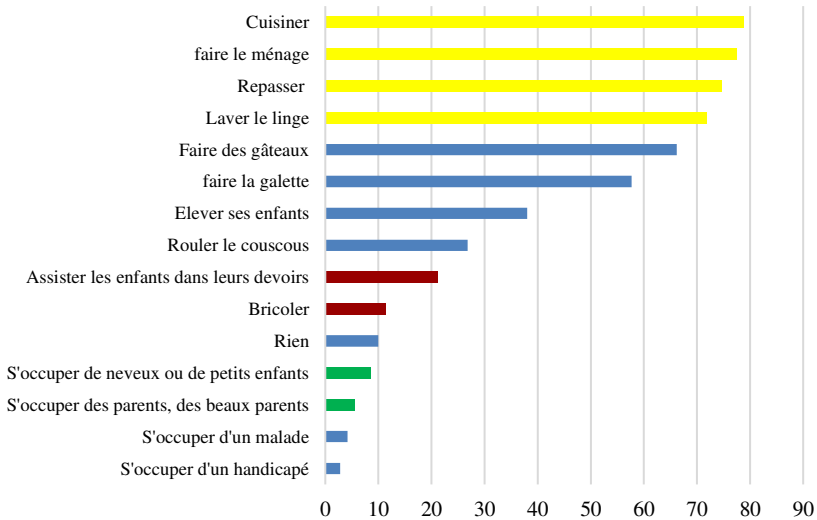
Le premier constat est qu'environ 10% des femmes déclarent ne rien faire comme tâches dans le ménage. Plus de 20% des femmes au foyer effectuent entre 7 et 8 tâches à l'intérieur du ménage pour les autres membres du ménage.

Hormis les tâches classiques que les femmes effectuent à l'intérieur du ménage à savoir cuisiner (78,9%), faire le ménage (77,5%), repasser (74,6%) et faire le linge (71,8%) où les taux sont relativement élevés, plus de 50% des femmes déclarent qu'elle préparent des gâteaux (66,2%) et la galette (57,7%). Les tâches effectuées par les femmes au foyer qui peuvent être considérées comme des indices de mutation sont les suivantes : plus de 21% des femmes déclarent avoir assisté leurs enfants dans leur devoirs ce qui était dans le passé moins observé probablement du fait du niveau d'instruction relativement faible des anciennes générations. Le deuxième point est le bricolage, une activité traditionnellement déclarée comme du ressort des seuls hommes, il ressort des résultats que plus de 11% des femmes déclarent avoir bricolé dans la maison familiale. Un autre constat est la faible proportion (moins de 9%) des femmes qui s'occupent des neveux ou des petits enfants, cela peut être dû à un changement de comportement (changement dans les habitudes) mais peut aussi être le fait d'un éclatement de la famille où les membres habitent dans des endroits différents et éloignés. Même constat concernant l'occupation des parents et des beaux parents où la proportion est très faible, moins de 6%.

La combinaison la plus importante de tâches effectuées à l'intérieur du ménage (pour plus de 14% des femmes) est la suivante : A : faire le ménage, B : laver le linge, C : cuisinier, D : repasser, E : faire des gâteaux, G : faire la galette, H : élever ses enfants, J : assister les enfants dans leurs devoirs. On observe des activités en faveur des descendants et des membres de la famille nucléaire, seulement. Ceci

nous offre une vision verticale de la famille dans le cadre de l’accomplissement des tâches allouées aux femmes dans une division sexuelle du travail au sein de ces familles urbaines algériennes.

