



Munich Personal RePEc Archive

Modern requirements to the state information support of small business

Shcherbakova, Darya and Agapkin, Anton

April 2019

Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/97132/>
MPRA Paper No. 97132, posted 27 Nov 2019 15:44 UTC

Щербакова Д. В., Агапкин А. Н.¹

Современные требования к государственной информационной поддержке малого бизнеса

<p>Щербакова Д. В., Агапкин А. Н. Современные требования к государственной информационной поддержке малого бизнеса</p> <p>В статье анализируются современные информационные технологии организации малого бизнеса, предложены направления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере информатизации бизнес процессов.</p> <p><i>Ключевые слова:</i> информационные технологии, малый бизнес, государственная поддержка</p>	<p>Shcherbakova D.V., Agapkin A. N. Modern requirements to the state information support of small business</p> <p>The article analyzes modern information technologies of small business organization. The author proposes the directions of state support of small businesses in the field of Informatization of business processes.</p> <p><i>Keywords:</i> information technology, small business, government support</p>
---	---

<p>Щербакова Дарья Васильевна Санкт-Петербург Северо-Западный институт управления РАНХиГС Факультет государственного и муниципального управления Доцент кафедры государственного и муниципального управления E-mail: shcherbakova-dv@ranepa.ru</p> <p>Агапкин Антон Николаевич Санкт-Петербург Северо-Западный институт управления РАНХиГС Факультет государственного и муниципального управления Ассистент (стажёр) кафедры государственного и муниципального управления E-mail: agapkinanton@yandex.ru</p>	<p>Shcherbakova Daria Vasilievna Saint Petersburg Saint Petersburg, Russian Federation North-West Institute of Management of RANEPA Department of Public and municipal administration PhD in Sociology, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor E-mail: shcherbakova-dv@ranepa.ru</p> <p>Agapkin Anton Nikolaevich Saint Petersburg Saint Petersburg, Russian Federation North-West Institute of Management of RANEPA Department of State and Municipal administration Assistant (trainee) of the faculty of State and Municipal Administration E-mail: agapkinanton@yandex.ru</p>
---	---

Малый бизнес играет существенную роль в экономике развитых стран. Развитый малый бизнес способствует росту доли среднего класса в обществе, обеспечивающей прогресс государства [6]. Он увеличивает прибыль за счет роста эффективности, способствуя качественному развитию. Являясь крупным работодателем, малый бизнес обеспечивает стабильный доход населения, гарантируя социально-экономическую стабильность в стране, вносит существенный вклад в бюджет развитых стран. Малое предпринимательство способствует качественному расширению ассортимента товаров, обслуживает крупный бизнес и борется с монополизацией рынков.

¹ Научный руководитель: Щербакова Д. В., доцент кафедры государственного и муниципального управления СЗИУ РАНХиГС (г. Санкт-Петербург)

Весь спектр возможных механизмов государственной поддержки субъектов малого бизнеса в Российской Федерации можно условно разделить на следующие группы: механизмы правового регулирования; механизмы финансовой поддержки; механизмы поддержки собственности; механизмы инфраструктурных услуг. Инфраструктурными звеньями являются Центр занятости населения, Корпорация МСБ, Бизнес-школы, бизнес-инкубаторы. Они оказывают такие виды поддержки как: информационное обеспечение, правовая помощь, стажировка, организация ярмарок и выставок, предоставление субсидий и грантов, содействие в развитии инновационных технологий, компенсация кредитов. Малый бизнес может рассчитывать на налоговые и надзорные каникулы. Субъекты малого бизнеса могут подобрать себе во владение и (или) в пользование государственное или муниципальное имущество на возмездной, безвозмездной основе или льготных условиях. Исполнительные органы власти как на федеральном уровне, так и на уровне регионов, а также муниципальные органы власти реализуют комплекс программ по поддержке малого бизнеса.

