



Munich Personal RePEc Archive

HUMAN CAPITAL OF YOUTH AS A FACTOR OF STABILIZATION OF THE STATE ECONOMY

Shcherbakova, Darya

19 March 2015

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/97129/>
MPRA Paper No. 97129, posted 27 Nov 2019 15:44 UTC

Щербакова Дарья Васильевна
кандидат социологических наук
доцент кафедры социальной работы и права
и кафедры экономической теории
Санкт-Петербургского Государственного
Университета Технологии и Дизайна
daria.sutd@gmail.com

УДК 316.346.32-053.6
ББК 65.9 (2Рос)

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу молодежи с позиции теории человеческого капитала. Рассмотрение человеческого капитала молодого поколения через совокупность образовательного капитала, капитала здоровья, интеллектуального информационного, культурного, коммуникационного капитала позволяет разработать систему мер по комплексному повышению конкурентоспособности молодежи, что в конечном итоге выведет страну из кризиса.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, молодежь, инвестиции, государственная политика.*

***Abstract:** the article is devoted to the analysis of youth from the perspective of the theory of human capital. The consideration of human capital of the younger generation through a set of educational capital, capital health, intellectual, informational, cultural, communicational capital enables to develop a comprehensive system of measures to improve the competitiveness of youth, which ultimately will lead the country out of crisis.*

***Keywords:** human capital, young people, investment, public policy.*

Развитые экономические страны переходят к постиндустриальному этапу экономического развития, основу которого составляют повсеместные инновации. Это принципиально изменяет место и роль человека в производстве, также как и структуру самого производства. Успехи развитых

стран, их технологический прорыв заключается в выпуске наукоемкой продукции, что неразрывно говорит о наличии в этих странах человеческого капитала высокого качества. По расчетам Всемирного банка, в составе национального богатства США основные производственные фонды (здания и сооружения, машины и оборудование) составляют всего 19%, природные ресурсы – 5%, человеческий капитал – 76%, в России соответствующие показатели – 10, 40 и 50% [5].

Человеческий капитал обладает способностью аккумулироваться, самовозрастать и являться источником дополнительного дохода для его владельца. Это, в свою очередь, стабилизирует социально-экономическую ситуацию в стране и гарантирует дальнейший подъем экономики.

Движущей силой воспроизводственных процессов в период выхода из кризиса и становления экономики постиндустриального периода является не накопление материальных благ, а стремление приобрести и расширить знания, чтобы с их помощью прожить долгую и здоровую жизнь, обеспечить достойный уровень жизни. Для максимизации эффекта, получаемого при использовании человеческого капитала необходимо создать ситуацию, повышающую мотивацию наиболее полно использовать имеющиеся у каждого члена общества образование, навыки и опыт. Молодежь России, а это, согласно принятым в стране нормам люди в возрасте от 14 до 30 лет, сегодня составляет примерно пятую часть населения страны (29 449 тыс.чел на 2013г.). Огромный ресурс, который ни прогрессивен, ни консервативен по своей сути. Молодежь – это потенциал, который будет поднимать страну или ввергать её в дальнейшие кризисы, сохранять целостность и суверенитет территорий или поступит наоборот... И всё это – итог молодежной политики, системы мер государства, которые призваны решить проблемы молодого поколения.

На период молодости приходятся основные инвестиции в человеческий капитал, которые формируют социально-значимый капитал молодежи: экономико-трудоустройственной, интеллектуальной, общественно-политической.

Рассмотрение молодежи через призму теории человеческого капитала следует вести через описание внутренней структуры капитала молодого поколения, то есть с точки зрения образования, здоровья, культуры, интеллектуального, информационного и коммуникационного капитала.

При уменьшающемся равенстве возможностей особую остроту среди молодежи приобретают проблемы получения образования, устройства на работу по специальности, боязнь потерять уже имеющуюся работу. Вопросы занятости молодежи обостряются в связи с отсутствием баланса между спросом на рынке труда и теми специальностями, по которым готовят сегодня специалистов с высшим образованием вузы страны.

К сожалению, система высшего и среднего профессионального образования не гарантирует получения желаемой работы по направлению подготовки, что является питательной средой для маргинализации молодежи и различных социальных патологий.

Жизненные позиции и устремления молодого поколения существенно изменились за последние пять – шесть лет. Современная российская молодежь выделяет в виде главной ценности «стремление выполнять интересную работу». Такие позиции как «наличие денег» и «обширные знания» выступают для молодежи не столько как цели, сколько как средства реализации главных жизненных планов – «получение работы» и «создание хорошей семьи».