Figure 6 : Taches effectuées par les femmes au foyer à l’intérieur du ménage



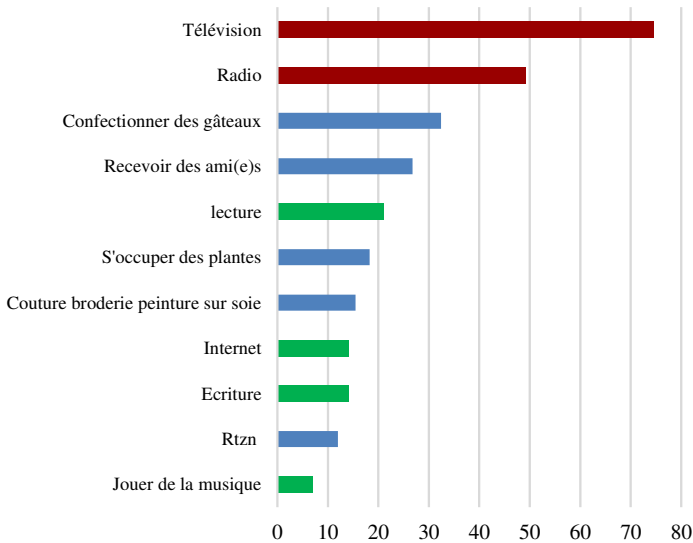
Source : réalisée à partir des données de l'enquête mutations des familles algériennes en milieu urbain – 2013.

3.2. Activité exercée à l’intérieur du ménage pour elles-mêmes

Le premier constat est que plus de 12% des femmes au foyer déclarent ne rien effectuer comme activité à l’intérieur du ménage pour elles-mêmes et plus de 53% effectuent entre 2 et 3 activités. Questionnées sur les activités effectuées à l’intérieur du ménage pour elles-mêmes, plus de 74% des femmes au foyer répondent qu’elles regardent la télévision, la deuxième activité est l’écoute de la radio (49,3%), la troisième la confection des gâteaux (32,4%). Les activités qui peuvent être des indices de mutation sont la lecture, l’écriture, l’utilisation de l’internet. Pour les trois activités, les proportions sont relativement importantes (21,1%, 14,1% et 14,1% respectivement). La combinaison des activités la plus importante parmi toutes les

combinaisons est : regarder la télévision et écouter la radio (plus de 14%). Ces activités sont la résultante logique de l'augmentation du niveau d'instruction des femmes.

Figure 7 : Tâches effectuées par les femmes à l'intérieur du ménage pour elles-mêmes



Source : réalisée à partir des données de l'enquête mutations des familles algériennes en milieu urbain – 2013.

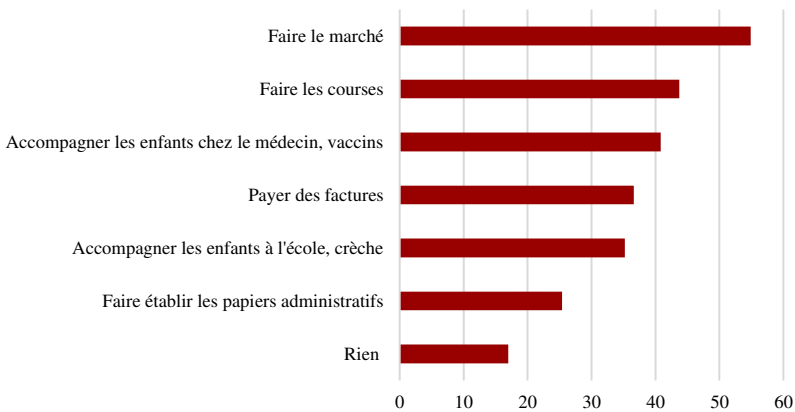
3.3. Activité exercée à l'extérieur du ménage pour les autres

L'analyse montre que seulement 17% des femmes au foyer n'effectuent aucune tâche à l'extérieur du ménage. Il ressort aussi que 15% des femmes n'effectuent que le marché comme seule tâche à l'extérieur du ménage. Il est donc clair que la majorité des interviewées a conscience de son apport par les activités conduites hors du domicile. Il est inutile, pensons-nous, de souligner combien il

s'agit là d'une remise en cause, par la majorité d'entre elles, d'une division sexuelle des espaces qui a longtemps dominé.