В последние годы в России принято много решений, направленных на совершенствование государственного регулирования деятельности малого бизнеса. В 2016 г. была утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 г. Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость [2]. Внесены изменения в Закон о контрактной системе в сфере государственных закупок, которые обязывают государственные и муниципальные унитарные предприятия производить закупки у малого и среднего бизнеса. 21 декабря 2017г. Президент РФ принял Указ “Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции”. На 2018 – 2020 гг. разработан и утвержден Национальный план развития конкуренции в России. В Федеральном законе № 209 от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» отдельной статьей (ст. 19) прописано оказание информационной поддержки, которая заключается в создании органами государственной власти и органами местного самоуправления федеральных, региональных и муниципальных информационных систем, официальных сайтов информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в сети "Интернет" и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства[1].

Как следует из текста федерального закона, государство оказывает поддержку традиционному способу ведения бизнеса, не фокусируясь и даже не упоминая о качественном изменении бизнеса на основе современных информационных технологий.

Информационные технологии являются дорогостоящим активом компании как при приобретении, так и во владении. Финансовая ограниченность субъектов малого предпринимательства является препятствием к созданию полноценной ИТ-инфраструктуры. Высокая стоимость как технических, так и программных средств, вынуждает МБ применять только самые необходимые средства автоматизации наиболее критичных бизнес-процессов. Комплексные индивидуальные ИТ проекты для субъектов малого бизнеса являются скорее исключением, нежели правилом.

Однако современный мир требует применения новых технологий. Совокупное использование информационных достижений в процессе деятельности предприятия позволяет достигнуть большей эффективности, выжить в условиях жесткой конкуренции. Несмотря на значительные единовременные затраты при открытии бизнеса, основанного на ИТ, обеспечивается окупаемость вложенных средств за счет низких издержек при функционировании дела.

Рассмотрим современные технологии, которые применяются при организации таких направлений малого бизнеса, как сфера услуг, торговля, где особую значимость имеют кадры, маркетинг и реклама. Одной из технологий является применение CRM - системы, которые представляют собой стратегию, позволяющую предложить правильный продукт правильному клиенту через правильный канал оптимальным способом. Однако, на деле CRM имеет более глубокий смысл. Так, в основе концепции CRM лежит персонализация обслуживания, формирование долгосрочных отношений с каждым из клиентов с целью максимального удовлетворения его индивидуальных потребностей [4]. Еще одним инструментом, помогающим организовать предложение товаров или услуг является landing page – продающий одностраничный сайт. Создание одностраничного сайта и его обслуживание требует меньших издержек. Однако его работоспособность только тогда будет максимальной, когда он разрабатывается с учетом потребностей целевой аудитории, данные о которой можно получить через маркетинговые исследования. Данные маркетинговых исследований используют при создании упаковки, в дизайне самого продукта, определении требований к подаче услуги, презентации. Исследование потребительских предпочтений, удачный внешний вид товара позволяют быстрее захватить рынок, создают положительный имидж компании. Однако маркетинговые исследования являются затратным мероприятием как по времени, так и по деньгам, а покупка готовых данных исследований стоит недешево. Субъектам малого бизнеса это может быть не по карману.

Информационные технологии в области управления персоналом также значительно снижают затраты на ведение бизнеса. Существуют различные интернет ресурсы и порталы, позволяющие удаленно ставить перед сотрудниками те или иные задачи и отслеживать их выполнение. Эти системы позволяют наладить взаимодействие при работе над совместными проектами не только в рамках одной компании, но в процессе взаимодействия между различными контрагентами [4].

Зрелость информационной инфраструктуры компаний малого бизнеса существенно зависит от информационной насыщенности самого бизнеса, наличия и количества в штате компании работников, занятых информационной работой, парка компьютерной и офисной техники, степени формализации управленческих процессов. Чем крупнее предприятие и более информационно насыщены бизнес процессы в нем, тем выше степень организации ИТ-инфраструктуры требуется для его управления. Одним из перспективных направлений для формирования зрелой ИТ-инфраструктуры субъектов малого бизнеса может стать использование «облачных сервисов», таких как: Инфраструктура как услуга (Infrastructure as a Service, сокр. IaaS); Программное обеспечение как услуга (Software as a Service, сокр. SaaS); Коммуникация как услуга (Communications as a Service, сокр. CaaS) и другие. У облачных сервисов есть как плюсы, так и минусы. К плюсам, безусловно, относится сокращение затрат на техническую поддержку и сопровождение, мобильность персонала, занятого информационной работой, возможность масштабирования и отказа. Минусом же становятся риски информационной безопасности, обеспечения конфиденциальности и необходимость доступа в Интернет.