Участие человека в развитии страны в настоящее время требует получения длительного по времени и качественного образования. Капитал образования, который призвана сформировать система образования, по всем параметрам должен отвечать потребностям современного инновационного производства. Только в том случае средства, вложенные в человека, начнут давать отдачу в виде роста производительности труда, повышения качества и количества производимых инноваций, товаров и услуг, роста дохода носителя капитала и обеспечивать экономический рост в масштабах всего общества. Общее и специальное образование улучшают качество, повышают

уровень и запас знаний человека, тем самым увеличивают объем и качество человеческого капитала. Инвестиции в высшее образование способствуют формированию высококвалифицированных специалистов, труд которых оказывает наибольшее влияние на темпы экономического роста.

Рассмотрим политику в области образования, проводимую в нашей стране на данный момент.

— Первые лица государства официально заявляют о необходимости сокращения в России числа высших учебных заведений и людей с высшим образованием [1].

Проводимые реформы базируются на представлении системы образования как рыночной структуры, оказывающей услуги населению. Представляется, что для целей инновационного развития государства такой подход не применим, поскольку без высокообразованного населения построить инновационную экономику невозможно в принципе. Поэтому государство является не менее заинтересованной стороной в плане уровня образования и, следовательно, образование — это не услуга, как полагают в Министерстве образования и науки РФ, а важнейшая государственная функция, по своей значимости не уступающая функции обеспечения безопасности.

— По данным Росстата численность дошкольных образовательных учреждений, а также количество их воспитанников сократилось почти вдвое.

Нередко средства массовой информации периодически сообщают о социальной напряженности, существующей в тех или иных регионах по поводу очереди в детские сады и отсутствие ясельных групп.

— Финансирование фундаментальной науки с учетом инфляции практически не менялось.

Эта ситуация оказывает негативное влияние как на состояние собственно фундаментальной науки, так и прикладной науки и образования[3]. Основная проблема состоит в том, что ресурсов

(финансовых, кадровых, материальных), направляемых в российскую сферу науки и технологий, недостаточно для парирования вызовов и угроз, для повышения конкурентоспособности человеческого капитала молодежи.

Вложения в подготовку, как правило, усиленно производятся в молодые годы и постепенно падают с ходом времени. Но, при современном уровне развития техники и технологии, процесс обновления знаний должен быть непрерывным. Необходимость постоянной переподготовки работников общепризнанна, переподготовка работника более выгодна, чем его замена. При повышении уровня образования эффективность труда работников повышается. За последние десятилетия инвестиции в образование, подготовку и переподготовку кадров стали восприниматься общественным мнением, руководителями предприятий как наиболее эффективный объект вложений, а не как производственная необходимость. «Накопление интеллектуального капитала подразумевает не столько наращивание объема знаний, сколько развитие навыков применения этих знаний, осознание собственной значимости и своего места в обществе, умение адаптироваться к изменяющимся условиям с выгодой для себя» [2].

Конечной целью государственной молодежной политики в области образования на средне- и долгосрочную перспективу является создание условий для роста человеческого капитала молодежи с тем, чтобы обеспечить экономический рост и повышение конкурентоспособности России в глобальном мире. Основными задачами с области образования в средне- и долгосрочной перспективе должны стать: повышение качества образовательных услуг, профориентационная работа, создание условий для привлечения молодежи к дополнительному образованию, самообразованию, создание банков данных по информальному образованию и т.д.

Не менее важны при оценке капитала страны и показатели, характеризующие уровень здравоохранения. По данным Росстата, несмотря на декларированные заявления российских лидеров, реальное государственное финансирование системы здравоохранения снижается, а

национальные запасы здоровья граждан сокращаются. Между тем запас здоровья отдельного гражданина или нации в целом является вторым по значимости фактором, определяющим показатели человеческого капитала. Более того, «чем больше времени в общей его структуре тратится на отдых и восстановление здоровья, на борьбу с болезнями, тем менее его остается на синтез, распространение, приобретение и обучение новому знанию» [7].

Инвестиции в здоровье наиболее эффективны на самых ранних этапах жизни человека. Здоровье матери, процесс вынашивания, качество медицинской помощи при родовспоможении, забота о детях раннего возраста – это меры профилактики заболеваний, предупреждения опасности на ранней стадии. Благодаря такого рода инвестициям сокращается заболеваемость и смертность, продлевается трудоспособная жизнь человека, а значит и время функционирования человеческого капитала. Вложение средств в поддержание здоровья молодежи – следующий этап поддержания капитала здоровья. На этом этапе также необходимы меры профилактики заболеваний, пропаганда здорового образа жизни, квалифицированная и своевременная медицинская помощь.