Il ressort même que les femmes participent dans toutes les tâches à l'extérieur du ménage. Concernant certaines de ces activités, les proportions sont relativement importantes comme faire le marché (54,9%), faire les courses (43,7%), accompagner les enfants chez le médecin (40,8%). Pour ce qui est d'une seconde catégorie de tâches les proportions sont encore relativement importantes : accompagner les enfants à l'école (35,2%), payer les factures (36,6%) et faire établir les papiers administratifs (25,4%). Tous ces indicateurs, en particulier les rapports à l'administration et au marché, montrent une forte mutation du rôle de la femme à l'extérieur du ménage. La complexité de la vie moderne, et la non disponibilité du mari, qui souvent occupé par son travail, l'éloignement de la femme de ses proches, l'a « contraint » à sortir davantage pour accomplir des tâches, souvent réservées aux hommes.

Figure 8 : Tâches effectuées par les femmes au foyer à l'extérieur du ménage pour les autres



Source : réalisée à partir des données de l'enquête mutations des familles algériennes en milieu urbain – 2013.

3.4. Activité exercée à l'extérieur du ménage pour elles-mêmes⁸

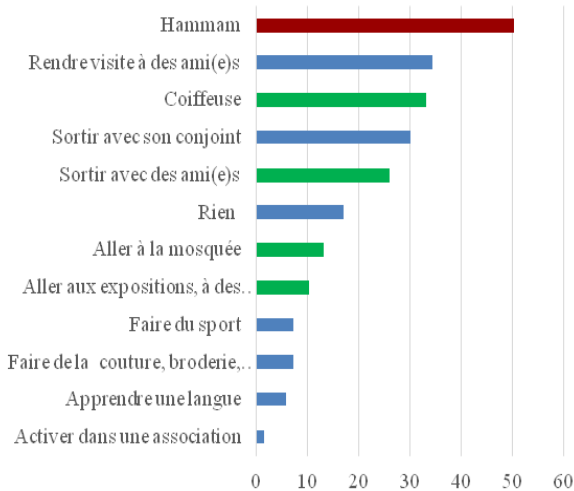
Ces activités sont importantes pour notre analyse car elles renvoient à un souci de soi qui est, selon nous, une des étapes fondatrices dans la quête et la construction d'une individualité au féminin, d'un sujet féminin. Interrogées sur les activités effectuées à l'extérieur du ménage pour elles-mêmes, 50% des femmes déclarent aller au Hammam⁹, 34,4% rendre visite à des amies, 32,9% aller chez la coiffeuse, 30% sortir avec le conjoint et 25,7% sortir avec des amies. Ce sont les activités les plus mentionnées par les femmes.

Comme indice de mutation des comportements des femmes au foyer, nous pouvons citer le fait d'aller chez la coiffeuse et la sortie avec des amies qui peuvent être considérés comme des activités essentielles à la quête d'individualité dont nous parlions précédemment. Ainsi le souci de soi par les soins au corps et la mobilité de ce corps, la possibilité de sa projection dans un espace public, le choix d'amies hors du cadre familial, nous paraissent comme des moments de rupture avec des identités sexuelles et des rapports de genre antérieurs. La mutation est due au fait que les femmes au foyer censées rester à l'intérieur du domicile investissent de plus en plus l'espace public et sortent avec des amies. D'autres indices de mutation s'agrègent à ceux que nous venons de présenter comme aller à la mosquée et la visite des expositions culturelles. Certes ces activités sont présentes dans des proportions relativement faibles mais elles sont toutefois significatives de nouveaux comportements qui ne permettent plus de parler dans les mêmes termes des femmes au foyer. Mais encore plus de 17% des femmes au foyer déclarent ne rien effectuer à l'extérieur du ménage pour elles-mêmes. Plus de 15% des femmes déclarent aller uniquement au Hammam et 8,6% déclarent aller au hammam mais aussi avec des amies.

⁸La hiérarchisation des activités est représentée dans la l'annexe ii.

⁹ Le Hammam ou le bain maure, reste, une activité importante, pour la femme au foyer. Malgré la disponibilité de l'eau courante, le Hammam garde sa place comme un lieu de rencontre social et d'échange entre femmes.