Надо заметить, что независимо от масштаба бизнеса количество реализуемых управленческих функций не меняется. Малым компаниям необходимо автоматизировать те же операции по учету и управлению, как и крупным компаниям. Компании любого масштаба требуется выполнение таких функций, как управление стратегией развития, управление кадрами, экономическим блоком и отчетностью, маркетингом, производством и сбытом. Масштаб деятельности компании отражается лишь на глубине реализуемых функций. Однако этот факт существенен при выборе программных решений, так как то, что подходит для крупных предприятий ни экономически, ни функционально не подходит предприятиям малым. Если на крупных предприятиях для каждой функции применяется свой программный продукт, который интегрируется с другими приложениями, то малым компаниям данная модель не подходит в силу своего «веса». Здесь решением может стать

интегрированный продукт, как например представленный на платформе 1С или ИС «Интегратор» и т.п., которые включают в себя функционал по организационному управлению и по бухгалтерскому учету.

Дополнительные проблемы внедрения информационных технологий в малый бизнес создаются его узкой специализацией и многовекторностью, а также склонностью к быстрой смене направлений деятельности компании. Узкая специализация компании требует обеспечения таким информационным продуктом, который не является широко тиражируемым, а, следовательно, будет иметь высокую стоимость по созданию или приобретению. Многовекторность работы части малых компаний затрудняет использование интегрированных систем, так как возникает необходимость интегрировать множество разнообразных приложений различных разработчиков в единую сеть. Возможность переориентации бизнеса влечет повышенный риск вложения ресурсов в теряющий со временем свою актуальность информационный продукт. Вариантом решения этих проблем может стать разработка небольших приложений на базе, например, VBA MS Office, с целью автоматизации специфических бизнес-процессов.

Еще одним требованием к информационным системам малого бизнеса является возможность смены режима налогообложения в рамках одной системы. Так как малый бизнес имеет право выбора из целого ряда налоговых режимов, а также смены режима в процессе своей деятельности, информационное обеспечение не должно являться препятствием для подобного рода переходов [7].

Надо отметить, что информационные технологии оказывают существенное влияние и изменяют традиционные производственные методики, способы и формы работы. Это, в свою очередь, требует наличия определенных навыков у персонала организации, знания современных технологий. Следовательно, требуется модернизация образовательных программ, создание курсов повышения квалификации под новые требования бизнеса, повсеместное ознакомление руководителей и владельцев бизнеса, как состоявшихся, так и будущих, с современными информационными технологиями.

Одной из особенностей компаний малого бизнеса является объединение права собственности и управленческих функций в лице одного человека – создателя компании. Поэтому огромное влияние на степень восприимчивости компании к информационным технологиям оказывают личностные характеристики собственника в срезе его отношения к современным ИТ и перспективам их применения в бизнес процессах компании. Уровень осведомленности собственника компании о возможностях и преимуществах применения ИТ влияет на информационную насыщенность бизнеса [9].

Высокий уровень конкуренции, как характеристика деловой среды малого бизнеса, обусловлен невысоким уровнем капиталовложения. Для организации такого бизнеса, как автомастерская, салон красоты, магазин требуется взять кредит в банке и пройти регистрацию в соответствующих государственных органах. Однако вопрос выживания в высоко конкурентной среде – это вопрос соответствия вызовам времени. Информационные технологии позволяют выбрать маркетинговую стратегию, ускорить производственные процессы, повысить качество работ, сократить издержки и т.д. Руководству компаний малого бизнеса стоит обратить свое внимание на современные ИТ возможности. Ограниченность ресурсов субъектов малого предпринимательства сказывается и на выборе информационных технологий. В большинстве своем они используют универсальные технологические решения для автоматизации части бизнес-процессов и не могут обеспечить информационными технологиями все производство. Эффективное использование информационных технологий подразумевает их повсеместное использование, что является очень сложным и дорогостоящим процессом. Однако это служит базой для дальнейшего развития бизнеса [5].