Роль государства в области здравоохранения и образования достаточно велика. Это как принудительные (обязательное формальное образование в объеме средней школы), так и, преимущественно, побудительные меры.

Один из путей решения проблем здоровья молодежи - целевые комплексные программы в рамках частно-государственного партнерства, призванные объединить возможности компаний и государства. Благодаря совместным усилиям региональные власти имеют возможность увеличить объем финансов, направленных на решение социально-значимых проблем, а также увеличить сроки проведения программ и территорию охвата. Помимо совместных программ, часть компаний проводят собственную политику обучения персонала и поддержания здоровья.

Инвестиции в человеческий капитал на уровне семьи также неизбежны и чрезвычайно важны, поскольку все составляющие человеческого капитала

закладываются в семье. В результате реформ российского общества многие семьи, которые лишились государственной поддержки, не смогли приспособиться к новым условиям жизни. Произошла резкая дифференциация доходов, массовое обнищание, что привело к ухудшению здоровья детей и подростков. Снижается роль семьи в воспитании детей. Но семья, состояние которой характеризуется в настоящее время в России низким уровнем экономической, социальной и правовой защищенности, является основным звеном воспроизводства человеческого капитала и нуждается в продуманной и системной поддержке со стороны государства и общества. Семья и ее интересы должны стоять в центре социально-педагогической политики государства.

Общество, коллектив, непосредственно человек становится в этих условиях заинтересованным в совершенствовании капитала здоровья. Важными факторами его роста являются: совершенствование системы здравоохранения; развитие физической культуры и спорта; здоровый образ жизни; безопасность в производстве и в быту; экологическая ситуация [4]. По этим направлениям и должна проводиться системная политика государства в средне- и долгосрочной перспективе.

Культурологические факторы конкурентоспособности человеческого капитала играют значительную роль в повышении его функционирования. Для инновационного производства, характерного для стран с развитой экономикой, культура человека становится материальной силой, выступая важным фактором роста производительности труда, повышения эффективности производства. Это связано с преобладанием творческих начал в труде. В таких сферах экономики, как производство знаний и их тиражирование, материализация личности творца, уровень ее развития воздействуют на результаты производства. Переход производства с массового на штучное или малосерийное требует креативной составляющей. Творческий характер труда, в свою очередь, имеет развитый культурный базис, без которого осуществляться не может.

Очень важно усилить внимание к вопросам гражданского и патриотического воспитания. Немаловажное значение приобретают вопросы культуры потребления и быта. Культура потребления позволяет не только сохранить здоровье, но и сэкономить ресурсы. Культура потребления тесно связана с отсутствием вредных привычек: алкоголизма, наркомании, табакокурения.

Напряженная экологическая ситуация многих регионов России, требуют от современного человека рационально подходить к вопросу потребления. Необходимо воспитывать молодежь на принципах уважения окружающей среды и бережного отношения к природе.

Социальная политика может идти по нескольким направлениям:

1. Формирование духовного мира молодежи, воспитание патриотизма и активной жизненной позиции. Это: организация и проведение мероприятий, посвященных памятным событиям; проведение творческих мероприятий, способствующих воспитанию гражданственности и ответственности; организация военно-поисковых отрядов и т.д.
2. Противодействие экстремизму, агрессии, насилию и асоциальному поведению.
3. Повышение престижа молодой семьи как основополагающего института российского общества. Это: пропаганда семейных ценностей, подготовка детей-сирот к созданию благополучных семей, содействие в обеспечении жильем молодых, создание условий для частичной занятости молодых людей, занятых воспитанием детей.

Интеллектуальные факторы человеческого капитала связаны, в первую очередь, с созданием, накоплением и развитием инноваций. Инноватор – это человек, способный видеть проблему по-другому, «не как все», и действовать в направлении решения, понятого вначале, быть может, только ему одному.

Поэтому инновационный тип дает лучшие результаты там, где общество более терпимо относится к «не таким, как все», к инакомыслящим [8].

Формирование инновационного человека становится одной из главных задач образовательной системы и всех ее структурных звеньев. Это требует использовать передовые образовательные технологии, формирующие у учащихся творческий потенциал, умение создавать новые знания.