Figure 9 : Activités effectuées par les femmes au foyer à l'extérieur du ménage pour elles-mêmes

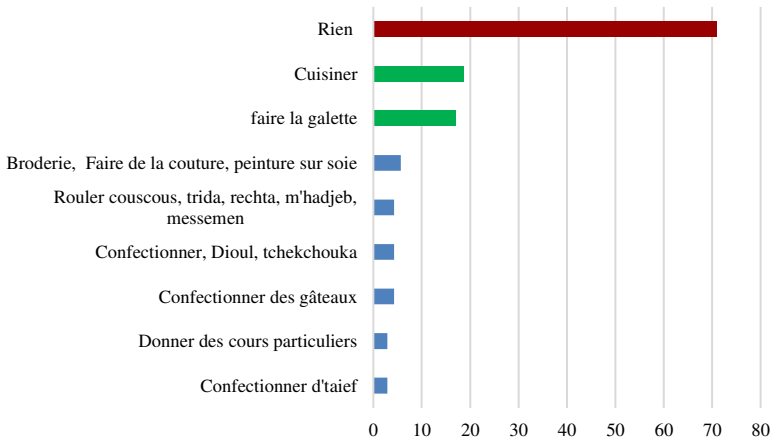


Source : réalisée à partir des données de l'enquête mutations des familles algériennes en milieu urbain – 2013.

3.5. Activités exercées à destination du marché

Le premier constat est que plus de 71% des femmes au foyer n'exercent aucune activité destinée au marché. Pour les activités effectuées à l'intérieur du domicile familial mais à destination du marché, deux activités ressortent : cuisiner dans une proportion de 18,6% et faire la galette dans une proportion de 17,1%. Ces deux tâches se réalisent à l'intérieur du domicile familial.

Figure 10 : Activités effectuées par les femmes au foyer à destination du marché



Source : réalisée à partir des données de l'enquête mutations des familles algériennes en milieu urbain – 2013.

Pour les autres activités, les proportions ne dépassent pas les 6%. Nous trouvons en troisième position, broderie, couture et peinture sur soie (5,7%), confectionner des gâteaux (4,3%), avec la même proportion confectionner Dioul, techekchouka et rouler le couscous, trida, rechta, m'hadjeb, messemen, confectionner ktaief avec seulement (2,9%) et avec la même proportion donner des cours particuliers. De la hiérarchisation des activités exercées par les femmes au foyer à destination du marché, il ressort que la combinaison la plus importante des activités est : cuisiner et faire la galette avec une proportion de 27,3%. Ces activités « marchandes » existaient depuis longtemps mais sans aucune contrepartie pécuniaire. La crise économique de 1986, accentuée par les mesures de l'ajustement structurel (1994-1998) a permis l'émergence d'une autre catégorie de femmes au foyer. Les femmes productrices. Profitant du savoir faire légué par les mères et les grands-mères, ces femmes, n'ont fait que valoriser leur savoir faire en un métier rentable.

4. Conclusion

Dans cet article, nous nous sommes intéressés à une population très mal étudiée particulièrement dans les pays en voie de développement notamment les pays Arabes, ce sont les « femmes dites au foyer ».

Il ressort que parmi les indices de mutation, les femmes au foyer déclarent de plus en plus avoir assisté les enfants dans leurs devoirs cela est probablement dû à l'évolution du niveau d'instruction des nouvelles générations. Un autre constat est la faible proportion des femmes qui s'occupent des neveux ou des petits enfants, cela est probablement dû à une redéfinition de la famille algérienne. Cette dernière semble de plus en plus mutée vers un recentrage très étroit. Concernant les activités exercées à l'intérieur du ménage pour elles-mêmes, les activités qui peuvent être des indices de mutation sont la lecture, l'écriture et l'utilisation d'internet.