Важным вопросом является обоснование эффективности информационных технологий для конкретной компании. Принимать решение о внедрении ИТ только потому, что так делают другие, нельзя. Бесспорно, современные технологии позволяют

оптимизировать бизнес-процессы и увеличивают стоимость самого бизнеса, но с другой стороны – это затраты предприятия. Каждый отдельный проект должен быть спланирован, необходимо проводить пред-проектное исследование учесть все прямые и косвенные расходы на организацию информационной системы компании. Только тогда можно говорить о положительном результате и эффективности вложений [8].

Дальнейшее развитие экономики, выход на уровень развитых стран невозможен без полноценного развития малого сектора экономики. Малый бизнес нуждается в прорывных технологиях. Однако высокая стоимость информационного обеспечения бизнес-процессов становится препятствием на пути качественной перестройки. Поддержка малого бизнеса в этом направлении со стороны государства будет выгодна обоим участникам взаимодействия. Среди уже имеющихся инструментов поддержки можно предложить расширение их применения в сферу информатизации малого бизнеса. Так, самым простым вариантом послужит субсидия на разработку и внедрение информационной системы. Можно выделить гранты компаниям-разработчикам информационных программ на создание приложений для малого бизнеса. Толчком к принятию ИТ и осознанному желанию внедрять информационные системы послужили бы курсы по обучению будущих предпринимателей или внесение изменений в рабочие программы уже существующих курсов с целью внесения образовательного модуля по ИТ. Они могут проводиться в дистанционной форме, чтобы расширить охват, увеличить процент возможных слушателей [3]. Если прибегнуть к предоставлению налоговых каникул компаниям, внедрившим комплексное информационное обеспечение своих бизнес-процессов, это позволит какое-то время компенсировать понесенные предприятием затраты. Возможны льготные условия покупки или рассрочка платежа, либо компенсация затрат на покупку оборудования, обеспечивающего информатизацию бизнеса. Максимальный эффект будет достигнут, если будет обеспечен целый комплекс мер государственной поддержки малого бизнеса на информатизацию бизнес процессов. Эта стратегическая задача, которая позволит выйти на новый уровень развития экономике страны, повысит качество жизни населения.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс»
2. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года") // СПС «Консультант Плюс»
3. *Бесчасная А. А., Бесчасный А. А.* Использование интернет-технологий в формировании открытого образовательного пространства / в сб. Информационное пространство и дети: образовательные возможности и манипулятивные воздействия - под ред К. В. Султанова., Санкт-Петербург, 2016
4. *Куценко Е. И., Егорушкина Е. А.* Инновации как способ организации малого бизнеса / Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 января 2016 г., г. Самара). / в 2 ч Ч.2 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 218 с 59-61
5. *Марчук В. И.* Проблемы использования информационных технологий в малом бизнесе // Концепт. – 2015. – № 05 (май). – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/15139.htm>.

6. Модернизация социальной сферы России: проблемы и перспективы / Ильинский И.В., Баканова Е.С., Карасева Н.А., Плешакова Е.А., Селин А.П., Щербакова Д.В., Домбровская Н.В., Домбровский С.В.; СПГУПТД – Санкт-Петербург, 2015. – 95 с.
7. *Провалов, В. С.* Информационные технологии в малом бизнесе: особенности использования / Естественные и математические науки в современном мире / Сб. ст. по материалам XIX междунар. науч.-практ. конф. № 6 (18). Новосибирск: Изд. «СибАК», 2014 – с. 43-48
8. *Сторожева Е. В., Хамутских Е. Ю.* К вопросу об актуальности оценки эффективности внедрения информационных систем в предприятия малого и среднего бизнеса // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине: сборник научных трудов II Международной конференции «Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине»/ Часть II / под ред. О.Г.Берестневой, О.М.Гергет; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2015. – 364 с.
9. *Rahab, Jogyanto Hartono* Adoption of Information Technology on Small Businesses: The Role of Environment, Organizational and Leader Determinant // International Journal of Business, Humanities and Technology Vol. 2 № 4; June 2012 P. 60-66.