Если говорить о России, то инновационная составляющая человеческого капитала находится на чрезвычайно низком уровне. В настоящее время доля России в мировом объеме торговли наукоемкой продукции гражданского назначения оценивается в 0,3-0,5%, в США – 36%, Японии – 30%, Германии – 17%, Китае – 6%. Отставание от развитых стран по показателям инновационной сферы доходит до 100 раз. Без повышения инновационной составляющей молодого поколения конкурентоспособность национальной экономики вырасти не сможет.

Рассмотрим коммуникационные факторы человеческого капитала, как совокупность отношений, возникающих в процессе взаимодействия людей и организаций на различных уровнях экономики. Выделим имиджевые факторы и непосредственно сами коммуникации как характеристику данного капитала. Имиджевые факторы имеют свою цену. И чем выше репутация, известнее торговая марки, тем дороже стоят акции компании. Точно также данное правило работает и с каждым отдельно взятым специалистом. Заработать репутацию – одна из задач современного конкурентоспособного человека. В этом плане очень тяжело на рынке конкурировать молодым специалистам с более опытными коллегами. Именно поэтому о репутации надо задумываться рано и добиваться успехов еще до начала трудовой деятельности.

Государство способно оказать содействие в развитии активных коммуникативных навыков молодого поколения. Некоторые направления данной работы – это поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений; привлечение молодежи к участию в проектной,

управленческой, исследовательской деятельности; привлечение молодежи к участию в выборах органов власти; разработка программ подготовки молодых лидеров и т.п.

В целом коммуникативные факторы человеческого капитала в России используются слабо. Это связано как с неразвитостью рыночных отношений в российской экономике, так и слабым развитием инновационного сектора экономики, которая остается преимущественно сырьевой.

Информационные факторы, характеризующие человеческий капитал, новые для экономической науки. Их значение многократно возросло в последние десятилетия. Информация приобретает все больший вес в современном мире, становится одним из главных ресурсов. Формы и методы получения, обработки, хранения и создания знания играют ключевое значение в современной глобальной экономике. Способность человека обладать новейшими методами получения, обработки, хранения и создания информации составляет суть информационного капитала.

Отличительная черта информации состоит в ее революционном воздействии на производительные силы общества, технологии, капитал, рыночную среду, социальные отношения общества в целом. Не случайно многие исследователи говорят о формировании в настоящее время информационного общества. Информация в современном обществе становится производительной силой, условием и фактором создания нового продукта. Возникает информационный рынок. На основе интернета возникает целый ряд новых отраслей: электронная торговля, электронные биржи, телемедицина, дистанционное образование и т.д. Овладение информационными технологиями становится условием эффективного функционирования человеческого капитала.

Развитие информационного потенциала человеческого капитала молодых людей требует повсеместного распространения интернет-технологий обучения, автоматизация образовательного процесса,

обеспечение интернет-доступом домохозяйств и тому подобных мер поддержки со стороны государства.

Подводя итоги еще раз обратим внимание на то, что концепция человеческого капитала, примененная при анализе молодого поколения, позволяет рассмотреть проблему развития страны как систему инвестиций в капитал образования, здоровья, культуры, интеллектуальный капитал, информационный и коммуникационный. Это позволит повысить конкурентоспособность человеческого капитала молодежи. Молодежь – важный фактор поступательного развития страны, тот стратегический резерв, который определяет, какой быть России уже через несколько лет. Выход из кризиса зависит, в значительной степени, от участия молодого поколения. Именно молодежь будет той силой, которая сможет вывести Россию на передовые рубежи мировой цивилизации.

Список литературы

1. Shcherbakova, D. V. The Management Problems of Innovative Development of Russia //The Second International Conference on Economic Sciences. / «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education GmbH. – Vienna, 2014. - P. 112-118.
2. Акулина А. М. Молодежь как стратегический ресурс развития современного российского общества // Проблемы современной экономики, 2008, № 3 (27)
3. Иванов В. В. Инновационная политика России: варианты и перспективы // Инновации, 2011, № 2
4. Ильинский И. В. Конкурентоспособность человеческого капитала в России: состояние, проблемы, перспективы: монография / И. В. Ильинский. – СПб.: ФГБОУВПО «СПбГУТД», 2011. – С. 74-77
5. Официальный сайт государственного департамента США: www.america.gov/ru
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: www.rosstat.ru
7. Сухарев О. С. Институциональные изменения и иерархические структуры. <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/178149/>
8. Щербакова, Д.В. Управление организационными инновациями в современных компаниях: социальные аспекты: дис. на соиск.учен.степ.канд.социол.наук (22.00.08) / Щербакова Дарья Васильевна; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб, 2007