Il ressort que les femmes participent dans toutes les tâches à l'extérieur du ménage, pour certaines activités, les proportions sont relativement importantes comme faire le marché, faire les courses, accompagner les enfants chez le médecin aussi pour les autres tâches les proportions sont relativement importantes : accompagner les enfants à l'école, payer les factures et faire établir les papiers administratifs. Tous ces indicateurs montrent une forte mutation du rôle de la femme à l'extérieur du ménage.

Concernant le comportement des femmes au foyer à l'extérieur du ménage, les femmes au foyer investissent de plus en plus l'espace public et sortent avec des amies.

Un autre résultat, plus de 71% des femmes au foyer n'exercent aucune activité destinée au marché. La combinaison la plus importante des activités est : cuisiner et faire la galette. Cela nous questionne sur l'efficacité de toute la politique de promotion envers les femmes au foyer amorcée ces dernières années par le gouvernement.

Il y a donc une remise en cause à la fois des rapports de genre dans la division sexuelle du travail comme dans celle de la division sexuelle des espaces. On peut supposer que cela est le résultat d'un accès plus grand des femmes à l'enseignement, un grand nombre de celles qui sont dites au foyer sont aujourd'hui qualifiées (niveau d'instruction secondaire et plus). Comme on peut supposer que

l'aspiration des femmes à une individualité, la notion d'amie et les soins au corps par exemple, correspondent à un mouvement qui traverserait la société algérienne.

Références

- Al-Qudsi S, (1998).** “Labour Participation of Arab Women: Estimates of the Fertility to Labour SupplyLink”. *Applied Economics* , 931-941, 30.
- Assaad R., HENDY R., CHAIMAA Y, (2012).** Gender and the Jordanian Labor Market, ERF working Paper N°701.
- Auld D.A.L., Christofides L.N., Swidinsky R., Wilton D, (1980).** A microeconomic analysis of wage determination in the Canadian public sector. *Journal of Public Economics* 13, 369–387.
- Belman D., Heywood J.S, (1989).** Government wage differentials: A sample selection approach. *Applied Economics* 21, 427-438.
- Blank R.M, (1985).** An analysis of workers’ choice between employment in the public and private sectors. *Industrial and Labor Relations Review* 38, 211 –224.
- Brown C.C., Medoff J.L, (1988).** Employer size, pay, and the ability to pay on the public sector. In: Freeman, R.B., Ichniowski, C. (Eds.), *When Public Workers Unionize*. University of Chicago Press, NBER, pp.195–213.
- Brunello G., Rizzi D, (1993).** I differenzialiretributivineisettoripubblico e privato in Italia: Un’analisi cross section. *PoliticaEconomica* 9, 339-366.
- Corbo V., Stelcner M, (1983).** Earnings determination and labour markets: Gran Santiago, Chile—1978. *Journal of Development Economics* 12, 251– 266.
- Duncan K.C. Prus M.J. Sandy J.G, (1993).** “Marital status, children and women's labor market choices”, *The Journal of SocioEconomics*, Vol 22(3).
- Dustmann C., Soest V.A, (1995).** Generalised switching regression analysis of private and public sector wage structures in Germany, University College London, Discussion Paper 95-06.
- Freeman R.B, (1987).** How do public sector wages and employment respond to economic conditions? In: Wise, D.A. (Ed.), *Public Sector Payrolls*. University of Chicago Press, NBER, pp. 183– 207.

- Gindling T.H, (1991).** Labor market segmentation and the determination of wages in the public, private-formal, and informal sectors in San Jose, Costa Rica. *Economic Development and Cultural Change* 39, 585– 605.
- Gunderson M, (1979).** Earnings differentials between the public and private sectors. *Canadian Journal of Economics* 12, 228-242.
- Gyourko J., Tracy J, (1988).** An analysis of public and private sector wages allowing for endogenous choices of both government and union status. *Journal of Labor Economics* 6, 229– 253.
- Hartog J., Oosterbeek H, (1993).** Public and private sector wages in the Netherlands. *European Economic Review* 37, 97-114.
- Jacobson T., Ohlsson H, (1994).** Long-run relations between private and public sector wages in Sweden. *Empirical Economics* 19, 343–360.
- Katz L.F., Krueger A.B, (1991).** Changes in the structure of wages in the public and private sectors. *Research in Labor Economics*. JAI Press, Greenwich, Connecticut.
- Krueger A.B, (1988).** Are public sector workers paid more than their alternative wage? Evidence from longitudinal data and job queues. In: Freeman, R.B., Ichniowski, C. (Eds.), *When Public Workers Unionize*. University of Chicago Press, NBER, pp. 217– 240.
- Lentz B., Laband D, (1990).** “Entrepreneurial Success and Occupational Inheritance among Proprietors”, *Canadian Journal of Economics*, XXIII, 3, 563-579.
- Lewis H.G, (1988).** Union/nonunion wage gaps in the public sector. In: Freeman, R.B., Ichniowski, C. (Eds.), *When Public Workers Unionize*. University of Chicago Press, NBER, pp. 169– 193.
- Lindauer D.L, Sabot R.H, (1983).** The private/public wage differential in a poor urban economy. *Journal of Development Economics* 12, 137– 152.
- Moulton B.R, (1990).** A reexamination of the federal –private wage differential in the United States. *Journal of Labor Economics* 8, 270–293.
- Pedersen P.J, Schmidt-Sorensen J.B., Smith N., Westergard-Nielsen N, (1990).** Wage differentials between the public and private sectors. *Journal of Public Economics* 41, 125–145.
- Oufriha F.Z (2001).** Activités femmes en Algérie in Formulation d’une stratégie visant à renforcer le statut social, économique et politique des femmes algériennes dans le processus de développement.
- Robinson C., Tomes N, (1984).** Union wage differentials in the public and private sectors: a simultaneous equations specification. *Journal of Labor Economics* 2, 106– 127.

- Stelcner M., van der Gaag J., Vijverberg W, (1989).** A switching regression model of public-private sector wage differentials in Peru: 1985-1986. *Journal of Human Resources* 24, 545-559.
- Tansel A, (1999).** Public-private employment choice, wage differentials and gender in Turkey, Center Discussion Paper No. 797, Yale University.
- Talahite F, (1985)** « Le travail féminin. Emploi salarié et travail domestique », in *Al mar'a el djazaïria, Dar al hadatha*, Beyrouth, (en arabe).
- Talahite F, (1998).** L'emploi des femmes au Maghreb : de l'ajustement au postajustement», in *Cahiers du GEDISST : Les paradoxes de la mondialisation*, n°21, Paris.
- Talahite F , (2010).** « Genre, mondialisation et marché du travail », in Jules Falquet, Helena Hirata, Danièle Kergoat, Brahim Labari, Nicky Le Feuvre, Fatou Sow, *Le sexe de la mondialisation*, SciencesPo. Les Presses.
- Uraz A., Aran M., Husamoglu M., Sanalmis O. D., Capar S, (2010).** “Recent Trends in Female Labor Force Participation in Turkey”. State Planning Organization of the Republic of Turkey and World Bank. Turkey: State planning organization and World Bank.
- Van Der Gaag J., Vijverberg W, (1988).** A switching regression model for wage determinants in the public and private sectors of a developing country. *Review of Economics and Statistics* 70,244-252.
- Van Der Hoek M.P, (1989).** Pay differentials between the private and public sector in the Netherlands. *Public Finance Quarterly* 17, 84-95.
- Van Ophem, (1993).** A modified switching regression model for earnings differentials between the public and private sectors in the Netherlands. *Review of Economics and Statistics*, 215-224.
- Venti S.F, (1987).** Wages in the federal and private sectors. In: Wise, D.A. (Ed.), *Public Sector Payrolls*. University of Chicago Press, NBER.
- Zweimuller J., Winter-Ebmer R, (1994).** Gender wage differentials in private and public sector jobs. *Journal of Population Economics* 7, 271-285

ANNEXE I

Figure 1 : Proportion des femmes au foyer par âge, année, génération et niveau d'instruction

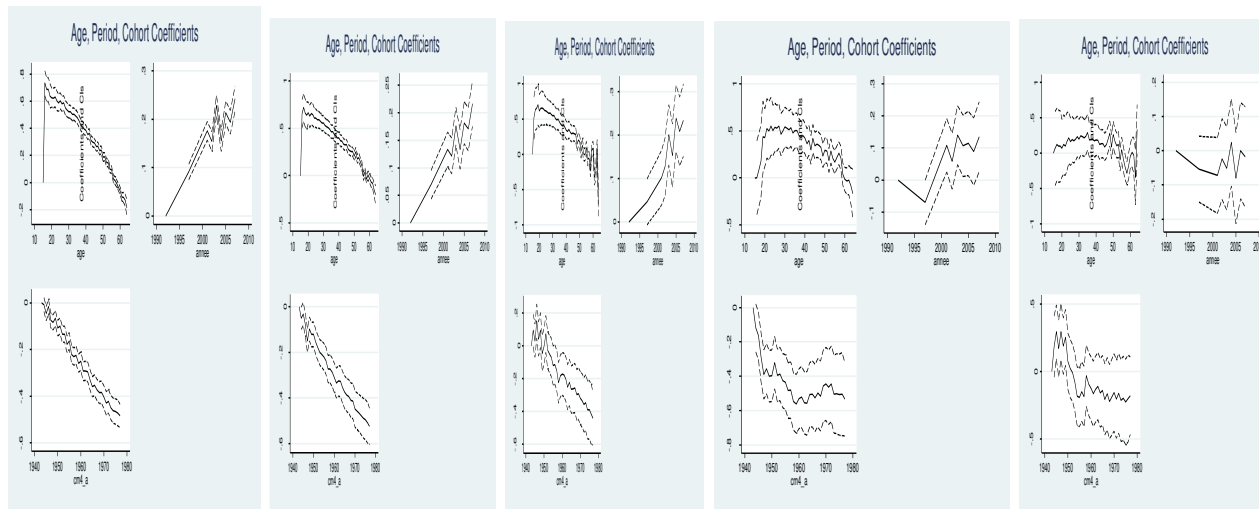
Figure (a) : sans instruction

Figure (b) : Primaire

Figure (c) : Moyen

Figure (d) : Secondaire

Figure (e) : Supérieur



ANNEXE II (Suite)

Lecture des graphes :

Figure (f) : A : faire le ménage, B : laver le linge, C : cuisinier, D : repassé, E : faire des gâteaux, F : rouler le couscous, G : faire la galette, H : élever ses enfants, I : s'occuper de neveux ou de petits enfants, J : assister les enfants dans leurs devoirs, K : s'occuper des parents, beaux-parents, L : s'occuper d'un malade, M : s'occuper d'un malade, M : s'occupés d'un handicapé, N : bricoler, O : autre.

Figure (g) : A : couture, broderie, peinture sur soie, B : confectionner des gâteaux, C : lecture, D : écriture, E : télévision, F : radio, G : internet, H : houer de la musique, I : recevoir des amies, J : s'occuper des plantes, K : autre.

Figure (h) : A : faire établir les papiers administratifs, B : payer des factures, C ; accompagner les enfants à l'école, crèche, D : accompagner les enfants chez le médecin, vaccins, E : faire le marché, F : faire les cours, G : autre.

Figure (i) : A : faire du sport, B : faire de la couture, broderie, peinture sur soie, C : aller aux expositions, à des activités culturelles, D : activer dans une association, E : apprendre une langue, F : coiffeur, G : hammam, H : rendre visite à des amies, I : sortir avec des amies, J : sortir avec son conjoint, K : aller à la mosquée, L : autre.

Figure (j) : A : faire de la couture, broderie, peinture sur soie, B : cuisiner, C : faire de la galette, D : confectionner des gâteaux, E : confectionner dioul, tchekhtchoukha, F : confectionner q'taief, G : rouler le couscous, trida, rechta, m'hadjeb, messemen, H : donner des cours particuliers, I : autre.